



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI IV
5-6 TEMMUZ 2024



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE IV
JULY 5-6 2024

“ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞMENİN
SOSYAL BİLİMLERDE YANSIMALARI”

“REFLECTIONS OF INDUSTRY 4.0 AND DIGITALIZATION IN SOCIAL
SCIENCES”



KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E-KİTABI

CONFERENCE ABSTRACTS E-BOOK

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI IV

**“ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞMENİN
SOSYAL BİLİMLERDE YANSIMALARI”**

KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E-KİTABI

5-6 TEMMUZ 2024
ÇANAKKALE/TÜRKİYE

DÜZENLEYEN

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Editörler

Doç. Dr. Filiz EROĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Hale ÇOLAKOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÇOLAK

ISBN: 978-625-8278-46-0

2024

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE IV**

**“REFLECTIONS OF INDUSTRY 4.0 AND DIGITALIZATION ON
SOCIAL SCIENCES”**

CONFERENCE ABSTRACTS E-BOOK

**JULY 5-6, 2024
ÇANAKKALE, TURKEY**

ORGANIZED BY

**T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
BIGA FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES**

Editors

Assoc. Prof. Dr. Filiz EROĞLU

Asst. Prof. Dr. Hale ÇOLAKOĞLU

Asst. Prof. Dr. Zeynep ÇOLAK

ISBN: 978-625-8278-46-0

2024

İÇİNDEKİLER / CONTENT			
	YAZAR /AUTHORS	ÇALIŞMANIN BAŞLIĞI / TITLE	S.N. P.N.
1	Ümran ARSLAN	FİYAT İLETİŞİMİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: PAZARLAMA İLETİŞİMİ PERSPEKTİFİNDEN KAPSAMLI BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ	23
	Aşkıım Nurdan TÜMBEK TEKEOĞLU	THE EFFECT OF PRICE COMMUNICATION ON CONSUMER BEHAVIOUR: A COMPREHENSIVE LITERATURE REVIEW FROM A MARKETING COMMUNICATION PERSPECTIVE	24
2	Seda ÇANKAYA KURNAZ	TÜRKİYENİN E-DEVLET OLGUNLUK DÜZEYİ: BM E-DEVLET GELİŞMİŞLİK ENDEKSİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME	25
		TURKEY'S E-GOVERNMENT MATURITY LEVEL: AN ASSESSMENT THROUGH THE UN E-GOVERNMENT DEVELOPMENT INDEX	26
3	Mohammad HAJ HAMİDOW	FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF INTERNATIONAL ACCOUNTING/FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN TÜRKİYE, SAUDI ARABIA AND UNITED ARAB EMIRATES	27
	Zeki DOĞAN	TÜRKİYE, SUUDİ ARABİSTAN VE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NDE ULUSLARARASI MUHASEBE/ FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARININ BENİMSEMESİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER	28
4	Sevinç ŞAŞMAZ	KENT KONSEYLERİ VE KATILIMCILIK: ÇANAKKALE KENT KONSEYİ ÖRNEĞİ	29
	Alper BİLGİLİ	CITY COUNCILS AND PARTICIPATION: THE EXAMPLE OF ÇANAKKALE CITY COUNCIL	30
5	Kanan İBRAHİMLİ	TÜRK VE AMERİKAN FİKRİ MÜLKİYET HUKUKUNDA NİTELİKLİ FİKRİ TAPU (NFT)	31
		NON-FUNGIBLE TOKENS IN TURKISH AND AMERICAN INTELLECTUAL PROPERTY LAW (NFT)	32
6	Hale Nur UYANIK	TALCOTT PARSONS VE NIKLAS LUHMANN'IN SİSTEM TEORİSİNİN UNSURLARI ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR OKUMA	33
		A COMPARATIVE READING ON THE ELEMENTS OF SYSTEM THEORY OF TALCOTT PARSONS AND NIKLAS LUHMANN	34
7	Ayşe ATABEY BÖLÜK	DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN DIŞ TİCARET UYGULAMALARINA ETKİSİ: FIRSATLAR, ZORLUKLAR VE GELECEĞE İLİŞKİN ÖNGÖRÜLER	35
	Zeynep AYDEMİR	THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON FOREIGN TRADE PRACTICES: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS	36

8	Özge Selvi KHAZAER	DİJİTAL FİNANSAL ERİŞİM OLASILIĞINI ARTTIRAN ETMENLER: DÜNYA BANKASI VERİLERİYLE BİR ANALİZ	37
		FACTORS INCREASING THE PROBABILITY OF DIGITAL FINANCIAL INCLUSION: AN ANALYSIS USING WORLD BANK DATA	38
9	Artür KARADEMİR	SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU BOYUTUYLA SAHTE SİGORTALILIK VE SAHTE HİZMET BİLDİRİMLERİ KARŞISINDA İYİNİYETLİ SİGORTALININ KORUNMASI	39
		FAKE INSURANCE WITHIN THE CONTEXT OF SOCIAL SECURITY LAW AND PROTECTION OF BONE FIDE INSURANCE HOLDERS AGAINST FAKE SERVICE NOTIFICATIONS	40
10	Mehmet Ekim AYYILDIZ	HEDİYE VERME RİTÜELLERİN DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANIMININ TÜRKİYE'DE SEVGİLİLER GÜNÜ REKLAMLARI ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	41
	Özlem ÇULHAGİL KIR		42
11	Aşkın Nurdan TÜMBEK TEKEOĞLU	EXAMINATION OF THE USE OF GIFT-GIVING RITUALS IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A CASE STUDY OF VALENTINE'S DAY ADVERTISEMENTS IN TURKİYE	42
	Yılmaz SARIER Adile Aşkın KURT Cengiz TÜRE		43
11	Zehra YİĞİT AVDAN	TÜBİTAK 4004 “İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ FARKINDALIĞINI GELİŞTİRMEYE YÖNELİK EĞİTİM VE DİJİTAL MATERYAL ÜRETİMİ” PROJESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	43
	Şengül UYSAL Burcu ÖZAYDIN		44
12	Aydan ATILGAN	TİCARET ŞİRKETLERİNDE BİRLEŞME SÖZLEŞMELERİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ	45
		LEGAL CHARACTERISTIC OF MERGER AGREEMENTS IN BUSINESS	46
13	Gizem ERSOY	DİJİTAL HİZMETLERİN VERGİLENDİRİLMESİNDE DENETİM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	47
		AUDIT PROBLEMS AND SOLUTION PROPOSALS IN THE TAXATION OF DIGITAL SERVICES	48
14	Kürşad ÖZKAYNAR	TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ÇERÇEVESİNDE, TÜKETİCİLERİN YAPAY ZEKÂ ARAÇLARINI KULLANIMLARINDA ALGILANAN FAYDA, TUTUM VE NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: ETİK KAYGILARIN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ	49
		THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED BENEFITS, ATTITUDES AND INTENTIONS IN CONSUMERS' USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL: THE MODERATING EFFECT OF ETHICAL CONCERNS	50

15	Gülnaz KILIÇ ÖZKAYNAR	BİR DİJİTAL BAĞIMLILIK SENDROMU PHUBBING: İŞGÖREN KARIYER BAŞARISI VE İŞ TATMİNİNE ETKİSİ AÇISINDAN ARAŞTIRILMASI PHUBBING A DIGITAL ADDICTION SYNDROME: AN EXPLORATION OF ITS IMPACT ON EMPLOYEE CAREER SUCCESS AND JOB SATISFACTION	51 52
16	Selvi VURAL	DİJİTALLEŞMENİN ÇALIŞAN İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ BELİRLEYİCİLİĞİ: HAVA TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ THE DETERMINANTITY OF DIGITALIZATION ON JOB PERFORMANCE: AIR TRANSPORT INDUSTRY EXAMPLE	53 54
17	Ergül SÖYLEMEZOĞLU Gamze ÖZDEMİR PLANALI	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SOSYAL TEMSİLLERİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA THE SOCIAL REPRESENTATIONS OF SUSTAINABILITY: A STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS	55 56
18	Mehmet Salih ÖKTEN	DİJİTALLEŞMENİN TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: SOSYAL, KÜLTÜREL VE POLİTİK PERSPEKTİFLER THE EFFECTS OF DIGITALIZATION ON SOCIETY: SOCIAL, CULTURAL AND POLITICAL PERSPECTIVES	57 58
19	Pervin Ahu ÇERÇİ	YEŞİL MUTABAKAT KARARLARININ ULUSLARARASI TİCARET ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ THE EFFECTS OF THE GREEN DEAL AGREEMENTS ON INTERNATIONAL TRADE	59 60
20	Giray Yiğit KOLCUBAŞI Cansu YILDIRIM	EMPLOYMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT (R&D) IN PASSENGER CAR MANUFACTURERS ESTABLISHED IN TÜRKİYE TÜRKİYE'DE KURULU BİNEK ARAÇ ÜRETİCİLERİNDE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME (AR-GE) İSTİHDAMI	61 62
21	Muhammet KARANFİL Onur UZMA Burcu BEKTAŞ DALGALI Dila ERDEN DEĞİRMENCİ	DİJİTALLEŞME VE İNOVASYONUN KARBON AYAK İZİNE ETKİSİ: SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ ENERGY THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND INNOVATION ON CARBON FOOTPRINT: PANEL DATA ANALYSIS FOR SELECTED OECD COUNTRIES	63 64
22	Aytaç ODACILAR	MAHATMA GANDHI'S PHILOSOPHY OF NONVIOLENCE AND ITS IMPACT ON INDIA'S STRUGGLE FOR INDEPENDENCE MAHATMA GANDHI'NİN ŞİDDETSİZ FELSEFESİ VE HİNDİSTAN'IN BAĞIMSIZLIK MÜCADELESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	65 66

23	Hülya ALTUNDAL	MEDYA VE LİDERLİK: 15 TEMMUZ ÖRNEĞİ	67
	Faruk TEMEL	MEDIA AND LEADERSHIP: 15 JULY CASE	68
24	Ayşe Umay ÖZGÜRER	GÜNEY KORE’NİN ÇİN’E YÖNELİK KÜLTÜREL DİPLOMASİSİNDE THAAD SİSTEMİNİN ETKİSİ	69
		THE IMPACT OF THE THAAD SYSTEM ON SOUTH KOREA'S CULTURAL DIPLOMACY TOWARDS CHINA	70
25	Gökhan KARTAL	İKTİSAT TARİHİ PERSPEKTİFİNDEN ENERJİ GÜVENLİĞİ VE ENDÜSTRİ 4.0’IN KESİŞİMİ	71
		THE INTERSECTION OF ENERGY SECURITY AND INDUSTRY 4.0 FROM AN ECONOMIC HISTORY PERSPECTIVE	72
26	Gökhan KARTAL	KARBON SALINIMININ AZALTIKILMASINDA ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER	73
		INDUSTRY 4.0 AND DIGITAL SOLUTIONS FOR REDUCING CARBON EMISSION PROCESS	74
27	Mustafa ÜNLÜ	NET HATA VE NOKSAN HESABI İLE DÖVİZ KURU, CARİ AÇIK VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE ZAMANLA DEĞİŞEN NEDENSELLİK ANALİZİ	75
		THE RELATIONSHIP BETWEEN NET ERRORS AND OMISSIONS ACCOUNT AND EXCHANGE RATE, CURRENT ACCOUNT DEFICIT AND ECONOMIC GROWTH: TIME-VARYING CAUSALITY ANALYSIS ON TURKEY	76
28	İlyas ÖKTEM	SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: BİGA İİBF ÖRNEĞİ	77
	Sena ERDEN AYHÜN	FACTORS AFFECTING THE PERCEPTION OF NGOs: THE CASE OF BİGA FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES	78
29	İlyas YILMAZ	TÜRKİYE’DE MUHASEBE ve DENETİM ALANINDA YAŞANAN GELİŞMELERİN AVRUPA BİRLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	79
		EVALUATION OF THE DEVELOPMENTS IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND AUDITING IN TURKEY FROM THE EUROPEAN UNION PERSPECTIVE	80
30	Ümmügülsüm BOZYOKUŞ	KİŞİ-İŞ UYUMU ve BİREYSEL YENİLİKÇİLİĞİN PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRMEYE ETKİSİ	81
	Abdullah KIRAY	THE EFFECT OF PERSON-JOB FIT AND INDIVIDUAL INNOVATION ON PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT	82

31	Aşkim ÇELEBİ Ayça Ferda KANSU	ÇEKİNGEN KİŞİLİK BOZUKLUĞUNUN ŞEMA TERAPİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ	83
		EXAMINING AVOIDANT PERSONALITY DISORDER IN THE CONTEXT OF SCHEMA THERAPY	84
32	Nevzat YADİGÂR Kemal Cem BAYKAL	EURIMAGES'IN TÜRK SİNEMASINA ETKİLERİ	85
		THE EFFECTS OF EURIMAGES ON TURKISH CINEMA	86
33	Tuğba ÖZSARI Seda BAYRAKDAR	ENDÜSTRİ 4.0'DAN EKONOMİK BÜYÜMEYE: G7 ÜLKELERİ DURUM ANALİZİ	87
		FROM INDUSTRY 4.0 TO ECONOMIC GROWTH. G7 COUNTRIES SITUATION ANALYSIS	88
34	Erdoğan GÜÇTEKİN Polat YÜCEKAYA	ETİK LİDERLİĞİN SANAL KAYTARMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	89
		THE EFFECT OF ETHICAL LEADERSHIP ON CYBERLOAFING BEHAVIOURS: A STUDY ON HEALTH WORKERS	90
35	Duygu ERİŞKEN Belma ENGİN GÜDER	ÇATIŞMA ÇÖZÜMÜ VE BARIŞ GİRİŞİMLERİ KAPSAMINDA KIBRIS MESELESİ VE ÇÖZÜMSÜZLÜK STATÜKOSU	91
		THE CYPRUS ISSUE AND THE DEADLOCK STATUS QUO IN THE FRAMEWORK OF CONFLICT RESOLUTION AND PEACE INITIATIVES	92
36	Fatih DUMAN Belma ENGİN GÜDER	DAĞLIK KARABAĞ'DAKİ ÇATIŞMA ÇÖZÜMÜ ÇABALARINDA ÜÇÜNCÜ TARAFLARIN ROLÜ	93
		THE ROLE OF THIRD PARTIES IN CONFLICT RESOLUTION EFFORTS IN NAGORNO-KARABAKH	94
37	Şilan ÇELEBİOĞLU	KÜLTÜREL COĞRAFYANIN TURİZM ENDÜSTRİSİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: MARDİN ÖRNEĞİ	95
		EVALUATION OF CULTURAL GEOGRAPHY IN TERMS OF THE TOURISM INDUSTRY: THE CASE OF MARDİN	96
38	Filiz KARAKALE	DİJİTALLEŞMENİN YABANCI DİL ÖĞRETİMİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	97
		A REVIEW OF THE EFFECTS OF DIGITALIZATION ON FOREIGN LANGUAGE TEACHING	98
39	Beyza KIRBAŞ Abdullah KIRAY	DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK TARZI VE İŞE ANGAJE OLMANIN HİZMET İNOVASYON DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	99
		THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE AND WORK ENGAGEMENT ON SERVICE INNOVATION BEHAVIOR	100

40	Esra ATABAY	SOSYAL MEDYADA TARTIŞMA GÜNDEMİ OLAN MUHASEBE KONULARI: TWITTER TABANLI BİR ARAŞTIRMA	101
	Selin ADA	ACCOUNTING ISSUES DISCUSSED ON SOCIAL MEDIA: A TWITTER BASED RESEARCH	102
41	Esra YÜCEER	İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN DEMOKRATİK TUTUM DÜZEYLERİ İLE ADALET EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ	103
	Filiz YURTAL	THE RELATIONSHIP BETWEEN DEMOCRATIC ATTITUDE LEVELS AND JUSTICE TENDENCIES OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS	104
42	Yaprak Ayça ZİLELİ	DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ AÇISINDAN ÖNEMİ	105
		THE IMPORTANCE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	106
43	Mehmet Fırat DOĞAN	GELECEKTE İNSAN VE İNSAN FAKTÖRÜ	107
		HUMAN IN THE FUTURE AND HUMAN FACTOR	108
44	Agnieszka GALAROWICZ	THEORETICAL APPROACH TO STUDENT ENTREPRENEURSHIP: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS IN THE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	109
45	Ramazan TOPÇU	YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ DENEYİMLERİN PAZARLAMA ALANINDAKİ GELİŞİMİ VE GELECEĞİ	110
		THE DEVELOPMENT AND FUTURE OF AI-ASSISTED EXPERIENCES IN THE FIELD OF MARKETING	111
46	Bilgin SÜRÜCÜ	DİJİTALLEŞMENİN KADIN İSTİHDAMINA ETKİSİ: PERAKENDE VE E-TİCARET SEKTÖRÜNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLER ÜZERİNE BİR NİTEL ANALİZ	112
		IMPACT OF DIGITALIZATION ON WOMEN'S EMPLOYMENT: A QUALITATIVE ANALYSIS OF FEMALE ENTREPRENEURS IN THE RETAIL AND E-COMMERCE SECTORS	113
47	Derya ÇAKIR DEMİRHAN	AKILLI ŞEHİR DÖNÜŞÜMÜNDE KAPSAYICI POLİTİKALAR: TÜRKİYE'NİN AKILLI ŞEHİR VİZYONU	114
		INCLUSIVE POLICIES IN SMART CITY TRANSFORMATION: TÜRKİYE'S SMART CITY VISION	115
48	Serra KIZILTAŞ OGUNLADE	YER OLUŞTURMADA YENİLİKÇİ TİPOGRAFİNİN UYGULAMA ALANLARI VE DENEYİMSEL GRAFİK TASARIMA ETKİSİ	116
	Mehmet Emin KAHRAMAN	APPLICATION AREAS OF INNOVATIVE TYPOGRAPHY IN PLACEMAKING WITHIN EXPERIENTIAL GRAPHIC DESIGN	117

49	Hasan ASAN	SVASTİKA SEMBOLÜNÜN İNANÇLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE İMGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ	118
	Selin ÇETİNKAYA	THE IMPACT OF THE SWASTIKA SYMBOL ON BELIEFS AND ITS SYMBOLIC ANALYSIS	119
50	F. Oben ÜRÜ	DIGITAL SURVEILLANCE THROUGH THE LENS OF ETHICAL THEORIES	120
		ETİK KURAMLARIN MERCEĞİNDEN DİJİTAL GÖZETİM	121
51	Nurcan DİNÇ	ERGENLERDE BAĞLANMA VE PROBLEM ÇÖZME BECERİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ	122
		THE RELATIONSHIP BETWEEN ATTACHMENT AND PROBLEM-SOLVING SKILLS IN ADOLESCENTS	123
52	Armağan TÜRK	ENDÜSTRİ 4.0 VE İSTİHDAMIN GELECEĞİ	124
	Emrullah TEKİN	INDUSTRY 4.0 AND THE FUTURE OF EMPLOYMENT	125
53	Muhammed Ali POLAT	HOLLANDA'DA GÖÇ POLİTİKALARINDA DEĞİŞİM: YÜKSELEN RADİKAL SAĞIN MERKEZ SİYASET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	126
		CHANGE IN IMMIGRATION POLICIES IN THE NETHERLANDS: THE IMPACT OF THE RISING RADICAL RIGHT ON CENTRAL POLITICS	127
54	Osman SÜMER	DİJİTALLEŞEN DÜNYADA GÖZETİM TOPLUMUNU ANLAMAK	128
		UNDERSTANDING SURVEILLANCE SOCIETY IN A DIGITALISED WORLD	129
55	Şenay ÇAYLAN	NAVIGATING THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION THROUGH CRITICAL THINKING	130
		DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİNİ ELEŞTİREL DÜŞÜNME İLE YÖNETMEK	131
56	Ahmad Farhad AİMAQ	LOJİSTİK KÖYLERDE STRATEJİK AVANTAJ, BİLECİK-BOZÜYÜK LOJİSTİK KÖYÜ'NÜN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİ, TEHDİTLER VE FIRSATLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	132
		STRATEGIC ADVANTAGE IN LOGISTICS VILLAGES, ASSESSMENT OF STRENGTHS, WEAKNESSES, THREATS, AND OPPORTUNITIES OF BILECIK-BOZÜYÜK LOGISTICS VILLAGE	133
57	Mustafa KARA	SEÇİM VAATLERİNİN OY VERME DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: 2024 MAHALLİ İDARELER SEÇİMİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ	134
	Melih KALKAN Merve BAY	THE IMPACT OF ELECTION PROMISES ON VOTING BEHAVIOR: 2024 LOCAL AUTHORITIES ELECTION THE CASE OF CANAKKALE	135

58	Zeynep Gülsüm ÇARBUĞA	GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERİN EVRİMİ: SAĞLIK VE SPOR LİTERATÜRÜ ÜZERİNE BİR DERLEME	136
		THE EVOLUTION OF WEARABLE TECHNOLOGY: A REVIEW ON HEALTH AND SPORTS LITERATURE	137
59	Ahmet AYVAZ	MAVİ RENGE YÖNELİK TUTUM ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇEYE UYARLANMASI	138
		ADAPTATION OF THE ATTITUDE TOWARD COLOR BLUE SCALE INTO TURKISH	139
60	Münire Tuğba ERDEM ALADAĞ	FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN THE AGE OF INDUSTRY 4.0: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	140
61	Ömür YANAR	ERKEN MODERN DÖNEM AVRUPA'DA SİYASİ EVLİLİKLERİN ULUSLARARASI İLİŞKİLERDEKİ ROLÜ: İSPANYA ÖRNEĞİ	141
		THE ROLE OF POLITICAL MARRIAGES IN INTERNATIONAL RELATIONS IN EARLY MODERN EUROPE: THE CASE OF SPAIN	142
62	Ömür YANAR	KLASİK DÖNEM OSMANLI SİYASİ DÜŞÜNCESİNDE DEVLET ANLAYIŞININ MEŞRUIYET ARACI OLARAK "İNSAN DOĞASI"	143
		"HUMAN NATURE" AS A MEANS OF LEGITIMACY OF THE CONCEPT OF STATE IN THE CLASSICAL PERIOD OTTOMAN POLITICAL THOUGHT	144
63	Merve Nur KIZMAZ	AVRUPA PARLAMENTOSU SEÇİMLERİNDE AŞIRI SAĞ'IN YÜKSELİŞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	145
		AN ASSESSMENT OF THE RISE OF THE FAR RIGHT IN THE EUROPEAN PARLIAMENT ELECTIONS	146
64	Altan ALAYBEYOĞLU	TARIMDA DİJİTALLEŞME VE TARIM 4.0: TÜRKİYE BU DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDE?	147
		DIGITALISATION IN AGRICULTURE AND AGRICULTURE 4.0: THE POSITION OF TÜRKİYE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION	148
65	Merve BATUM	OTELLERİNİN ATIK YÖNETİMİNE İLİŞKİN RAPORLARININ İNCELENMESİ: SARIGERME ÖRNEĞİ	149
	Ayşe ÇELİK YETİM	EVALUATION OF HOTELS' WASTE MANAGEMENT REPORTS: THE CASE OF SARIGERME	150
66	Derya Eda CELEP	YEREL YÖNETİMLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM UYGULAMALARININ TOPLUMSAL HAYATA ETKİLERİ; COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİ	151
	Mustafa GÖRÜN	EFFECTS OF LOCAL GOVERNMENTS' DIGITAL TRANSFORMATION PRACTICES ON SOCIAL LIFE; COVID-19 PANDEMIC PERIOD	152

67	Betül DOĞAN	SAĞLIK KRİZLERİNDE KULLANILAN DİJİTAL UYGULAMALAR İNSAN HAKLARINI İHLAL EDİYOR MU?	153
		DO DIGITAL APPLICATIONS USED IN HEALTH CRISES VIOLATE HUMAN RIGHTS?	154
68	Yasemin ASİLTÜRK OKUTAN	DİTİJALLEŞMENİN GASTRONOMİDEKİ YANSIMALARI	155
		REFLECTIONS OF DIGITALIZATION IN GASTRONOMY	156
69	Serkan AĞILLI	TWİTTER (X) ORTAMINDA KAMUOYUNUN SİGORTAYA DAİR DÜŞÜNCELERİ	157
		PUBLIC OPINION ON INSURANCE IN TWITTER (X) ENVIRONMENT	158
70	Yusuf YİĞİT	UZAKTAN ÇALIŞMA İLİŞKİSİNDE GERÇEKLEŞEN HER KAZA İŞ KAZASI MIDIR?	159
		IS EVERY ACCIDENT OCCURING IN A REMOTE WORKING RELATIONSHIP A WORK ACCIDENT?	160
71	Dilek SEMA Ebru CAYMAZ	OLASI MARMARA DEPREMİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR VE ALINMASI GEREKEN ÖNLEMLER	161
		OLASI MARMARA DEPREMİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR VE ALINMASI GEREKEN ÖNLEMLER	162
72	Cahit ÇAĞLIN	ENDÜSTRİ 4.0'IN YANSIMASI OLAN LİDERLİK 4.0'A ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ AÇISINDAN BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEME	163
		IN TERMS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR A BIBLIOMETRIC RESEARCH OF LEADERSHIP 4.0 WHICH IS A REFLECTION OF INDUSTRY 4.0	164
73	Mesut SAVRUL	ENDÜSTRİ 4.0'IN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINDAKİ ROLÜ	165
		THE ROLE OF INDUSTRY 4.0 IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DEVELOPING COUNTRIES	166
74	Anıl ORHAN Feride BAKAR TÜREGÜL	VERGİ İDARESİNDE YAPAY ZEKA KULLANIMININ HİZMET VE DENETİMLERE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ	167
		EXAMINING THE EFFECTS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TAX ADMINISTRATION ON SERVICES AND AUDITS	168
75	Selim TAN	YAZARIN ÖLÜMÜ ÜZERİNE YENİDEN DÜŞÜNMEK: İHTİLAFLI SANATÇILAR VE MÜZİKSEL ALIMLAMA	169
		RETHINKING THE DEATH OF THE AUTHOR: CONTROVERSIAL ARTISTS AND MUSICAL RECEPTION	170

76	Mehmet Fatih VURAL	ÖRGÜTLERDE ENDÜSTRİ 4.0 TEKNOLOJİLERİNİ VE SÜREKSİZ YENİLİKLERİ YÖNETME STRATEJİLERİ	171
		STRATEGIES FOR MANAGING INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES AND DISCONTINUOUS INNOVATIONS IN ORGANIZATIONS	172
77	Emin Ergun SELÇUK	ÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	173
		EVALUATION OF DIVERSITY MANAGEMENT	174
78	Kader KULET	MAKİNE ÖĞRENMESİNE DAYALI PAZARLAMA UYGULAMALARINA YÖNELİK TÜKETİCİ FARKINDALIĞI: BİR PİLOT ARAŞTIRMA	175
	Erdal AYDIN	CONSUMER AWARENESS FOR MARKETING APPLICATIONS BASED ON MACHINE LEARNING: A PILOT RESEARCH	176
79	Esra ÇİMEN ATLI	ENDÜSTRİ 4.0'IN LOJİSTİKTE YANSIMALARI: LOJİSTİK 4.0 UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ	177
	Filiz EROĞLU Zümrüt Hatice ŞEKKELİ	REFLECTIONS OF INDUSTRY 4.0 IN LOGISTICS: A CASE STUDY ON LOGISTICS 4.0 APPLICATIONS	178
80	Devrim Vural YILMAZ	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL YETKİNLİKLERİ: SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	179
		DIGITAL COMPETENCIES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STUDENTS: THE CASE OF SULEYMAN DEMİREL UNIVERSITY	180
81	Ulduza ADIGOZALOVA	1955 YILINDA YAZILMIŞ TÜRK EDEBİYATINDAN YAŞAR KEMAL'İN İNCE MEMED I VE AZERBAIJAN EDEBİYATINDAN İSA HÜSEYNOV'UN DAN ULDUZU ROMANININ İNCELENMESİ	181
		REVIEW OF YAŞAR KEMAL'S İNCE MEMED I FROM TURKISH LITERATURE, WRITTEN IN 1955, AND İSA HUSEYNOV'S DAN ULDUZU NOVEL FROM AZERBAIJANI LITERATURE	182
82	Ömer Faruk BİLBAY	İKLİM KRİZİ VE DİJİTALLEŞME	183
		CLIMATE CRISIS AND DIGITALIZATION	184
83	Orkun ÖNGEN	TÜRKİYE'DE OYUNCULUK MESLEĞİNİN TANIMININ YAPILMASININ ÖNEMİ VE ETKİLERİ ÜZERİNE	185
		THE IMPORTANCE AND EFFECTS OF DEFINING THE ACTING PROFESSION IN TURKEY	186
84	Abdullah GÜLER	KENT GÜVENLİĞİNİN SAĞLANMASINDA KOLLUK KUVVETLERİNİN ROLÜ	187
	Şermin ATA ÇOBANOĞLU	THE ROLE OF LAW ENFORCEMENT IN ENSURING URBAN SECURITY	188

85	Halime AVCI	KAMU İHALELERİNDE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YÖNELİK YENİ BİR ENSTÜRMAN: CO2 PERFORMANS MERDİVENİ UYGULAMASI	189
	Sedat POLAT	NEW INSTRUMENT FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN PUBLIC TENDERS: APPLICATION OF CO2 PERFORMANCE LADDER	190
86	Özgenur ÇAĞLAYANKAYA	EKONOMİK KRİZLERİN KADIN İSTİHDAMI ÜZERİNE ETKİLERİ	191
	İlknur KARAASLAN	EFFECTS OF ECONOMIC CRISIS ON WOMEN'S EMPLOYMENT	192
87	M. Paşa GÜLTAŞ	LOJİSTİK 4.0'IN AKILLI DEPO YÖNETİMİNE ETKİSİ: TÜRKİYE'DEKİ ŞİRKETLERDEN ÖRNEKLER ve BİBLİYOMETRİK ANALİZ	193
		THE IMPACT OF LOGISTICS 4.0 ON SMART WAREHOUSE MANAGEMENT: EXAMPLES FROM COMPANIES IN TÜRKİYE AND A BIBLIOMETRIC ANALYSIS FOR FUTURE TRENDS	194
88	Arda TÜZÜNER	SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN YÜKSELEN TÜKETİM KÜLTÜRÜ: SPOR VE SPOR ÜRÜNLERİ BAĞLAMINDA BİR İNCELEME	195
		THE RISING CONSUMER CULTURE THROUGH SOCIAL MEDIA: AN EXAMINATION IN THE CONTEXT OF SPORTS AND SPORTS PRODUCTS	196
89	Merve ERTOK ONURLU	DIGITALIZATION-ECONOMIC GROWTH NEXUS: PANEL DATA EVIDENCE FROM THE TRANSITION COUNTRIES	197

SUNUŞ

Değerli Akademisyenler ve Öğrenciler, Kıymetli Misafirler,

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi adına hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. Biga Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı'nın bu yıl "Endüstri 4.0" temasıyla düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ederim. Böylesine önemli bir konunun ele alındığı bu konferansa ev sahipliği yapmaktan büyük onur duyuyoruz.

Endüstri 4.0, dijital dönüşümün bir parçası olarak günümüzde üretim süreçlerinin, iş modellerinin ve toplumsal dinamiklerin yeniden şekillenmesine neden olan büyük bir devrimdir. Yapay zeka, büyük veri, nesnelerin interneti ve robotik sistemlerin entegrasyonu sayesinde, sanayi üretiminde verimlilik ve kalite artmakta, maliyetler düşmekte ve yeni iş alanları ortaya çıkmaktadır. Bu dönüşüm sürecinde, üniversiteler olarak bizim görevimiz, sadece bu teknolojilere ayak uydurmak değil, aynı zamanda onların geliştirilmesine ve topluma entegrasyonuna katkıda bulunmaktır.

Bugün burada toplanmamızın asıl amacı, Endüstri 4.0'ın sosyal bilimler üzerindeki etkilerini tartışmak ve bu alandaki bilgi birikimimizi artırmaktır. Sosyal bilimler, teknolojik gelişmelerin toplumsal yapılar üzerindeki etkilerini anlamak ve bu süreçte oluşabilecek fırsat ve tehditleri öngörmek için hayati öneme sahiptir. Bu bağlamda, konferansımızın teması olan Endüstri 4.0, sadece mühendislik ve teknoloji alanlarını değil, aynı zamanda sosyoloji, ekonomi, psikoloji, işletme ve daha birçok disiplinin de katkılarıyla ele alınmalıdır.

Değerli Katılımcılar,

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi olarak, eğitimde kaliteyi ve araştırmada yenilikçiliği her zaman ön planda tutuyoruz. Üniversitemizin vizyonu, sadece ulusal düzeyde değil, uluslararası alanda da tanınan ve saygın bir kurum olmaktır. Bu hedef doğrultusunda, böylesine prestijli bir konferansa ev sahipliği yaparak, akademik dünyadaki etkileşimlerimizi ve işbirliklerimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Bu konferansın, bilimsel araştırmalara ilham vereceğine ve yeni fikirlerin doğmasına katkıda bulunacağına inanıyorum. Konferans boyunca yapılacak sunumlar, paneller ve tartışmalar, Endüstri 4.0'ın sosyal bilimler üzerindeki etkilerini daha iyi anlamamıza yardımcı olacaktır.

Bu vesileyle, konferansın düzenlenmesinde emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Ayrıca, değerli konuşmacılarımıza ve katılımcılarımıza da teşekkürlerimi sunuyorum. Hepinizin burada bulunması, bu konferansın başarısının en büyük göstergesidir.

Son olarak, konferansın verimli ve ilham verici geçmesini diliyorum. Hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Teşekkür ederim.

Prof. Dr. R. Cüneyt ERENOĞLU

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü

WELCOME MESSAGE

Dear Esteemed Academicians and Students, Distinguished Guests,

On behalf of Çanakkale Onsekiz Mart University, I greet you all with respect and love. I would like to thank everyone who contributed to the organization of the Biga International Social Sciences Conference this year with the theme of "Industry 4.0". We are honored to host this conference where such an important issue is discussed.

Industry 4.0 is a profound revolution that reshapes today's production processes, business models and social dynamics as a part of digital transformation. Thanks to the integration of artificial intelligence, big data, the internet of things and robotic systems, efficiency and quality in industrial production increase, costs decrease and new business areas emerge. In this transformation process, our mission as universities is not only to keep up with these technologies, but also to contribute to their development and integration into society.

The main aim of gathering here today is to discuss the effects of Industry 4.0 on social sciences and to increase our knowledge in this field. Social sciences are vital to understand the effects of technological developments on social structures and to foresee the opportunities and threats that may arise in this process. In this context, the theme of our conference, Industry 4.0 should be discussed with the contributions of not only the fields of engineering and technology, but also sociology, economics, psychology, business administration and many other disciplines.

Dear Valuable Guests,

As Çanakkale Onsekiz Mart University, we always prioritize quality in education and innovation in research. The vision of our university is to be a recognized and respected institution not only at the national level but also internationally. In line with this purpose, we aim to strengthen our interactions and collaborations in the academic world by hosting such a prestigious conference.

I believe that this conference will inspire scientific research and contribute to the emergence of new ideas. Presentations, panels and discussions which were held throughout the conference will help us understand better the effects of Industry 4.0 on social sciences.

I would like to take this occasion to thank once again everyone who contributed to the organization of the conference. I would also like to thank our valuable speakers and participants. The fact that you are all here is the most significant indicator of the success of this conference.

Finally, I hope the conference will be fruitful and inspiring. I greet you all with respect.

Thank you.

Prof. Dr. R. Cüneyt ERENOĞLU
Rector of Çanakkale Onsekiz Mart University

ÖNSÖZ

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından 5-6 Temmuz 2024 tarihlerinde çevrimiçi olarak dördüncüsü düzenlenen Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ile dünyanın farklı bölgelerinden konuşmacıların açılış konuşmaları ve sunumları ile başlamış, uluslararası çapta akademisyen ve araştırmacıların sunumları ile devam ederek başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

Bu dönem “Endüstri 4.0 ve Dijitalleşmenin Sosyal Bilimlerde Yansımaları” olarak belirlenen ana tema çerçevesinde konferansımızda yoğun olarak Dördüncü Endüstri Devrimi’ni karakterize eden teknolojik ve dijital dönüşümün sosyal bilimlerde yansımalarını inceleyen bilimsel çalışmaların sunumları gerçekleştirilmiştir. Endüstri 4.0 ve bileşenlerinin sosyal bilimlerin farklı disiplinleri için taşıdığı risk ve fırsatlar ile bu alanlara etkileri ve etkileşimi, bilimsel olarak araştırmaya değer pek çok problemi de beraberinde getirmiş, söz konusu problemlerin çözümüne yönelik olarak yapılacak bilimsel çalışmalara olan ihtiyaç artmıştır. Bu ihtiyaç doğrultusunda yeni bilimsel çalışmaların alana kazandırılması büyük önem taşımaktadır. Ana temanın yanı sıra sosyal bilimlerin farklı disiplinlerinde gerçekleştirilen çalışmaların da dahil edildiği, dünyanın farklı bölgelerinden akademisyenlerin bir araya gelerek bilimsel çalışmalarını paylaştığı, tartışmaların gerçekleştirildiği ve karşılıklı fikir alışverişi çerçevesinde yeni fikirlerin üretildiği böyle bir konferansın düzenlenmesi oldukça anlamlıdır.

4. Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı’nın gerçekleştirilmesinde her zaman olduğu gibi desteklerini esirgemeyen başta Rektörümüz Sayın Prof. Dr. R. Cüneyt ERENOĞLU olmak üzere dönem yürütücülüğünü üstlenen İşletme Bölümü’nün kıymetli öğretim elemanlarına ve konferansta emeği geçen akademisyen, öğrenci ve idari personele tüm katılımcılar adına teşekkür ediyor, organizasyon komite üyelerine şükranlarımı sunuyorum.

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V.

PREFACE

4th International Social Sciences Conference which was held online between 5-6 July 2024 by Çanakkale Onsekiz Mart University Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences started with opening speeches of Çanakkale Onsekiz Mart University Rector and the Dean of Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences as well as opening speeches and presentations of key-note speakers from different parts of world and completed successfully with presentations of international academicians and researchers.

Scientific studies that intensively examine reflections of technological and digital transformation characterizing the fourth Industrial Revolution on social sciences were presented in our conference on the frame of “Industry 4.0 and the Reflections of Digitalism on Social Sciences” which was determined as the main theme this year. The risks and opportunities that Industry 4.0 and its components carry for different disciplines of social sciences, as well as their effects and interaction on these fields, have brought about many problems worth scientific research, and the need for scientific studies to be carried out to solve these problems has increased. To the parallel with this need, it is of great importance to introduce new scientific studies to the field. It is very meaningful to organize such a conference, where studies carried out in different disciplines of social sciences are included in addition to the main theme, academicians from different parts of the world come together and share their scientific studies, discussions are held and new ideas are produced within the framework of mutual exchange of ideas.

On behalf of all participants, I would like to thank our Rector Prof. Dr. R. Cüneyt ERENOĞLU for their unwavering support in the realization of the 4th International Social Sciences Conference, the valuable faculty members of the Department of Business Administration who undertook the term management, and the academicians, students and administrative staff who contributed to the conference, and I would like to express my gratitude to the members of the organization committee.

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Dean of the Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences

ONURSAL BAŞKAN / HONORARY PRESIDENT

Prof. Dr. R. Cüneyt ERENOĞLU

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü
Rector of Çanakkale Onsekiz Mart University

KONGRE DÖNEM BAŞKANI / CHAIR OF THE CONFERENCE

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İİBF Dekan V.
Dean of Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences

**Organizasyon Kurulu/
Organizing Committee**

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Prof. Dr. Suat UĞUR

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Mesut SAVRUL

Prof. Dr. Burcu KILINÇ SAVRUL

Prof. Dr. Hikmet YAVAŞ

Prof. Dr. Murat AYDIN

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Cemre PEKCAN

Institution

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Yürütme Kurulu / Executive Board

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Başkan / Chairman

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Filiz EROĞLU

Başkan Yrd./Vice Chairman

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Esra ATABAY

Başkan Yrd./Vice Chairman

Prof. Dr. Ayten AKATAY

Prof. Dr. Metin ATMACA

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. M. Şule EREN

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Nilay KÖLEOĞLU

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Erdal AYDIN

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Umut EROĞLU

Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Gülgün ERKAN

Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Ahmet Orkun GÖKTEPE

Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Güngör HACIOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Zeynep ÇOLAK

Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Serkan ÖZDEMİR

Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Hale ÇOLAKOĞLU

Öğr. Gör. / Lecturer Zuhal BEYHAN

Öğr. Gör. / Lecturer Aytül TEKAY

Institution

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Çanakkale Onsekiz Mart University

Bilim ve Danışma Kurulu / Scientific Board

Prof. Dr. Yücel ACER
Prof. Dr. Ayten AKATAY
Prof. Dr. Ali AKDEMİR
Prof. Dr. Feyza ARICA
Prof. Dr. Metin ATMACA
Prof. Dr. Murat AYDIN
Prof. Dr. Levent AYTEMİZ
Prof. Dr. Bünyamin BACAK
Prof. Dr. Yılmaz BAYAR
Prof. Dr. Burak DARICI
Prof. Dr. Laura DIACONU
Prof. Dr. Meliha ENER
Prof. Dr. Marius-DAN GAVRILETEA
Prof. Dr. Bülent GÜLOĞLU
Prof. Dr. Burak GÜRİŞ
Prof. Dr. Ahmet İNCEKARA
Prof. Dr. Selçuk İPEK
Prof. Dr. Kittisak JERMSİTTİPARSER
Prof. Dr. Mustafa KARA
Prof. Dr. Soner KARAGÜL
Prof. Dr. İbrahim KAYA
Prof. Dr. Cüneyt KILIÇ
Prof. Dr. Serdar KURT
Prof. Dr. Sedat MURAT
Prof. Dr. Burcu ÖZCAN
Prof. Dr. Yener PAZARCIK
Prof. Dr. Rita REMEIKIENE
Prof. Dr. Burak SALTOĞLU
Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN
Prof. Dr. Burcu KILINÇ SAVRUL
Prof. Dr. Alpaslan SEREL
Prof. Dr. Levent ŞAHİN
Prof. Dr. Fatma TAŞ
Prof. Dr. Halil TUNALI
Prof. Dr. Timur TÜRGAY
Prof. Dr. Suat UĞUR
Prof. Dr. Hasan VERGİL
Prof. Dr. Hikmet YAVAŞ
Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN
Prof. Dr. Yusuf YİĞİT
Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Ahmet Tayfur AKCAN
Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Resul AYDEMİR
Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Ahmet AYDIN
Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Daba CHOWDHURY
Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Halil ÖZEKİCİOĞLU
Doç. Dr. / Assoc. Prof. Dr. Gamze SART
Asst. Prof. Dr. Qaisar IQBAL
Asst. Prof. Dr. Muhammed Abid MALIK

Institution

Ankara Yıldırım Beyazıt University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Istanbul Arel University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Bandırma Onyedi Eylül University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Bandırma Onyedi Eylül University
Bandırma Onyedi Eylül University
Alexandru Loan Cuza University of Lasi
Çanakkale Onsekiz Mart University
Babeş-Bolyai University
Istanbul Technical University
Istanbul University
Istanbul University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Henan University of Economics and Law
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Istanbul University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Fırat University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Mykalos Romeri University
Boğaziçi University
Istanbul University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Bandırma Onyedi Eylül University
Istanbul University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Istanbul University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Istanbul University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Çanakkale Onsekiz Mart University
Necmettin Erbakan University
Istanbul Technical University
Bandırma Onyedi Eylül University
Canterbury Christ Church University
Akdeniz University
Istanbul University - Cerrahpaşa
Sichuan University of Science and Engineering
Iqra University

ÖZETLER / ABSTRACTS

FİYAT İLETİŞİMİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: PAZARLAMA İLETİŞİMİ PERSPEKTİFİNDEN KAPSAMLI BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Ümran ARSLAN¹, Aşkın Nurdan TÜMBEK TEKEOĞLU²

Özet

Bu çalışmanın amacı, pazarlama iletişimi açısından fiyat iletişimi ve tüketici davranışı arasındaki ilişkiyi incelemektir. Ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma gibi pazarlama karması elemanlarının her biri, pazarlama iletişiminin temelini oluşturmaktadır. Fiyat ise, pazarlama karması içinde pazarlama iletişimini tek başına sağlayan önemli bir faktördür, çünkü tüketicinin satın alma algısını, kararını ve ürünün marka değerini doğrudan etkilemektedir. Fiyat iletişimi, hedef kitleye belirli bir mesaj ileten güçlü bir öğedir ve pazarlama iletişiminde tüketici davranışı açısından büyük bir etkiye sahiptir. Bir ürünün fiyatı tüketici davranışını ürünün değeriyle ilgili etkileyerek, tüketicilere bir mesaj iletebilmektedir ve bu mesaj ürünün kalitesi, prestiji ve rekabet avantajı hakkında çeşitli fikirler oluşturabilmektedir. Son yıllarda, bilgiye erişimin ve teknolojik gelişmelerin ivme kazanması da, ürün ve hizmet fiyatlarıyla ilgili tüketici farkındalığını önemli ölçüde artırmıştır. İnsanlar, çevrimiçi ortamda ürünler hakkında artık daha detaylı fiyat bilgisi edinmektedir ve kolay bir şekilde fiyat karşılaştırması yapabilmektedir. Bu sebeple, tüketici daha bilinçli bir müşteri haline gelmiştir. Ayrıca, özellikle sosyal medya platformlarında fiyat deneyimleri ve tavsiyelerin tüketiciler arasında paylaşılması da, bu farkındalık artışını desteklemektedir. Bu noktada, işletmelerin fiyatlandırma stratejilerini belirlerken, tüketicilerin tepkilerini doğru şekilde değerlendirmesi kritik önem taşımaktadır. Ancak, pazarlama literatüründe fiyat iletişimi ve tüketici davranışı arasındaki ilişkiye dair kapsamlı bir literatür taraması yapılmamıştır. Bu nedenle, çalışma bu boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Araştırma, konuyla ilgili yayınlanmış makale, bildiri ve kitaplar üzerinden yapılan bir literatür taramasını içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama İletişimi, Tüketici Davranışı, Fiyat İletişimi, Fiyat İletişim Yöntemleri.

¹ Doktora Öğrencisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, SBE, Pazarlama Yönetimi ABD, umana10@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7231-6712.

² Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Lisans Programı, anttekeoglu@ticaret.edu.tr ORCID No: 0000-0002-6837-9649.

THE EFFECT OF PRICE COMMUNICATION ON CONSUMER BEHAVIOUR: A COMPREHENSIVE LITERATURE REVIEW FROM A MARKETING COMMUNICATION PERSPECTIVE

Ümran ARSLAN¹, Aşkı Nurdan TÜMBEK TEKEOĞLU²

Abstract

The purpose of this study is to examine the relationship between price communication and consumer behaviour in terms of marketing communication. Each of the marketing mix elements such as product, price, distribution and promotion forms the basis of marketing communication. Price is an important factor that provides marketing communication alone in the marketing mix, because it directly affects the consumer's purchase perception, decision and brand value of the product. Price communication is a powerful element that conveys a specific message to the target audience and has a great impact on consumer behaviour in marketing communication. The price of a product can influence consumer behaviour about the value of the product, conveying a message to consumers, and this message can create various ideas about the quality, prestige and competitive advantage of the product. In recent years, the acceleration of access to information and technological developments has significantly increased consumer awareness of product and service prices. People can now obtain more detailed price information about products online and can easily make price comparisons. For this reason, the consumer has become a more conscious customer. In addition, the sharing of price experiences and recommendations among consumers, especially on social media platforms, also supports this increase in awareness. At this point, it is critical for businesses to accurately evaluate the reactions of consumers while determining pricing strategies. However, there is no comprehensive literature review on the relationship between price communication and consumer behaviour in the marketing literature. Therefore, this study aims to fill this gap. The research includes a literature review of published articles, papers and books on the subject.

Keywords: *Marketing Communication, Consumer Behaviour, Price Communication, Price Communication Methods.*

¹ PhD Student, Istanbul Ticaret University, umana10@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7231-6712.

² Assoc. Prof. Dr., Istanbul Ticaret University, anttekeoglu@ticaret.edu.tr ORCID No: 0000-0002-6837-9649.

TÜRKİYENİN E-DEVLET OLGUNLUK DÜZEYİ: BM E-DEVLET GELİŞMİŞLİK ENDEKSİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Seda ÇANKAYA KURNAZ¹

Özet

Bilgi iletişim teknolojilerinde meydana gelen gelişmeler kamu sektöründe, kamu hizmetlerinin sunumu başta olmak üzere birçok alanda paradigma değişimini beraberinde getirmiştir. Özellikle yönetimlerin harekete geçmelerinde ve bilgi işlem teknolojilerini kendi yönetim süreçlerine adapte etmelerinde itici güç olan bu değişim süreci, kamu yönetiminde reform tartışmalarının da temelini oluşturmaktadır. Alan yazında en yaygın kullanımı “e-devlet” kavramı ile formüle edilen kamu yönetimindeki dijitalleşme reformu, 2000’li yıllardan itibaren uluslararası indekslerde yayınlanan bir takım göstergelerle takip edilmekte ve katedilen ilerlemeye ilişkin veri elde edilebilmektedir. Bu kapsamda BM, OECD ve AB, ülkelerin e devlet gelişmişlik düzeyini ölçmek ve ilerleme sürecini ortaya koymak amacı doğrultusunda çalışmalar yapmakta ve düzenli olarak raporlar yayınlamaktadır. Bu makalenin amacı, Türkiye’nin e devlet olgunluk düzeyini, BM E Devlet Gelişim İndeksinde yer alan göstergeler üzerinde ortaya koymaktır. Bu çerçevede öncelikle e devlet kavramı ve gelişimi ele alınacak ardından, Türkiye’de e devlet uygulamaları değerlendirilecek ve son olarak Türkiye’nin olgunluk düzeyi BM E Devlet Gelişim İndeksi verilerine dayanarak karşılaştırmalı bir şekilde ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: *E-devlet, Birleşmiş Milletler, Gelişmişlik endeksi, Türkiye.*

¹ Öğr. Gör. Dr. Selçuk Üniversitesi, sedacakaya@selcuk.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6977-300X.

TURKEY'S E-GOVERNMENT MATURITY LEVEL: AN ASSESSMENT THROUGH THE UN E-GOVERNMENT DEVELOPMENT INDEX

Seda ÇANKAYA KURNAZ¹

Abstract

The developments in information and communication technologies have brought about a paradigm change in many areas in the public sector, especially in the delivery of public services. This process of change, which is the driving force especially for governments to take action and adapt information technologies to their own management processes, also forms the basis of reform discussions in public administration. The digitalization reform in public administration, the most widely used of which is formulated with the concept of “e-government” in the literature, has been followed by a number of indicators published in international indexes since the 2000s, and data on the progress made can be obtained. In this context, the UN, OECD and EU carry out studies and regularly publish reports in order to measure the e-government development level of countries and reveal the progress process. The aim of this article is to reveal Turkey's e-government maturity level on the indicators included in the UN E-Government Development Index. In this context, firstly the concept of e-government and its development will be discussed, then e-government practices in Turkey will be evaluated and finally, Turkey's maturity level will be discussed comparatively based on UN E-Government Development Index data.

Keywords: *E-government, United nations, Development index, Turkey.*

¹ Lec. Dr., Selçuk University, sedacakaya@selcuk.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6977-300X.

**FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF INTERNATIONAL
ACCOUNTING/FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN TÜRKİYE, SAUDI ARABIA
AND UNITED ARAB EMIRATES***

Mohammad HAJ HAMIDOW¹, Zeki DOĞAN²

Abstract

International Accounting/Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) have emerged in countries with developed economies. These standards have been a revolutionary development in accounting science. Accounting standards were first introduced in the European Union (EU) and developed countries and then in developing countries. In terms of scope and quality, the IAS/IFRS set can be assessed as appropriate to the needs and circumstances of developed countries. There are many factors affecting the adoption of international accounting standards in underdeveloped or developing countries, such as economic and legal environment, culture, religion, education, political system and relations with other countries. While these factors have played an important role in the adoption of international accounting standards in some countries, they have delayed or prevented the adoption of standards in other countries. Economic and trade relations between Türkiye, the Kingdom of Saudi Arabia and United Arab Emirates have increased significantly in recent years. The large number of Turkish businesses in both Saudi Arabia and United Arab Emirates has led to an increased demand for accounting services in these countries. Each of these three countries has its own unique factors that distinguish it from others. Based on this, the purpose of this study is to identify the factors affecting the adoption of international accounting standards in Türkiye, Saudi Arabia and United Arab Emirates. In this study, firstly, the historical development of IAS/IFRS adoption in Türkiye, Saudi Arabia, and United Arab Emirates is reviewed by analyzing studies in national and international literature. After that, the factors affecting the adoption and application of IAS/IFRS in these three countries are explained.

Keywords: *Türkiye Accounting Standards, Saudi Arabia Accounting Standards, United Arab Emirates Accounting Standards, IAS, IFRS, Factors Affecting the Adoption of Accounting Standards.*

* This study is produced from Mohammad HAJ HAMIDOW's PhD thesis titled "Comparison of Accounting Systems of Türkiye, The Kingdom of Saudi Arabia and The United Arab Emirates", that has been prepared under the supervision of Prof. Dr. Zeki DOĞAN at Niğde Ömer Halisdemir University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, Division of Accounting and Finance.

¹ PhD. Student, Niğde Ömer Halisdemir University, Mohammad.h.hamidow@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-0235-6337.

² Prof. Dr., Niğde Ömer Halisdemir University, zekidogan7@hotmail.com, ORCID No: 0000-0003-3328-7565.

TÜRKİYE, SUUDİ ARABİSTAN VE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NDE ULUSLARARASI MUHASEBE/ FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARININ BENİMSEMESİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER*

Mohammad HAJ HAMİDOW¹, Zeki DOĞAN²

Özet

Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (IAS/IFRS) gelişmiş ekonomilere sahip ülkelerde ortaya çıkmıştır. Bu standartlar muhasebe biliminde devrim niteliğinde bir gelişme olmuştur. Muhasebe standartları önce Avrupa Birliği (AB) ve gelişmiş ülkelerde, daha sonra da gelişmekte olan ülkelerde uygulanmaya başlanmıştır. Kapsam ve kalite açısından, UMS/UFRS seti gelişmiş ülkelerin ihtiyaç ve koşullarına uygun olarak değerlendirilebilmektedir. Az gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelerde uluslararası muhasebe standartlarının benimsenmesini etkileyen ekonomik ve hukuki çevre, kültür, din, eğitim, politik sistem ve diğer ülkelerle ilişkiler gibi pek çok faktör bulunmaktadır. Bu faktörler, bazı ülkelerin uluslararası muhasebe standartlarını benimsenmesinde önemli bir rol oynarken, diğer ülkelerde standartların benimsenmesini geciktirmiş veya engellemiştir. Türkiye, Suudi Arabistan Krallığı ve Birleşik Arap Emirlikleri arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler son dönemde önemli ölçüde artmıştır. Hem Suudi Arabistan'da hem de Birleşik Arap Emirlikleri'nde çok sayıda Türk işletmenin çalışmaya başlaması, bu ülkelerde muhasebe hizmetlerine olan talebin artmasına neden olmuştur. Bu üç ülkenin her birinin, onu diğerlerinden ayıran kendine has faktörleri vardır. Buna dayanarak bu çalışmanın amacı Türkiye, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde uluslararası muhasebe standartlarının benimsenmesine etki eden faktörleri ortaya koymaktır. Bu çalışmada öncelikle ulusal ve uluslararası literatürde yapılmış olan çalışmalar incelenerek UMS/UFRS'nin Türkiye, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde benimsenmesinin tarihsel gelişimine bakış atılmıştır. Daha sonra bu üç ülkede UMS/UFRS'nin benimsenmesini ve uygulanmasını etkileyen faktörler hakkında açıklamalara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Türkiye Muhasebe Standartları, Suudi Arabistan Muhasebe Standartları, Birleşik Arap Emirlikleri Muhasebe Standartları, UMS, UFRS, Muhasebe Standartlarının Benimsenmesini Etkileyen Faktörler.*

* Bu çalışma, Prof. Dr. Zeki DOĞAN danışmanlığında Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Muhasebe ve Finans Anabilim Dalı'nda hazırlanan Mohammad HAJ HAMİDOW'un "Türkiye, Suudi Arabistan Krallığı ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin Muhasebe Sistemlerinin Karşılaştırılması" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

¹ Doktora Öğrencisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Mohammad.h.hamidow@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-0235-6337.

² Prof. Dr. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, zekidogan7@hotmail.com, ORCID No: 0000-0003-3328-7565.

KENT KONSEYLERİ VE KATILIMCILIK: ÇANAKKALE KENT KONSEYİ ÖRNEĞİ

Sevinç ŞAŞMAZ¹, Alper BİLGİLİ²

Özet

Kamu Yönetimi'nin sıklıkla kullandığı kavramlardan biri katılımıcılıktır. İdareciler ise katılımıcılığı, insanlara ulaşma amacıyla araç olarak kullanmışlardır. Katılımıcılığın birçok hususta problem çözen araç olarak görülse bile problem çözmeyi sağlayan araç değildir. Vatandaşların politika geliştirmesi süreçlerinde etkin olarak katılım sağlamaları önemlidir. Katılımıcılık hem yönetimin hem de vatandaşların problem çözme ihtiyaçlarını karşılar ve dört temel amacı vardır: yönetişim, sosyal adalet ve uyum, hizmet kalitesinin artırılması ve kapasite geliştirme ile öğrenme. Demokratik yönetimlerde, vatandaşlar sadece temsilcilerini seçmekle kalmamalı, aynı zamanda kendilerini ilgilendiren konulara aktif olarak katılmalıdır. Katılım, gönüllülük esasına dayanmalı ve ulusal ve yerel seviyelerde teşvik edilmelidir. Katılımıcılık yönetişimin önemli unsurlarından biridir. Türkiye'de katılımıcılığın sağlanmasında kent konseylerinin rolü önem arz eder. Kent konseyleri, 5393 sayılı Belediye Kanunu ve ilgili yönetmeliklere dayanarak kurulmuş, halkın kentte karşılaştığı sorunlara çözüm üretmeyi amaçlayan, yönetişim esaslı ve sivil toplum odaklı mekanizmalardır. Bu konseyler, yerel demokrasinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için oluşturulmuşlardır. Türkiye'de Yerel Gündem 21 programı kapsamında 2005 yılından itibaren kent konseylerinin kurulması zorunlu hale getirilmiştir. Kent konseyleri, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve halkın bir araya gelerek demokratik yönetimi gerçekleştirmelerini hedefler. Kent konseyleri demokrasinin atar damarıdır. Kent konseyleri yerel yönetimlerle beraber yerel siyasete katılımın önemli oluşumlarından birisidir. Kent konseyleri kente dair temel strateji ile faaliyet planlarının belirlenmesi amacıyla kurulmuşlardır. Kent ile kentlinin menfaatine olan her türden stratejiyle beraber faaliyet planı belirler. Kent konseylerinin faaliyetleri, kentin vizyonunu ve yerel yönetimi güçlendirerek yerinden yönetimi ve yönetişim kriterlerini hayata geçirmeyi amaçlar. Bu konseyler, kentin ve kent sakinlerinin menfaatine yönelik stratejiler geliştirir ve uygular. Katılımıcılık, kamu yönetiminde sıkça kullanılan bir kavramdır ve vatandaşların politika oluşturma süreçlerine etkin katılımını sağlamayı amaçlar. Bu bağlamda Çanakkale Kent Konseyi gibi örneklerde, demokratik katılımın yaygınlaştırılması ve çok aktörlü yönetişim anlayışının benimsenmesi teşvik edilir. Bu konseyler, kadın, çocuk, engelliler ve gençlik meclisleri gibi çeşitli meclisler aracılığıyla kent sakinlerini karar alma süreçlerine dahil eder ve eşitlik ile demokrasiyi teşvik eder. Çanakkale Kent Konseyi, 2004 yılında kurulmuş olup, yerelde demokratik katılımın yaygınlaşmasını ve hemşerilik bilincinin gelişmesini hedefler. Toplantıları herkese açık olup, düzenli olarak toplanır ve kentle ilgili çeşitli stratejiler geliştirir. Çanakkale Kent Konseyi kentlileri karar alma süreçlerine dahil ederek eşitliği ve demokrasiyi sağlar. Katılım ile kent vizyonunu gerçekleştirmek amacıyla çalışır. Katılımıcılık, devlet kurumları ve yurttaşlar arasında ortak fayda sağlayan bir süreçtir. Bu süreçte, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde birçok katılımıcının dahil edilmesi esastır.

Anahtar Kelimeler: *Katılımıcılık, Yönetişim, Kent Konseyleri, Çanakkale Kent Konseyi.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, sasmazsvnc@gmail.com, ORCID No: 0009-0005-8551-1348.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, bilgili@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0417-5070.

CITY COUNCILS AND PARTICIPATION: THE EXAMPLE OF ÇANAKKALE CITY COUNCIL

Sevinç ŞAŞMAZ¹, Alper BİLGİLİ²

Abstract

Participation is one of the most frequently used concepts in public administration. Administrators have used participation as a tool to reach people. It is important for citizens to participate effectively in policy development processes. Participation meets the problem-solving needs of both government and citizens and has four main objectives: governance, social justice and cohesion, improving, service quality, and capacity building and learning. In democratic governments, citizens should not only elect their representatives, but also actively participate in matters that concern them. Participation is an important element of governance, In Turkey, the role of city councils is important in ensuring participation. City councils are governance-based and civil society-oriented mechanisms established on the basis of the Municipal Law No. 5393 and related regulations, aiming to find solutions to the problems faced by the public in the city. These councils are established to strengthen local democracy and ensure sustainable development. In Turkey, the establishment of city councils has become compulsory since 2005 within the scope of the Local Agenda 21 programme. City councils aim to bring together non-governmental organisations, local administrations and the public to realise democratic governance, City councils are established to determine the basic strategy and activity plans for the city. The activities of city councils aim to realise decentralisation and governance criteria by strengthening the vision of the city and local administration. These councils develop and city and its inhabitants. Participation is a concept frequently used in public administration and aims to ensure the effective participation of citizens in policy-making processes. In this context, examples such as the Çanakkale City Council encourage the dissemination of democratic participation and the adoption of a multi-actor governance approach. These councils involve city residents in decision-making processes and promote equality and democracy through various assemblies such as women's, children's, disabled and youth assemblies. Çanakkale City Council, established in 2004, aims to promote democratic participation at the local level and to develop a sense of citizenship. Çanakkale City Council ensures equality and democracy by involving citizens in decision-making processes. It works to realise the vision of the city through participation.

Keywords: *Participation, Governance, City Councils, Çanakkale City Council.*

¹ Master Student, Canakkale Onsekiz Mart University, sasmazsvnc@gmail.com, ORCID No: 0009-0005-8551-1348.

² Assoc. Prof. Dr., Canakkale Onsekiz Mart University, bilgili@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0417-5070.

TÜRK VE AMERİKAN FİKRİ MÜLKİYET HUKUKUNDA NİTELİKLİ FİKRİ TAPU (NFT)

Kanan İBRAHİMLİ¹

Özet

Teknolojik gelişmelerin hızlanmasıyla fikri eserler nitelik bakımından değişim ve dönüşüm geçirmektedir. Fikri mülkiyet hukuku bakımından son yıllarda gerçekleşen en önemli gelişmelerden biri de nitelikli fikri tapuların (NFT) hayatımıza girmesidir. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanun'unda (FSEK) NFT'ler düzenlenmemiş olup kanun bakımından bir eser olup olmadığı tartışmalıdır. Bu çalışma kapsamında öğretilerdeki tartışmalara yer vermek suretiyle NFT'lerin eser niteliği bakımından çıkabilecek hukuki ihtilaflara ışık tutacak bir eser ortaya konulmak amaçlanmaktadır. İlk bölümde NFT'ler tanımlanmak suretiyle NFT'lerin teknik yönü irdelenecektir. Bu çerçevede blok zincir, akıllı sözleşmeler ve kriptografi kavramları bağlamında NFT'ler açıklanacak olup NFT'lerin oluşturulma süreçlerine değinilecektir. İkinci bölümde ise Türk hukuku bağlamında NFT'lerin niteliği ele alınacaktır. Bu bakımdan NFT'lerin FSEK kapsamında eser niteliği tartışılacaktır. Bu bölüm kapsamında öğretilerdeki görüşlere yer verilmesinin yanında hususiyet unsurunu merkeze alarak NFT'lerin oluşturulma süreçleri bağlamında bir tartışma ortaya konulacaktır. Bu bölüm kapsamında son olarak yapay zekâ tarafından üretilen NFT'lerin niteliğine değinilecektir. Üçüncü bölümde ise NFT'lerin eser niteliği Amerikan hukuku bakımından ele alınacaktır. Bu bağlamında federal kanunlara değinilecek olmakla birlikte federe kanunlara da yer verilecek olup eyaletler arasındaki farklı uygulamalar da ele alınacaktır. Son olarak ise Amerikan hukukundaki yargı kararlarına da değinilerek çalışma sonlandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Nitelikli Fikri Tapu, NFT, Eser Niteliği.*

¹ Doktora Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, kenan.ibrahimli@ogr.iu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2833-848X.

NON-FUNGIBLE TOKENS IN TURKISH AND AMERICAN INTELLECTUAL PROPERTY LAW (NFT)

Kanan İBRAHİMLİ¹

Abstract

With the acceleration of technological advancements, intellectual works undergo changes and transformations in terms of quality. One of the most significant developments in intellectual property law in recent years is the introduction of Non-Fungible Tokens (NFTs) into our lives. NFTs are not regulated within the scope of the Law on Intellectual and Artistic Works (Law No. 5846), and there is a debate as to whether they qualify as works under the law. This study aims to shed light on the legal disputes that may arise regarding the artistic nature of NFTs by discussing the debates in the doctrine. In the first section, NFTs will be defined, and their technical aspects will be examined. Within this framework, NFTs will be explained in the context of blockchain technology, smart contracts, and cryptography, and the process of creating NFTs will be addressed. The second section will discuss the nature of NFTs within the context of Turkish law. In this regard, the debate over whether NFTs qualify as works under the Law on Intellectual and Artistic Works will be discussed. In addition to presenting the views in the doctrine, a discussion will be presented focusing on the specificity element, within the context of the processes of creating NFTs. Finally, the section will also touch upon the nature of NFTs generated by artificial intelligence. In the third section, the artistic nature of NFTs will be discussed from the perspective of American law. In this context, while federal laws will be addressed, state laws will also be mentioned, and different practices among states will be discussed. Finally, the study will be concluded by referring to judicial decisions in American law.

Keywords: *Non-Fungible Tokens, NFT, Qualify As Works.*

¹ PhD Student, Istanbul University, kenan.ibrahimli@ogr.iu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2833-848X.

TALCOTT PARSONS VE NIKLAS LUHMANN'IN SİSTEM TEORİSİNİN UNSURLARI ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR OKUMA

Hale Nur UYANIK¹

Özet

Sosyolojik yaklaşımlar, toplumun işleyişi ve bu işleyiş sürecinde meydana gelen toplum-birey arasındaki etkileşim üzerinde odaklanmışlardır. İçinde yaşadığımız toplumsal gerçekliğin işleyişi doğanın işleyişinden farklılık arz eder. Toplumsal gerçeklik kendi içerisinde birçok alt unsuru ve çok yönlü durumları içinde bulundurmasından dolayı sosyal gerçekliği anlama noktasında karşımıza pek çok teori çıkar. Bu çalışmada ele alınacak olan nokta yapısal işlevselcilik yaklaşımının kurucu ismi olarak görülen Talcot Parsons ve sistem kuramının önemli isimlerinden Niklas Luhmann'ın ortaya koymuş oldukları sistem teorisi üzerine yaklaşımları ele alınacaktır. Çalışma kapsamında sistem teorisine yönelik ortaya koymuş oldukları fikirler ve kavramları üzerinden iki ismin bu teoriye kazandırmış oldukları unsurlar karşılaştırılarak ele alınacaktır. Parsons'ın işlevselcilik yaklaşımında önem taşıyan sosyal sistem kavramının içerisinde savunmuş olduğu eylem teorisi, Luhmann'ın sistem teorisinde önemli etmen olarak gördüğü iletişim ve kendini üreten sistem (autopoiesis) kavramları çerçevesinde ele alınacaktır. Çalışmada toplumsal sistem içerisinde norm ve değerler karşısında bireyin eylemlerinin sınırlarının tam olarak nerede başlayıp nerede bittiği sorunu bu iki ismin görüşleri çerçevesinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal sistem kuramı, Eylem teorisi, Autopoiesis, İletişim, Norm ve Toplum.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Trabzon Üniversitesi, halenuruyanik@trabzon.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0102-0268.

A COMPARATIVE READING ON THE ELEMENTS OF SYSTEM THEORY OF TALCOTT PARSONS AND NIKLAS LUHMANN

Hale Nur UYANIK¹

Abstract

Sociological approaches have focused on the functioning of society and the interaction between society and the individual that occurs in the process of this functioning. The functioning of the social reality we live in differs from the functioning of nature. Since social reality contains many sub-elements and multifaceted situations within itself, we encounter many theories at the point of understanding social reality. The point to be discussed in this study will be the approaches of Talcott Parsons, who is seen as the founding name of the structural functionalism approach, and Niklas Luhmann, one of the important names of system theory, on the system theory they have put forward. Within the scope of the study, the elements that the two names have brought to this theory will be compared and discussed through the ideas and concepts they have put forward for the system theory. The theory of action defended by Parsons within the concept of social system, which is important in his functionalism approach, will be discussed within the framework of the concepts of communication and autopoiesis, which Luhmann sees as important factors in system theory. In the study, the problem of where exactly the limits of the individual's actions begin and end in the face of norms and values within the social system is discussed within the framework of the views of these two names.

Keywords: *Social systems theory, Action theory, Autopoiesis, Communication, Norms and society.*

¹ Asst. Prof. Dr., Trabzon University, halenuruyanik@trabzon.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0102-0268.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN DIŞ TİCARET UYGULAMALARINA ETKİSİ: FIRSATLAR, ZORLUKLAR VE GELECEĞE İLİŞKİN ÖNGÖRÜLER

Ayşe ATABEY BÖLÜK¹, Zeynep AYDEMİR²

Özet

Küreselleşen dünyada bilgiye ulaşmak, bilgiyi işlemek, stratejiler geliştirmek ve rekabet edebilmek hükümetler ve işletmeler için en önemli konuların başında gelmektedir. Dijitalleşme çağında bilgi, dönüşümün hem tetikleyicisi hem de hızlandırıcısıdır. Bu rekabet düzeninde ve bilgi işleme sürecinde hayatta kalmanın yollarından biri de dijital dönüşüm uygulamalarını öğrenmek, benimsemek ve kullanmaktır. Dijital dönüşüm, teknolojik ilerlemeler ve dijitalleşme kavramları iş dünyasında ve özellikle dış ticaret alanında önemli değişiklikler yaratmaktadır. Dış ticarete süreçlerin doğru yürütülmesi, ülkelerin ve işletmelerin strateji geliştirebilmesi ve rekabetçi olabilmesi için dijital dönüşüm kritik bir öneme sahiptir. Dijital dönüşüm uygulamaları dış ticaret uygulamalarında köklü yenilikler sunarak bu alanda birçok fırsat ve zorluk oluşturmaktadır. Dijital teknolojiler, otomasyon ve yapay zekâ ticaret süreçlerinde verimlilik artışı sağlarken, maliyetleri azaltmakta ve işlem sürelerini kısaltmaktadır. Blok zincir teknolojisi tedarik zincirinde şeffaflık ve izlenebilirlik sağlayarak sahtecilik ve usulsüzlüklerin önüne geçmektedir. Ancak dijitalleşme beraberinde siber güvenlik risklerini de getirmekte ve veri güvenliği sorunları hükümetler ve işletmeler için tehditler oluşturmaktadır. Ayrıca, dijital ticaret platformlarına erişimdeki eşitsizlikler ve altyapı eksiklikleri de işletmeler için engel oluşturmaktadır. Gelecekte dijital dönüşümün dış ticaret uygulamalarına etkisinin daha da artması beklenmekte ve işletmelerin bu değişime uyum sağlamaları için yenilikçi olmaları gerekmektedir. Mevcut araştırma ile dijital dönüşümün dış ticaret uygulamalarına olan etkilerini, karşılaşılan fırsatları ve zorlukları değerlendirerek, geleceğe yönelik öngörüler sunmak amaçlanmıştır. Araştırma ile ilgili literatür, arşiv ve rapor taramaları yapılmıştır. Literatür taraması ile dış ticaret, dijital dönüşüm, dijital dönüşüm uygulamaları irdelenmiştir. İstatistiki raporlar ve arşivlerden elde edilen bilgilerden hareket ederek dış ticarete dijital dönüşüm teknolojilerinin kullanımına yönelik örnekler, kullanım neticesinde ortaya çıkan fırsatlar ve zorluklar belirlenmiş ve geleceği yönelik öngörüler sıralanmıştır. Araştırma nitel bir özellik taşımaktadır. Çalışmada doküman incelemesi yöntemi kullanılarak derlemeler sunulmuştur. Son yıllarda dijital dönüşüme yönelik çalışmaların artmasına rağmen dış ticarete yansımaları noktasında eksikler olduğu görülmektedir. Araştırma ile dış ticarete dijital dönüşüm uygulamaları noktasında önemli bir açığın kapatılacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dış Ticaret, Dijital Dönüşüm, Dijital Dönüşüm Uygulamaları.*

¹ Öğretim Görevlisi Dr. Ostim Teknik Üniversitesi, ayse.atabey@ostimteknik.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-3469-5835.

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Bartın Üniversitesi, zeynep.aydemir@ostimteknik.edu.tr, ORCID No: 0009-0008-3596-7015.

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON FOREIGN TRADE PRACTICES: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS

Ayşe ATABEY BÖLÜK¹, Zeynep AYDEMİR²

Abstract

In a globalising world, accessing information, processing information, developing strategies and competing are among the most important issues for governments and businesses. In the age of digitalisation, information is both the trigger and accelerator of transformation. One of the ways to survive in this competitive order and information processing process is to learn, adopt and use digital transformation practices. Digital transformation, technological advances and digitalisation concepts create significant changes in the business world and especially in the field of foreign trade. Digital transformation is critical for the correct execution of processes in foreign trade, for countries and businesses to develop strategies and to be competitive. Digital transformation practices offer radical innovations in foreign trade practices and create many opportunities and challenges in this field. Digital technologies, automation and artificial intelligence increase efficiency in trade processes, while reducing costs and shortening transaction times. Blockchain technology provides transparency and traceability in the supply chain, preventing fraud and irregularities. However, digitalisation also brings cyber security risks and data security issues pose threats to governments and businesses. In addition, inequalities in access to digital trade platforms and infrastructure deficiencies also pose obstacles for businesses. In the future, the impact of digital transformation on foreign trade practices is expected to increase further and businesses need to be innovative to adapt to this change. With the current research, it is aimed to evaluate the effects of digital transformation on foreign trade practices, the opportunities and challenges encountered, and to provide predictions for the future. Literature, archives and reports related to the research have been reviewed. Foreign trade, digital transformation and digital transformation practices were analysed through literature review. Based on the information obtained from statistical reports and archives, examples of the use of digital transformation technologies in foreign trade, opportunities and challenges arising from the use of digital transformation technologies in foreign trade have been identified and predictions for the future have been listed. The research has a qualitative characteristic. In the study, compilations were presented using the document analysis method. Despite the increase in studies on digital transformation in recent years, it is seen that there are deficiencies in terms of reflections on foreign trade. With the research, it is thought that an important gap will be closed at the point of digital transformation practices in foreign trade.

Keywords: *Foreign trade, Digital transformation, Digital transformation practices.*

¹ Lec. Dr., Ostim Teknik University, ayse.atabey@ostimteknik.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-3469-5835.

² Master Student, Bartın University, zeynep.aydemir@ostimteknik.edu.tr, ORCID No: 0009-0008-3596-7015.

DİJİTAL FİNANSAL ERİŞİM OLASILIĞINI ARTTIRAN ETMENLER: DÜNYA BANKASI VERİLERİYLE BİR ANALİZ

Özge Selvi KHAZAER¹

Özet

Dijital finansal erişim halihazırda finansal sistemlerden marjinalize edilmiş ve formal finansal hizmetlere erişimi olmayan bireylerin finansal sisteme katılımını sağlamak için teknolojidten özellikle de mobil teknolojiden faydalanmaları ile ilgilidir. Dijital finansal erişim hem kadınlar başta olmak üzere dezavantajlı grupların ekonomik sisteme dahil olmasını sağlarken hem de finansal hizmet sağlayıcıların maliyetlerinin azalmasını sağlamaktadır. Çalışmada Dünya Bankası'nın 2021 yılı FINDEX mikro veri seti kullanılarak bireylerin dijital finansal erişime sahip olma olasılığını cinsiyet, yaş, eğitim seviyesi, gelir grubu ve devletten alınan ödeme gibi etmenlerin ne yönde etkilediği araştırılmaktadır. 139 ülkeden yaklaşık 140.000 gözlemden oluşan veri seti bağımlı değişkenin ikili yapısı nedeniyle Logit ve Probit ikili seçim modelleri ile analiz edilmiş ve her iki tahminin uyum iyilikleri karşılaştırılmıştır. Elde edilen marjinal etkiler lise ve üzeri eğitim düzeyinin, üst gelir kantillerinde yer almanın, şehirde yaşamının ve devletten herhangi bir ödeme almanın dijital finansal erişim olasılığını arttırdığını göstermektedir. İş gücüne dahil olmamak ise dijital finansal erişim olasılığı azaltmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital finansal erişim, FINDEX, Mikroekonometri.*

¹ Arş. Gör. Dr., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, osyavuzku.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7369-3395.

FACTORS INCREASING THE PROBABILITY OF DIGITAL FINANCIAL INCLUSION: AN ANALYSIS USING WORLD BANK DATA

Özge Selvi KHAZAER¹

Abstract

The main purpose of this research is to determine the factors affecting the organizational commitment of teachers working in public schools district of Çiğli in İzmir, according to teachers' opinions. The universe of this study, which was carried out by scanning method, consists of teachers working district of Çiğli in İzmir. In the study conducted with a total of 103 teachers, the Teachers' School Engagement Scale and Personal Information Form were used as data collection tools. Descriptive statistics, t-test and one-way Anava method were used in data analysis. In the light of the findings obtained from the research, the factors affecting teachers' school engagement were determined. It was determined that teachers working in primary school had higher positive attitudes towards school compared to teachers working in secondary school and teachers working in the 51-60 age group compared to those working in the 41-50 age group. As a result of the research, it was determined that female participants showed more professional solidarity than men. It has been determined that teachers working as classroom teachers have higher academic pressure, professional solidarity and positive attitudes to school compared to vocational teachers. It was determined that the professional solidarity of the teachers who worked for 6-10 years was higher than the teachers who worked for 1-5 years. However, it was determined that marital status, educational status and seniority in the profession were not related to teachers' commitment to school.

Keywords: *Organizational commitment, Academic pressure, Professional solidarity, Seniority.*

¹ Res. Asst. Dr., Tekirdag Namik Kemal University, osyavuzku.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7369-3395.

SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU BOYUTUYLA SAHTE SİGORTALILIK VE SAHTE HİZMET BİLDİRİMLERİ KARŞISINDA İYİNİYETLİ SİGORTALININ KORUNMASI

Artür KARADEMİR¹

Özet

5510 sayılı Kanun'un 4/1 (a) bendi kapsamında sigortalılık niteliğinin kazanılması gerçek bir çalışmanın varlığına bağlıdır. Çalışma olmaksızın yapılan hizmet bildirimleri sahte hizmet olarak değerlendirilmektedir. Sigortalıya sahte hizmet kazandırılması, sigortalının iradesi dâhilinde olabileceği gibi, haberi bile olmamasına rağmen çalıştığı işyeri dışında, belki de sahte bir işyerinden hizmet bildiriminde bulunulması vasıtasıyla gerçekleşmiş olabilir. Bu durumda, sigortalının sahte hizmet bildirimleri iptal edilmekte ve iptal nedeniyle yaşlılık aylığına hak kazanma koşullarında meydana gelebilecek eksiklikten ötürü tahsisin iptali gündeme gelebilmektedir. Eş söyleyişle, sigortalının kusurunun olmadığı bir ihtimalde, tek geçim kaynağı olan yaşlılık aylığı, yargılama yetkisini haiz olmamasına rağmen Kurum tarafından sürpriz biçimde kesilebilmektedir. Özellikle yaşlı sigortalının yaşamını derinden etkileyen idarenin bu sürpriz işlemi ne sosyal devlet ilkesiyle, ne de hukukî geleceğin öngörülebilir olması gerekliliğine işaret eden hukuk devleti ilkesiyle bağdaşmaktadır. Yargıtay'ın iyiniyetli sigortalıyı koruyucu bazı kararları da, özellikle aylık tahsisinin iptaline ilişkin işleme karşı dava açma yükünün sigortalıya yüklendiği bir hukukî rejimde etkin bir koruma sağlamaktan uzaktır. Bu nedenle, bu çalışmada haklarında sahte hizmet bildiriminde bulunulan iyiniyetli sigortalıların korunmasını teminen bazı idarî ve yasal değişiklik önerilerinde bulunmaktadır. Kurum denetimlerinin etkinliğinin sağlanması gerekliliği bir yana, ilkin, idare yapılanması içerisinde, Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı, Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı ve Emeklilik Hizmetleri Genel Müdürlüğü ile eşgüdümlü çalışacak ilave bir ana hizmet birimi biçiminde, aylık tahsis talebi sonrasında özel olarak sahte hizmet bildirimini incelemesinde bulunacak bir "Hizmet Akdiyle Çalışanların Aylık Tahsis İşlemlerine Esas Denetim Başkanlığı" kurulmalıdır. Bu Başkanlık tahsis talebinde bulunan sigortalının geriye dönük çalışmalarını, tahsis talebinde bulunulmasıyla birlikte, kanunen belirlenecek makul süre içinde incelemeli; inceleme neticesinde aylık tahsisine karar verilirse, bu karar aksi mahkemede sabit oluncaya kadar geçerli sayılmalıdır. İleriki bir tarihte Kurum tarafından sahte hizmet bildirimini tespitinde bulunulursa, bu sefer, dava açma yükü sigortalıya değil Kurum'a yüklenmelidir.

Anahtar Kelimeler: *İyiniyet, Son çare, İspat Yükü.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, arturkarademir@esenyurt.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2933-4106.

FAKE INSURANCE WITHIN THE CONTEXT OF SOCIAL SECURITY LAW AND PROTECTION OF BONE FIDE INSURANCE HOLDERS AGAINST FAKE SERVICE NOTIFICATIONS

Artür KARADEMİR¹

Abstract

Being an insurance holder within the scope of Article 4/1 (a) of Law No. 5510 depends on the existence of an actual work activity. Service notifications to the Social Security Institution which are not based on actual work activities, are considered fake services. Providing fake service notifications to the Social Security Institution may occur within the will of the insurance holder, or it may occur by submitting a service notification from a fake workplace, although the insurance holder is not even aware of the mentioned fraud. In both cases, the insurance holder's fake service notifications are cancelled and entitlement to the pension may also be subject to cancellation due to the deficiency that may occur in the conditions of entitlement to the old-age pension after the notifications are considered as fraudulent and hence, cancelled. In other words, in a case where the insurance holder is not at fault, the old-age pension, which is the only source of income, can be cut off unexpectedly by the Institution, although it does not have any judicial capacity. The fact that the administration's surprise action deeply affects the life of the elderly insurance holder is compatible neither with the principle of the social state nor with the principle of the rule of law, which provides for the legal certainty. Some decisions of the Court of Cassation to protect the bona fide insurance holder are far from providing effective protection, especially in a legal regime where the burden of filing a lawsuit against the cancellation of the pension allocation is placed on the insurance holder. For this reason, in this study, some administrative and legal changes are suggested to ensure the protection of bona fide insurance holders against whom false service notifications are made. Apart from the necessity of ensuring the effectiveness of administrative audits, first of all, within the administrative structure, there should be a specially designed fake service notification examination after the monthly allocation request, conducted by a specific directorate, which is to be established in the form of an additional main service unit that would work in coordination with the Guidance and Inspection Directorate, the Tax Inspection Board Directorate and the General Directorate of Pension Services. This directorate will examine the retrospective notifications of the insurance holder within a reasonable period to be determined by law upon the request for allocation. If, as a result of the review, a decision is made to allocate pension, this decision should be considered valid until the contrary is proven in court. If a fraudulent service notification is detected by the Institution at a later date, this time, the burden of filing a lawsuit should be placed on the Institution, not on the insurance holder.

Keywords: *Good faith, Ultima ratio, Burden of proof.*

¹ Asst. Prof. Dr., Istanbul Esenyurt University, arturkarademir@esenyurt.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2933-4106.

HEDİYE VERME RİTÜELLERİN DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANIMININ TÜRKİYE'DE SEVGİLİLER GÜNÜ REKLAMLARI ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Mehmet Ekim AYYILDIZ¹, Özlem ÇULHAGİL KIR², Aşkım Nurdan TÜMBEK
TEKEOĞLU³

Özet

Pazarlama iletişimde reklam, halkla ilişkiler, doğrudan satış, satış geliştirme gibi faaliyetler, tüketici davranışlarının şekillendirilmesi ve satın alma kararının oluşumunda büyük öneme sahiptir. Markalar ve işletmeler, hedef pazarlarda yer alan tüketicilerin kendi ürün ve hizmetlerini tercih etmesini kolaylaştırmak için marka bilinirliğinin sağlanması, sembolik ve fonksiyonel faydaya yönelik özelliklerin açıklanması, satın alma kararının verilmesinin hızlandırılması gibi amaçlarla geleneksel ve dijital kanallar üzerinde yoğun bir reklam faaliyeti yürütmektedir. Ritüeller tüketici ihtiyaçlarının şekillendirilmesi, hedef pazarlarda yeni ihtiyaç alanları oluşturulması için 200 yıldır yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu konuda literatürde mevcut çalışmalardan, Amerika'da Şükran günü ile ilgili reklamların, Japonya'da sevgililer günü ile ilgili reklamların, Türkiye'de Piyale Makarnalarının reklamlarının ve kadınların hediye alma ve verme ritüellerinin analiz edildiği makaleler incelenmiştir. Bu çalışmada YouTube platformunda yayınlanan sevgililer günü temalı video reklamları analiz edilerek, tüketicilere verilen reklam mesajları tematik olarak gruplandırılmış, sektörler, ürünler, hedeflenen cinsiyet rolleri gibi açılardan reklamların gruplandırılması ve temaların belirlenmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Hediye verme ritüeli, Dijital pazarlama iletişimi, Sevgililer günü reklamları.*

¹ Doktora Öğrencisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, meayildiz@gmail.com, ORCID No: 000-0001-6613-2143.

² Doktora Öğrencisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, ozlemculhagil@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-2803-8372.

³ Doç.Dr, İstanbul Ticaret Üniversitesi, anttekeoglu@ticaret.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6837-9649.

EXAMINATION OF THE USE OF GIFT-GIVING RITUALS IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A CASE STUDY OF VALENTINE'S DAY ADVERTISEMENTS IN TÜRKİYE

Mehmet Ekim AYYILDIZ¹, Özlem ÇULHAGİL KIR², Aşkın Nurdan TUÜMBEK TEKEOĞLU³

Abstract

In marketing communication, activities such as advertising, public relations, direct sales and sales development are of great importance in shaping consumer behavior and making purchasing decisions. In order to facilitate consumers in target markets to prefer their products and services, brands and businesses carry out intensive advertising activities on traditional and digital channels for purposes such as ensuring brand awareness, explaining features for symbolic and functional benefits, and accelerating the purchase decision. Rituals have been used extensively for 200 years to shape consumer needs and create new areas of need in target markets. Among the existing studies in the literature on this subject, articles analyzing Thanksgiving Day-related advertisements in the US, Valentine's Day-related advertisements in Japan, Piyale pasta advertisements in Türkiye, and women's gift-giving and receiving rituals were reviewed. In this study, by analyzing Valentine's Day advertisements in digital marketing channels and especially YouTube platform, the use of the advertising messages given to consumers were tried to be grouped thematically, and it was aimed to group the advertisements in terms of sectors, products, target gender roles and to determine the themes of these advertisements.

Keywords: *Gift giving rituals, Digital marketing communications, Valentine's day advertising.*

¹ PhD Student, Istanbul Ticaret University, meayyildiz@gmail.com, ORCID No: 000-0001-6613-2143.

² PhD Student, Istanbul Ticaret University, ozlemculhagil@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-2803-8372.

³ Assoc. Prof. Dr., Istanbul Ticaret University, anttekeoglu@ticaret.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6837-9649.

TÜBİTAK 4004 “İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ FARKINDALIĞINI GELİŞTİRMeye YÖNELİK EĞİTİM VE DİJİTAL MATERYAL ÜRETİMİ” PROJESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ*

Yılmaz SARIER¹, Adile AşkıM KURT², Cengiz TÜRE³, Zehra YİĞİT AVDAN⁴, Şengül UYSAL⁵, Burcu ÖZAYDIN⁶

Özet

Projenin amacı; farklı disiplinlerdeki alan uzmanlarının etkileşimli uygulamalarıyla, 10. ve 11. sınıf öğrencilerinin, iklim değişikliğine ilişkin farkındalık düzeylerini geliştirmek, iklim değişikliği farkındalığına yönelik dijital materyal üretmelerini sağlamaktır. Proje, 2023-2024 eğitim yılında Eskişehir ilinde 5 farklı okul türünden (Anadolu Lisesi, Fen Lisesi, Sosyal Bilimler Lisesi, Meslek Lisesi ve Özel Öğretim Kurumu) 10. ve 11. sınıfa devam eden 24 öğrencinin katılımı ile yürütülecektir. Proje için bu hedef kitlenin seçilmesinin nedenleri; bu yaş grubu öğrencilerinin doğa, çevre ve iklim konularına meraklı olmaları, bilgi iletişim teknolojilerini etkin kullanmalarıyla birlikte iklim değişikliği konusunda araştırma yaparak dijital materyal becerilerini geliştirme kapasitelerinin olmasıdır. Projenin eğitim sürecinde, farklı disiplinlerden etkileşimli ve uygulamaya dönük yöntem ve stratejiler kullanılacaktır. Proje ile insan faaliyetlerinin iklimi nasıl etkilediğinin anlaşılması, iklim değişikliğinin dünyaya ve toplumlara olumsuz etkilerinin kavranılması, iklim değişikliğine karşı mücadelede neler yapılabileceğinin bilinmesi, biyoçeşitlilik konusunda farkındalık oluşturulması, yenilenebilir enerji kaynaklarına ilişkin bilgi düzeyinin yükseltilmesi, doğa gönüllüsü bireyler yetiştirilmesi ve dijital okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi ile birlikte iklim değişikliğine yönelik dijital materyal üretme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Proje bittikten sonra katılımcılardan, okullarında iklim değişikliği farkındalık düzeylerini yükseltici faaliyetler (arkadaşlarına bilgilendirme sunumu yapma, projede üretilen materyallerin incelenmesi, fidan dikme, atık pil ve mavi kapak toplama, arkadaşlarının doğa ile ilgili bir sivil toplum kuruluşuna üye olması) yapmaları istenecektir. Bu bildiriye katılımcıların görüşleri ışığında proje sürecinin ve etkililiği değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İklim değişikliği, Çevre okuryazarlığı, Dijital içerik üretimi.

* Bu çalışma, TÜBİTAK 4004 Doğa Eğitimi ve Bilim Okulları Destekleme Programı'nın 17. yılında çıkmış olan 2023/1 çağrı döneminde 123B784 proje numarasıyla desteklenen “İklim Değişikliği Farkındalığını Geliştirmeye Yönelik Eğitim ve Dijital Materyal Üretimi” isimli projenin verilerini içermektedir.

¹ Doç. Dr. Odunpazarı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, yilmazsariyer@yahoo.com, ORCID No: 0000-0002-9245-6026.

² Prof. Dr. Anadolu Üniversitesi, aakurt@anadolu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1084-5579.

³ Prof. Dr. Eskişehir Teknik Üniversitesi, ctüre@eskisehir.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6137-1866.

⁴ Doç. Dr. Eskişehir Teknik Üniversitesi, ziyigit@eskisehir.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7445-3393.

⁵ Doç. Dr. Odunpazarı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, sengultokgoz70@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-5459-7717.

⁶ Dr. Kılıçoğlu Anadolu Lisesi, buryan1@gmail.com, ORCID No: 0009-0007-4952-0831.

EVALUATION OF THE TÜBİTAK 4004 PROJECT “TRAINING AND DIGITAL MATERIAL PRODUCTION FOR RAISING CLIMATE CHANGE AWARENESS”*

Yılmaz SARIER¹, Adile Aşkıım KURT², Cengiz TÜRE³, Zehra Yiğit AVDAN⁴, Şengül UYSAL⁵, Burcu ÖZAYDIN⁶

Abstract

The project aims to improve the level of awareness of 10th and 11th-grade students about climate change and to enable them to produce digital materials for climate change awareness through interactive applications of field experts from different disciplines. The project will be carried out with the participation of 24 students attending 10th and 11th grades from 5 different school types (Anatolian High School, Science High School, Social Sciences High School, Vocational High School and private education institution) in Eskisehir province in the 2023-2024 academic year. This target group was selected for the project because students in this age group are curious about nature, environment, and climate issues, use information and communication technologies effectively, and have the capacity to develop digital material skills by researching climate change. In the educational process of the project, interactive and practical methods and strategies from different disciplines will be used. The project aims to understand how human activities affect the climate, to comprehend the adverse effects of climate change on the world and societies, to know what can be done to combat climate change, to raise awareness about biodiversity, to raise the level of knowledge about renewable energy sources, to present individuals who are nature volunteers, to grow the level of digital literacy and to develop skills to produce digital materials on climate change. After the end of the project, the participants will be asked to carry out activities (making an informative presentation to their friends, examining the materials produced in the project, planting saplings, collecting waste batteries and blue caps, getting their friends to become members of a non-governmental organization related to nature) to raise the level of climate change awareness in their schools. In this report, the project process and effectiveness have been evaluated in light of the participants' opinions.

Keywords: *Climate change, Environmental literacy, Digital content creation.*

*This study includes data from the project titled “Education and Digital Material Production for Improving Climate Change Awareness” supported by the project number 123B784 in the 2023/1 call period of the 17th year of the TUBİTAK 4004 Nature Education and Science Schools Support Program.

¹ Assoc. Prof. Dr., Odunpazarı District Directorate of National Education, yilmazsariyer@yahoo.com, ORCID No: 0000-0002-9245-6026.

² Prof. Dr., Anadolu University, aakurt@anadolu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1084-5579.

³ Prof. Dr., Eskisehir Teknik University, ctüre@eskisehir.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6137-1866.

⁴ Assoc. Prof. Dr., Eskisehir Teknik University, ziyigit@eskisehir.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7445-3393.

⁵ Assoc. Prof. Dr., Odunpazarı District Directorate of National Education, sengultokgoz70@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-5459-7717.

⁶ PhD, Kılıçoğlu Anatolian High School, buryan1@gmail.com, ORCID No: 0009-0007-4952-0831.

TİCARET ŞİRKETLERİNDE BİRLEŞME SÖZLEŞMELERİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ

Aydan ATILGAN¹

Özet

Günümüzün sürekli değişen ve gelişen dinamikleri karşısında pazar ve rekabet gücünün korunabilmesi amacıyla sermaye şirketlerinin yeniden yapılanma yolunu tercih etmeleri sıkça rastlanan bir durumdur. Bu yeniden yapılanma çeşitlerinden biri olan şirket birleşmeleri, 6102 sayılı TTK'nın 136/1 maddesi gereğince bir şirketin diğerini devralması veya yeni bir şirket içinde bir araya gelmeleri şeklinde gerçekleşebilir. Birleşme neticesinde devrolunan şirketin tüm malvarlığı külli halefiyet ilkesi gereğince aktif ve pasifleri ile devralan şirkete geçmekte ve devrolunan şirket tasfiye edilmeksizin sonra ererek devralan şirket bünyesinde varlığını sürdürmektedir. Birleşmenin gerçekleştirilebilmesi için TTK kapsamında izlenmesi gereken sürecin önemli bir parçası olan birleşme sözleşmesi birleşme sürecinde bağlayıcı nitelikteki ilk belgedir. Bu sözleşmenin yazılı şekilde yapılması TTK m.145 gereğince geçerlilik şartıdır ve içeriğinin TTK m.146'da yer alan unsurlara sahip olması gerekmektedir. Birleşme sözleşmesi kapsamlı ve tüm birleşme şartlarını ihtiva edecek şekilde düzenlenmelidir. Birleşme sözleşmesinin hukuki niteliği doktrinde oldukça tartışmalı bir konudur. Bu husustaki en önemli tartışmalardan biri birleşme sözleşmesinin TTK lafzındaki gibi bir sözleşme mi yoksa bir sözleşme taslağı mı olduğu noktasında yaşanan görüş ayrılığıdır. Yönetim kurulu tarafından imzalanan bu sözleşmenin genel kurul olayı olmadan askıda geçerli olması ve bazı görüşlere göre geciktirici şarta bağlı bir işlem olarak düzenlenmiş olması bu tartışmanın çıkış noktasıdır. Bir diğer önemli tartışma da birleşme sözleşmesinin hukuki niteliği hakkındadır. Sözleşmenin hukuki niteliği TTK'da belirtilmemiş olup kanunun gerekçesinde bu hususun değerlendirilmesi öğretiye bırakılmıştır. Birleşme sözleşmesi kimi yazarlar tarafından şirketler hukuku sözleşmesi olarak değerlendirilirken kimi yazarlar tarafından borçlar hukuku sözleşmesi olarak kabul edilmektedir. Ticaret şirketlerinde birleşme sözleşmeleri hem şirketler hukuku hem de borçlar hukuku bağlamında önemli bir hukuki nitelik taşır. Şirketler hukuku açısından birleşme sözleşmesi, şirketlerin hukuki statüsünde köklü değişiklikler yapan ve kanuni düzenlemelere dayanan bir sözleşme türüdür. Borçlar hukuku açısından ise birleşme sözleşmesi, taraflar arasında karşılıklı hak ve yükümlülükler doğuran ve irade beyanlarına dayanan bir sözleşmedir. Bu çalışmada ticaret şirketlerinde birleşme sözleşmelerinin hukuki niteliği tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Ticaret şirketleri, Şirket birleşmesi, Birleşme sözleşmesi.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, aydanatilgan@gmail.com, ORCID No:0000-0003-0329-3745.

LEGAL CHARACTERISTIC OF MERGER AGREEMENTS IN BUSINESS

Aydan ATILGAN¹

Abstract

In the face of today's ever-changing and evolving dynamics, it is common for business associations to prefer restructuring in order to maintain their market and competitive power. Pursuant to Article 136/1 of the TCC No. 6102, mergers, which is one of these restructuring types, may be realized by one company taking over the other company or merging into a new company. As a result of the merger, all assets of the transferred company are transferred to the transferee company with its assets and liabilities in accordance with the principle of succession and the transferred company ceases to exist without liquidation and continues its existence within the transferee company. The merger agreement, which is an important part of the process to be followed within the scope of the TCC in order to realize the merger, is the first binding document in the merger process. The written form of this agreement is a condition of validity pursuant to Article 145 of the TCC, and its content must have the elements set forth in Article 146 of the TCC. The merger agreement must be comprehensive and contain all the merger conditions. The legal characteristic of the merger agreement is a highly controversial issue in the doctrine. One of the most important debates in this regard is the difference of opinion as to whether the merger agreement is a contract or a draft contract, as the TCC states. The starting point of this debate is the fact that this agreement, which is signed by the board of directors, is valid in suspense without a general assembly event and, according to some opinions, it is regulated as a transaction subject to a delaying condition. Another important debate is about the legal characteristic of the merger agreement. The legal characteristic of the merger agreement is not specified in the TCC and the evaluation of this issue is left to the doctrine in the preamble of the law. While some authors consider the merger agreement as a corporate law agreement, others consider it as a law of obligations agreement. Merger agreements in business associations have an important legal characteristic in the context of both corporate law and the law of obligations. In terms of corporate law, a merger agreement is a type of contract that makes fundamental changes in the legal status of companies and is based on legal regulations. In terms of the law of obligations, a merger agreement is a contract that creates mutual rights and obligations between the parties and is based on declarations of will. This study discusses the legal characteristic of merger agreements in business associations.

Keywords: *Business associations, Company merger, Merger agreement.*

¹ Master Student, Ankara Yildirim Beyazıt University, aydanatilgan@gmail.com, ORCID No:0000-0003-0329-3745.

DİJİTAL HİZMETLERİN VERGİLENDİRİLMESİNDE DENETİM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Gizem ERSOY¹

Özet

Endüstri 4.0 ile başlayan bilgi ve iletişim teknolojilerindeki değişim ve dönüşümler, hem ülkesel hem de küresel düzeyde ekonomik ve sosyal hayatta değişimlere yol açmıştır. Dijital dünyada yaşanan değişimler; dijital ekonomi, dijital vergiler gibi kavramların hayatımıza dâhil olmasına neden olmuştur. Küresel ekonomilerde gelişen değişimlere uyum sağlamak ülkeler için önem arz etmektedir. Yaşanan dijital gelişmeler sonucunda olumlu gelişmeler kadar olumsuz gelişmeler de yaşanmaktadır. Dijital ekonomilerin önemli sorunlarının başında vergilendirme sorunu gelmektedir. Ulusal vergi sistemleri bu yeni döneme uyum sağlayamazsa dijital mal ve hizmet sunumlarından elde edilen kazançların eksik vergilendirilmesi, vergi kayıplarının yaşanması, haksız kazanç elde edilmesi, uluslararası vergilendirme sorunlarına neden olabilmektedir. Bu anlamda dijital ekonomide vergi denetimi önemli bir kavram olarak ortaya çıkmaktadır. Çalışmada öncelikle, endüstri 4.0 ile başlayan dijital dönüşüm süreci açıklanmaya çalışılmıştır. Daha sonra dijital ekonominin vergilendirilmesi kavramı ve dijital ekonominin denetim sorunları incelenmektedir. Çalışmanın amacı; dijital vergilerin nasıl uygulandığının Türkiye açısından incelenmesi, denetim sorunlarının tespit edilmesi ve çözüm önerilerinin belirlenmesidir. Denetim sorunlarının tespit edilmesi ve çözüm önerileri vergi kayıplarının en aza indirilmesi açısından önemlidir. Çalışmada seçilmiş bazı ülkelerde uygulanan dijital hizmet vergisi uygulaması da ele alınmıştır. Dünyada bazı ülkelerde dijital hizmet vergisi uygulamalarının yapıldığı fakat küresel çapta etkin dijital hizmet vergisi için uluslararası bir vergi uygulamasının önerildiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijital dönüşüm, Dijital hizmet vergisi, Vergi denetimi.*

¹ 100/2000 Öncelikli Alanlar Doktora Öğrencisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, gizemersoy241@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-4333-4871.

AUDIT PROBLEMS AND SOLUTION PROPOSALS IN THE TAXATION OF DIGITAL SERVICES

Gizem ERSOY¹

Abstract

The changes and transformations in information and transmission that started with Industry 4.0 have led to changes in economic and social life at both national and global levels. Changes in the digital World; the digital economy has led to the inclusion of concepts such as digital taxes in our lives. It is important for countries to adapt to the changes in global economies. As a result of digital developments, there are negative developments as well as positive developments. One of the most important problems of digital economies is the problem of taxation. If national tax systems cannot adapt to this new era, undertaxation of earnings from digital goods and services offerings, tax losses and unfair gains may cause international taxation problems. In this sense, tax audit emerges as an important concept in the digital economy. In this study firstly the digital transformation process that started with industry. Was tried to be explained. Then, the concept of taxation of the digital economy and the audit problems of the digital economy are examined. The aim of the study; to examine how digital taxes are implemented in terms Turkey to identify audit problems and to determine solution proposals. Identifying audit problems and offering solutions is important in terms of minimizing tax losses. In the study the digital service tax application applied in some selected countries is also discussed. It is seen that digital service tax applications are made in some countries in the World but an international tax application is proposed for a globally effective digital service tax.

Keywords: *Digital transformation, Digital service tax, Tax audit.*

¹ 100/2000 Priority Areas PhD Student, Manisa Celal Bayar University, gizemersoy241@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-4333-4871.

TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ÇERÇEVESİNDE, TÜKETİCİLERİN YAPAY ZEKÂ ARAÇLARINI KULLANIMLARINDA ALGILANAN FAYDA, TUTUM VE NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: ETİK KAYGILARIN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ

Kürşad ÖZKAYNAR¹

Özet

Yapay zekâ araçlarının çeşitli tüketici uygulamalarına entegrasyonu her geçen gün artmaktadır. Bu doğrultuda çalışma, Teknoloji Kabul Modeli (TAM) çerçevesinde, tüketiciler tarafından yapay zekâ araçlarının kullanımı bağlamında algılanan faydalar, tutumlar ve davranışsal niyetler arasındaki ilişkileri araştırmayı amaçlamaktadır. Çalışmada, etik kaygıların düzenleyici rolü, bu ilişkiler üzerindeki etkisini anlamak için incelenmiştir. Tüm bu ilişkiler için araştırma modeli oluşturulmuştur. Model uyarınca yedi adet hipotez geliştirilmiştir. Kavramsal çerçeveyi desteklemek için kapsamlı bir literatür taraması yapılmış ve TAM, tüketici davranışı ve teknolojinin benimsenmesinde etik hususlar üzerine yapılan önceki çalışmalardan içgörüler elde edilmiştir. Çalışmada yapılandırılmış anket kullanarak nicel bir araştırma metodolojisi kullanılmıştır. Anket, araştırmanın amaçları doğrultusunda geliştirilen ve literatürde doğrulanmış ölçeklerden uyarlanmış sorulardan oluşturulmuştur. Bunlar, Grassini (2023), Venkatesh and Davis (2000), Rahman et al., (2017), Mai (2023) ölçekleridir. Evren, yapay zekâ araçlarını kullanma potansiyeline sahip geniş bir tüketici kitlesinden oluşmaktadır. Örneklem yöntemi olarak tabakalı rastgele örneklem yöntemi kullanılmıştır. Veriler, SPSS, AMOS ve Smart-PLS yazılımları kullanılarak analiz edilmiştir. Ön bulgular, algılanan faydaların yapay zekâ araçlarına yönelik olumlu tutumları önemli ölçüde artırdığını ve bunun da bu araçları kullanmaya yönelik davranışsal niyetleri desteklediğini göstermektedir. Bununla birlikte, etik kaygılar kritik bir düzenleyici faktör olarak ortaya çıkmaktadır. Etik kaygılar, olumlu tutum ve niyetlere rağmen yapay zekâ araçları kullanımına yönelik niyeti etkilemektedir. Bulgular, dijital çağda tüketici karar verme süreçlerinin karmaşıklığını vurgulamakta, işletmelerin ve politika yapıcıların etik konuları proaktif olarak ele almaları gerektiğinin altını çizmektedir. Çalışma, etik kaygıları TAM çerçevesine entegre ederek literatüre katkıda bulunmakta ve yapay zekâ alanındaki tüketici davranışının açıklanmasına yardımcı olmaktadır. Bulgular, pazarlama stratejileri, yapay zekâ araçlarının tasarımı ve düzenleyici politikalar konularını tartışmakta, paydaşlar için önemli bilgiler sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Tüketici davranışı, Teknoloji Kabul Modeli, Yapay zekâ.*

¹ Dr. Öğr Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, kursadozkaynar@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1683-9591.

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED BENEFITS, ATTITUDES AND INTENTIONS IN CONSUMERS' USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL: THE MODERATING EFFECT OF ETHICAL CONCERNS

Kürşad ÖZKAYNAR¹

Abstract

The integration of artificial intelligence tools into various consumer applications is increasing day by day. Accordingly, this study aims to investigate the relationships between perceived benefits, attitudes and behavioural intentions in the context of consumers' use of AI tools within the framework of the Technology Acceptance Model (TAM). In the study, the moderating role of ethical concerns is examined to understand its impact on these relationships. A research model was developed for all these relationships. Seven hypotheses were developed in accordance with the model. A comprehensive literature review was conducted to support the conceptual framework, and insights were obtained from previous studies on TAM, consumer behaviour and ethical considerations in technology adoption. The study employed a quantitative research methodology using a structured questionnaire. The questionnaire was developed per the study's objectives and adapted from scales validated in the literature. These are Grassini (2023), Venkatesh and Davis (2000), Rahman et al. (2017), Mai (2023). The population consists of a wide range of consumers who have the potential to use artificial intelligence tools. A stratified random sampling method was used. Data were analyzed using SPSS, AMOS and Smart-PLS software. Preliminary findings suggest that perceived benefits significantly increase positive attitudes towards AI tools, which in turn support behavioural intentions to use these tools. However, ethical concerns emerge as a critical moderating factor. Ethical concerns affect the intention to use AI tools despite positive attitudes and intentions. The findings highlight the complexity of consumer decision-making processes in the digital age and underscore the need for businesses and policymakers to proactively address ethical issues. The study contributes to the literature by integrating ethical concerns into the TAM framework and helps explain consumer behaviour in the field of AI. altanstrategies, the design of AI tools, and regulatory policies, and they aim to provide essential insights for stakeholders.

Keywords: *Consumer behavior, Technology Acceptance Model, Artificial intelligence.*

¹ Asst. Prof. Dr., Sivas Cumhuriyet University, kursadozkaynar@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1683-9591.

BİR DİJİTAL BAĞIMLILIK SENDROMU PHUBBING: İŞGÖREN KARIYER BAŞARISI VE İŞ TATMİNİNE ETKİSİ AÇISINDAN ARAŞTIRILMASI

Gülnoz KILIÇ ÖZKAYNAR¹

Özet

Sosyal medyanın ve teknolojinin hızlı gelişmesi, insanların yaşam tarzında büyük değişikliklere neden olmaktadır. Dijital ortamlar, bilgiye erişimden eğlenceye kadar pek çok alanda fayda sağlarken, aynı zamanda bazı olumsuz sonuçlara da yol açabilmektedir. Bu olumsuz sonuçlardan biri de "phubbing" olarak adlandırılan ve sosyal ilişkileri olumsuz etkileyen bir davranış biçimidir. Telefon bağımlılığı olarak tanımlanan phubbing, insanların sosyal ortamlarda yüz yüze etkileşim yerine telefonları ile ilgilenmeleri ve bu nedenle diğer kişileri ihmal etme durumu olarak tanımlanmaktadır. Dijital bağımlılığın bir sonucu olarak ortaya çıkan ve günümüzde oldukça yaygın olan phubbing, sadece bireysel ilişkileri değil aynı zamanda iş hayatını da etkilemektedir. Giderek yaygınlaşan phubbing, işgörende dikkat dağınıklığı ve iletişim problemi yaşamasına neden olduğu gibi işgörenin verimliliğinde düşüşe de neden olabilmektedir. Bu tür yaşanan olumsuz durumlar örgüt içi dinamiklere zarar verdiği gibi işgörenin kariyer başarısı ve iş tatminini de olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bu araştırmada bir dijital bağımlılık sendromu olan phubbingin işgören kariyer başarısına ve iş tatminine etkisi araştırılmıştır. Araştırmada önceden kullanılmış hazır ölçek soruları TR72 bölgesinde yer alan Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde özel sektörde çalışan işgörenlere yöneltilmiştir. Uygulama sonucunda elde edilen veriler SPSS25 programı ile analiz edilmiştir. Yapılan analizler neticesinde phubbingin kariyer başarısı ve iş tatmini üzerinde olumsuz etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Kariyer başarısı ile iş tatmini arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Diğer taraftan Z kuşağında phubbing seviyesinin daha yüksek olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Phubbing, Kariyer başarısı, İş tatmini, Kuşaklar, Bağımlılık.*

¹ Dr, gulnazkic@gmail.com ORCID No: 0000-0002-0002-4526.

PHUBBING A DIGITAL ADDICTION SYNDROME: AN EXPLORATION OF ITS IMPACT ON EMPLOYEE CAREER SUCCESS AND JOB SATISFACTION

Gülnoz KILIÇ ÖZKAYNAR¹

Abstract

The rapid development of social media and technology is causing significant changes in people's lifestyles. While digital environments offer numerous benefits, such as access to information and entertainment, they can also lead to adverse consequences. One such consequence is a phenomenon known as "phubbing," which negatively affects social relationships. Phubbing, which is defined as phone addiction, is defined as the situation where people are interested in their phones instead of face-to-face interaction in social environments and therefore neglect other people. Phubbing, which emerged as a result of digital addiction and is quite common today, affects not only personal relationships but also business life. Phubbing, which has become increasingly widespread, causes distraction and communication problems in the employee, as well as a decrease in the productivity of the employee. Such negative situations can damage the dynamics within the organization and negatively affect the career success and job satisfaction of the employee. The present study aimed to investigate the effect of phubbing, a digital addiction syndrome, on employee career success and job satisfaction. In the research, pre-used, ready-made scale questions were directed to employees working in the private sector in Kayseri, Sivas and Yozgat provinces in the TR72 region. The data obtained from the application were analyzed using the SPSS 25 program. The analysis revealed that phubbing has a negative effect on career success and job satisfaction. There is a positive relationship between career success and job satisfaction. Additionally, it was found that the level of phubbing is higher among Generation Z individuals.

Keywords: *Phubbing, Career Success, Job Satisfaction Generations, Dependency.*

¹ Dr., gulnazkic@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0002-4526.

DİJİTALLEŞMENİN ÇALIŞAN İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ BELİRLEYİCİLİĞİ: HAVA TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

Selvi VURAL¹

Özet

Bu araştırmanın amacı, dijitalleşmenin çalışanların iş performansı üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Araştırma, hava taşımacılığı sektöründe çalışan yer hizmetlerinden sorumlu 403 personelin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Dijitalleşme, sadece örgütlerin mekanik süreçlerinde değil örgüt dinamiklerinde de birtakım değişim ve dönüşümlere neden olmaktadır. Yaşanan bu bahse konu dijital değişim ve dönüşüm hem çalışma ortamını etkilemekte hem de farklı fırsatları ya da risk unsurlarını içermektedir. Bu bağlamda, fırsatlardan yararlanmanın yanı sıra yeni teknolojik gelişmelere adapte olabilecek nitelikteki çalışanları elde tutabilmek, verimliliğini ve üretkenliğini arttırabilmek bilhassa risk unsurlarını bertaraf edebilmek açısından büyük önem arz etmektedir. Belirlenen amaç dahilinde, araştırma açısından uygun yönetimin nicel olduğuna karar verilmiş ve ölçek formları aracılığıyla veriler elde edilmiştir. Çalışanların iş performansını ölçmek için Sigler ve Pearson (2000)'in "İş Performansı Ölçeği", dijitalleşme algısını ölçmek için ise Venkatesh ve Bala (2008)'nin geliştirdiği "Teknoloji Kabul Modeli (TAM)" kullanılmıştır. Çalışanların dijitalleşme algısının iş performansı üzerindeki etkisini ortaya koyan bir model tasarlanmış ve bu modele bağlı olarak geliştirilen hipotezlerin test edilmesi adına yapısal eşitlik modellemesi yönteminden yararlanılmıştır. Araştırma sonucu elde edilen bulgular; dijitalleşme algısının iş performansı üzerinde anlamlı ve olumlu bir etkiye sahip olduğunu yani hava taşımacılığı sektöründe çalışan yer hizmetlerinden sorumlu personellerin dijitalleşme algısının onların iş performansları üzerinde önemli ölçüde belirleyici olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, İş performansı, Hava taşımacılığı sektörü, AMOS Yapısal Eşitlik Modeli.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Gümüşhane Üniversitesi, gocmensearvi@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3245-8599.

THE DETERMINANTITY OF DIGITALIZATION ON JOB PERFORMANCE: AIR TRANSPORT INDUSTRY EXAMPLE

Selvi VURAL¹

Abstract

The aim of this study is to demonstrate the impact of digitalization on employees' job performance. The research was conducted with the participation of 403 personnel responsible for ground services in the aviation sector. Digitalization not only affects the mechanical processes of organizations but also brings about various changes and transformations in organizational dynamics. This digital transformation affects the work environment and encompasses both opportunities and risk factors. In this context, retaining employees who can adapt to new technological developments, in addition to seizing opportunities, is crucial for enhancing productivity and mitigating risks. In line with the defined objective, it was decided that a quantitative approach was appropriate for the research, and data were collected through scale forms. Sigler and Pearson's "Job Performance Scale" (2000) was used to measure employees' job performance, and Venkatesh and Bala's "Technology Acceptance Model (TAM)" (2008) was employed to measure digitalization perception. A model was designed to illustrate the impact of employees' perception of digitalization on job performance, and structural equation modeling was utilized to test the hypotheses developed based on this model. The findings of the research indicate that the perception of digitalization has a significant and positive effect on job performance, highlighting the considerable influence of ground service personnel's perception of digitalization on their job performance in the aviation sector.

Keywords: *Digitalization, Job performance, Air transport industry, AMOS Structural Equation Model.*

¹ Asst. Prof. Dr., Gümüşhane University, gocmenselvi@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3245-8599.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SOSYAL TEMSİLLERİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ergül SÖYLEMEZOĞLU¹, Gamze ÖZDEMİR PLANALI²

Özet

Teorik anlamda sürdürülebilirlik; ekonomi, ekoloji ve sosyal sürdürülebilirlik gibi birçok farklı olguyu kapsamaktadır. Ancak bu kavramın Türkiye'deki üniversitelerin iç paydaşları tarafından nasıl algılandığına dair bir araştırma bulunmamaktadır. Sosyal Temsiller Kuramına göre, bir sosyal olgunun bir grup tarafından paylaşılan ortak anlamları, teorik veya bilimsel anlamlarından farklı olabilir. "Sosyal temsiller" olarak kavramsallaştırılan bu ortak anlamlar, bireylerin ilgili sosyal olguya yönelik duygu, düşünce ve davranışlarını belirlemektedir. Üniversitelerin en önemli iç paydaşı olan öğrenciler için "yükseköğretimde sürdürülebilirlik" kavramının sosyal temsillerinin araştırılması, bu kavramın ortak anlamlarının ve ihmal edilen boyutlarının ortaya çıkarılması açısından kritik bir konudur. Bu çalışmada, Türkiye'de ilk kez, kurumsal akreditasyona sahip bir devlet üniversitesindeki 165 lisans öğrencisinin katılımıyla yükseköğretimde sürdürülebilirliğin sosyal temsilleri araştırılmıştır. Katılımcıların yaşları 18 ile 43 arasında değişmektedir ($X = 20.50$, $SS = 3.32$). Çeşitlilik ($d = .70$) ve nadirlik indeksleri ($h = .75$), bu konu hakkında daha önce herhangi bir eğitim almamış öğrencilerin sürdürülebilirlik ile ilgili ortak bir anlayışa sahip olmadığını göstermiştir. Ek olarak, sürdürülebilirliğin sosyal temsil yapısında "kalite", "hijyen", "verimlilik", "gıda", "eğitim", "teknoloji", "geri dönüşüm", "enerji" ve "ulaşım" kelimelerinin önemli bir yere sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Genel olarak, öğrencilerin sürdürülebilirlik kavramını diğer kurumsal kavramlar, kendi ihtiyaçları ve çevre ile ilgili meseleler üzerinden inşa ettiği görülmüştür. Sürdürülebilirliğin sosyal ve ekonomik yönlerinin ise görece göz ardı edildiği çıkarımına ulaşılmıştır. Araştırmanın bulguları, Türkiye'deki üniversitelerde sürdürülebilirlik kavramına ilişkin daha kapsamlı ve yaygın bir kurumsal anlayışın oluşturulması için geliştirilecek yükseköğretim politikaları açısından tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilirlik, Yükseköğretim, Sosyal temsiller.*

¹ Öğr. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ergul@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1714-1865.

² Araş. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, gamzeozdemir@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2665-9773.

THE SOCIAL REPRESENTATIONS OF SUSTAINABILITY: A STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS

Ergül SÖYLEMEZOĞLU¹, Gamze ÖZDEMİR PLANALI²

Abstract

In theoretical terms, sustainability encompasses many different phenomena such as finance, ecology, and social sustainability. However, there is no such research on how this term is perceived by the internal stakeholders of universities in Turkey. According to Social Representations Theory, the common meanings of a social phenomenon shared by a group may be different from its theoretical or scientific meanings. These common meanings, conceptualized as "social representations", determine the feelings, thoughts and behaviors of individuals towards the relevant social phenomenon. It is a critical issue to investigate the social representations of the concept of "sustainability in higher education" for students, who are the most important internal stakeholders of universities, in order to reveal the common meanings of this concept and the dimensions which are neglected. In the present study, for the first time in Turkey, social representations of sustainability in higher education were investigated with the participation of 165 undergraduate students at a state university with institutional accreditation. The ages of the participants ranged between 18 and 43 ($X=20.50$, $SD=3.32$). The diversity ($d=.70$) and rarity ($d=.75$) indices showed that students who had not received any previous education on this topic did not have a common understanding of sustainability. Additionally, it was revealed that the words "quality", "hygiene", "efficiency", "food", "education", "technology", "recycling", "energy" and "transport" had an important place in the social representation structure of sustainability. In general, it was observed that students constructed the concept of sustainability through other institutional concepts, their own needs and environmental issues. It is concluded that the social and economic aspects of sustainability were relatively ignored. The social and economic aspects of sustainability were relatively ignored. The findings of the research were discussed in terms of higher education policies to be developed to create a more comprehensive and common organizational understanding of the concept of sustainability at Turkish universities.

Keywords: *Sustainability, Higher education, Social representation.*

¹ Lec. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, ergul@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1714-1865.

² Res. Asst. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, gamzeozdemir@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2665-9773.

DİJİTALLEŞMENİN TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: SOSYAL, KÜLTÜREL VE POLİTİK PERSPEKTİFLER

Mehmet Salih ÖKTEN¹

Özet

Bu çalışma, dijitalleşmenin toplum üzerindeki sosyal, kültürel ve politik etkilerini incelemektedir. Dijital teknolojilerin gelişimi, insanların birbirleriyle iletişim kurma şekillerini, kültürel üretim ve tüketim süreçlerini ve siyasi katılım mekanizmalarını köklü bir şekilde dönüştürmüştür. Bu makale, geniş bir literatür taraması yaparak, dijitalleşmenin bu üç ana alandaki etkilerini ele almakta ve toplum üzerinde oluşturduğu değişimleri derinlemesine analiz etmektedir. Sosyal boyutta, dijital teknolojiler, sosyal ağların yapılandırılması ve sosyal bağların kalitesi üzerinde etkili olmuş, yeni iletişim biçimleri ve etkileşim modelleri ortaya çıkmıştır. Kültürel olarak, dijital medya, geleneksel kültürel normları ve pratikleri yeniden şekillendirirken, küreselleşme ve yerelleşme süreçlerini de etkilemektedir. Politik alanda ise, dijital araçlar demokratik katılımı teşvik ederken, aynı zamanda siyasi polarizasyonu ve manipülasyonu da kolaylaştırmıştır. Bu makalenin amacı, dijitalleşmenin getirdiği sosyal, kültürel ve politik dönüşümleri anlamak ve bu dönüşümlerin toplumsal yapılar üzerindeki etkilerini değerlendirmektir. Çalışma, dijitalleşmenin toplum üzerindeki etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla ele alarak, dijital teknolojilerin insan yaşamı ve toplumsal organizasyon üzerindeki karmaşık etkilerini ortaya koymayı hedeflemektedir. Bu bilgiler, daha adil ve herkes tarafından eşit olarak erişilebilir bir dijital gelecek inşa etme çabalarına katkı sağlayacak önemli iç görüler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Toplum, Sosyal değişim, Kültürel dönüşüm, Politik etkileşim.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Bitlis Eren Üniversitesi, msokten@beu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0444-4595.

THE EFFECTS OF DIGITALIZATION ON SOCIETY: SOCIAL, CULTURAL AND POLITICAL PERSPECTIVES

Mehmet Salih ÖKTEN¹

Abstract

This study examines the social, cultural and political effects of digitalisation on society. The development of digital technologies has radically transformed the way people communicate with each other, the processes of cultural production and consumption, and the mechanisms of political participation. Drawing on a broad literature review, this article considers the effects of digitalisation in these three main areas and analyses in depth the changes it has brought about in society. In the social dimension, digital technologies have had an impact on the structuring of social networks and the quality of social ties, resulting in new forms of communication and models of interaction. Culturally, digital media are reshaping traditional cultural norms and practices, influencing processes of globalisation and localisation. In the political sphere, while digital tools have encouraged democratic participation, they have also facilitated political polarisation and manipulation. The aim of this article is to understand the social, cultural and political transformations brought about by digitalisation and to evaluate the effects of these transformations on social structures. By critically examining the effects of digitalisation on society, the study aims to reveal the complex effects of digital technologies on human life and social organisation. This information provides important insights that will contribute to efforts to build a digital future that is more just and equally accessible to all.

Keywords: *Digitalisation, Society, Social change, Cultural transformation, Political interaction.*

¹ Asst. Prof. Dr., Bitlis Eren University, msokten@beu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0444-4595.

YEŞİL MUTABAKAT KARARLARININ ULUSLARARASI TİCARET ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Pervin Ahu ÇERÇİ¹

Özet

Yeşil Mutabakat, uluslararası ticaretin çevresel sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle mücadelesi konusunda önemli politika değişikliklerini barındırmaktadır. Bu kapsamda, ticaret politikaları ve uygulamalarında birtakım dönüşümler gerçekleştirilmekte, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılması adına çevresel standartlar ve düzenlemeler güçlendirilmektedir. Bu dönüşümler vasıtasıyla uluslararası ticaretin ekolojik ayak izinin azaltılması hedeflenmekte ve küresel ısınmanın etkilerinin hafifletilmesi amaçlanmaktadır. Yeşil Mutabakat, uluslararası ticaret ilişkilerini, çevre düzenlemelerini ve tüketici tercihlerini etkileyerek ticaretin dinamiklerini değiştirirken aynı zamanda yeşil teknolojilere yatırım yapma ve bu teknolojileri ihraç etme fırsatları da sunmaktadır. Uluslararası rekabet açısından bakıldığında çevre politikalarının bazı sektörlerde rekabeti düşürdüğü görüşü dile getirilse de uzun vadede uluslararası rekabeti geliştirmeye yönelik değişkenleri barındırmaktadır. Karbon ayak izi hesaplamaları ve sürdürülebilir ticaret modelleri, ticaretin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik stratejik adımlar olarak öne çıkmaktadır. Ticaret ve ulaşım sektörlerinin karbon salınımı üzerinde önemli etkilerinin olmasından ötürü sürdürülebilir ticaret ve temiz teknolojilerle karbon ayak izi azaltılması hedeflenmekte ve iklim değişikliğiyle mücadele amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, Yeşil Mutabakatın uygulanması, sadece ekonomik faaliyetlerin değil, aynı zamanda uluslararası ticaret rejimlerinin yapısını da yeniden şekillendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Yeşil mutabakat, Karbon ayak izi, Yeşil lojistik, Uluslararası ticaret.*

¹ Öğr. Gör., Beykoz Üniversitesi, pervinahucerci@beykoz.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2807-8155.

THE EFFECTS OF THE GREEN DEAL AGREEMENTS ON INTERNATIONAL TRADE

Pervin Ahu ÇERÇİ¹

Abstract

The Green Deal encompasses significant policy changes in the realm of international trade with respect to environmental sustainability and combating climate change. In this context, transformations are being implemented in trade policies and practices, and environmental standards and regulations are being strengthened to achieve sustainable development goals. These transformations aim to reduce the ecological footprint of international trade and mitigate the impacts of global warming. By influencing international trade relations, environmental regulations, and consumer preferences, the Green Deal is altering the dynamics of trade while also providing opportunities to invest in and export green technologies. From the perspective of international competition, although it is argued that environmental policies reduce competitiveness in some sectors, in the long term, they incorporate variables aimed at enhancing international competitiveness. Carbon footprint calculations and sustainable trade models stand out as strategic steps to reduce the environmental impacts of trade. Due to the significant impact of the trade and transportation sectors on carbon emissions, the goal is to reduce the carbon footprint through sustainable trade and clean technologies, thereby aiming to combat climate change. In this context, the implementation of the Green Deal is reshaping not only economic activities but also the structure of international trade regimes.

Keywords: *Green deal, Carbon footprint, Green logistics, International trade.*

¹ Lec., Beykoz University, pervinahucerci@beykoz.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2807-8155.

EMPLOYMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT (R&D) IN PASSENGER CAR MANUFACTURERS ESTABLISHED IN TÜRKİYE

Giray Yigit KOLCUBASI¹, Cansu YILDIRIM²

Abstract

Innovation is one of the most important elements of sustainability of corporate success. In today's economic conditions, which are shaped based on scientific knowledge and technological developments, a direct relationship is established between the development level of countries and their success in R&D activities. In order to respond to changing customer demands, companies have to develop new products and services and make innovations in their business processes, not only by focusing on the company's borders, but also by involving the parties they are in a relationship with. The automotive industry, which is one of the highest value-added industries in the world, creates a high level of employment in Türkiye. Innovation based on R&D activities is one of the fundamental steps that will contribute to making the competitive advantage of the automotive industry sustainable. Based on this situation, this study aims to examine R&D employment specifically for passenger car manufacturers, which are the most important component of the automotive industry. This study, which focuses on examining secondary data through content analysis, shows that although the R&D employment of manufacturers involved in passenger car production has generally increased on a company basis in recent years, the total R&D employment of companies involved in passenger car production is lower compared to other sub-components of the automotive industry. From a macro perspective, it is not possible for economic development independent of R&D employment to be sustainable. From a micro perspective, as a result of the employment created in the field of R&D, it can contribute to increasing the innovation capabilities of companies and strengthening their competitive advantages by improving their marketing activities.

Keywords: *R&D, R&D employment, Automotive industry.*

¹ Res. Asst., Dokuz Eylül University, girayyigit.kolcubasi@deu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8475-4931.

² Asst. Prof. Dr., Dokuz Eylül University, cansu.yildirim@deu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1061-9854.

TÜRKİYE'DE KURULU BİNEK ARAÇ ÜRETİCİLERİNDE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME (AR-GE) İSTİHDAMI

Giray Yiğit KOLCUBAŞI¹, Cansu YILDIRIM²

Özet

İnovasyon kurumsal başarının sürdürülebilirliğinin en önemli unsurlarından biridir. Bilimsel bilgi ve teknolojik gelişmelere dayalı olarak şekillenen günümüz ekonomik koşullarında ülkelerin gelişmişlik düzeyi ile Ar-Ge aktivitelerindeki başarıları arasında doğrudan bir ilişki kurulmaktadır. Firmalar değişen müşteri taleplerine yanıt verebilmek için, yalnızca firma sınırları içerisine odaklanarak değil, ilişki içerisinde oldukları tarafları da sürece dahil ederek yeni ürün ve hizmet geliştirmek ve iş yapış süreçlerinde yenilikler yapmak zorunda kalmaktadır. Dünyanın katma değeri en yüksek sektörlerinden biri olan otomotiv sektörü, Türkiye'de de yüksek düzeyde istihdam yaratmaktadır. Ar-Ge faaliyetlerine dayanan inovasyon, otomotiv sektörünün rekabetçi avantajının sürdürülebilir hale getirilmesine katkıda bulunacak temel adımlardan biridir. Bu duruma dayalı olarak, bu çalışma Ar-Ge istihdamının otomotiv endüstrisinin en önemli bileşeni olan binek araç üreticileri özelinde incelenmesini amaçlamaktadır. İkincil verilerin içerik analizi yolu ile incelenmesine odaklanan bu çalışma sonucunda elde edilen bulgular, son yıllarda binek araç üretiminde yer alan üreticilerin gerçekleştirdikleri Ar-Ge istihdamının firma bazında genel olarak artış göstermesine karşın, binek araç üretiminde yer alan şirketlerin toplam Ar-Ge istihdamının otomotiv endüstrisinin diğer alt bileşenleri ile kıyaslandığında bir azalış trendi içerisinde olduğunu göstermektedir. Makro açıdan bakıldığında Ar-Ge istihdamından bağımsız bir ekonomik kalkınmanın sürdürülebilir olması mümkün olmamaktadır. Mikro açıdan bakıldığında ise Ar-Ge alanında yaratılacak istihdam sonucunda şirketlerin inovasyon yapabilme yeterliliklerinin artmasına ve pazarlama faaliyetlerini geliştirerek rekabetçi avantajlarının güçlenmesine katkıda bulunabilir.

Anahtar Kelimeler: *Ar-Ge, Ar-Ge istihdamı, Otomotiv endüstrisi.*

¹ Araş. Gör., Dokuz Eylül Üniversitesi, girayyigit.kolcubasi@deu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8475-4931.

² Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, cansu.yildirim@deu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1061-9854.

DİJİTALLEŞME VE İNOVASYONUN KARBON AYAK İZİNE ETKİSİ: SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ

Muhammet KARANFİL¹, Onur UZMA², Burcu BEKTAŞ DALGALI³,
Dila ERDEN DEĞİRMENCİ⁴

Özet

Dijitalleşme ve inovasyon, günümüz dünyasında toplum üzerinde derin ve hızlı bir etkiye sahiptir. Dijitalleşmenin temelinde, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı ilerlemeler vardır. Teknolojide ilerlemeler, yeni iş modelleri yaratma ve verimli iş süreçlerini de beraberinde getirmektedir. İnovasyon, yeni fikirlerin geliştirilmesi aynı zamanda iş süreçleri anlamında yenilikleri içermektedir. Dijitalleşme ve inovasyon toplumda büyük değişim ve dönüşümleri beraberinde getirmektedir. Dijitalleşmenin ve inovasyonun karbon ayak izine olan etkisi sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve çevresel etkinlikleri artırmak için önemlidir. Makalede seçilmiş OECD ülkeleri bağlamında dijitalleşme ve inovasyonun karbon ayak izine olan etkisi incelenmektedir. Dijitalleşme ve inovasyonun karbon ayak izi üzerinde nasıl bir etki yarattığı farklı değişkenler göz önüne alınarak ve analiz yapılarak incelenecektir. Makalenin ilerleyen bölümlerinde, dijitalleşmenin ve inovasyonun karbon ayak izine olan etkisini değerlendirmek için kullanılacak mevcut araştırmaların sonuçları ve politika önerileri sunulacaktır. Bu analiz, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için daha iyi bilgi edinmeyi ve etkili stratejiler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, İnovasyon, Karbon ayak izi.*

¹ Dr. Öğretim Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, mkaranfil@comu.edu.tr, ORCID No:0000-0003-4078-2214.

² Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, onuruzma7@gmail.com, ORCID No:0000-0003-3069-611X.

³ Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, burcuubektas27@gmail.com , ORCID No:0000-0003-1515-8612.

⁴ Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erdeendila94@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-0826-4564.

ENERGY THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND INNOVATION ON CARBON FOOTPRINT: PANEL DATA ANALYSIS FOR SELECTED OECD COUNTRIES

Muhammet KARANFİL¹, Onur UZMA², Burcu BEKTAŞ DALGALI³,
Dila ERDEN DEĞİRMENÇİ⁴

Abstract

Digitalization and innovation have a profound and rapid impact on society in today's world. The basis of digitalization is rapid advances in information and communication technologies. Advances in technology bring about the creation of new business models and efficient business processes. Innovation includes the development of new ideas and innovations in business processes. Digitalization and innovation bring about great changes and transformations in society. The impact of digitalization and innovation on carbon footprint is important to achieve sustainability goals and increase environmental efficiency. The article examines the impact of digitalization and innovation on carbon footprint in the context of selected OECD countries. The impact of digitalization and innovation on the carbon footprint will be examined by taking into account different variables and analysis. Later in the article, the results of existing research and policy recommendations that can be used to assess the impact of digitalization and innovation on the carbon footprint will be presented. This analysis aims to gain better knowledge and develop effective strategies to achieve sustainability goals.

Keywords: *Digitalization, Innovation, Carbon footprint.*

¹ Asst. Prof. Dr., Canakkale Onsekiz Mart University, mkaranfil@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4078-2214.

² PhD Student, Canakkale Onsekiz Mart University, onuruzma7@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3069-611X.

³ PhD Student, Canakkale Onsekiz Mart University, burcuubektas27@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1515-8612.

⁴ PhD Student, Canakkale Onsekiz Mart University, erdeendila94@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-0826-4564.

MAHATMA GANDHI'S PHILOSOPHY OF NONVIOLENCE AND ITS IMPACT ON INDIA'S STRUGGLE FOR INDEPENDENCE

Aytaç ODACILAR¹

Abstract

This paper delves into Mahatma Gandhi's philosophy of nonviolence and its significant impact on India's independence movement. The principle of nonviolence, advocating the avoidance of violence, harm, and aggression, has deep roots in both Eastern and Western thought. In Eastern traditions, particularly in Hinduism, Buddhism, and Jainism, nonviolence is foundational, while in the West, thinkers such as Leo Tolstoy and Henry David Thoreau have championed nonviolent resistance. Gandhi's unique interpretation and application of this principle emphasize his belief that nonviolence is the sole path to overcoming oppression and achieving lasting peace. Central to Gandhi's philosophy are the concepts of Ahimsa (non-harm) and Satyagraha (truth force). Ahimsa encourages compassion, empathy, and understanding, guiding individuals to avoid causing harm to others. Satyagraha, meaning "devotion to truth," serves as both a spiritual guide and a strategy for justice and freedom, advocating for inner strength and endurance over physical aggression. The paper analyzes significant events in India's quest for independence, demonstrating how Gandhi's nonviolent strategy galvanized the masses and confronted British hegemony. The 1919 Amritsar Massacre, the Non-Cooperation Movement of 1920-1922, the 1930 Salt March, and the 1942 Quit India Movement exemplify the tangible implementation of Gandhi's principles. The study asserts that Gandhi's philosophy of nonviolence was not solely a strategic instrument, but rather a profound ethical and spiritual doctrine. India's pursuit of independence was profoundly influenced by this event, which also had a lasting impact on nonviolent movements worldwide, showcasing the power of nonviolence in effecting political and social transformation without resorting to aggression.

Keywords: *Non-violence, Gandhi, Satyagraha, Ahimsa.*

¹ Res. Asst. Dr., İzmir Katip Çelebi University, aytaç.odacilar@ikc.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6125-8799.

MAHATMA GANDHI'NİN ŞİDDETSİZ FELSEFESİ VE HİNDİSTAN'IN BAĞIMSIZLIK MÜCADELESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Aytaç ODACILAR¹

Özet

Bu makale Mahatma Gandhi'nin şiddetsizlik felsefesini ve bunun Hindistan'ın bağımsızlık hareketi üzerindeki önemli etkisini ele alıyor. Şiddetten, zarardan ve saldırganlıktan kaçınmayı savunan şiddetsizlik ilkesinin hem Doğu hem de Batı düşüncesinde derin kökleri vardır. Doğu geleneklerinde, özellikle Hinduizm, Budizm ve Jainizm'de şiddetsizlik temeldir; Batı'da ise Leo Tolstoy ve Henry David Thoreau gibi düşünürler şiddetsiz direnişi savunmuşlardır. Gandhi'nin bu ilkeye ilişkin yorumu ve uygulaması, şiddetsizliğin baskının üstesinden gelmede ve kalıcı barışa ulaşmada tek yol olması noktasında belirginleşmektedir. Gandhi'nin felsefesinin merkezinde Ahimsa (zarar vermeme) ve Satyagraha (gerçeğin gücü) kavramları yer alır. Ahimsa şefkati, empatiyi ve anlayışı teşvik ederek bireyleri başkalarına zarar vermekten kaçınmaya yönlendirir. "Gerçeğe bağlılık" anlamına gelen Satyagraha, hem manevi bir rehber hem de adalet ve özgürlük için bir strateji olarak hizmet eder ve fiziksel saldırganlığa karşı içsel gücü ve dayanıklılığı savunur. Hindistan'ın bağımsızlık arayışı, saldırganlığa başvurmadan siyasi ve sosyal dönüşümü etkilemede şiddetsizliğin gücünü sergilemesi bakımından, dünya çapındaki şiddet içermeyen hareketler üzerinde de kalıcı bir etkiye sahip olmuştur. Makale, Hindistan'ın bağımsızlık arayışındaki önemli olayları bu ilkelerin ortaya konuluşu çerçevesinde analiz ediyor ve Gandhi'nin şiddet içermeyen stratejisinin kitleleri nasıl harekete geçirdiğini ve İngiliz hegemonyasıyla nasıl yüzleştiğini gösteriyor. '1919 Amritsar Katliamı', '1920-1922 İşbirliği Yapmama Hareketi', '1930 Tuz Yürüyüşü' ve '1942 Hindistan'dan Çık Hareketi' Gandhi'nin ilkelerinin somut uygulamasına örnek teşkil etmektedir. Çalışma, Gandhi'nin şiddetsizlik felsefesinin yalnızca stratejik bir araç olmadığını, aynı zamanda daha ziyade derin bir ahlaki ve manevi öğretiyi olduğunu ileri sürmektedir.

Anahtar kelimeler: *Şiddet-dışılık, Gandhi, Satyagraha, Ahimsa.*

¹ Araş. Gör. Dr., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, aytaç.odacilar@ikc.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6125-8799.

MEDYA VE LİDERLİK: 15 TEMMUZ ÖRNEĞİ*

Hülya ALTUNDAL¹, Faruk TEMEL²

Özet

Medya ve liderlik olgusu teorik ve pratik alandaki tartışmalarda önemli yer tutmaktadır. 15 Temmuz 2016'da gerçekleşen darbe girişimi bu iki unsurun işlevsel manada önem kazandığı bir süreci tanımlamaktadır. Bu çerçevede toplumsal dinamizmi kuran ve hareketlendiren özellikleriyle medya ve liderlik unsurlarının darbe sürecindeki rolünü tanımlamak çalışmanın ana amacını teşkil etmektedir. Medya ve liderlik unsurları ve bazı motivasyonel faktörlerin (sela ve ezanların okunması, vatan ve millet sevgisi, görev üstlenme, darbe karşıtlığı, demokrasiye sahip çıkma düşüncesi, güvenlik kaygısı) anlamlandırılması çalışmanın inceleme konusudur. Bu bağlamda çalışma kapsamında 15 Temmuz gecesi bireylerin harekete geçmesinde etkili olan medya ya da liderlik olguları ve başkaca motivasyon unsurlarının nasıl bir etkiye sahip olduğu konusu üzerinde durulmaktadır. Fenomenolojik bir yaklaşımı benimseyen araştırma çerçevesinde yarı yapılandırılmış görüşme tekniğiyle 20 katılımcıyla derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda; "girişimin engellenmesinde medya faktörü", "girişimin engellenmesinde liderlik faktörü" ve "girişimin engellenmesinde diğer etkenler" olmak üzere üç tema belirlenmiştir. Bu kapsamda bulgular, bireylerin harekete geçmesinde medya ve lider olgusunun belirleyici bir nitelik taşıdığını göstermektedir. Diğer taraftan medya ve liderin kanalize etme, motive etme, kamuoyu oluşturma etkisiyle bireylerde zaten var olan milli ve dini duygular, demokratik bilinç, güvenlik hassasiyeti gibi motivasyon unsurlarını pekiştirerek karar verme süreçlerinde belirleyici rol oynadığı saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: *Medya, Liderlik, Motivasyon, 15 Temmuz darbe girişimi.*

* Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı yüksek lisans tez özettir.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Erciyes Üniversitesi, ruya1274@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-1692-8597.

² Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, faruktemel@erciyes.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7103-0790.

MEDIA AND LEADERSHIP: 15 JULY CASE

Hulya ALTUNDAL¹, Faruk TEMEL²

Abstract

The phenomenon of media and leadership has an important place in theoretical and practical field discussions. The coup attempt that took place on July 15, 2016 defines a process in which these two elements gained functional importance. In this context, to define the role of the media and leadership elements in coup process with their features that establish and mobilize social dynamism constitutes main purpose of the study. Making sense of media and leadership elements and some motivational factors (reading sala and azans, homeland and nation love, undertake duty, anti-coup, idea to protecting democracy, security concern) is the subject of the study. In this context in study focuses on subject that how an effect has of media or leadership phenomena and other motivational elements that were effective in individuals taking action on the night of July 15. Within framework of research adopting a phenomenological approach, in-depth interviews were conducted with 20 participants with semi-structured interview technique. In line with findings obtained; “media factor in blocking of attempt”, “leadership factor in blocking of attempt” and “other factors in blocking of attempt” three theme were determined. In this context findings show that media and leader are bear a determining quality in individuals taking action. On the other hand, it has been determined that media and leader play decisive role in decision-making processes by reinforcing motivational elements such as national and religious feelings, democratic consciousness and security sensitivity that already exist in individuals with effect of channeling, motivating and creating public opinion.

Keywords: *Media, Leadership, Motivation, July 15 coup attempt.*

¹ Master Student, Erciyes University, ruya1274@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-1692-8597.

² Assoc. Prof. Dr., Erciyes University, faruktemel@erciyes.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7103-0790.

GÜNEY KORE'NİN ÇİN'E YÖNELİK KÜLTÜREL DİPLOMASİSİNDE THAAD SİSTEMİNİN ETKİSİ

Ayşe Umay ÖZGÜRER¹

Özet

Geçmişte diplomatik güce sahip olabilmenin en temel yolu savaşlarken günümüzde bu durum yerini barıştan doğan güç olgusuna bırakmıştır. Barıştan gücü elde edebilmek için devletler diplomasi yöntemine başvurmaktadır. Kültürel diplomasi, diplomasi olgusunun en önemli dallarından olan kamu diplomasisi alanının ana damar çalışma alanlarından biridir. Soğuk Savaş dönemi boyunca iki süper güç olan ABD ve SSCB arasında temellerini propagandanın oluşturduğu bir kültürel diplomasi anlayışı bulunmaktayken, günümüzün kültürel diplomasi anlayışı temellerini devletlerin diplomatik, ekonomik ve teknolojik alanlardaki başarılarından almaktadır. Bu çalışmanın amacı, sert güç olarak kabul edilen askeri bir sistemin iki ülke arasındaki kültürel diplomasiyi ne derece etkilediğine dikkat çekmektir. Soğuk Savaşın sonuna kadar Güney Kore ve Çin resmi olarak ilişki kurmamıştır. İki ülke arasındaki resmi ilişkiler 1992'de kurulmuştur. İki ülkenin ekonomik ilişkileri her geçen gün artarak devam etmiştir ve bu durum da ikili ilişkilerde en önemli yeri ticaretin tutuyor olmasının bir göstergesidir. ABD Hava Kuvvetlerine ait bir sistem olan Bölge Yüksek İrtifa Hava Savunma Sisteminin (Terminal High Altitude Area Defense/THAAD) Güney Kore'ye konuşlandırılması Güney Kore ve Çin arasında gerginlik yaratmıştır. Güney Kore'nin sistemi konuşlandırırken temel hedefi Kuzey Kore'den gelecek tehditleri önlemek olarak açıklansa da Çin, ABD güdümlü sistemin kendi yükselen gücü karşısında çevreleme politikası olduğunu ileri sürmüştür. THAAD'ın konuşlandırılmasının ardından Çin, Güney Kore'ye resmi olmamakla birlikte farklı alanlarda yaptırımlar uygulamıştır. Sistemin konuşlandırılması için yer tahsis ettiği sebebiyle Güney Koreli Lotte firmasının Çin'deki mağazaları denetlenerek kapatılmıştır. Nihayetinde 2022'de Lotte Çin'den tamamıyla çekilmiştir. Başka bir yaptırım da Güney Koreli sanatçıların etkinliklerine yönelik olmuştur. Çin'de sahne alacak sanatçıların vize başvuruları onaylanmamıştır. Bir diğer yaptırım alanı da turizm olmuştur. Çinli turizm firmaları tarafından Güney Kore'ye düzenlenen turlar iptal edilmiştir. Güney Kore'de sadece turizm alanında %60'lık bir düşüş yaşanmış olması, Çin'in yaptırımlarının önemini göstermektedir. Tüm yaptırımlar göz önüne alındığında iki ülkenin diplomatik ilişkilerinde askeri bir olayın ne denli etki edebileceği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültürel diplomasi, Güney Kore, Çin, Yaptırım, THAAD.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ayseumayozgur@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-2537-6508.

THE IMPACT OF THE THAAD SYSTEM ON SOUTH KOREA'S CULTURAL DIPLOMACY TOWARDS CHINA

Ayşe Umay ÖZGÜRER¹

Abstract

Environmental quality and corruption are two important concepts in ensuring sustainable economic development. Sustainable development goals can be achieved more easily in countries with high environmental quality and low corruption. These two concepts, which are important in ensuring sustainable economic development, are also effective on each other. However, there are few studies in the literature on this subject. Existing studies have also focused on the effect of corruption on environmental quality and the effect of environmental quality on corruption has been neglected. In the study, analysis was carried out for 34 OECD member countries with the data related to the period of 2000-2021. Homogeneity, cross-section dependency and unit root tests were carried out and it was decided to analyze the causality between the variables with the "Dumitrescu and Hurlin Panel Causality Test". The results of the analysis show that there is a two-way causality between corruption perception and environmental quality. After determining the causality, the "Generalized Least Squares Method" was used to measure the coefficient of the effect between the variables. According to the results of the analysis, both the improvement in the perception of corruption increases the environmental quality and the improvement in the environmental quality improves the perception of corruption.

Keywords: *Cultural diplomacy, South Korea, China, Sanction, THAAD.*

¹ Master Student, Canakkale Onsekiz Mart University, ayseumayozgurur@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-2537-6508.

İKTİSAT TARİHİ PERSPEKTİFİNDEN ENERJİ GÜVENLİĞİ VE ENDÜSTRİ 4.0'IN KESİŞİMİ

Gökhan KARTAL¹

Özet

Bu çalışma, iktisat tarihi perspektifinden enerji güvenliği ve Endüstri 4.0'ın kesişimini analiz etmektedir. Enerji güvenliği stratejileri ve politikalarının tarihsel gelişimini inceleyen bu çalışma, enerji güvenliği kavramının evrimini ve Endüstri 4.0 teknolojilerinin bu kavrama olan etkisini hem geçmiş hem de gelecek perspektifinden değerlendirmektedir. Ayrıca, geçmiş enerji krizlerinden çıkarılan derslerin günümüz stratejilerine nasıl ışık tuttuğunu vurgulayarak, Endüstri 4.0'ın enerji güvenliği üzerindeki rolünü ele almaktadır. Enerji güvenliği, Sanayi Devrimi'nden bu yana ekonomik ve ulusal güvenlik politikalarını şekillendirmede kritik rol oynamıştır. Sanayi Devrimi sırasında kömüre olan bağımlılık ve 20. yüzyılda petrole geçiş önemli dönüm noktalarıydı. Bu anlamda çalışmada, 1970'lerdeki petrol krizleri gibi önemli enerji krizlerini ve bu krizlerin etkilerini hafifletmek için geliştirilen stratejileri incelemektedir. Endüstri 4.0 ise, dijitalleşme, otomasyon ve veri entegrasyonu ile enerji güvenliğine yeni boyutlar kazandırmaktadır. Çalışma, nesnelerin interneti (IoT), yapay zekâ (AI), büyük veri analitiği ve siber-fiziksel sistemler gibi Endüstri 4.0 bileşenlerinin tarihsel gelişimini ve ekonomik etkilerini de ele almaktadır. Bu bağlamda, Endüstri 4.0 teknolojilerinin entegrasyonu ile günümüz enerji güvenliği stratejileri, akıllı şebekeler, enerji yönetim sistemleri ve enerji depolama teknolojilerini içerecek şekilde evrilmiştir. Bu yenilikler, enerji arzının güvenilirliğini ve sürdürülebilirliğini artırmaktadır. Çalışma, geleneksel enerji güvenliği politikalarının bu dijital teknolojileri nasıl uyarladığını ve daha etkili ve dayanıklı çerçevelere dönüştüğünü tartışmaktadır. Bu bağlamda çalışma, bu teknolojilerin, enerji üretim ve tüketim süreçlerini dönüştürerek daha verimli ve sürdürülebilir hale getirdiği ileri sürülmektedir. Çalışmada ayrıca enerji güvenliğini artırmak için Endüstri 4.0 teknolojilerini başarıyla uygulayan Almanya'nın "Energiewende" politikası, Çin'in akıllı şebeke projeleri ve Türkiye'nin yenilenebilir enerji çabaları gibi küresel örnekler değerlendirilmektedir. Sonuç olarak, çalışma Endüstri 4.0 teknolojilerinin enerji güvenliğini sağlamadaki kritik rolünü vurgulamaktadır. Bu doğrultuda çalışma enerji politikalarının gelecekteki yönelimleri hakkında öngörüler sunarak, enerji güvenliği ve sürdürülebilirliğini artırmak için dijital teknolojilerin entegrasyonunu önermektedir. Bulgular, gelecekteki enerji güvenliği sorunlarını ele almak için dijital çözümler konusunda sürekli araştırma ve yenilik yapmanın gerekli olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Enerji güvenliği, Endüstri 4.0, İktisat tarihi.*

¹ Dr., Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, gokhankartal.gk@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-2006-6272.

THE INTERSECTION OF ENERGY SECURITY AND INDUSTRY 4.0 FROM AN ECONOMIC HISTORY PERSPECTIVE

Gokhan KARTAL¹

Abstract

This study analyses the intersection of energy security and Industry 4.0 from the perspective of economic history. Examining the historical development of energy security strategies and policies, this study evaluates the evolution of the concept of energy security and the impact of Industry 4.0 technologies on this concept from both past and future perspectives. It also addresses the role of Industry 4.0 in energy security by highlighting how lessons learned from past energy crises illuminate current strategies. Energy security has played a critical role in shaping economic and national security policies since the Industrial Revolution, with significant milestones such as the transition from coal dependency to oil in the 20th century. In this context, the study examines significant energy crises such as the oil crises of the 1970s, and the strategies developed to mitigate their effects. Industry 4.0, through digitalization, automation, and data integration, introduces new dimensions to energy security. The study also discusses the historical development and economic impacts of Industry 4.0 components such as the Internet of Things (IoT), artificial intelligence (AI), big data analytics, and cyber-physical systems. In this context, the integration of Industry 4.0 technologies has evolved current energy security strategies to include smart grids, energy management systems, and energy storage technologies. These innovations enhance the reliability and sustainability of energy supply. The study examines how traditional energy security policies have adapted these digital technologies, transforming them into more effective and resilient frameworks. In this context, the study suggests that these technologies transform energy production and consumption processes into more efficient and sustainable ones. Moreover, the study refers to global examples such as Germany's "Energiewende" policy, China's smart grid projects, and Turkey's renewable energy efforts, which successfully apply Industry 4.0 technologies to enhance energy security. In conclusion, the study emphasizes the critical role of Industry 4.0 technologies in ensuring energy security, providing insights into the future orientations of energy policies, and recommending the integration of digital technologies to enhance energy security and sustainability. The findings indicate the need for continuous research and innovation in digital solutions to address future energy security challenges.

Keywords: *Energy security, Industry 4.0, Economic History.*

¹ Dr., Niğde Ömer Halisdemir University, gokhankartal.gk@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-2006-6272.

KARBON SALINIMININ AZALTILMASINDA ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER

Gökhan KARTAL¹

Özet

Bu çalışma, enerji tüketimi ve karbon salınımının tarihsel süreçteki dönüşümünü ve dijitalleşmenin bu dönüşüm üzerindeki hem olumlu hem de olumsuz etkilerini incelemektedir. Sanayi Devrimi öncesinden başlayarak günümüze kadar olan dönemde enerji tüketimi ve karbon salınımındaki değişimleri ele alarak, dijitalleşmenin bu alanlarda nasıl dönüştürücü bir rol oynadığını ve bazı olumsuz etkilerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Sanayi Devrimi ile fosil yakıtların yaygınlaşması, enerji tüketiminde ve karbon salınımında büyük bir artışa neden olmuştur. Bu dönemdeki enerji politikaları ve krizler, alternatif enerji kaynaklarının araştırılmasını teşvik etmiştir. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 ise, enerji verimliliği ve yönetimi konularında yeni fırsatlar sunarak enerji tüketimini optimize etmekte ve karbon salınımını azaltmada önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, dijitalleşme enerji verimliliğini artırarak enerji tüketimini optimize etmekte, akıllı şebekeler ve enerji yönetim sistemleri enerjinin talep ve arzını daha etkili bir şekilde yönetmektedir. Dijital teknolojiler, karbon izleme ve raporlama sistemleri ile karbon salınımını azaltmada etkili araçlar sunmaktadır. Akıllı şehirler konsepti ise enerji tüketimini ve karbon ayak izini optimize ederek sürdürülebilirliği artırmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının dijitalleşme ile entegrasyonu da fosil yakıtların kullanımını azaltarak karbon salınımını düşürmektedir. Diğer yandan, dijitalleşmenin karbon salınımına olumsuz etkileri de bulunmakta olup, özellikle kripto para madenciliği gibi dijital para sistemlerinin yüksek enerji tüketimine yol açmaktadır. Ayrıca, dijitalleşmenin artan veri merkezi kullanımı da bu merkezlerin enerji tüketimini ve dolayısıyla karbon salınımını artırmaktadır. Politika yapıcılar için enerji verimliliğini teşvik eden politikaların geliştirilmesi, dijital enerji yönetim sistemleri ve akıllı şebekelerin kullanımını desteklemesi, enerji verimliliğini artıran teknolojilere yatırım yapan şirketlere teşvik sağlanması, karbon izleme sistemlerinin yaygınlaştırılması, karbon ayak izini azaltmak için karbon ticareti platformlarına erişimi kolaylaştıran politikaların oluşturulması, akıllı şehir projelerine yatırımların teşvik edilmesi, enerji depolama ve mikro şebeke çözümleri için Ar-Ge yatırımlarının artırılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının dijitalleşme ile entegrasyonunu destekleyen politikaların geliştirilmesi ve bu alanda stratejik planların oluşturulması gibi öneriler sunulabilir.

Anahtar Kelimeler: *Enerji tüketimi, Karbon emisyonları, Dijitalleşme, Endüstri 4.0, Akıllı şehirler, Yenilenebilir enerji, Enerji Verimliliği.*

¹ Dr., Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, gokhankartal.gk@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-2006-6272.

INDUSTRY 4.0 AND DIGITAL SOLUTIONS FOR REDUCING CARBON EMISSION PROCESS

Gökhan KARTAL¹

Abstract

This study examines the historical transformation of energy consumption and carbon emissions, along with the positive and negative impacts of digitalization on this transformation. Starting from pre-Industrial Revolution times to the present, it discusses the changes in energy consumption and carbon emissions, aiming to highlight how digitalization has played a transformative role in these areas and its associated drawbacks. The widespread use of fossil fuels during the Industrial Revolution led to a significant increase in energy consumption and carbon emissions. This period's energy policies and crises encouraged the exploration of alternative energy sources. Digitalization and Industry 4.0, on the other hand, offer new opportunities in energy efficiency and management, optimizing energy consumption and reducing carbon emissions. Digitalization enhances energy efficiency by optimizing energy consumption, while smart grids and energy management systems effectively manage energy demand and supply. Digital technologies provide effective tools for reducing carbon emissions through carbon tracking and reporting systems. The concept of smart cities optimizes energy consumption and carbon footprints, enhancing sustainability. The integration of renewable energy sources with digitalization reduces fossil fuel usage and lowers carbon emissions. However, digitalization also has negative impacts on carbon emissions, especially through energy-intensive activities like cryptocurrency mining and increased usage of data centers, leading to higher energy consumption and subsequent carbon emissions. Policy recommendations include incentivizing energy efficiency, supporting the use of digital energy management systems and smart grids, investing in technologies that improve energy efficiency, promoting widespread adoption of carbon tracking systems, facilitating access to carbon trading platforms to reduce carbon footprints, encouraging investments in smart city projects, increasing research and development investments for energy storage and microgrid solutions, developing policies that support the integration of renewable energy sources with digitalization, and creating strategic plans in this domain to promote effective and sustainable transformation in the energy sector.

Keywords: *Energy consumption, Carbon emissions, Digitalization, Industry 4.0, Smart cities, Renewable energy, Energy efficiency.*

¹ Dr., Niğde Ömer Halisdemir University, gokhankartal.gk@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-2006-6272.

NET HATA VE NOKSAN HESABI İLE DÖVİZ KURU, CARİ AÇIK VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE ZAMANLA DEĞİŞEN NEDENSELLİK ANALİZİ

Mustafa ÜNLÜ¹

Özet

Uluslararası sermaye piyasalarının entegrasyonunun artmasıyla birlikte yatırımcıların risklerini minimize etmek amacıyla portföylerini çeşitlendirme eğilimi gözlenmektedir. Böylelikle yatırımcıların ellerindeki fonları kendilerine göre verimli gördükleri çeşitli ülkelere aktardıkları, bunun da ilgili ülke ekonomisinin ödemeler dengesi üzerinde etkisi olduğu ifade edilebilir. Bir ülke ekonomisinin belirli bir dönemdeki ithalat-ihracat dengesini gösteren özet tablo, ödemeler dengesi bilançosudur. Bilanço eşitlik ilkesi gereği cari işlemler hesabı ile sermaye hesabının toplamının, finans hesabına eşit olması gerekmektedir. Bu eşitliğin çeşitli nedenlerle sağlanamadığı durumlarda, net hata ve noksan hesabı bir dengeleme unsuru olarak kullanılmaktadır. Ekonomide olağandışı herhangi bir gelişme olmadığı müddetçe net hata ve noksan kaleminin ardışık yıllarda zıt işaretli olması beklenmektedir. Fakat gelişmekte olan ülkelerde net hata ve noksan hesabının bazı dönemlerde aşırı değerler alabileceği düşünülmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada net hata ve noksan hesabı ile cari açık, TL/Dolar kuru ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi araştırılmıştır. 1998 birinci çeyrek ile 2023 dördüncü çeyrek verilerini kapsayan analiz dönemi içerisinde Türkiye ekonomisinde yaşanan çeşitli gelişmelerin etkisinin ortaya konulabilmesi için, ilgili değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi zamanla değişen yapıda ele alınmıştır. Elde edilen bulgulara göre net hata ve noksan kalemi ile incelenen değişkenler arasında -dönemlere göre farklılık gösterse de- bir nedensellik ilişkisinin var olduğu ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Ödemeler dengesi bilançosu, Net hata ve noksan, Zamanla değişen nedensellik.

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Bingöl Üniversitesi, munlu@bingol.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6652-8535.

THE RELATIONSHIP BETWEEN NET ERRORS AND OMISSIONS ACCOUNT AND EXCHANGE RATE, CURRENT ACCOUNT DEFICIT AND ECONOMIC GROWTH: TIME-VARYING CAUSALITY ANALYSIS ON TURKEY

Mustafa ÜNLÜ¹

Abstract

With the increasing integration of international capital markets, investors tend to diversify their portfolios to minimize their risks. Thus, it can be stated that investors transfer their funds to various countries that they deem efficient, which in turn has an impact on the balance of payments of the relevant country's economy. A summary table showing the import-export balance of a country's economy in a given period is the balance of payments balance sheet. The principle of balance sheet equality requires that the sum of the current account and the capital account should equal the financial account. In cases where this equality cannot be achieved for various reasons, the net errors and omissions account is used as a balancing factor. Unless there is no unusual activity in the economy, the net errors and omissions item is expected to have the opposite sign in consecutive years. However, the net errors and omissions account in developing countries may take extreme values in some periods. In this context, this study investigates the causality relationship between net errors and omissions account and current account deficit, TL/USD exchange rate and economic growth. Between the first quarter of 1998 and the fourth quarter of 2023, in order to reveal the impact of various developments in the Turkish economy, the causality relationship between the relevant variables is analyzed in a time-varying structure. According to the findings, it can be stated that there is a causality relationship between the net errors and omissions item and the variables analyzed, although it varies across periods.

Keywords: *Balance of payment, Net errors and omissions, Time-varying causality.*

¹ Asst. Prof. Dr., Bingöl University, munlu@bingol.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6652-8535.

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: BİGA İİBF ÖRNEĞİ*

İlyas ÖKTEM¹, Sena ERDEN AYHÜN²

Özet

Üniversite eğitimi, öğrencilerin kişisel ve mesleki gelişimleri yanında toplumsal bilinçlenme düzeylerinde de önemli bir yere sahiptir. Ayrıca üniversite eğitimi, öğrencilere toplumsal sorunlara duyarlı olma ve aktif bir vatandaşlık anlayışı geliştirme fırsatı sunar. Sadece üniversite eğitimi değil, bunun dışında öğrencilerin eğitimleri süresince veya daha öncesinde Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) faaliyette bulunmaları onların STK'lara olan ilgilerini artırır ve bu kuruluşlara katılımlarını teşvik eder. Buna ilaveten STK farkındalığını geliştirmeye yönelik derslerin üniversiteler bünyesinde verilmesi de öğrencilerin STK farkındalığı geliştirmesinde önemli bir etkidir. Üniversiteler, müfredatlarına STK'larla ilişkili dersler ve aktiviteler ekleyerek öğrencilere bu kuruluşların önemini anlatarak, öğrencilerin STK'lara olan algılarını güçlendirirler. Ayrıca, stajlar, gönüllülük programları ve öğrenci kulüpleri gibi fırsatlar aracılığıyla öğrencilerin STK'larla etkileşimini artırır. İktisadi ve İdari Bilimler alanında verilen eğitimlerle öğrencilere işletme ve ekonomi alanındaki temel bilgilerin yanı sıra sosyal bilimlere ilişkin farklı perspektiflerden bilgiler sunulmaktadır. Dolayısıyla söz konusu dersler aracılığıyla öğrenciler STK'ların toplumsal etkilerini anlayarak, önemi hakkında farkındalık geliştirirler. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi eğitimleri genellikle sosyal sorumluluk projeleri, toplumsal gelişim seminerleri ve STK'larla işbirliği fırsatları gibi aktiviteler içerir. Bu tür etkinlikler, öğrencilerin STK'larla etkileşimini artırır ve toplumsal sorunlara duyarlılık kazanmalarına katkıda bulunur. Ayrıca, söz konusu eğitimler öğrencilerin mezuniyet sonrası iş yaşamında sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmelerini teşvik eder. Sonuç olarak, İİBF eğitimleri ile öğrencilerin sadece işletme ve ekonomi alanındaki bilgi ve becerileri geliştirilmez aynı zamanda onların toplumsal sorunlara duyarlı, sosyal sorumluluk sahibi ve sivil toplum kuruluşlarına karşı olumlu bir algıya sahip bireyler olarak yetişmelerine de katkı sunulur. Böylece söz konusu bölümlerden mezun öğrencilerin toplumsal etkiye ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmaları teşvik edilir. Araştırmada Biga İİBF Örnekleme çerçevesinde söz konusu fakültede öğrenim gören öğrencilerin STK'lar hakkında sahip oldukları olumlu ve olumsuz yargılar yapılacak faktör analizine göre belirlenecektir. Böylece öğrencilerin perspektifinden STK'lar hakkındaki görüşleri belirlenmiş olacaktır. Buna ilaveten yaş, eğitim düzeyi, bölüm ile STK'larda görev alıp almama durumlarına göre farklılık analizleri yapılacak ve bulgular karşılaştırmalı olarak analiz edilecektir. Bu kapsamda üniversite eğitimi ile birlikte diğer dış faktörlerin öğrencilerin STK algısı üzerindeki etkisi belirlenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Sivil Toplum Kuruluşu, Kurumsal sosyal sorumluluk, Üniversite eğitimi, İİBF eğitimi.*

* Bu çalışma yüksek lisans tez çalışmasından türetilmiştir.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ilyasoktem11@hotmail.com, ORCID No: 0009-0000-7997-4438.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, senaerden@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0142-1344.

FACTORS AFFECTING THE PERCEPTION OF NGOs: THE CASE OF BİGA FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

İlyas ÖKTEM¹, Sena ERDEN AYHÜN²

Abstract

University education has an important place in students' personal and professional development as well as their social awareness levels. In addition, university education offers students the opportunity to be sensitive to social problems and develop an understanding of active citizenship. Not only university education, but also students' involvement in Non-Governmental Organizations (NGOs) during or before their education increases their interest in NGOs and encourages their participation in these organizations. In addition, giving courses to develop NGO awareness within universities is an important factor in students' development of NGO awareness. Universities strengthen students' perceptions of NGOs by adding courses and activities related to NGOs to their curricula and explaining the importance of these organizations to students. They also increase students' interaction with NGOs through opportunities such as internships, volunteer programs and student clubs. With the training provided in the field of Economics and Administrative Sciences, students are provided with basic knowledge in business and economics as well as information from different perspectives on social sciences. Therefore, through these courses, students understand the social impacts of NGOs and develop awareness about their importance. Faculty of Economics and Administrative Sciences education generally includes activities such as social responsibility projects, social development seminars and cooperation opportunities with NGOs. Such activities increase students' interaction with NGOs and contribute to their awareness of social problems. In addition, these trainings encourage students to act with social responsibility awareness in business life after graduation. As a result, with Faculty of Economics and Administrative Sciences training, students not only develop their knowledge and skills in the field of business and economics, but also contribute to their education as individuals who are sensitive to social problems, socially responsible and have a positive perception towards non-governmental organizations. Thus, students graduating from these departments are encouraged to contribute to social impact and sustainable development. In the research, within the framework of the Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences Sample, the positive and negative judgments of the students studying at the faculty in question about NGOs will be determined according to the factor analysis. Thus, students' opinions about NGOs from their perspective will be determined. In addition, difference analyzes will be made according to age, education level, department and whether they work in NGOs or not, and the findings will be analyzed comparatively. In this context, it will be tried to determine the effect of university education and other external factors on students' perception of NGOs.

Keywords: *Non-Governmental Organization, Corporate social responsibility, University education, Faculty of Economics and Administrative Sciences Education.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, ilyasoktem11@hotmail.com, ORCID No: 0009-0000-7997-4438.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, senaerden@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0142-1344.

TÜRKİYE’DE MUHASEBE VE DENETİM ALANINDA YAŞANAN GELİŞMELERİN AVRUPA BİRLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

İlyas YILMAZ¹

Özet

Dünyada yaşanan sürekli gelişim ve değişim süreci toplumlar arasındaki etkileşimi artırarak küreselleşme kavramının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Küreselleşme olgusu ile birey ve toplumlar gelişmiş ülkelerdeki standartları yakından takip ederek kendi standartlarını gelişmiş ülkelere yaklaştırmak eğilimindedirler. Bu eğilim çerçevesinde Avrupa Birliği’nin (AB) birçok alanda oluşturmuş olduğu standartlar diğer ülkeler tarafından dikkate alınmaktadır. Diğer taraftan bazı ülkeler birliğe dahil olarak vatandaşlarının yaşam standartlarını yükseltmek istemektedirler. AB’ye girmek isteyen bir ülke aday statüsünü kazandıktan sonra 1993 yılında Avrupa Konseyi’nin Kopenhag’da belirlediği genel şartları yerine getirmesi gerekmektedir. Bu genel şartlar üç tane olup ekonomik ve siyasi kriterler ile topluluk müktesebatının kabulünden oluşmaktadır. AB’ye aday ülkelerin bu genel şartlara uyumunu belirlemek amacıyla Avrupa Komisyonu her yıl düzenli olarak ilerleme raporu yayınlamaktadır 1999 yılında Helsinki zirvesinde AB, Türkiye’nin adaylık statüsünü teyit etmesi üzerine Türkiye’nin Kopenhag kriterlerine uyum sağlama konusunda kaydettiği gelişmeleri belirlemek üzere her yıl ilerleme raporu yayınlamıştır. Bu raporlar 2016 yılına kadar ilerleme raporu başlığında yayınlanırken bu tarihten sonra ülke raporu olarak yayınlanmıştır. AB’ye tam üyelik sürecinde yaşanan bu gelişmeler doğrultusunda ülkemizde muhasebe ve denetim alanında da birtakım gelişmeler yaşanmıştır. Bu çalışma ile söz konusu ilerleme ve ülke raporlarında muhasebe ve denetim alanında yaşanan gelişmeler incelenerek değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Muhasebe, Denetim, Avrupa Birliği.*

¹ Öğr. Gör. Dr., Bingöl Üniversitesi, iyilmaz@bingol.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7267-5926.

EVALUATION OF THE DEVELOPMENTS IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND AUDITING IN TURKEY FROM THE EUROPEAN UNION PERSPECTIVE

İlyas YILMAZ¹

Abstract

The process of continuous development and change in the world has increased the interaction between societies and led to the emergence of the concept of globalization. With the phenomenon of globalization, individuals and societies tend to closely follow the standards in developed countries and bring their own standards closer to those of developed countries. Within the framework of this trend, the standards established by the European Union (EU) in many areas are taken into consideration by other countries. On the other hand, some countries want to raise the living standards of their citizens by joining the union. A country wishing to join the EU must fulfil the general conditions set by the European Council in Copenhagen in 1993 after gaining candidate status. These general conditions are three: economic and political criteria and the adoption of the *acquis communautaire*. Following the confirmation of Turkey's candidacy status by the EU at the Helsinki summit in 1999, the EU published progress reports every year to determine Turkey's progress in meeting the Copenhagen criteria. These reports were published under the title of progress reports until 2016, after which they were published as country reports. In line with these developments in the process of full membership to the EU, there have been some developments in the field of accounting and auditing in our country. In this study, the developments in the field of accounting and auditing in these progress and country reports will be analyzed and evaluated.

Keywords: *Accounting, Audit, European Union.*

¹ Lec. Dr., Bingöl University, iyilmaz@bingol.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7267-5926.

KİŞİ-İŞ UYUMU VE BİREYSEL YENİLİKÇİLİĞİN PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRMEYE ETKİSİ

Ümmügülsüm BOZYOKUŞ¹, Abdullah KIRAY²

Özet

İş hayatı içerisinde çalışanların yaptıkları işe, bulunduğu çalışma ortamına, iş arkadaşları ve yöneticileriyle olan ilişkilerine yönelik psikolojik anlamda güçlendirme uygulamaları sonucunda motivasyonları yükselmekte, iş doyumları artmakta, üretkenlik seviyeleri artmakta, gerçekleştirdikleri işe anlam katarak o işi benimsemekte ve işten ayrılma düşünceleri azalmaktadır. Bu yüzden psikolojik güçlendirme iş dünyası için önemlidir. İş hayatı için önemli olan bir diğer kavram ise kişi-iş uyumudur. Kişi-iş uyumu, çalışanın yerine getirdiği iş ile yetenek, kabiliyet ve bilgi düzeyleri arasındaki uyumdur. Özellikle işe alım noktasında çalışanın yapacağı iş ile uyumu göz önünde bulundurularak işe alımlar gerçekleştirilmektedir. Yaşadığımız modern çağ ve sürekli olarak değişen gelişen teknolojiyle birlikte yenilikler hızlı şekilde ortaya çıkmakta ve aynı hızla değişmektedir. İş dünyası da söz konusu bu yeniliklerden en çok etkilenenler arasında yer almaktadır. Çalışanların yeniliğe karşı olan yaklaşımı, onu algılama dereceleri, kullanabilme becerileri, yeniliğe olan uyumları örgütlerin çıktıkları için önemli olmaktadır. Günümüzde işletmelerin, çalışanların kişi-iş uyumuna, bireysel yenilikçiliğine ve psikolojik güçlendirmesine karşı daha akılcı ve planlı yaklaşım sergiledikleri görülmektedir. Öyle ki işletmelerin ileriye yönelik planlama ve stratejilerinde dahi yer almaya başlamıştır. Buradan hareketle çalışmanın amacı, çalışanlardan daha iyi verim almak adına kişi iş uyumu, bireysel yenilikçilik ve çalışanın psikolojik güçlendirmesi ile ilgili stratejiler gerçekleştirilmesiyle işletmelere olan etkilerinin neler olduğu üzerinedir. Çünkü günümüzde bu kavramların anlam ve önemi daha kıymetli hale gelmektedir. Bu çalışmanın gerçekleştirilmesiyle söz konusu kavramların bankacılık sektörü için ne anlam ifade ettiği ve yine bankacılık sektörü dahilinde etkililik düzeylerinin nasıl olacağına ortaya konması bakımından önemlidir. Çalışmanın örneklemini, İstanbul ili Avrupa yakasındaki banka çalışanları olarak belirlenmiştir. Literatür araştırması yapılarak nicel araştırma yöntemiyle ele alınmış ve anket metodu kullanılmıştır. Elde edilen bulgularda ise kişi-iş uyumu ve bireysel yenilikçilik ile psikolojik güçlendirme arasında anlamlı pozitif bir etkileşime ulaşılmıştır. Yani işiyle uyum yakalayan ve yenilikçilik düzeyi yüksek olan banka çalışanın psikolojik güçlendirmesinin daha yüksek olduğu söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kişi-İş uyumu, Bireysel yenilikçilik, Psikolojik güçlendirme.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 28bozyokus@gmail.com, ORCID No: 0009-0001-8870-1930.

² Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, akiray@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1734-8364.

THE EFFECT OF PERSON-JOB FIT AND INDIVIDUAL INNOVATION ON PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT

Ümmügülsüm BOZYOKUŞ¹, Abdullah KIRAY²

Abstract

In the work environment, psychological empowerment practices aimed at employees' work, workplace, and relationships with colleagues and managers lead to increased motivation, job satisfaction, productivity, and a sense of meaning in their work, while reducing thoughts of leaving the job. Therefore, psychological empowerment is crucial for the business world. Another important concept in the business world is person-job fit, which refers to the alignment between an employee's job and their skills, abilities, and knowledge levels. Especially during the recruitment process, the compatibility of the employee with the job to be performed is considered. In the modern era we live in, with constantly changing and evolving technology, innovations emerge and change rapidly. The business world is among those most affected by these innovations. Employees' approaches to innovation, their perception levels, their ability to use it, and their adaptability to innovation are important for organizational outcomes. Nowadays, it is observed that businesses adopt a more rational and strategic approach towards employees' person-job fit, individual innovativeness, and psychological empowerment. In fact, these considerations have begun to be included even in forward planning and strategies of businesses. From this point of view, the aim of the study is to understand the impact on businesses of implementing strategies related to person-job fit, individual innovativeness, and psychological empowerment in order to achieve better productivity from employees. This is because the meaning and importance of these concepts have become more valuable in today's context. Conducting this study is significant in terms of revealing what these concepts mean for the banking sector and how their effectiveness will manifest within the sector. The sample of the study is determined as bank employees on the European side of Istanbul. Using a literature review and quantitative research method, the survey method was employed. The findings indicate a significant positive interaction between person-job fit, individual innovativeness, and psychological empowerment. In other words, it can be said that bank employees who achieve a fit with their job and have a high level of innovativeness have higher psychological empowerment.

Keywords: *Person-Job fit, Individual innovation, Psychological empowerment.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, 28bozyokus@gmail.com, ORCID No: 0009-0001-8870-1930.

² Asst. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, akiray@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1734-8364.

ÇEKİNGEN KİŞİLİK BOZUKLUĞUNUN ŞEMA TERAPİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ

Aşkın ÇELEBİ¹, Ayça Ferda KANSU²

Özet

Şema terapi modeli, Jeffrey Young tarafından geliştirilen ve günümüzde giderek daha yaygın kullanılan, etkinliği ve işlevselliği kanıtlanmış bütüncül bir terapi yaklaşımıdır. Bu model, başta kişilik bozuklukları olmak üzere birçok ruhsal bozukluğun tedavisinde uygulanmaktadır. Şema terapi, bilişsel, davranışçı, psikodinamik, Gestalt, kişilerarası, deneysel ve yaşantısal yaklaşımları, bağlanma ve nesne ilişkileri kuramlarını birleştirerek yapılandırılmış bir terapi modelidir. Temel çalışma alanı, erken dönem uyum bozucu şemalardır ve bu şemalar beş ana alanda gruplanmış 18 şemadan oluşmaktadır. Şemalar, çocukluk ve ergenlik döneminde çevre ve mizaç faktörlerinin etkisiyle gelişir. Birden fazla şemanın aynı anda aktive olması, günümüzde kişilik bozuklukları olarak adlandırılan psikopatolojilere yol açabilmektedir. Çekingen kişilik bozukluğu, C kümesi kişilik bozuklukları arasında yer alır ve toplum içinde küçük düşmekten, hata yapmaktan, eleştirilmekten, dışlanmaktan ve onaylanmamaktan kaynaklı yoğun korku ve kaygıya neden olur. Bu bozukluğa sahip kişilerde sosyal geri çekilme, yetersizlik duygusu, başarısızlık kaygısı ve diğerleriyle ilişkiye girmekten kaçınma gibi davranışlar oldukça yaygındır. Ayrıca, özgüven eksikliği, aşırı duyarlılık, sosyal ortamlarda rahat olamama ve reddedilme kaygısı gibi özellikler sıkça görülür. Şema terapi modelinin çekingen kişilik bozukluğu üzerindeki etkinliği, bu bozukluğa özgü karakteristik özelliklerle örtüşmekte ve modelin bu bozukluk üzerindeki başarısını ortaya koymaktadır. Bu çalışmada, bugüne kadar bu konuda yapılmış olan araştırmalar derlenmiş ve analiz edilmiştir. Türkiye'de bu konu üzerine yapılan çalışmaların kısıtlı olması ve yabancı çalışmaların sayısının azlığı nedeniyle, bu derleme makalesi önemli bir boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Yapılan çalışmalar sonucunda, çekingen kişilik bozukluğunun şema terapi ve şema terapi stratejileriyle ele alınmasının tedavide büyük başarı sağlayabileceğine dair güçlü sonuçlar elde edilmiştir. Literatür taraması kapsamında, çekingen kişilik bozukluğu ile en çok pozitif ilişki gösteren şemaların Sosyal İzolasyon ve Duyguları Bastırma şemaları olduğu, Haklılık/Büyüklenmecilik şemasının ise negatif ilişki gösterdiği saptanmıştır. Bu bulgular, şema terapi modelinin çekingen kişilik bozukluğunun tedavisindeki önemini ve potansiyelini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Şema terapi, Erken dönem uyum bozucu şemalar, Çekingen kişilik bozukluğu.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, askimcelebi@stu.aydin.edu.tr, ORCID No: 0009-0005-5797-5436.

² Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, aycaferdakansu@aydin.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9601-8242.

EXAMINING AVOIDANT PERSONALITY DISORDER IN THE CONTEXT OF SCHEMA THERAPY

Aşkın ÇELEBİ¹, Ayça Ferda KANSU²

Abstract

The schema therapy model is a holistic therapy approach developed by Jeffrey Young, that has been increasingly used and proven effective and functional. This model is applied in the treatment of many mental disorders, especially personality disorders. Schema therapy is a structured therapy model that integrates cognitive, behavioral, psychodynamic, Gestalt, interpersonal, experiential approaches, as well as attachment and object relations theories. Its primary focus is on early maladaptive schemas, which consist of 18 schemas grouped into five main domains. Schemas develop during childhood and adolescence under the influence of environmental and temperamental factors. The simultaneous activation of multiple schemas can lead to psychopathologies, which are referred to today as personality disorders. Avoidant personality disorder is classified among Cluster C personality disorders and causes intense fear and anxiety due to concerns about being embarrassed, making mistakes, being criticized, excluded, or not approved of in society. Individuals with this disorder commonly exhibit behaviors such as social withdrawal, feelings of inadequacy, fear of failure, and avoidance of relationships with others. Additionally, they often show signs of low self-esteem, hypersensitivity, discomfort in social environments, and fear of rejection by others. The effectiveness of the schema therapy model in avoidant personality disorder aligns with the characteristic features of this disorder, demonstrating the model's success in addressing it. In this study, previous research on this topic has been compiled and analyzed. Due to the lack of studies on this subject in Turkey and the limited number of foreign studies, this review article aims to fill a significant gap. The findings from various studies indicate strong results suggesting that addressing avoidant personality disorder through schema therapy and its strategies can achieve substantial success in treatment. The literature review reveals that the schemas most positively associated with avoidant personality disorder are Social Isolation and Emotional Inhibition, while the Entitlement/Grandiosity schema shows a negative correlation. These findings highlight the importance and potential of the schema therapy model in the treatment of avoidant personality disorder.

Keywords: *Schema therapy, Early maladaptive schemas, Avoidant personality disorder.*

¹ Master Student, İstanbul Aydın University, askimcelebi@stu.aydin.edu.tr, ORCID No: 0009-0005-5797-5436.

² Asst. Prof. Dr., İstanbul Aydın University, aycaferdakansu@aydin.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9601-8242.

EURIMAGES'IN TÜRK SİNEMASINA ETKİLERİ

Nevzat YADİGÂR¹, Kemal Cem BAYKAL²

Özet

I. Dünya Savaşı'ndan sonra dünya sinema sektöründe Amerika Birleşik Devletleri tekel konumuna gelmiş ve uzun yıllar bu konumunu sürdürmüştür. Bu durumun ekonomik ve kültürel etkilerini azaltmak amacıyla Avrupa sineması temsilcileri, “Yaratıcı Sinematografik Görsel-İşitsel Eserlerin Ortak Yapımı ve Dağıtımı” için Eurimages adıyla bir fon oluşturmaya karar vermiştir. 01.01.1989 tarihinde faaliyetlerine başlayan Eurimages'ın temel amacı, “Sinema eserlerini yapım ve dağıtım alanlarında desteklemek ve fona üye ülkelerin sinema profesyonelleri arasındaki iş birliğini teşvik etmek suretiyle, Avrupa film endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak”tır. Türkiye'nin Eurimages'a katılımı, 09.07.1990 tarihinde Bakanlar Kurulunda kabul edilerek 29 Ağustos 1990 tarih ve 20620 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu çalışmada Türkiye'nin ortak yapım ilişkileri, Eurimages üyeliği öncesi ve sonrası dönemler halinde incelenerek aradaki fark ortaya konulmuş ve Eurimages'ın Türk sinemasına olan etkileri yapım, dağıtım ve gösterim aşamalarında araştırılmıştır. Bunun için Eurimages'dan destek alan filmlerin Türk sinemasındaki yeri, sayısal veriler ışığında yorumlanmıştır. Ulaşılan sonuçlara göreyse Eurimages'dan destek alan filmlerin Türk sinemasında yeteri kadar izlenmediği, desteklenen sinema salonlarının çok sınırlı bir seyirci kitlesine hitap ettiği görülmüş, Eurimages'ın Türk sinemasının “sanat filmi” denilen film türünü ayakta tuttuğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Eurimages, Türk sineması, Avrupa Birliği.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, nevzatyadigar@gmail.com, ORCID No: 0009-0009-2938-6852.

² Doç. Dr. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, kcbaykal@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6879-4391.

THE EFFECTS OF EURIMAGES ON TURKISH CINEMA

Nevzat YADIGÂR¹, Kemal Cem BAYKAL²

Abstract

After the World War I, the United States became a monopoly in the world cinema industry and maintained this position for many years. In order to mitigate the economic and cultural impacts of this situation, representatives of European cinema decided to create a fund called Eurimages for the "Co-production and Distribution of Creative Cinematographic and Audiovisual Works." Eurimages began its activities on January 1, 1989, with the main aim of "contributing to the development of the European film industry by supporting the production and distribution of cinematographic works and by promoting collaboration among cinema professionals from member countries." Turkey's accession to Eurimages was accepted by the Council of Ministers on July 9, 1990, and came into effect upon its publication in the Official Gazette dated August 29, 1990, and numbered 20620. This study examines Turkey's co-production relationships before and after Eurimages membership, highlighting the differences, and investigates Eurimages' impacts on Turkish cinema in the stages of production, distribution, and exhibition. For this purpose, the position of films supported by Eurimages within Turkish cinema is interpreted in the light of numerical data. According to the results obtained, it was observed that films supported by Eurimages did not achieve sufficient viewership in Turkish cinema, and that the supported cinemas catered to a very limited audience. It was determined that Eurimages has sustained the genre of "art films" in Turkish cinema.

Keywords: *Eurimages, Turkish cinema, European Union.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, nevzatyadigar@gmail.com, ORCID No: 0009-0009-2938-6852.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, kcbaykal@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6879-4391.

ENDÜSTRİ 4.0'DAN EKONOMİK BÜYÜMEYE: G7 ÜLKELERİ DURUM ANALİZİ

Tuğba ÖZSARI ŞİŞMAN¹, Seda BAYRAKDAR²

Özet

Endüstri 4.0, dijitalleşme ve otomasyon teknolojilerinin üretim süreçlerine entegrasyonunu ifade eden bir kavramdır. Bu teknolojik devrim, birçok ülkede olduğu gibi G7 ülkelerinin ekonomik büyümeleri üzerinde de etkiler yaratmaktadır. G7 ülkeleri olan Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Fransa, Almanya, İtalya, Japonya ve Birleşik Krallık sanayi ve teknoloji alanında öncü konumdadır ve Endüstri 4.0 uygulamaları bu ülkelerde önemli dönüşümlere yol açmaktadır. Endüstri 4.0'ın ekonomik büyümeye olan etkileri çok yönlü olmaktadır. Öncelikle, üretim süreçlerinin otomasyonu ve dijitalleşmesi, verimliliği artırmakta ve üretim maliyetlerini düşürmektedir. Bu durum, G7 ülkelerinde rekabet gücünü artırmakta ve küresel pazarlarda daha etkin bir konum elde edilmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, bu teknolojik dönüşüm yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına ve inovasyon süreçlerinin hızlanmasına yol açmaktadır. Yapay zeka, nesnelerin interneti ve büyük veri analitiği gibi teknolojiler endüstriyel üretimin yanı sıra hizmet sektöründe de verimlilik ve kalite artışı sağlamaktadır. Ancak, Endüstri 4.0'ın ekonomik büyüme üzerindeki etkisi homojen olmamakla birlikte bazı zorlukları da beraberinde getirmektedir. Özellikle, iş gücünün otomasyon nedeniyle yer değiştirmesi ve dijital yetkinliklerin eksikliği, kısa vadede işsizlik oranlarının artmasına neden olabilmektedir. Bu nedenle G7 ülkeleri eğitim ve yeniden eğitim programlarına yatırım yaparak iş gücünün yeni teknolojilere adaptasyonunu sağlamalıdır. Endüstri 4.0, G7 ülkelerinde ekonomik büyümenin dinamiklerini yeniden şekillendirmektedir. Bu teknolojik dönüşüm, verimlilik artışı ve inovasyon ile ekonomik büyümeye olumlu katkılar sağlarken aynı zamanda iş gücü piyasasında dönüşümlere ve eğitim sisteminde reformlara olan ihtiyacı da beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada, G7 ülkelerindeki Endüstri 4.0 uygulamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkileri analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Teknolojik dönüşüm, Ekonomik büyüme.

¹ Doktora Öğrencisi, Kırıkkale Üniversitesi, tugbaa.ozsari@gmail.com, ORCID No: 0009-0002-2462-8882.

² Doç. Dr., Kırıkkale Üniversitesi, sedabayrakdar@kku.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-3879-6561.

FROM INDUSTRY 4.0 TO ECONOMIC GROWTH. G7 COUNTRIES SITUATION ANALYSIS

Tuğba ÖZSARI ŞİŞMAN¹, Seda BAYRAKDAR²

Abstract

Industry 4.0 is a concept that refers to the integration of digitalization and automation technologies into production processes. This technological revolution impacts the economic growth of G7 countries, just as it does in many other nations. The G7 countries, which include the United States, Canada, France, Germany, Italy, Japan, and the United Kingdom, are pioneers in the fields of industry and technology, and Industry 4.0 applications are leading to significant transformations in these countries. The effects of Industry 4.0 on economic growth are multifaceted. Firstly, the automation and digitalization of production processes increase efficiency and reduce production costs. This enhances the competitiveness of G7 countries and contributes to a more effective position in global markets. Additionally, this technological transformation leads to the emergence of new business models and accelerates innovation processes. Technologies such as artificial intelligence, the internet of things, and big data analytics provide efficiency and quality improvements not only in industrial production but also in the service sector. However, the impact of Industry 4.0 on economic growth is not homogeneous and also brings some challenges. Specifically, the displacement of the workforce due to automation and the lack of digital competencies can lead to an increase in unemployment rates in the short term. Therefore, G7 countries need to invest in education and retraining programs to ensure the adaptation of the workforce to new technologies. Industry 4.0 reshapes the dynamics of economic growth in G7 countries. While this technological transformation contributes positively to economic growth through increased efficiency and innovation, it also necessitates transformations in the labor market and reforms in the education system. This study analyzes the effects of Industry 4.0 applications on economic growth in G7 countries.

Keywords: *Industry 4.0, Technological transformation, Economic growth.*

¹ PhD Student, Kırıkkale University, tugba.ozsari@gmail.com, ORCID No: 0009-0002-2462-8882.

² Assoc. Prof. Dr., Kırıkkale University, sedabayrakdar@kku.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-3879-6561.

ETİK LİDERLİĞİN SANAL KAYTARMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

Erdoğan GÜÇTEKİN¹, Polat YÜCEKAYA²

Özet

Araştırmanın temel amacı, etik liderliğin sanal kaytarma davranışları üzerindeki etkisini belirlemektir. Araştırmanın evrenini, Çanakkale’de görev yapan sağlık çalışanları oluşturmaktadır. Evrenin büyük olması sebebiyle “Kolayda Örneklem Yöntemi” kullanılarak veri toplanmıştır. Veri toplama sürecinde kullanılan anketler, 20 Mayıs-05 Haziran 2024 tarihleri arasında Çanakkale Mehmet Akif Ersoy Devlet Hastanesi’nde faaliyette bulunan sağlık çalışanlarına uygulanmıştır. Toplanan verilere normallik analizi, faktör analizi, geçerlilik ve güvenilirlik analizi, korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre etik liderlik ile sanal kaytarma davranışları arasında anlamlı ve ters yönlü bir ilişki olduğu belirlenmiştir. Yapılan regresyon analizi sonuçlarına göre, etik liderlik olumlu sanal kaytarma davranışlarını etkilerken, olumsuz sanal kaytarma davranışlarına etkisi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etik liderlik, Sanal kaytarma davranışları, Sosyo-Demografik özellikler

* Bu çalışma, “Etik Liderlik Davranışlarının Sanal Kaytarma Davranışlarına Etkisinde İş Tatminin Aracı Rolü: Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Araştırma” isimli yüksek lisans tez çalışmasından üretilmiştir.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erdoganguctekin1798@gmail.com, ORCID No: 0009-0004-9973-9987.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, polatyucekaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-5000-9711.

THE EFFECT OF ETHICAL LEADERSHIP ON CYBERLOAFING BEHAVIOURS: A STUDY ON HEALTH WORKERS

Erdoğan GÜÇTEKİN¹, Polat YÜCEKAYA²

Abstract

The main purpose of the study is to determine the effect of ethical leadership on cyberloafing behaviours. The population of the research consists of healthcare professionals working in Çanakkale. Due to the large size of the population, data were collected using the "Convenience Sampling Method". The questionnaires used in the data collection process were applied to healthcare professionals working in Çanakkale Mehmet Akif Ersoy State Hospital between 20 May-05 June 2024. Normality analysis, factor analysis, validity and reliability analysis, correlation and regression analyses were performed on the collected data. According to the findings of the research, it was determined that there is a significant and inverse relationship between ethical leadership and cyberloafing behaviours. According to the results of regression analysis, it was concluded that while ethical leadership affects positive cyberloafing behaviours, it has no effect on negative cyberloafing behaviours.

Keywords: *Ethical leadership, Cyberloafing behaviours, Socio-Demographic characteristics.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, erdoganguctekin1798@gmail.com, ORCID No: 0009-0004-9973-9987.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, polatyucekaya@gmail.com, ORCID No:0000-0002-5000-9711.

ÇATIŞMA ÇÖZÜMÜ VE BARIŞ GİRİŞİMLERİ KAPSAMINDA KIBRIS MESELESİ VE ÇÖZÜMSÜZLÜK STATÜKOSU

Duygu ERİŞKEN¹, Belma ENGİN GÜDER²

Özet

20. yüzyılın ikinci yarısından günümüze dek pek çok müzakere ve çözüm girişimine rağmen Kıbrıs meselesi çözümsüzlüğünü korumaktadır. Kıbrıs'ta Türklerin ve Rumların ortak bir devlet inşa etmeyi başaramaması ve Türkiye'nin 1974 Kıbrıs Barış Harekatı'na kadar Kıbrıslı Türklerin saldırılara maruz kalmasıyla patlak veren mesele, Türk dış politikasının da en önemli gündem maddelerinden birini oluşturmaktadır. Kıbrıs sorunu, adada meselenin taraflarının ve garantör ülkelerin de dahil olduğu uluslararası toplumun iki milleti uzlaştırma ve ortak bir zeminde buluşturma çabalarına pek çok kez sahne olmuştur. Bu çabalar arasında çeşitli sivil toplum kuruluşlarının çözüm girişimleri, Ghali Fikirler Dizisi, Annan Planı, Crans-Montana Görüşmeleri, Cuellar Planı ve Cenevre 5+1 Gayrı-resmi Kıbrıs Konferansı gibi çalışmalar dikkat çekmektedir. Özellikle Birleşmiş Milletler'in çözüm yönündeki çalışmalar ön plana çıkarken, bu çabaların hiçbiri adada iki devlet arasında her iki tarafça kabul edilebilir ve kalıcı bir anlaşma modeli ortaya koyamamıştır. Avrupa Birliği'nin 2004 yılında Kıbrıs Rum Kesimi'ni üyeliğe kabul etmesi ise çözüm girişimlerini daha da çıkmaza sürüklemiş ve çözümsüzlük adeta bir statükoya dönüşmüştür. Bu çalışma, Kıbrıs meselesini öne çıkan çatışma çözümü ve barış girişimleri kapsamında ele almakta ve meselenin 'çözümsüzlük statükosu' kavramıyla açıklanabileceğini ileri sürmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs meselesi, Çatışma çözümü, Çözümsüzlük statükosu.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, duygueriskenn@icloud.com, ORCID No: 0009-0004-5191-9110.

² Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, belmaengin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3734-1218.

THE CYPRUS ISSUE AND THE DEADLOCK STATUS QUO IN THE FRAMEWORK OF CONFLICT RESOLUTION AND PEACE INITIATIVES

Duygu ERİŞKEN¹, Belma ENGİN GÜDER²

Abstract

From the second half of the 20th century to the present day, the Cyprus issue remains unresolved despite many negotiations and solution attempts. The issue, which broke out when the Turkish and Greek Cypriots failed to build a common state in Cyprus and Turkish Cypriots were subjected to attacks until Türkiye's 1974 Cyprus Peace Operation, constitutes also one of the most important agenda items of Turkish foreign policy. The Cyprus problem has been the scene of many efforts by the international community on the island to reconcile the parties and guarantor countries and bring them together on a common ground. Among these efforts, the solution initiatives of various non-governmental organizations, Ghali's Set of Ideas, The Annan Plan, The Crans-Montana Talks, The Cuellar Plan and Cyprus 5+1 Informal Talks in Geneva stand out. While the efforts of the United Nations towards a solution have come to the fore, none of these efforts have been able to produce a model for a permanent agreement between the two states on the island that is acceptable to both sides. The European Union's acceptance of the Greek Cypriot Administration of Southern Cyprus as a member in 2004 dragged the solution attempts into a further deadlock, and the situation turned into a deadlock status quo. This study examines the Cyprus issue within the context of prominent conflict resolution and peace initiatives, and argues that the issue can be explained with the concept of 'deadlock status quo'.

Keywords: *Cyprus issue, Conflict resolution, Deadlock status quo.*

¹ Master Student, Canakkale Onsekiz Mart University, duygueriskenn@icloud.com, ORCID No: 0009-0004-5191-9110.

² Asst. Prof. Dr., Canakkale Onsekiz Mart University, belmaengin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3734-1218.

DAĞLIK KARABAĞ'DAKİ ÇATIŞMA ÇÖZÜMÜ ÇABALARINDA ÜÇÜNCÜ TARAFLARIN ROLÜ

Fatih DUMAN¹, Belma ENGİN GÜDER²

Özet

Dağlık Karabağ meselesi, Azerbaycan ve Ermenistan arasında toprak ve egemenlik ekseninde uzun yıllardır devam eden etnik kökenli çatışmalardır. Her iki taraf da Dağlık Karabağ bölgesinde hak iddia etmektedir. Dağlık Karabağ'daki çatışmalar, birinci ve ikinci Karabağ savaşı gibi önemli olaylarla şekillenmiştir. 2020 yılında iki ülke arasında yaşanan silahlı çatışmalar İkinci Karabağ Savaşı'na yol açmış ve bölgedeki dengeleri değiştirmiştir. Dağlık Karabağ meselesinde çatışan taraflar kadar çatışma çözümü girişimleri ortaya koyan üçüncü taraflar da pek çok tartışmanın odağı olmuştur. Üçüncü taraflar, çatışmalarda taraflar arasında arabuluculuk yapma, müzakereleri kolaylaştırma ve çözüm sürecine destek sağlama gibi önemli roller üstlenebilmektedir. Dağlık Karabağ meselesinde de Minsk Grubu, Rusya, Amerika Birleşik Devletleri, Fransa ve Türkiye gibi uluslararası ve bölgesel aktörlerin çatışmanın çözümü için devreye girdiği görülmektedir. Ancak 2020 yılındaki savaş, önceki çatışma çözümü ve arabuluculuk girişimlerinin bölgeye barış getirmekten uzak olduğunu bir kez daha net bir biçimde ortaya koymuştur. Üçüncü tarafların arabuluculuğunda tarafsızlık, güvenilirlik ve her iki çatışan tarafça kabul görmüş olmak gibi koşulların sağlanamaması ve çatışmaların çözümünden ziyade üçüncü tarafların kendi çıkarlarını ön planda tuttuğu algıları da adil ve kapsayıcı bir çözüme ulaşılamamasında etkili rol oynamıştır. Bu çalışma, Dağlık Karabağ meselesinde üçüncü tarafların çatışma çözümü ve barış girişimlerini ele almakta ve pek çok çabaya rağmen bölgede yakın zamanda savaşa varan çatışmaların önlenememesinde üçüncü tarafların rolünü irdelemeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dağlık Karabağ meselesi, Çatışma çözümü, Üçüncü taraflar, Arabuluculuk.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, fatihduman6435@gmail.com, ORCID No: 0009-0007-6771-439X.

² Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, belmaengin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3734-1218.

THE ROLE OF THIRD PARTIES IN CONFLICT RESOLUTION EFFORTS IN NAGORNO-KARABAKH

Fatih DUMAN¹, Belma ENGİN GÜDER²

Abstract

The Nagorno-Karabakh conflict is a long-standing ethnic conflict between Azerbaijan and Armenia over territory and sovereignty. Both sides claim rights to the Nagorno-Karabakh region. The conflicts in Nagorno-Karabakh have been shaped by such major events as the first and second Nagorno-Karabakh wars. In 2020, armed clashes between the two countries led to the Second Nagorno-Karabakh War and changed the balance in the region. In the Nagorno-Karabakh issue, the conflicting parties as well as the third parties that put forward conflict resolution initiatives have been the focus of many discussions. Third parties can assume important roles in conflicts such as mediating between the parties, facilitating negotiations and providing support to the resolution process. In the Nagorno-Karabakh conflict, it is seen that international and regional actors such as the Minsk Group, Russia, the United States, France and Türkiye have stepped in to resolve the conflict. However, the war in 2020 once again clearly demonstrated that previous conflict resolution and mediation initiatives were far from bringing peace to the region. The failure to meet conditions in third-party mediation such as impartiality, reliability and acceptance by both conflicting parties, and the perception that third parties prioritize their own interests rather than the resolution of conflicts have also played an effective role in the lack of a fair and inclusive solution. This study deals with the conflict resolution and peace initiatives of third parties in the Nagorno-Karabakh issue, and aims to examine the role of third parties in the failure to prevent the conflicts that have recently led to war in the region despite many efforts.

Keywords: *The Nagorno-Karabakh issue, Conflict resolution, Third parties, Mediation.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, fatihduman6435@gmail.com, ORCID No: 0009-0007-6771-439X.

² Asst. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, belmaengin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3734-1218.

KÜLTÜREL COĞRAFYANIN TURİZM ENDÜSTRİSİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: MARDİN ÖRNEĞİ

Şilan ÇELEBİOĞLU¹

Özet

Savaş sonrası yeniden yapılanmanın simgelerinden olan turizm, İkinci Dünya Savaşı sonrası gelişmekte olan ülkelerdeki post-fordist üretim sistemleri içinde ve hizmet ekonomisinin artan önemiyle birlikte sosyal hayatta yaşanan büyük değişimlerden biri haline gelmiştir. Bununla birlikte yeni turizm çeşitlerinin ve taleplerin artması, teknolojik gelişmeler, kentleşme, gibi olguların sonucu olarak yapısı itibarıyla sürekli gelişen bir endüstri haline gelen turizm, birden çok sektörle işbirliği içinde olan ve dolayısıyla sadece finansal etkenlerden ziyade önemli sosyal, kültürel ve çevresel etkilerden de sorumlu bir dal olarak tanımlanmaktadır. Türkiye’de turizm endüstrisinin gelişimini turizm politikalarının evrimine paralel bir şekilde okumak gerekir. Hizmet sektörünün bir dalı olarak incelenen turizm endüstrisi, 24 Ocak 1980 ekonomik kararları ile başladığı kabul edilen neo-liberalleşme ve küresel piyasaya eklenme politikalarının getirdiği önemli yeniliklerden biri olarak kalkınmada öncelikli sektör kabul edilmiştir. Ekonomik olarak neo-liberal çizgide ilerleyen turizm endüstrisi atılım gösterdiği önemli alanlardan biri de kültür turizmidir. Klasik turizm anlayışına alternatif bir alan olarak ortaya çıkan kültür turizmi, kültürel coğrafyanın da ilgilendiği miras; kültür mirası somut/somut olmayan miras, tarihi miras, arkeolojik miras, kentsel miras gibi kavramsallaştırmalarla karşımıza çıkmaktadır. Türkiye’de yerel coğrafyanın turizme açılmasına ve kaynakların turistik metalaştırılmasına dayalı ekonomi politikası araçlarından biri olarak belirlendiği alanlardan biri de Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ndeki etno-kültürel varlıklar olmaktadır. Bu bağlamda turizm endüstrisinin giderek yükselen bir faaliyet alanı olarak öne çıkan kültür temelli turistik davranışın Türkiye’de yoğunlaştığı yörelerden birinin Mardin olduğu gözlenmektedir. Mardin gibi, Anadolu ve Mezopotamya medeniyetlerinin tarihsel birikimlerini özellikle dinsel mimarî unsurları ile barındırmakta olan kentlerdeki bu tarihsel nitelik, turizmi teşvik yönelik bir imaj olarak simgeleşmekte ve kent kimliğinin yeniden inşasında kurucu bir temel olarak kullanılmaktadır. Bu araştırma, turizmin endüstri faaliyetleri üzerindeki etkisine kültürel coğrafya perspektifinden bakarak, Mardin’in barındırdığı çoklu kültür mirasının kimlik, mekân ve mimarî alanlarda gözlenebilir durumdaki izleri ve mevcut somut verileri ışığında kültürel turizmdeki farklı yaklaşımları ele almayı öneleyecektir.

Anahtar Kelimeler: *Mardin, Kültürel coğrafya, Turizm endüstrisi.*

¹ Bağımsız Araştırmacı, silancebioglu@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-2248-5550.

EVALUATION OF CULTURAL GEOGRAPHY IN TERMS OF THE TOURISM INDUSTRY: THE CASE OF MARDIN

Şilan ÇELEBİOĞLU¹

Abstract

Tourism, which is one of the symbols of post-war reconstruction, has become one of the major changes in social life with the increasing importance of the service economy in post-Fordist production systems in developing countries after the Second World War. However, as a result of the increase in new tourism types and demands, technological developments, urbanization, etc., tourism has become a constantly developing industry in terms of its structure and is defined as a branch that cooperates with multiple sectors and is therefore responsible not only for financial factors but also for important social, cultural, and environmental impacts. The development of the tourism industry in Turkey should be read in parallel with the evolution of tourism policies. The tourism industry, which is examined as a branch of the service sector, was accepted as a priority sector in development as one of the important innovations brought about by the neo-liberalization and global market articulation policies that are considered to have started with the economic decisions of January 24, 1980. Cultural tourism is one of the important areas in which the tourism industry, which progresses economically along neoliberal lines, has made a breakthrough. Cultural tourism, which has emerged as an alternative field to the classical tourism approach, is also interested in cultural geography; cultural heritage can be conceptualized as tangible or intangible heritage, historical heritage, archaeological heritage, urban heritage. Ethno-cultural assets in the Southeastern Anatolia Region are one of the areas in Turkey where the opening of local geography to tourism and the commodification of resources are identified as one of the economic policy instruments based on touristic commodification. In this context, it is observed that Mardin is one of the regions in Turkey where culture-based touristic behavior, which stands out as an emerging field of activity in the tourism industry, is concentrated. In cities such as Mardin, which harbors the historical accumulation of Anatolian and Mesopotamian civilizations, especially with its religious architectural elements, this historical quality is symbolized as an image to encourage tourism and is used as a constitutive basis for the reconstruction of urban identity. This research will look at the impact of tourism on industrial activities from the perspective of cultural geography and prioritize different approaches to cultural tourism in light of the observable traces of Mardin's multicultural heritage in the fields of identity, space and architecture and the existing concrete data.

Keywords: *Mardin, Cultural geography, Tourism industry.*

¹ Independent Researcher, silancebioglu@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-2248-5550.

DİJİTALLEŞMENİN YABANCI DİL ÖĞRETİMİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Filiz KARAKALE¹

Özet

Bugün Endüstri 4.0 olarak da adlandırılan Dördüncü Sanayi Devrimi, bilindiği gibi temelde yüksek teknolojiyi kullanarak üretim süreçlerinin tam otomasyonuna dayanmaktadır. Sanayiye kitlesel olarak sokulan bilgi teknolojisi (akıllı sistemler) ile insan gücünü en aza indirerek hata oranının azalması, üretimin ise artması hedeflenmiştir. İnternetin ve buna paralel olarak dijital teknolojilerin hızla yayılımı ile bu dönüşüm sadece imalat sanayiyle sınırlı kalmamış, toplumun çalışma, eğitim, sosyalleşme, dinlenme, alışveriş şekline de yön verir hale gelmiştir. Dijitalleşmenin önemli ölçüde etkilediği alanlardan biri de yabancı dil eğitimidir. Teknolojide yaşanan gelişmelerle birlikte, yabancı dil eğitiminde dijitali, geleneksele entegre etme süreci çoktan başlamıştır. Bununla birlikte dijital teknolojilerin kullanılması, yabancı dil derslerinin verimliliğini arttırabileceği gibi azaltma olasılığı da taşıdığı için bu dönüşüm, bazı tartışmaları da beraberinde getirmiştir. Örneğin endüstri alanında insan emeğini en aza indirme hedefi, yabancı dil eğitimi için de geçerli midir? Dijitalleşmenin, dil öğretimi sürecinde öğretmen ve öğretici için kolaylaştırıcı yanları nelerdir? Olumsuz yanları var mıdır? Bu çalışma, bu ve benzeri sorulara cevap verecek nitelikte bir araştırma olup yabancı dil alanındaki uzmanlar için faydalı olma amacı taşımaktadır. Çalışmada, yabancı dil öğretiminde dijital teknolojilerin kullanımına ilişkin yerli ve yabancı kaynaklardan ve mevcut deneyimlerden faydalanılarak ve yazarın alanı itibarıyla yabancı dil olarak Rusça öğretiminden örneklerle yer verilerek, dijitalleşmenin yabancı dil eğitimi üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri üzerine bir takım değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Dördüncü Sanayi Devrimi, Dijitalleşme, Yabancı dil eğitimi.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, filiz.karakale@deu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1253-3667.

A REVIEW OF THE EFFECTS OF DIGITALIZATION ON FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Filiz KARAKALE¹

Abstract

The Fourth Industrial Revolution, also called Industry 4.0, can be defined as the full automation of manufacturing processes using high technology. Thanks to the information technology (smart systems) massively introduced into the industry, it is aimed to reduce the error rate and increase production capacity in manufacturing. With the rapid spread of the Internet and, in parallel, digital technologies, this transformation has not only been limited to the manufacturing industry, but has also shaped the way society works, educates, socializes, rests and shops. Foreign language education is also one of the fields significantly affected by digitalization. In parallel with these developments in technology, the process of integrating the digital into the traditional in foreign language education has already begun. However, this transformation has also brought with it some controversy, as the use of digital technologies can both increase and decrease the effectiveness of foreign language lessons. For example, does the industrial goal of minimizing human labor also apply to foreign language education? What are the facilitating aspects of digitalization for teachers and instructors in the language teaching process? Are there any negative sides? This is a research that will answer these and similar questions and aims to be useful for experts in the field of foreign languages. In the study will be used turkish and foreign resources and existing experiences related to the use of digital technologies in foreign language teaching. At the same time, some evaluations will be made on the positive and negative effects of digitalization on foreign language education by including examples from teaching Russian as a foreign language as the author's field.

Keywords: *The Fourth Industrial Revolution, Digitalization, Foreign language education.*

¹ Asst. Prof. Dr., Dokuz Eylül University, filiz.karakale@deu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1253-3667.

DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK TARZI VE İŞE ANGAJE OLMANIN HİZMET İNOVASYON DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Beyza KIRBAŞ¹, Abdullah KIRAY²

Özet

Çalışmanın temel amacı; dönüşümcü liderlik tarzı ve işe angaje olmanın hizmet inovasyon davranışı üzerindeki etkisinin incelenmesidir. Bankacılık sektöründe çalışanların, hizmet inovasyon davranışı sergilemeleri çalıştığı bankanın hedeflerini gerçekleştirme açısından oldukça mühim bir yere sahiptir. Dönüşümcü liderlik, çalışanların kişisel istek ve beklentilerini, örgütsel hedefler doğrultusunda, destekleyen, yönlendiren ve motive eden bir süreçten oluşmaktadır. İşe angaje olma, bireylerin yüksek düzeyde işe adanmışlık ve güçlü bir şekilde odaklanma ile birlikte pozitif, motivasyonu yüksek enerjili durumunu ifade etmektedir. Bu bağlamda, çalışmada dönüşümcü liderlik tarzının ve işe angaje olmanın hizmet inovasyon davranışı üzerindeki etkisine ve bankaya sağlayacağı katkıya verilecektir. Araştırma örneklemini İstanbul ilinde bankacılık sektöründe çalışan kişilerden oluşmaktadır. İlk olarak çalışma için literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Katılımcılardan anket tekniğiyle veriler toplanmıştır. Daha sonrasında banka çalışanları üzerinde nicel bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler sonucunda analizler yapılmış ve analizler sonucunda elde edilen bulgularla dönüşümcü liderlik tarzı ve işe angaje olmanın, hizmet inovasyon davranışı üzerinde anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Dönüşümcü liderlik tarzı, İşe angaje olma, Hizmet inovasyon davranışı.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, beyzakirbas9@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-7589-8427.

² Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, akiray@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1734-8364.

THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE AND WORK ENGAGEMENT ON SERVICE INNOVATION BEHAVIOR

Beyza KIRBAŞ¹, Abdullah KIRAY²

Abstract

The main purpose of the study is to examine the effect of transformational leadership style and work engagement on innovation behavior. The service innovation behavior of employees in the banking sector has a very important place in terms of realizing the goals of the bank they work for. Transformational leadership consists of a process that supports, directs and motivates employees' personal wishes and expectations in line with organizational goals. Being engaged in work expresses a positive, motivated high-energy state of individuals along with a high level of dedication to work and strong focus. In this context, the study will include the impact of transformational leadership style and engagement on service innovation behavior and the contribution it will provide to the bank. The research sample includes people working in the banking sector in Istanbul. Firstly, a literature review was conducted for the study. Data were collected from the participants by questionnaire technique. Subsequently, a quantitative research was carried out on bank employees. As a result of the obtained data, analyses were conducted and with the findings obtained as a result of the analyses, it was determined that transformational leadership style and being engaged in business have a significant relationship on service innovation behavior.

Keywords: *Transformational leadership style, Engage in work, Service innovation behavior.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, beyzakirbas9@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-7589-8427.

² Asst. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, akiray@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1734-8364.

SOSYAL MEDYADA TARTIŞMA GÜNDEMİ OLAN MUHASEBE KONULARI: TWITTER TABANLI BİR ARAŞTIRMA*

Esra ATABAY¹, Selin ADA²

Özet

İnternet olgusunun ortaya çıkışıyla birlikte tüm iş kolları, iş modelleri ve kitle iletişim yöntemleri önemli değişimler geçirmiş ve geçirmektedir. Dijitalleşme süreciyle birlikte günümüzde toplumsal yaşamın ve mesleki gelişimin ulaştığı noktaya bakıldığında bu alandaki ilerlemenin oldukça fazla olduğu görülmektedir. Bu çalışma, Twitter üzerinden muhasebe konularında en çok tartışılan güncel konuları tespit etmeyi amaçlamaktadır. Twitter'ın seçilme nedeni, diğer sosyal medya platformlarına kıyasla daha fazla fikir tartışması yapılabilmesidir. İnternet ve dijitalleşme, iş modelleri ve kitle iletişim yöntemlerini büyük ölçüde değiştirmiştir. Sosyal medya, bireylerin sosyalleşmesini sağlarken, mesleki bilgi alışverişini de hızlandırmaktadır. Özellikle muhasebe meslek mensupları, doğru bilgiye hızlı erişim sağlamak için sosyal medyayı etkin kullanmalıdır. Araştırma kapsamında MAXQDA programı kullanılarak nitel veri analizi yapılmış ve Twitter'dan toplanan veriler içerik çözümlemesi tekniğiyle analiz edilmiştir. Çalışmada, araştırma sınırları kapsamında Doğu Karadeniz illerinde belirli tarihler arasındaki muhasebe konularını kapsayan tweetler incelenmiştir. Yapılan analizler sonucunda, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler (SMMM) ve Yeminli Mali Müşavirler (YMM) tarafından Twitter'da en çok tartışılan konular belirlenmiştir. Ayrıca, sosyal medyanın muhasebe meslek mensupları için önemli bir bilgi ve iletişim kaynağı olduğu bu nedenle de meslek mensuplarının sosyal medyayı daha etkin kullanmaları gerektiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Muhasebe, Sosyal Medya, İnternet.*

* Bu çalışma 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında 2021 yılı 2. döneminde 1919B012107899 başvuru numaralı proje olarak TÜBİTAK tarafından desteklenmiştir.

¹ Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, esra.atabay@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6855-7521.

² Lisans Öğrencisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, slnada92@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-6126-0764.

ACCOUNTING ISSUES DISCUSSED ON SOCIAL MEDIA: A TWITTER BASED RESEARCH

Esra ATABAY¹, Selin ADA²

Abstract

With the emergence of the Internet phenomenon, all business lines, business models and mass communication methods have undergone and are undergoing significant changes. When we look at the point that social life and professional development have reached today with the digitalization process, it is seen that the progress in this field is quite high. This study aims to identify the most discussed current accounting topics on Twitter. Twitter was chosen because it allows for more discussion than other social media platforms. The Internet and digitalization have drastically changed business models and mass communication methods. While social media enables individuals to socialize, it also accelerates the exchange of professional information. Especially accounting professionals should use social media effectively in order to have quick access to accurate information. Within the scope of the research, qualitative data analysis was conducted using MAXQDA program and the data collected from Twitter were analyzed by content analysis technique. In the study, tweets covering accounting issues between certain dates in the Eastern Black Sea provinces within the scope of the research boundaries were analyzed. As a result of the analysis, the most discussed topics on Twitter by Certified Public Accountants (CPAs) and Sworn-in Certified Public Accountants (CPAs) were identified. In addition, it has been determined that social media is an important source of information and communication for members of the accounting profession; therefore, members of the profession should use social media more effectively.

Keywords: *Accounting, Social media, Internet.*

¹ Assoc. Prof. Dr., Canakkale Onsekiz Mart University, esra.atabay@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6855-7521.

² Master Student, Karadeniz Teknik University, slnada92@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-6126-0764.

İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN DEMOKRATİK TUTUM DÜZEYLERİ İLE ADALET EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Esra YÜCEER¹, Filiz YURTAL²

Özet

Bu araştırma ilkokul dördüncü sınıf öğrencilerinin demokratik tutum düzeyleri ile adalet eğilimleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini Osmaniye ili merkez ilçesinde bulunan 6 ilkokulda eğitim-öğretim gören 374 (188 kız, 186 erkek) öğrenciden oluşmaktadır. Araştırmada ilkokul 3.ve 4. Sınıflar İçin Demokratik Tutum Ölçeği, Adil Olma Eğilimi Ölçeği ve Kişisel Bilgi Formu kullanılmıştır. Adil Olma Eğilimleri Ölçeği tek boyuttan, Demokratik Tutum Ölçeği ise “Demokratik katılım, Saygı ve Hoşgörü, Eşitlik” olmak üzere üç alt boyuttan oluşmaktadır. Elde edilen bulgulara göre öğrencilerin adil olma eğilimleri cinsiyete, aile gelir durumuna göre anlamlı bir şekilde farklılaşırken, anne ve baba eğitim durumuna göre anlamlı bir farklılaşma olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre kız öğrenciler erkek öğrencilere göre, orta gelir düzeyine sahip öğrenciler yüksek gelirli öğrencilere göre daha adildir. Demokratik tutumları ölçeğinde saygı hoşgörü alt boyutunda cinsiyete göre anlamlı bir farklılaşma söz konusudur. Bu farklılık kız öğrenciler lehinedir. Aile gelir durumuna göre anlamlı bir farklılık görülmezken anne eğitim durumunda ölçek toplamında ve tüm alt boyutlarda anlamlı bir farklılaşma hesaplanmıştır. Buna göre anne eğitim düzeyi yüksek öğrenim düzeyinde olan öğrenciler temel eğitim düzeyinde eğitime sahip olanlara göre daha demokratiktir. Baba eğitim durumunda ölçek toplamında ve demokratik katılım alt boyutunda gruplar arası anlamlı bir farklılaşma söz konusudur. Buna göre baba eğitim düzeyi yüksek öğrenim düzeyinde olan öğrenciler temel eğitim düzeyinde eğitime sahip olanlara göre daha demokratiktir. Öğrencilerin demokratik tutumları ile adil olma eğilimleri arasındaki ölçek toplamı ile saygı ve hoşgörü alt boyutları arasında orta düzeyde bir ilişki, demokratik katılım ve eşitlik alt boyutlarında ise zayıf bir ilişki olduğu sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Demokratik tutum, Adil olma eğilimi, İlkokul öğrencileri.*

¹ Doktora Öğrencisi, Çukurova Üniversitesi, e.esra.e@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-8351-0046.

² Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, fyurtal@cu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5749-4414.

THE RELATIONSHIP BETWEEN DEMOCRATIC ATTITUDE LEVELS AND JUSTICE TENDENCIES OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS

Esra YÜCEER¹, Filiz YURTAL²

Abstract

This study was conducted to determine the relationship between democratic attitudes and justice tendencies among fourth-grade students. Relational survey method, one of the quantitative research methods, was used in the study. The sample of the study consisted of 374 (188 female, 186 male) students from 6 primary schools in the central district of Osmaniye province. Democratic Attitude Scale for 3rd and 4th grades, Fairness Tendencies Scale and Personal Information Form were used in the study. The Fairness Tendency Scale consists of a single dimension and the Democratic Attitude Scale consists of three sub-dimensions: "Democratic Participation, Respect and Tolerance, Equality". According to the results obtained, it was concluded that while students' fairness tendencies differed significantly according to gender and family income status, there was no significant difference according to mother's and father's educational status. Accordingly, female students are more fair than male students, and students with a middle income level are more fair than students with a high income level. There is a significant gender difference in the sub-dimension of respect and tolerance on the scale of democratic attitudes. This difference is in favour of female students. While there was no significant difference according to family income status, a significant difference was calculated in the case of mother's education on the overall scale and on all sub-dimensions. According to this, students whose mother's educational level is higher education are more democratic than those with basic education. In the case of the educational level of the father, there is a significant differentiation between the groups on the overall scale and on the sub-dimension of democratic participation. Accordingly, students whose fathers have a higher level of education are more democratic than those with a basic level of education. It can be concluded that there is a moderate relationship between the total scale and the sub-dimensions of respect and tolerance, and a weak relationship in the sub-dimensions of democratic participation and equality between students' democratic attitudes and their tendency to be fair.

Keywords: *Democratic attitude, Justice tendency, Primary school students.*

¹ PhD Student, Çukurova University, e.esra.e@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-8351-0046.

² Prof. Dr., Çukurova University, fyurtal@cu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5749-4414.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ AÇISINDAN ÖNEMİ

Yaprak AKÇAY ZİLELİ¹

Özet

Sanayi dönemleri teknolojik yeniliklerin yanı sıra iş yapış şekilleri ile işgücü piyasasını dönüştüren, ekonomik yapılar ile toplumsal yaşamda köklü değişikliklere neden olan insanlık tarihinin önemli dönüm noktalarına işaret etmektedir. Bu çerçevede, dördüncü sanayi dönemi olan “Endüstri 4.0” siber-fiziksel sistemlerin entegre olduğu, nesnelerin internet teknolojisinin yaygınlaştığı, büyük veri ve yapay zeka gibi teknolojilerin kullanımıyla sanayi süreçlerinin daha akıllı hale geldiği bir diğer ifadeyle dijitalleştiği dönemi ifade etmektedir. Dijitalleşmeye bağlı olarak iş gücünün dijital araçlar ve uzaktan çalışma teknolojilerine giderek daha fazla bağımlı hale geleceği, yapay zeka, makine öğrenimi ve veri analitiği gibi becerilere olan talebin artacağı, işletmelerin teknolojik ilerlemelerle uyum sağlamak için sürekli öğrenme ve beceri geliştirme programlarına yatırım yapacakları, insan kaynakları uygulamalarında da yenilikçi yaklaşımları benimseyecekleri öngörülmektedir. Diğer taraftan günümüz dünyasında dijital dönüşüm kadar sürdürülebilirlikte önemli bir konu olup, sürdürülebilir kalkınma, doğal kaynakları yenilenemeyecek hale getirmeden ve çevreyi geriye dönüşü olmayacak şekilde tahrip etmeden gelecek kuşakların hizmetine sunan ekonomik bir sistem olarak ele alınmaktadır. Küresel bir anlayışla ortaya çıkan ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile de desteklenen sürdürülebilir kalkınma, zamanla ulusal ve işletmeler düzeyinde ele alınan bir kavram olmuş, işletmelerin iç ve dış çevrelerinde yer alan paydaşlarının ihtiyaçlarını, işletmenin gelecekteki paydaşlarının ihtiyaçlarını karşılama olanağından mahrum kılmadan ekonomik faaliyetlerini sürdürmesi gerekliliği olarak ele alınmıştır. Bu doğrultuda işletmelerin insan kaynakları yönetimi açısından da sürdürülebilirlik önemli hale gelmiş, insan kaynağını yönetme ve geliştirme süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkelerini entegre eden bir yaklaşım benimsenmeye başlanmış ve sürdürülebilir insan kaynakları yönetimi ortaya çıkmıştır. Sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile ortaya çıkan yenilikçi insan kaynakları uygulamalarına dijital dönüşüm teknolojilerinin de entegre edilmesi ile daha verimli, esnek, veri ve çalışan odaklı insan kaynakları uygulamaları karşımıza çıkmaktadır. Bu çerçevede, çalışma kapsamında dijital dönüşüm ve teknolojileri, sürdürülebilir kalkınma, sürdürülebilir işletme yönetimi ve insan kaynakları yönetimi ile dijital dönüşümün sürdürülebilir insan kaynakları uygulamalarına entegrasyonu ve sağladığı faydalar ele alınarak, sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından önemine değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Dijital dönüşüm, Sürdürülebilirlik, İnsan kaynakları yönetimi.*

¹ Dr., Mesleki Yeterlilik Kurumu, yaprakzileli@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0103-6529.

THE IMPORTANCE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Yaprak AKÇAY ZİLELİ¹

Abstract

Industrial periods indicate important turning points in human history that transform labor markets as well as economic structures and lead to radical changes in social life, in addition to technological innovations. In this context, the Fourth Industrial Revolution, also known as "Industry 4.0," refers to a period where cyber-physical systems are integrated, the Internet of Things technology is widespread, and industrial processes become smarter, or digitalized, with the use of technologies like big data and artificial intelligence. It is predicted that the workforce will become increasingly dependent on digital tools and remote work technologies due to digitalization, and the demand for skills such as artificial intelligence, machine learning, and data analytics will increase. Businesses will invest in continuous learning and skill development programs to adapt to technological advancements and adopt innovative approaches in human resource practices. On the other hand, sustainability is as crucial as digital transformation in today's world. Sustainable development is an economic system that serves the needs of future generations without depleting natural resources irreversibly or causing irreversible damage to the environment. Emerging with a global understanding and supported by the United Nations Sustainable Development Goals, sustainability has become a concept taken into account at national and corporate levels. In the context of human resource management, sustainability has become crucial, leading to the emergence of sustainable human resource management, which integrates sustainability principles into processes for managing and developing human resources. Innovative human resource practices arising from sustainable human resource applications are now incorporating digital transformation technologies, giving rise to more efficient, flexible, data-driven, and employee-centric human resource practices. In this context, this paper discusses the integration of digital transformation and technologies with sustainable development, sustainable business management, and human resource management, highlighting the importance of digital transformation in sustainable human resource practices regarding sustainable development goals.

Keywords: *Digital transformation, Sustainability, Human resource management.*

¹ Dr., Vocational Qualifications Authority, yaprakzileli@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0103-6529.

GELECEKTE İNSAN VE İNSAN FAKTÖRÜ

Mehmet Fırat DOĞAN¹

Özet

Teknolojik gelişimin insan üzerindeki etkisi, evrimin çok üzerine çıktığı günümüzde, yaşam teknoloji ile nereye evrilecek kestirilemez bir hale gelmiştir. Sanayi devrine kadar, tarih boyunca neredeyse günümüze kıyasla on binlerce yıl içinde birkaç adım ilerlemiş olan insanlık, günümüzde dijital dünya ve modelleme çalışmalarının hızla ilerlemesi ile her saniye bir yol kat etmektedir. Günümüzdeki sorunların yegane nedeninin başında insan faktörü olduğu dikkate çekilirse, insansız yaşam, insanın gelişimini ve huzurunu belki de çok daha ileri götürebilir. Veri toplama çağında olduğumuz bu günlerde, mühendisliğin hayatın her alanına girmesi, elde edilen veriler ile modellenen dünyada acaba iş hayatı ve gündelik yaşamda artık insana ihtiyaç var mıdır? Eğer insana ihtiyaç duyulmayacak ve her sorunun kaynağı insan ise, biz bu işe yaramaz yığın ile ne yapacağız? Bu yığın acaba gelecekte teknolojinin nerelere geleceğini biliyor mu? ve kendisini bu güç karşısında nerede konumlandırıyor? Gelecekte insandan beklentimiz nedir? İşte bu çalışmada yanıtlarını arayacağımız bu sorular çerçevesinde insan faktörü kavramı, teknolojik gelişim ile gelecekte insan, her aşaması modellenen dünya ve gelecekte iş ve gündelik yaşama değinilmiş, çalışmanın özellikle genç bireylere yol göstermesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gelecek, İnsan faktörü, Teknoloji.

¹ Dr, Marmara Üniversitesi, mfiratdogan@hotmail.com, ORCID No: 0009-0007-4217-6695.

HUMAN IN THE FUTURE AND HUMAN FACTOR

Mehmet Fırat DOĞAN¹

Abstract

The impact of technological development on humans has far exceeded evolution, and it has become unpredictable where life will evolve with technology. Humanity, which has advanced a few steps throughout history until the industrial era, is now making progress every second with the rapid advancement of the digital world and modeling studies. Considering that the only reason for today's problems is the human factor, life without humans can perhaps take human development and peace much further. In these days when we are in the age of data collection, in a world where engineering has entered every area of life and is modeled with the data obtained, is there any need for humans in business life and daily life anymore? If humans will not be needed and the source of every problem is humans, what will we do with this useless mass? Does this mass know where technology will go in the future? and where does it position itself against this power? What do we expect from humans in the future? In this study, within the framework of these questions that we will seek answers to, the concept of the human factor, the future of humans with technological development, the world modeled at every stage, and future business and daily life are mentioned, and the study is aimed to guide especially young individuals.

Keywords: *Future, Human factor, Technology.*

¹ Dr., Marmara University, mfirmatdogan@hotmail.com, ORCID No: 0009-0007-4217-6695.

THEORETICAL APPROACH TO STUDENT ENTREPRENEURSHIP: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS IN THE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Agnieszka GALAROWICZ¹

Abstract

In recent years, information transfer and technology development have become important. It is not only the production, improvement, and distribution of products that is changing, driving the growth of Industry 4.0. Education is also undergoing changes involving the development of cooperation with industry, the exchange of knowledge, and the development of entrepreneurial initiatives. The student's entrepreneurship is becoming important as they open their own companies and develop their skills during their education at the university.

This publication aims to systematize student entrepreneurship knowledge by preparing a literature review on student entrepreneurship in the world and Poland, as well as to indicate possible directions for the development of research on this topic.

The researcher used Prisma to prepare a literature review report and VOSviewer to visualize the results. The article is the state of art about student entrepreneurship. Identifying the research gap will enable further research on the motivation of students of polytechnics in Poland to engage in entrepreneurial activities. This will allow students to understand better and have a positive impact on their cooperation with the university to develop their entrepreneurial potential.

Key Words: *Student entrepreneurship, Students, Systematic literature review.*

¹ Phd student, AGH University of Krakow, galarowicz@agh.edu.pl, ORCID No: 0009-0009-1539-3939.

YAPAY ZEKA DESTEKLİ DENEYİMLERİN PAZARLAMA ALANINDAKİ GELİŞİMİ VE GELECEĞİ

Ramazan TOPÇU¹

Özet

Yapay zeka, her sektörde devrimsel yenilikler yaratmasının yanında, pazarlama alanına birçok yenilik getirmiş ve sektörde yeni bir çağın kapılarını açmıştır. Yapay zekadan, günümüzde veri analizi ve içgörü elde etme, müşteriler için kişiselleştirme, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik deneyimleri, chatbotlar ve sanal asistanlar gibi pek çok alanda aktif bir biçimde pazarlama faaliyetleri açısından faydalanılmaktadır. Veri analitiği ve algoritmalar, pazarlamacılara, müşteriler hakkında birçok faydalı içgörü elde edilmesine olanak sağlamakta ve işletmelerin bu doğrultuda daha stratejik kararlar almalarına imkan sağlamaktadır. Gelecek yıllarda, yapay zekanın birçok sektörde olacağı gibi işletmelerin pazarlama stratejilerini belirlemede merkezi bir rol oynayacağı yadsınamaz bir gerçek olarak göze çarpmaktadır. Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojileriyle ve uygulamalarıyla donatılmış yapay zeka deneyimleri ise, işletme ve müşteri arasındaki ilişkinin etkileşim seviyesini artıracak ve kullanıcı deneyimi açısından pazarlama sektörüne yeni bir soluk getirecektir. Yapay zekanın işletmeler tarafından kullanımının artışı, planlanan ve uygulanan pazarlama kampanyalarının çok daha isabetli olmasını sağlayacak ve geleneksel pazarlama yöntemlerine göre çok uygun maliyetler ile bu kampanyalar yürütülecektir. Bu devrimsel dönüşüm ve gelişim, işletmelerin pazarda birbirleri ile olan rekabetini artıracak, müşteri deneyimi açısından ise işletme ile olan ilişkilerin daha derin ve sürekli bir hale getirecektir. Sonuç olarak yapay zeka, gelecekte pazarlama alanında kampanyaların merkezinde temel bir rolde yerini alacak ve birçok yönden vazgeçilmez olacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Yapay zeka, Pazarlama, Strateji.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ramazan.topcu734@gmail.com, ORCID No: 0009-0008-3343-520X.

THE DEVELOPMENT AND FUTURE OF AI-ASSISTED EXPERIENCES IN THE FIELD OF MARKETING

Ramazan TOPÇU¹

Abstract

Artificial intelligence has not only revolutionized every sector with groundbreaking innovations but has also ushered in a new era in the field of marketing by introducing numerous innovations. Artificial intelligence is actively used in many areas such as data analysis and insight, personalisation for customers, augmented reality and virtual reality experiences, chatbots and virtual assistants. Data analytics and algorithms enable marketers to gain many useful insights about customers and enable businesses to make more strategic decisions accordingly. It is an undeniable fact that artificial intelligence will play a central role in determining the marketing strategies of businesses as in many sectors in the coming years. Artificial intelligence experiences equipped with virtual reality and augmented reality technologies and applications will increase the level of interaction between the business and the customer and bring a breath of fresh air to the marketing sector in terms of user experience. The increased use of artificial intelligence by businesses will ensure that the planned and implemented marketing campaigns will be much more accurate and that these campaigns will be realised at very affordable costs compared to traditional marketing methods. This revolutionary transformation and development will increase the competition of businesses with each other in the market and make the relationship with the business deeper and more continuous in terms of customer experience.

Keywords: *Artificial intelligence, Marketing, Strategy.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, ramazan.topcu734@gmail.com, ORCID No: 0009-0008-3343-520X.

DİJİTALLEŞMENİN KADIN İSTİHDAMINA ETKİSİ: PERAKENDE VE E-TİCARET SEKTÖRÜNDEKİ KADIN GİRİŞİMCİLER ÜZERİNE BİR NİTEL ANALİZ

Bilgin SÜRÜCÜ¹

Özet

Dijitalleşme, modern iş dünyasında devrim yaratmakta ve toplumsal cinsiyet eşitliği açısından da önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu çalışma, dijitalleşmenin perakende ve e-ticaret sektörlerinde kadın istihdamına olan etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Özellikle, kadın girişimcilerin dijitalleşme sürecindeki deneyimlerini ve karşılaştıkları fırsatlar ile zorlukları ortaya çıkarmak hedeflenmektedir. Dijitalleşmenin kadın girişimcilerin iş kurma ve büyütme süreçlerini olumlu yönde etkilediği ve cinsiyet temelli engelleri azalttığı hipoteziyle yola çıkılmıştır. Ayrıca, kadın girişimcilerin dijitalleşme sürecinde erkek girişimcilere kıyasla farklı zorluklar ve fırsatlar deneyimlediği de araştırmanın önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Mevcut literatürde dijitalleşmenin kadın girişimciler üzerindeki etkilerine dair sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır. Özellikle Türkiye'deki perakende ve e-ticaret sektörlerinde bu alandaki araştırmalar yetersizdir. Bu çalışma, bu boşluğu doldurmayı ve mevcut literatüre dijitalleşmenin kadın istihdamı üzerindeki etkilerine dair yeni veriler sunarak önemli bir katkı sağlamayı hedeflemektedir. Araştırma kapsamında Çanakkale'de perakende ve e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren 15-20 kadın girişimci ile yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler yapılacaktır. Elde edilen veriler, tematik analiz yöntemiyle Nvivo programı kullanılarak analiz edilecektir. Bu yöntemin seçilmesi, nitel verilerin derinlemesine incelenmesine ve kadın girişimcilerin dijitalleşme sürecindeki deneyimlerinin detaylı bir şekilde anlaşılmasına olanak tanımaktadır. Bu çalışmanın sonucunda, dijitalleşmenin kadın girişimciler üzerindeki etkilerine dair detaylı bir anlayış elde edilmesi beklenmektedir. Ayrıca, dijitalleşmenin kadın girişimciler için sunduğu fırsatlar ve karşılaştıkları zorluklar hakkında derinlemesine bilgiler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Kadın istihdamı, Perakende, E-Ticaret, Kadın girişimciler.*

¹ Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, bince@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-3511-8522.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON WOMEN'S EMPLOYMENT: A QUALITATIVE ANALYSIS OF FEMALE ENTREPRENEURS IN THE RETAIL AND E-COMMERCE SECTORS

Bilgin SÜRÜCÜ¹

Abstract

Digitalization is revolutionizing the modern business world and offers significant opportunities for gender equality. This study aims to examine the impact of digitalization on women's employment in the retail and e-commerce sectors. Specifically, it seeks to uncover the experiences, opportunities, and challenges faced by female entrepreneurs during the digitalization process. The study hypothesizes that digitalization positively influences the establishment and growth processes of women entrepreneurs and reduces gender-based barriers. Furthermore, an important aspect of the research is investigating the different challenges and opportunities experienced by female entrepreneurs compared to their male counterparts during the digitalization process. There is a limited number of studies in the existing literature on the impact of digitalization on female entrepreneurs. Particularly, research in this field within Turkey's retail and e-commerce sectors is insufficient. This study aims to fill this gap and provide significant contributions to the current literature by offering new data on the impact of digitalization on women's employment. The research will involve semi-structured in-depth interviews with 15-20 female entrepreneurs operating in the retail and e-commerce sectors in Çanakkale. The collected data will be analyzed using thematic analysis with the Nvivo software. The selection of this method allows for an in-depth examination of qualitative data and a detailed understanding of the experiences of female entrepreneurs in the digitalization process. The result of this study is expected to provide a comprehensive understanding of the impact of digitalization on female entrepreneurs. Additionally, it will offer in-depth insights into the opportunities and challenges faced by female entrepreneurs in the digitalization process.

Keywords: *Digitalization, Women's employment, Retail, E-Commerce, Female entrepreneurs.*

¹ PhD Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, bince@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-3511-8522.

AKILLI ŞEHİR DÖNÜŞÜMÜNDE KAPSAYICI POLİTİKALAR: TÜRKİYE’NİN AKILLI ŞEHİR VİZYONU

Derya ÇAKIR DEMİRHAN¹

Özet

Dijital dönüşümün önemli bir ayağı dijitalleşme ile hayatımıza giren yeniliklerin ve imkanların şehir yönetimlerinde kullanılmasını içeren akıllı şehir projeleridir. Akıllı şehirler daha kaliteli ve sürdürülebilir bir yaşam için dijital teknolojilerden güç alan bir tür kentsel dönüşümü öngörürler. Dijital olarak dönüşmüş ya da dönüşmesi planlanan bu şehirlerin iyi yaşam standartları içerisinde sürdürülebilir olmalarının çok önemli bir ayağı kapsayıcı politikalarla. Akıllı şehir dönüşümünün toplumun her kesimini içerecek şekilde gerçekleşmesi akıllı şehir projelerinin temel bir hedefi niteliğindedir. Bu çalışma, Türkiye’nin akıllı şehir dönüşüm vizyonu içerisinde kapsayıcı politikaların yerini araştırmayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda bu araştırma, eylem ve strateji planları, politika metinleri ve durum tespit raporlarına dayanılarak, içerik analizi tekniği ile elde edilen verilerin analizine dayanan nitel bir çalışma olarak organize edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Akıllı şehir, Kapsayıcı politikalar, Sürdürülebilirlik.

¹ Öğr. Gör. Dr., Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, derya.cakir@beun.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9217-2931.

INCLUSIVE POLICIES IN SMART CITY TRANSFORMATION: TÜRKİYE'S SMART CITY VISION

Derya ÇAKIR DEMİRHAN¹

Abstract

Smart city projects referencing to the use of the facilities and innovations entered our lives as a result of the digitalization in governing cities is a significant part of the digital transformation. The projection of smart city requires a kind of urban transformation strengthened by digital technologies in order for a more qualified and sustainable city life within the decent living standard. Inclusive policies are vital for the sustainability of a digitally transformed city and accordingly, this transformation's being realized inclusively of all segments of society is an important target for smart city projects. This study tries to articulate Türkiye's vision for smart city transformation with a special focus on the inclusive policies. For this aim, this study is organized as a qualitative research based on the analysis of the data collected from the strategy action plans, policy documents, and the situation assessment reports on smart city transformation.

Keywords: *Smart city, Inclusive Policies, Sustainability.*

¹ Lec. Dr., Zonguldak Bülent Ecevit University, derya.cakir@beun.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9217-2931.

YER OLUŞTURMADA YENİLİKÇİ TIPOGRAFİNİN UYGULAMA ALANLARI VE DENEYİMSEL GRAFİK TASARIMA ETKİSİ

Serra KIZILTAŞ OGUNLADE¹ , Mehmet Emin KAHRAMAN²

Özet

Tarih boyunca tasarım, görsel iletişimin şekillendirilmesinde ve farklı bağlamlarda işlevselliğin artırılmasında hayati bir rol oynamıştır. Tasarımcılara, bu iletişimi özgün anlatılarla etkili bir şekilde iletme görevi verilmiştir. Deneyimsel grafik tasarım, ziyaretçiler ve çevreleri arasındaki etkileşimi yeniden tasarlayarak mekânsal deneyimleri zenginleştirmektedir. Bu disiplin; tipografi, renk, imge, biçim ve teknoloji kullanarak insan merkezli ortamlar yaratmaya öncelik vermektedir. İyi planlanmış bir yer oluşturma stratejisiyle birleştiğinde, bu unsurlar yeni ortamlarda ziyaretçiler için hikayeler anlatan ve aşinalık hissi uyandıran alanlar yaratmaktadır. Mekanları anlamlı yerlere dönüştürmek, topluluk kimliğini ve aidiyet duygusunu pekiştirmektedir. Yenilikçi tipografi tasarımı, harf formlarını üç boyutlu sanatsal temsillere dönüştürerek bilgiyi görsel ve işitsel olarak düzenlemekte ve geleneksel tipografinin ötesine geçerek etkisini artırmaktadır. Bu yaratım, bireyler ve çevreleri arasında bir bağ kurarak, fiziksel ve duygusal bağları güçlendirmekte ve bu mekanların akılda kalıcılığını artırmaktadır. Deneyimsel grafik tasarım, yer oluşturma ve yenilikçi tipografinin birleşimi, yerleri işlevsel ortamlara dönüştürerek duygusal tepkileri tetiklemekte, derin deneyimler ve kişilerarası bağlantılar yaratmaktadır. Bu yaklaşım, grafik tasarımın kapsamını genişleterek tasarımcılar ve araştırmacılara yeni teknik ve araçları keşfetmeleri ve benimsemeleri için geniş bir perspektif sunacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Yer oluşturma, Yenilikçi Tipografi, Deneyimsel grafik tasarım.*

¹ Doktora Öğrencisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, serra.kiziltas@yildiz.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4932-6744.

² Doç. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, mek@yildiz.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2089-3067.

APPLICATION AREAS OF INNOVATIVE TYPOGRAPHY IN PLACEMAKING WITHIN EXPERIENTIAL GRAPHIC DESIGN

Serra KIZILTAŞ OGUNLADE¹, Mehmet Emin KAHRAMAN²

Abstract

Throughout history, design has been crucial in shaping visual communication and enhancing functionality across diverse contexts. Designers are tasked with effectively conveying this communication through original narratives. Experiential graphic design enriches spatial experiences by reimagining the interaction between visitors and their surroundings. This discipline prioritizes the creation of human-centered environments, offering a holistic perspective using typography, color, imagery, form, and technology. Combined with a well-planned placemaking strategy, these elements work towards crafting spaces that tell stories and evoke a sense of familiarity for visitors in new settings. Transforming spaces into meaningful places reinforces community identity and a sense of belonging. Innovative typography design visually and audibly organizes information by transforming letterforms into three-dimensional artistic representations, transcending traditional typography for enhanced impact. This creation fosters a connection between individuals and their environment, strengthening physical and emotional bonds while amplifying the memorability of these spaces. The integration of experiential graphic design, placemaking, and innovative typography transforms places into functional environments that trigger emotional responses, creating deep experiences and interpersonal connections. This approach will expand the horizons of graphic design and provide designers and researchers with a comprehensive perspective to explore and adopt new techniques and tools.

Keywords: *Placemaking, Innovative typography, Experiential graphic design.*

¹ PhD Student, Yıldız Teknik University, serra.kiziltas@yildiz.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4932-6744.

² Assoc. Prof. Dr., Yıldız Teknik University, mek@yildiz.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2089-3067.

SVASTİKA SEMBOLÜNÜN İNANÇLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE İMGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ

Hasan ASAN¹, Selin ÇETİNKAYA²

Özet

Semboller, antik çağlardan günümüze insanoğlunun içinde bulunduğu olguları ifade etme aracı olarak kullanılmaktadır. Düşünsel ve duygusal kavramların karmaşık yapılarından anlaşılabilir yalın iletilere dönüşmesi semboller aracılığı ile mümkün hale gelmektedir. Toplumsal, ideolojik, sosyal ve kültürel gerçekliklerin görsel kodlar ile karşılık bulması evrensel boyutta ortak bir iletiye dönüşmektedir. Bu çalışmada evrensel boyutta ortak dil denklemini bozan, Sanskrit kökenli bir kelimedenden türeyen Svastika sembolünün; inanç değerleri ve yaşam biçimleri ile girdiği etkileşim incelenmektedir. Kullanımı antik çağlara kadar uzanan bu sembolün günümüz dünyasında siyasi bir rejimi temsili sonucu geçirdiği semiyotik evrim imgebilimsel açıdan çözümlenmektedir. İyi olma, iyi şans ve iyi varlık gibi anlamlara karşılık gelen sembol; kullanıldığı aktörler ve farklı kullanım amaçları ile birlikte özünden uzaklaşmaktadır. Bu dönüşüm; sembollerin evrensel anlamlarının yanı sıra soyut ve somut kavramlarla kullanıldığı zamanlarda kültürlerde yeniden boyut kazanabildiğini ortaya koymaktadır. Toplumsal değişimler, ideolojik yapılanmalar gibi etkenler ile etkileşim halinde olan sembollerin geçirdiği bu dönüşüm Svastika sembolü üzerinden inançlar bağlamında imgebilimsel değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Svastika, İmgebilim, Grafik tasarım.*

¹ Dr., hasan.asan@gmail.com, ORCID No: 0009-0004-3021-5851.

² Dr. Öğr. Üyesi, Beykent Üniversitesi, seliin.cetinkayaa@hotmail.com, ORCID No: 0000-0001-7577-8659.

THE IMPACT OF THE SWASTIKA SYMBOL ON BELIEFS AND ITS SYMBOLIC ANALYSIS

Hasan ASAN¹, Selin ÇETİNKAYA²

Abstract

Symbols have been used since ancient times as a means of expressing the reality in which human beings live. The transformation of intellectual and emotional realities from complex structures into understandable simple messages becomes possible through symbols. The correspondence of social, ideological, social and cultural realities with visual codes turns into a common message on a universal scale. In this study, the interaction of the Svastika symbol, derived from a Sanskrit word that disrupts the common language equation in the universal dimension, with belief values and lifestyles is examined. The semiotic evolution of this symbol, whose use dates back to ancient times, as a result of its representation of a political regime in today's world, is analyzed from a semiotic perspective. The symbol, which corresponds to meanings such as well-being, good luck and good wealth, moves away from its essence with the actors and different purposes of use. This transformation reveals that symbols can gain new dimensions in emotional and intellectual contexts as well as their universal meanings. This transformation of symbols, which interact with factors such as social changes and ideological structures, is evaluated in the context of beliefs through the Swastika symbol.

Keywords: *Swastika, Symbol, Graphic design.*

¹ Dr., hasan.asan@gmail.com, ORCID No: 0009-0004-3021-5851.

² Asst. Prof. Dr., Beykent University, seliin.cetinkayaa@hotmail.com, ORCID No: 0000-0001-7577-8659.

DIGITAL SURVEILLANCE THROUGH THE LENS OF ETHICAL THEORIES

F. Oben URU¹

Abstract

Effective management system requires that the control function be carried out in accordance with transparent and fair principles and guidelines in businesses. In this respect, the question of how to carry out an ethical control function in the digital age, which has become both a necessity and an obligation, remains controversial. Employee monitoring, which is the basis of the control function in traditional work acts, has given way to digital surveillance (electronic monitoring) in the workplace. In this context, digital transformation, which has penetrated all areas of our lives, has expanded the scope and limits of digital surveillance in the workplace. While the enormous innovations and advances in information and communication technologies (ICTs) have made digital surveillance more effective, they have also blurred the lines of control over this practice and raised the question of whether digital surveillance is conducted ethically. Understanding the ethics of digital surveillance of employees can help us to understand whether we should be doing it in companies and, if so, how to conduct digital surveillance of employees ethically. The aim of this study is to examine digital surveillance of employees through the lens of ethical theories. To this end, ethical decision-making approaches such as Teleology (Consequentialism), Deontology (Ethics as Duty), Virtue Ethics and Justice Ethics are explained and discussed in the light of digital surveillance of employees. In this study, the issue of digital surveillance is discussed in terms of both employees and employers, and how and to what extent digital surveillance is conducted ethically or not has been analyzed and explained in detail within the framework of ethical theories. It is clear that digital surveillance through the lens of ethical theory alone cannot be a reference for employers and employees. Each ethical approach has limitations as well as contributions to an ethical practice of digital surveillance. In this respect, it should not be forgotten that employers can only implement ethical digital surveillance within the framework of an open and participatory communication and management approach that they will establish in companies, by evaluating all ethical theories together, in addition to these approaches.

Keywords: *Digital surveillance, Ethical theories, Digital transformation, Big brother.*

¹ Prof. Dr., İstanbul Arel University, obenuru@arel.edu.tr, ORCID No:0000-0002-1960-5857.

ETİK KURAMLARIN MERCEĞİNDEN DİJİTAL GÖZETİM

F. Oben ÜRÜ¹

Özet

Etkin bir yönetim sistemi, işletmelerde kontrol işlevinin şeffaf ve adil ilke ve kurallara uygun olarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bu açıdan hem bir gereklilik hem de bir zorunluluk haline gelen dijital çağda etik bir kontrol işlevinin nasıl yürütüleceği sorusu tartışmalı olmaya devam etmektedir. Geleneksel iş görme edimlerinde kontrol işlevinin temelini oluşturan çalışanların izlenmesi, işyerinde yerini dijital gözetime (elektronik izleme) bırakmıştır. Bu bağlamda hayatımızın her alanına nüfuz eden dijital dönüşüm, işyerinde dijital gözetimin kapsamını ve sınırlarını genişletmiştir. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki (BİT) muazzam yenilikler ve ilerlemeler dijital gözetimi daha etkili hale getirirken, aynı zamanda bu uygulama üzerindeki kontrol sınırlarını bulanıklaştırmış ve dijital gözetimin etik olarak yürütülüp yürütülmediği sorusunu gündeme getirmiştir. Çalışanların dijital gözetiminin etiğini anlamak, bunu şirketlerde yapıp yapmamamız gerektiğini ve eğer öyleyse, çalışanların dijital gözetimini etik olarak nasıl yapacağımızı anlamamıza yardımcı olabilir. Bu çalışmanın amacı, çalışanların dijital gözetimini etik teorilerin merceğinden incelemektir. Bu amaçla, Teleoloji (Sonuçsalcılık), Deontoloji (Kant'ın Ödev Ahlakı), Erdem Ahlakı ve Adalet Ahlakı gibi ahlaki karar alma yaklaşımları açıklanmış ve çalışanların dijital gözetimi ışığında tartışılmıştır. Bu çalışmada dijital gözetim konusu hem çalışanlar hem de işverenler açısından ele alınmış, dijital gözetimin nasıl ve ne ölçüde etik olarak yapılıp yapılmadığı etik kuramlar çerçevesinde detaylı olarak analiz edilmiş ve açıklanmıştır. Etik kuramların merceğinden dijital gözetimin tek başına işverenler ve çalışanlar için bir referans olamayacağı açıktır. Her etik yaklaşımın sınırlılıkları olduğu gibi etik bir dijital gözetim uygulamasına katkıları da bulunmaktadır. Bu açıdan işverenlerin bu yaklaşımlara ek olarak tüm etik kuramları bir arada değerlendirerek ancak şirketlerde kuracakları açık ve katılımcı bir iletişim ve yönetim anlayışı çerçevesinde etik dijital gözetimi hayata geçirebilecekleri unutulmamalıdır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital gözetim, Etik kuramlar, Dijital dönüşüm, Büyük birader.*

¹ Prof. Dr., İstanbul Arel Üniversitesi, obenuru@arel.edu.tr, ORCID No:0000-0002-1960-5857.

ERGENLERDE BAĞLANMA VE PROBLEM ÇÖZME BECERİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Nurcan DİNÇ¹

Özet

Bireyler, yaşamları boyunca birçok problemle karşılaşmaktadır. Hayatta karşılaştığımız problemler çok çeşitli şekillerde olabilmektedir. Her gün ne giyeceğimize karar vermek gibi görece daha basit problemler olabileceği gibi istismara uğramak gibi daha travmatik durumlar da olabilmektedir. Bu nedenle problem çözme becerisine sahip olmak önemli bir beceri olarak karşımıza çıkmaktadır. Yoğun duyguların yaşandığı ve bireyin değişen bedenine uyum sağlamaya çalıştığı ergenlik döneminde bu beceriye sahip olabilmek önem kazanmaktadır. Bu beceriden yoksun olan ergenler sorunlarını çözmeye başarısız olabilecek ve bu da yaşamını olumsuz etkileyebilecektir. Ergenler, problemlerini çözmeye bir hobiyle ilgilenme, ailesinden ya da arkadaşlarından yardım alma gibi işlevsel yöntemler kullanabildikleri gibi madde kullanımı, olumsuz davranışlar gibi işlevsel olmayan yöntemler de kullanabilmektedirler. İşlevsel olmayan yöntemlerin olumsuz etkileri düşünüldüğünde problem çözme becerilerini hangi faktörlerin etkilediğini bilmek de önem arz etmektedir. Birçok araştırmacı bu konuyu merak etmekte ve bu alanla ilgili çalışmalar yapmaktadır. Peki, bağlanma stilleri problem çözme becerilerini nasıl etkilemektedir? Bebek dünyaya gözünü açar açmaz bağ kurabileceği bir nesne aramaya başlamaktadır. Bu bazen anne, baba gibi ailesinden biri olabileceği gibi bazen de bakımıyla ilgilenen bir başkası da olabilmektedir. Bebek ilk etkileşimini bu kişilerle kurmakta ve onlarla kurduğu bu ilişki tüm dünya ile kurduğu bağı yakından ilgilendirmektedir. Kurmuş olduğu bu bağın, problemlere yaklaşımında da etkili olabileceği düşünülmektedir. Bebeklikte kurulan bu ilişkinin yansımaları ergenlik döneminde de görebilmekteyiz. Bağlanma stili; ergenin diğer insanlara ve hayata karşı bakış açısını etkileyebilmekte ayrıca kuracağı ilişkilerde de önemli bir rol oynayabilmektedir. Özellikle güvenli bağlanma stiline sahip olan ergenlerin, problemlerini daha yaratıcı ve işlevsel bir şekilde çözebilmesi beklenmektedir. Bu çalışmada amaç, bağlanma stilleri ile problem çözme becerisi arasındaki ilişkinin ortaya konularak ileride yapılacak olan alan çalışmalara katkı sağlayabilmektir. Çalışmada ilişkisel tarama modeli kullanılacaktır. Korelasyon ve doğrusal regresyon, analiz yöntemlerinden bazılarıdır.

Anahtar Kelimeler: *Ergenlikte problem çözme, Bağlanma stilleri, Ergenlikte bağlanma.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, dinç.nurcan@ogr.ahievran.edu.tr, ORCID No: 0009-0009-8482-4843.

THE RELATIONSHIP BETWEEN ATTACHMENT AND PROBLEM-SOLVING SKILLS IN ADOLESCENTS

Nurcan DİNÇ¹

Abstract

Individuals encounter many problems throughout their lives. The problems we encounter in life can take many different forms. These can be relatively simple problems, such as deciding what to wear every day, or more traumatic situations, such as being abused. Therefore, having problem solving skills is an important skill. Having this skill becomes important during adolescence, when intense emotions are experienced and the individual tries to adapt to his or her changing body. Adolescents who lack this skill may fail to solve their problems, which may negatively affect their lives. While adolescents can use functional methods such as engaging in a hobby or getting help from family or friends to solve their problems, they can also use non-functional methods such as substance use and negative behaviors. Considering the negative effects of non-functional methods, it is also important to know which factors affect problem-solving skills. Many researchers are curious about this issue and are conducting studies in this field. So how do attachment styles affect problem-solving skills? As soon as the baby opens its eyes to the world, it begins to look for an object with which it can bond. This may sometimes be a member of the family, such as a mother or father, or sometimes it may be someone else who takes care of them. The baby establishes its first interaction with these people, and this relationship with them closely concerns the bond it establishes with the whole world. It is thought that this bond he has established may also be effective in his approach to problems. We can also see the reflection of this relationship established in infancy in adolescence. Attachment style; It can affect the adolescent's perspective on other people and life, and can also play an important role in the relationships he will establish. Especially adolescents with a secure attachment style are expected to be able to solve their problems more creatively and functionally. The aim of this study is to contribute to future field studies by revealing the relationship between attachment styles and problem-solving skills. Relational screening model will be used in the study. Correlation and linear regression are some of the analysis methods.

Keywords: *Problem solving in adolescence, Attachment styles, Attachment in adolescence.*

¹ Master Student, Kırşehir Ahi Evran University, dinç.nurcan@ogr.ahievran.edu.tr, ORCID No: 0009-0009-8482-4843.

ENDÜSTRİ 4.0 VE İSTİHDAMIN GELECEĞİ

Armağan TÜRK¹, Emrullah TEKİN²

Özet

Çalışma hayatı üzerinde önemli etkileri olan endüstri devrimleri geçmişten günümüze çalışmanın anlamı dâhil birçok konuda değişim ve dönüşüme tanık olmuştur. Küreselleşen dünyada endüstri alanında devrimler kaçınılmazdır ve çalışmanın anlamı her geçen gün değişime uğramaktadır. Çalışma hayatının en önemli belirleyicileri 1800'lü yıllardan günümüze uzanan süreçte değişen ekonomik politikalar, siyasi olaylar ve endüstri alanındaki devrimlerdir. 1800'lü yıllarda İngiltere'de gerçekleşen Sanayi Devrimi ile çalışmanın anlamında önemli değişiklikler gözlemlenmiştir. Tarih ilkiyle birlikte 4 devrime daha tanık olmuştur ve her bir devrimde makineleşmenin, küreselleşmenin, dijitalleşmenin ve esnekleşmenin etkileri önemli ölçüde hissedilmektedir. İlk üç sanayi devrimi üretimde makineleşme, elektrik ve internet kullanımını sağlamıştır. Ancak özellikle 1970'li yıllara gelindiğinde ekonomide hâkim olan Neoliberal politikalar, serbest piyasa ekonomisi ile rekabet artmış, müşteri talepleri karmaşık hale gelmiştir. Şirketler birekabet ortamı içinde hayatta kalabilmek için esnekliğe ve hıza ihtiyaç duymuş, bunu tüm nesnelerin internet üzerinde etkileşimde olduğu "nesnelerin interneti" kavramı ile sağlayabilmiştir. Bununla birlikte günümüzde de küresel anlamda içinde bulunduğumuz siber sistemlerin ve analitiğin hâkim olduğu Endüstri 4.0'a geçiş yapılmıştır. Bu çerçevede Endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin sosyal bilimler alanındaki yansımaları oldukça önemlidir. Endüstri 4.0, otomasyon, veri analitiği, yapay zeka gibi teknolojilerin birleşimi ile üretim süreçlerinde önemli değişimlere neden olurken, bu değişimlerin sosyal bilimlere etkisi de giderek artmaktadır. Endüstri 4.0'ın sosyal bilimler üzerindeki etkileri araştırma konuları arasında dijital ekonomi, iş dünyasındaki dönüşüm, istihdamın geleceği, toplumsal eşitsizlik gibi konular yer almaktadır. Bu değişimlerin sosyal bilimler açısından incelenmesi, toplumun bu teknolojik gelişmelere nasıl tepki verdiğini anlama ve stratejik olarak bu değişimlere nasıl adapte olunacağını belirlemede önemli bir rol oynamaktadır. Genel olarak Endüstri 4.0, çalışma ve işi yönetme şeklimizde değişikliklere yol açacak ve işgücünün becerilerinin artırılmasını gerektirecektir. Beklenen bu etkilerden dolayı Endüstri 4.0'ın gelecekte istihdama olan etkileri şimdiden incelenmesi gereken bir konudur. Bu çalışmada Endüstri 4.0'ın istihdam üzerindeki olumlu ve olumsuz olası etkileri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Çalışmanın geleceği, Küreselleşme.

¹ Doç. Dr., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, aturk@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3573-0922.

² Öğr. Gör., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, etekin@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9350-5769.

INDUSTRY 4.0 AND THE FUTURE OF EMPLOYMENT

Armağan TÜRK¹ , Emrullah TEKİN²

Abstract

Industrial revolutions, which have had significant impacts on the world of work, including the meaning of work itself, have witnessed various changes and transformations from the past to the present. In our digitalized world, industrial revolutions are inevitable in the field of, and the meaning of is undergoing constant change. The most important determinants of work are changing economic policies, political events, and industrial revolutions that have evolved since the 1800s. The Industrial Revolution in England in the 1800s brought about significant changes in the meaning of work. Throughout, there have been four major revolutions following this first, and each revolution has had effects such as mechanization, globalization, digitalization, and flexibility. The first three industrial revolutions facilitated mechanization in production as well as electricity usage and internet connectivity. However, especially by reaching the 1970s onwards with Neoliberal policies dominating economies worldwide accompanied by a free market system; competition increased while customer demands became more complex. In order to survive within this competitive environment companies needed flexibility and speed which they achieved through "the Internet of Things" concept where all objects interacted online. Moreover today we have transitioned into Industry 4.0 where globally speaking technological systems dominate through analytics. In this context, reflections on Industry 4.0 and digitalization within social sciences are highly important. Industry 4.0 brings about significant changes in production processes with technologies such as automation, data analytics, artificial intelligence; while its impact on social sciences is gradually increasing. Research areas regarding impacts of Industry 4.0 on social sciences include topics such as digital economy, transformation in business world, future employment prospects, social inequality etc. Examining these changes from a social sciences perspective plays an important role in understanding how society reacts to these technological advancements strategically determining how to adapt to these changes. Overall, Industry 4.0 will lead to changes in how we work and manage jobs requiring enhancement of workforce skills. Due to anticipated effects brings forth; researching implications for future employment due to industry 4.0 is already crucial topic that needs investigation. In this study potential positive & negative effects Industry 4.0 may have on employment be examined.

Key words: *Industry 4.0, Future of work, Globalization.*

¹ Assoc. Prof. Dr., Bandırma Onyedi Eylül University, aturk@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3573-0922.

² Lec., Bandırma Onyedi Eylül University, etekin@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9350-5769.

HOLLANDA'DA GÖÇ POLİTİKALARINDA DEĞİŞİM: YÜKSELEN RADİKAL SAĞIN MERKEZ SİYASET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Muhammed Ali POLAT¹

Özet

II. Dünya Savaşı'nın ardından Avrupa'nın yeniden inşası sürecinde başlayan 'işçi göçü' olgusu, Hollanda'da da etkili olmuştur. Dönemin merkez sağ hükümetleri, 1960'lı yıllardan itibaren ucuz iş gücü ihtiyacını karşılamak amacıyla gelişmekte olan ülkelerden işçi getirilmesine sıcak bakmıştır. Bununla birlikte, göç süreci boyunca, Hollanda kamuoyu 'misafir işçi' olarak adlandırılan göçmenlerin kalıcılığını uzun süre kabul etmemekte ısrar etmiştir. 1980'li yıllarda toplumda ortaya çıkan tepkilere karşı entegrasyon çalışmalarına yönelen bu hükümetler, göçün geçicilikten kalıcılığa dönüşümünü fiilen kabul etmişlerdir. Ancak, 2000'li yılların başında tüm Avrupa'da etkisini artıran popülizmin Hollanda'da da etkili olmaya başlamasıyla, merkez sağ hükümetler göç konusunda teşvik edici tutumdan uzaklaşmıştır. Hollanda'da LPF lideri Pim Fortuyn ve yönetmen Theo van Gogh'un suikast sonucu öldürülmesi yabancı düşmanlığını daha da tetiklemiş, radikal sağ 2006 yılında Geert Wilders'ın liderliğinde PVV'nin kuruluşu ile Hollanda siyasetinin ana aktörlerinden biri olmuştur. Çalışma Hollanda'da radikal sağın yükselişinin merkez sağın göç politikaları üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda temel hipotez olarak, Hollanda'da merkez sağın göç politikalarındaki değişimin, büyük ölçüde radikal sağın yükselişi ve popülizmin artışıyla ilişkili olduğu öne sürülmektedir. Bu olgunun, Hollanda'nın göçmenlere yönelik tutumunda önemli bir dönüşüm yarattığı ve entegrasyon politikalarının yerini göçü engellemeye yönelik politikalara bırakmasına yol açtığı savunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Radikal sağ, Göç politikası, PVV.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, muhammedalipolat7@gmail.com, ORCID No: 0009-0003-7876-6508.

CHANGE IN IMMIGRATION POLICIES IN THE NETHERLANDS: THE IMPACT OF THE RISING RADICAL RIGHT ON CENTRAL POLITICS

Muhammed Ali POLAT¹

Abstract

The phenomenon of 'labour migration', which started during the reconstruction process of Europe after World War II, was also effective in the Netherlands. Since the 1960s, the centre-right governments of the period have welcomed the bringing of workers from developing countries in order to meet the need for cheap labor. However, throughout the migration process, the Dutch public insisted on not accepting the permanence of immigrants called 'guest workers' for a long time. These governments, which turned to integration efforts against the reactions that emerged in society in the 1980s, actually accepted the transformation of migration from temporary to permanent. However, as populism, which increased its influence throughout Europe in the early 2000s, began to be effective in the Netherlands, center-right governments moved away from an encouraging attitude towards immigration. In the Netherlands, the assassinations of LPF leader Pim Fortuyn and director Theo van Gogh further triggered xenophobia, and the radical right became one of the main actors of Dutch politics with the establishment of PVV in 2006 under the leadership of Geert Wilders. The study aims to examine the impact of the rise of the radical right in the Netherlands on the immigration policies of the centre-right. In this context, the main hypothesis is that the change in the immigration policies of the centre-right in the Netherlands is largely related to the rise of the radical right and the increase of populism. It is argued that this phenomenon created a significant transformation in the Netherlands' attitude towards immigrants and caused integration policies to be replaced by policies aimed at preventing immigration.

Keywords: *Radical right, Immigration policy, PVV.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, muhammedalipolat7@gmail.com, ORCID No: 0009-0003-7876-6508.

DİJİTALLEŞEN DÜNYADA GÖZETİM TOPLUMUNU ANLAMAK

Osman SÜMER¹

Özet

Dijital çağ, dijital teknolojilerin yaygın olarak kullanılmaya başlanmasıyla karakterize edilen, modern zamanın bir dönemidir. Bu çağ, yaşamın hemen her alanını etkileyen köklü değişikliklere yol açmış ve bu değişiklikler hala devam etmektedir. Buna bağlı olarak, gözetim toplumu, bireylerin sürekli olarak izlendiği, kontrol edildiği ve denetlendiği bir toplum düzenini tanımlar. Bu durum, kameralar, yüz tanıma yazılımları, veri toplama programları ve internet aktivitelerinin takibi gibi çeşitli gözetim teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla ortaya çıkmıştır. Ancak aslında, dijital gözetim toplumu karmaşık bir konudur. Birçok farklı bakış açısına sahiptir. Bu konuyu daha iyi anlamak için, dijital gözetim teknolojilerinin faydalarını ve dezavantajlarını dikkatlice değerlendirmek ve bireysel özgürlükler ile güvenlik arasındaki dengeyi gözetmek önemlidir. Gözetim toplumunda özgürlüğün var olabilmesi ve sürdürülebilmesi, çeşitli denge ve önlemlerin alınmasıyla mümkündür. Buradan hareketle çalışmanın amacı; gözetim toplumu, modern toplumların karşılaştığı önemli bir olgu olup, hem fırsatlar hem de tehditler barındırmaktadır. Güvenlik ve verimlilik artarken, mahremiyet ve bireysel özgürlükler konusunda sosyal yapılar üzerindeki büyüyen etkisini tartışmaktadır. Bu amaçla; dijitalleşme ve gözetim toplumu kavramlarıyla ilgili kavramsal ve kuramsal literatür taramasının ardından, “gözetim çağı” olgusu üzerinden eleştirel boyutta sosyo-teknik analiz yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital çağ, Gözetim toplumu, Özgürlük.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Yalova Üniversitesi, osman.sumer@yalova.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5459-4655.

UNDERSTANDING SURVEILLANCE SOCIETY IN A DIGITALISED WORLD

Osman SÜMER¹

Abstract

The digital age is a period of modern time characterised by the widespread introduction of digital technologies. This era has led to radical changes affecting almost every aspect of life, and these changes are still ongoing. Accordingly, surveillance society describes a social order in which individuals are constantly monitored, controlled and supervised. This has been brought about by the proliferation of various surveillance technologies such as cameras, facial recognition software, data collection programmes and the tracking of internet activities. In fact, however, the digital surveillance society is a complex issue. It has many different perspectives. To better understand this issue, it is important to carefully consider the benefits and drawbacks of digital surveillance technologies and to observe the balance between individual freedoms and security. The existence and sustainability of freedom in a surveillance society is possible by taking various balances and measures. From this point of view, the aim of this study is to analyse the surveillance society, which is an important phenomenon faced by modern societies and which harbours both opportunities and threats. It is to discuss its growing impact on social structures in terms of privacy and individual freedoms, while increasing security and efficiency. For this purpose, after a conceptual and theoretical literature review on the concepts of digitalisation and surveillance society, a critical socio-technical analysis will be made on the phenomenon of “surveillance age”.

Keywords: *Digital age, Surveillance society, Freedom.*

¹ Asst. Prof. Dr., Yalova University, osman.sumer@yalova.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5459-4655.

NAVIGATING THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION THROUGH CRITICAL THINKING

Şenay ÇAYLAN¹

Abstract

Industry 4.0, also known as the Fourth Industrial Revolution, represents a new era in the evolution of industries characterized by the integration of digital technologies, artificial intelligence, machine learning, and the Internet of Things (IoT). This revolution transforms production processes to become more interconnected and automated, necessitating the management of complex systems. In this context, critical thinking emerges as an indispensable skill for effectively navigating the complexities introduced by Industry 4.0. Critical thinking is defined as the ability to objectively analyze information, evaluate diverse perspectives, and make reasoned judgments. This skill is essential for individuals and organizations to fully leverage the opportunities presented by Industry 4.0. Playing a crucial role in the innovation process, critical thinking provides the analytical capabilities needed to develop and implement creative solutions. Additionally, the technological complexities and uncertainties brought about by Industry 4.0 require effective problem-solving strategies, for which critical thinking is a fundamental skill. This capability enables individuals and organizations to innovate, solve complex problems, and make data-driven decisions, thereby maximizing the opportunities offered by Industry 4.0. Consequently, the development of critical thinking skills and their effective application in industrial practices are critical for the success of the Fourth Industrial Revolution. This article examines the pivotal role of critical thinking within the context of Industry 4.0 and underscores the importance of cultivating this skill to achieve success in the new industrial landscape.

Keywords: *Critical thinking, Industry 4.0, Digital technologies.*

¹ Lec. Dr., Istanbul Medipol University, senay.caylan@medipol.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1977-7859.

DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİNİ ELEŞTİREL DÜŞÜNME İLE YÖNETMEK

Şenay ÇAYLAN¹

Özet

Endüstri 4.0, diğer adıyla Dördüncü Sanayi Devrimi, dijital teknolojilerin, yapay zekanın, makine öğreniminin ve Nesnelerin İnterneti'nin (IoT) entegrasyonu ile karakterize edilen endüstrilerin evriminde yeni bir dönemi temsil etmektedir. Bu devrim, üretim süreçlerini daha bağlantılı ve otomatik hale getirirken, karmaşık sistemlerin yönetimini gerektiren bir yapıya sahiptir. Bu bağlamda, eleştirel düşünme, Endüstri 4.0'ın getirdiği bu karmaşıklıkları etkili bir şekilde yönetmek için vazgeçilmez bir beceri olarak öne çıkmaktadır. Eleştirel düşünme, bilgiyi nesnel bir şekilde analiz edebilme, farklı bakış açılarını değerlendirebilme ve mantıklı yargılarda bulunabilme yeteneği olarak tanımlanır. Bu beceri, bireylerin ve kuruluşların Endüstri 4.0'ın sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilmeleri için gereklidir. Yenilik yapma sürecinde önemli bir rol oynayan eleştirel düşünme, yaratıcı çözümler geliştirmek ve uygulamak için gereken analitik yetenekleri sağlar. Ayrıca, Endüstri 4.0'ın getirdiği teknolojik karmaşıklıklar ve belirsizlikler, etkili problem çözme stratejilerini gerektirir ve eleştirel düşünme bu stratejileri geliştirirken kullanılan temel bir beceridir. Bu beceri, bireylerin ve kuruluşların yenilik yapmalarını, karmaşık sorunları çözmelerini ve veri odaklı kararlar almalarını sağlayarak, Endüstri 4.0'ın sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmelerine olanak tanır. Bu nedenle, eleştirel düşünme yeteneklerinin geliştirilmesi ve sanayi uygulamalarında etkin bir şekilde kullanılması, Dördüncü Sanayi Devrimi'nin başarısı için kritik bir unsurdur. Bu makale, eleştirel düşünmenin Endüstri 4.0 bağlamında nasıl temel bir unsur olduğunu incelemekte ve bu becerinin geliştirilmesinin, yeni sanayi ortamında başarıya ulaşmak için neden önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Eleştirel düşünme, Endüstri 4.0, Dijital teknolojiler.*

¹ Öğr. Gör. Dr., İstanbul Medipol Üniversitesi, senay.caylan@medipol.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1977-7859.

LOJİSTİK KÖYLERDE STRATEJİK AVANTAJ, BİLECİK-BOZÜYÜK LOJİSTİK KÖYÜ'NÜN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİ, TEHDİTLER VE FIRSATLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Ahmad Farhad AIMAQ¹

Özet

Teknolojik gelişmelerin hızlanmasıyla fikri eserler nitelik bakımından değişim ve dönüşüm geçirmektedir. Fikri mülkiyet hukuku bakımından son yıllarda gerçekleşen en önemli gelişmelerden biri de nitelikli fikri tapuların (NFT) hayatımıza girmesidir. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanun'unda (FSEK) NFT'ler düzenlenmemiş olup kanun bakımından bir eser olup olmadığı tartışmalıdır. Bu çalışma kapsamında öğretilerdeki tartışmalara yer vermek suretiyle NFT'lerin eser niteliği bakımından çıkabilecek hukuki ihtilaflara ışık tutacak bir eser ortaya konulmak amaçlanmaktadır. İlk bölümde NFT'ler tanımlanmak suretiyle NFT'lerin teknik yönü irdelenecektir. Bu çerçevede blok zincir, akıllı sözleşmeler ve kriptografi kavramları bağlamında NFT'ler açıklanacak olup NFT'lerin oluşturulma süreçlerine değinilecektir. İkinci bölümde ise Türk hukuku bağlamında NFT'lerin niteliği ele alınacaktır. Bu bakımdan NFT'lerin FSEK kapsamında eser niteliği tartışılacaktır. Bu bölüm kapsamında öğretilerdeki görüşlere yer verilmesinin yanında hususiyet unsurunu merkeze alarak NFT'lerin oluşturulma süreçleri bağlamında bir tartışma ortaya konulacaktır. Bu bölüm kapsamında son olarak yapay zekâ tarafından üretilen NFT'lerin niteliğine değinilecektir. Üçüncü bölümde ise NFT'lerin eser niteliği Amerikan hukuku bakımından ele alınacaktır. Bu bağlamında federal kanunlara değinilecek olmakla birlikte federe kanunlara da yer verilecek olup eyaletler arasındaki farklı uygulamalar da ele alınacaktır. Son olarak ise Amerikan hukukundaki yargı kararlarına da değinilerek çalışma sonlandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Nitelikli fikri tapu, NFT, Eser niteliği.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Bursa Teknik Üniversitesi, ahmadfarhadaimaq9@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7122-2730.

STRATEGIC ADVANTAGE IN LOGISTICS VILLAGES, ASSESSMENT OF STRENGTHS, WEAKNESSES, THREATS, AND OPPORTUNITIES OF BILECIK-BOZÜYÜK LOGISTICS VILLAGE

Ahmad Farhad AIMAQ¹

Abstract

Logistics villages are facilities that serve as the central hubs for logistics operations and provide various logistics services. These villages enable businesses to gain efficiency and cost advantages by supporting logistics processes such as storage, handling, transportation, and customs clearance. Logistics villages that facilitate national and international trade allow businesses to optimize their supply chains and enhance operational efficiency. They also contribute to sustainability goals by promoting environmentally-friendly practices. The Bilecik-Bozüyük Logistics Village is a logistics hub that stands out with its strategic location and transportation infrastructure. A SWOT analysis has been conducted to identify the village's strengths and weaknesses. The key strengths include the proximity to the Industrial Zone and collaborative opportunities. The weaknesses encompass marketing deficiencies and a limited number of businesses. Opportunities lie in the increasing logistics demand and regional economic growth, while competition and economic stagnation are identified as threats. The potential opportunities that the logistics village offers to businesses have been examined, highlighting the prospects for international trade and cost reduction. The expectations of businesses and their propensity for collaboration with the logistics village have been evaluated. The participants' perspectives have provided crucial insights into the operation and future of the logistics village. The recommendations include strengthening marketing efforts, increasing the number of businesses, and organizing workforce training programs. In conclusion, the Bilecik-Bozüyük Logistics Village has the potential to contribute to regional development and international trade. Further research is suggested to investigate the economic impact and sustainability performance of logistics villages.

Keywords: *Logistic villages, SWOT analysis, Strategy.*

¹ Master Student, Bursa Technical University, ahmadfarhadaimaq9@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7122-2730.

SEÇİM VAATLERİNİN OY VERME DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: 2024 MAHALLİ İDARELER SEÇİMİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

Mustafa KARA¹, Melih KALKAN², Merve BAY³

Özet

Mahalli idareler seçimlerinde aday olan belediye başkan adayları, seçilmeleri halinde uygulamaya koymak istedikleri projelerine ilişkin vaatlerini sıralayarak, kent sakinlerinin oylarına talip olmaktadır. Adayların seçmenlere sundukları projelerin ve vaatlerin kent sakinlerinin ihtiyaçlarıyla örtüşüp örtüşmediği, seçmenlerin oy verme eğilimlerinin projeye, adaya veya taraf oldukları siyasi partiye göre değişkenlik gösterip göstermediği konuları her seçim döneminde tartışılmaktadır. Araştırmada, belediye başkan adaylarının seçim vaatlerinin kent sakinlerinin oy verme davranışları üzerinde bir etkisinin olup olmadığı sorusuna cevap aranmıştır. Bu bağlamda, Çanakkale İli Merkez İlçede 2024 Mahalli İdareler Seçimlerinde aday olan belediye başkan adaylarının seçmenlere yönelik vaatleri incelenmiş, bu vaatlerin seçmenlerin oy verme davranışları üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırma nitel araştırma desenlerinden örnek olay araştırması şeklinde tasarlanmış, Çanakkale ili merkez ilçesi örnek olarak alınmıştır. Veriler doküman incelemesi ve görüşme yöntemleriyle toplanmış, Maxqda Programı kullanılarak içerik analizi yapılmış, veriler görselleştirilerek açıklanmıştır. Sonuçta, Çanakkale ili merkez ilçesi örneğinde 2024 Mahalli İdareler Seçimlerinde seçim vaatlerinin seçmenlerin oy verme davranışları üzerinde etkili olduğu, ancak kent sakinleri parti tercihlerinde ideolojik davrandıklarından adayların vaatlerinin seçim kazandırmaya yetmediği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mahalli seçimler, Seçim vaatleri, Çanakkale.

THE IMPACT OF ELECTION PROMISES ON VOTING BEHAVIOR: 2024 LOCAL

¹ Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, mustafakara@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2012-4815.

² Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, me_lih61@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-0080-8742.

³ Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, mervebay.9779@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3958-7406.

AUTHORITIES ELECTION THE CASE OF CANAKKALE

Mustafa KARA¹, Melih KALKAN², Merve BAY³

Abstract

Mayoral candidates running in local government elections seek the votes of city residents by listing their promises regarding the projects they would like to implement if elected. Whether the projects and promises presented by the candidates to the voters coincide with the needs of the city residents and whether the voting tendencies of the voters vary according to the project, the candidate or the political party they are a party to are discussed in every election period. In this study, the answer to the question of whether the election promises of mayoral candidates have an impact on the voting behavior of city residents is sought. In this context, the promises of the mayoral candidates running in the 2024 Local Administrations Elections in the Central District of Çanakkale Province were examined and it was aimed to determine the effect of these promises on the voting behavior of the voters. The research was designed as a case study research from qualitative research designs, and the central district of Çanakkale province was taken as an example. The data were collected through document analysis and interview methods, content analysis was conducted using Maxqda Program, and the data were visualized and explained. As a result, in the case of the central district of Çanakkale province, it was determined that election promises were effective on the voting behavior of voters in the 2024 Local Administrations Elections, but since the city residents were ideological in their party preferences, the promises of the candidates were not enough to win the election.

Keywords: *Local elections, Election promises, Çanakkale.*

¹ Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, mustafakara@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2012-4815.

² PhD Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, me_lih61@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-0080-8742.

³ PhD Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, merveybay.9779@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3958-7406.

GIYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERİN EVRİMİ: SAĞLIK VE SPOR LİTERATÜRÜ ÜZERİNE BİR DERLEME

Zeynep Gülsüm ÇARBUĞA¹

Özet

Giyilebilir teknoloji, günlük yaşamda kullanıcıların aktivitelerini izlemek, sağlık durumlarını takip etmek ve genel yaşam kalitelerini artırmak amacıyla kullanılan cihazları kapsar. Bu teknolojiler, genellikle Wi-Fi, Bluetooth ve mobil internet bağlantıları sayesinde akıllı telefonlarla entegre olarak çalışır. Sağlık alanında, özellikle hastaların durumlarını sürekli izlemek ve tedavi süreçlerini iyileştirmek için kullanılır. Örneğin, "Lenus" gibi akıllı çarşaf teknolojileri, hastaların yataş pozisyonlarını izleyerek bası yaralarını önlemeye yardımcı olur. Ayrıca, spor ve fitness gibi alanlarda da geniş kullanım alanına sahiptir. Apple Watch Series 9, STATSports Apex Athlete Series ve L'Oreal My UV Patch gibi ürünler, kullanıcı deneyimini zenginleştirir ve yenilikçi özellikler sunar. Bu çalışmanın amacı, giyilebilir teknoloji ile ilgili literatürü tarayarak mevcut araştırmaları analiz etmek ve bu alandaki bilgi birikimini derlemektir. Giyilebilir teknolojinin sağlık ve spor alanlarında literatür taraması ve analizi, bu alandaki mevcut bilgi durumunu değerlendirmek, bilgi boşluklarını tespit etmek ve gelecekteki araştırmalar için yön belirlemek amacıyla yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Giyilebilir teknoloji, Akıllı cihazlar, Sağlık teknolojileri, Akıllı çarşaf, Bası yaraları.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, zeynepgulsmcarbuga@gmail.com, ORCID No: 0009-0005-8093-8350.

THE EVOLUTION OF WEARABLE TECHNOLOGY: A REVIEW ON HEALTH AND SPORTS LITERATURE

Zeynep Gülsüm ÇARBUĞA¹

Abstract

Wearable technology encompasses devices used to monitor users' activities, track their health status, and enhance their overall quality of life. These technologies typically operate in integration with smartphones through Wi-Fi, Bluetooth, and mobile internet connections. In the healthcare field, they are particularly used to continuously monitor patients' conditions and improve treatment processes. For instance, smart bed sheet technologies like "Lenus" help prevent pressure ulcers by monitoring patients' lying positions. Additionally, wearable technology finds extensive use in sports and fitness. Products such as the Apple Watch Series 9, STATSports Apex Athlete Series, and L'Oreal My UV Patch enrich user experiences and offer innovative features. The purpose of this study is to review the literature on wearable technology, analyze existing research, and compile the accumulated knowledge in this field. The literature review and analysis of wearable technology in health and sports aim to evaluate the current state of knowledge, identify information gaps, and provide direction for future research.

Keywords: *Wearable technology, Smart devices, Health technologies, Smart bed sheet, Pressure ulcers.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, zeynepgulsmcarbuga@gmail.com, ORCID No: 0009-0005-8093-8350.

MAVİ RENGE YÖNELİK TUTUM ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇEYE UYARLANMASI

Ahmet AYVAZ¹

Özet

Ortak yöntem varyansı (OYV), kullanılan aynı ölçüm yöntemi nedeniyle değişkenler arasında paylaşılan sistematik varyansı ifade etmektedir. Bu varyans değişkenlerin kendisinden değil, kullanılan ortak yöntemden (örneğin; öz-bildirim ölçekleri) kaynaklanmaktadır. Böyle bir durumda değişkenler arasında gerçekte var olmayan ilişkiler tespit edilebilmektedir. OYV kaynaklı yanlışlığı tespit etmeye yarayan önemli yöntemlerden biri üç aşamalı doğrulayıcı faktör analizi (DFA) gösterge değişken yöntemidir. Bu yöntemde, araştırmada ele alınan değişkenlerle ilişkili çıkması beklenmeyen, aynı yöntemle ölçülen bir değişken araştırmaya eklenmektedir. Sosyal bilimlerde pek çok değişken ilişkili olabildiğinden, ideal bir gösterge değişken seçmek zor olabilmektedir. Buna bağlı olarak OYV'yi tespit etmek üzere yaygın bir şekilde kullanılması için geliştirilen ölçme araçlarından biri Mavi Renge Yönelik Tutum Ölçeğidir (Miller ve Simmering, 2023). Bireylerin mavi renge yönelik tutumunun sosyal bilimlerde çalışılan çoğu değişkenle teorik ilgisiz olması beklendiğinden, bu ölçek ideal gösterge değişken olarak nitelenmektedir. Dolayısıyla, bu araştırmanın amacı mavi renge yönelik tutum ölçeğini Türkçeye uyarlamaktır. Alanyazında önerilen çeviri ve uyarlama prosedürünün ardından oluşturulan formun yapı geçerliğini test etmek için 142'si kadın, 57'si erkek ve yaşları 18 ile 43 arasında değişen ($\bar{x}=23.6$) toplamda 200 katılımcıdan veri toplanmış ve DFA gerçekleştirilmiştir. Araştırmada analizler R Studio, lavaan ve semTools paketleri ile yürütülmüştür. Standardize edilmiş artıklar, modifikasyon önerileri ve madde içeriklerinin teorik olarak değerlendirilmesi sonucunda gerçekleştirilen bir modifikasyon sonucunda, DFA'da modelin veriye iyi uyum gösterdiği ($S-B \chi^2(13)=29.76, p=.005, CFI=.97, TLI=.96, SRMR=.03, RMSEA=.08$) bulunmuştur. Ayrıca madde faktör yüklerinin .70 ile .93 arasında olduğu görülmüştür. Yapı geçerliğine ilişkin AVE ve CR değerleri incelendiğinde de AVE değeri .69, CR değeri .93 bulunmuş ve dolayısıyla yapı geçerliği için güçlü kanıtlar olduğu görülmüştür. Son olarak, uyarlanan formun güvenilirliğini test etmek üzere Cronbach Alfa katsayısı incelenmiş ve .94 olarak bulunmuştur. Sonuç olarak bu çalışmada Mavi Renge Yönelik Tutum Ölçeğinin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu ortaya koyulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Mavi renge yönelik tutum, Ölçek uyarlama, Gösterge değişken, Ortak yöntem varyansı, Ortak yöntem yanlışlığı.*

¹ Araş. Gör., Aksaray Üniversitesi, ahmetayvaztr@yahoo.com, ORCID No: 0000-0003-0186-3986.

ADAPTATION OF THE ATTITUDE TOWARD COLOR BLUE SCALE INTO TURKISH

Ahmet AYVAZ¹

Abstract

Common method variance (CMV) refers to the systematic variance shared between variables due to the same method of measurement, rather than the variables themselves. This can create the appearance of relationships that do not actually exist. One method to detect CMV bias is the confirmatory factor analysis (CFA) marker technique, where a variable measured by the same method but not related to the study's variables is added. In social science research, finding an ideal marker variable can be challenging due to interrelated variables. The Attitude Toward Color Blue Scale (Miller & Simmering, 2023) is a measurement tool developed to detect CMV. Since individuals' attitudes towards the color blue are expected to be theoretically unrelated to most social science variables, this scale is considered an ideal marker variable. This study aims to adapt the Attitude Toward Color Blue Scale into Turkish. To test the construct validity of the adapted form, data were collected from 200 participants (142 female, 57 male), aged 18 to 43 ($\bar{x} = 23.6$), and CFA was conducted using R Studio with the lavaan and semTools packages. After examining standardized residuals and modification indices, and evaluating item contents theoretically, the modified model showed a good fit to the data ($S-B \chi^2(13) = 29.76, p = .005, CFI = .97, TLI = .96, SRMR = .03, RMSEA = .08$). Item factor loadings ranged from .70 to .93. The AVE value was .69, and the CR value was .93, indicating strong construct validity. The Cronbach's alpha coefficient for reliability was .94. Thus, the study concludes that the Attitude Toward Color Blue Scale is a valid and reliable measurement tool.

Keywords: *Attitude toward the color blue, Scale adaptation, MarkerVariable, Common method variance, Common method bias.*

¹ Res. Asst., Aksaray University, ahmetayvaztr@yahoo.com, ORCID No: 0000-0003-0186-3986.

FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN THE AGE OF INDUSTRY 4.0: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Münire Tuğba ERDEM ALADAĞ¹

Abstract

The advent of Industry 4.0, characterized by the integration of advanced technologies such as artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), blockchain, and big data analytics, is revolutionizing the business landscape. Traditionally, female entrepreneurs have faced numerous barriers, including limited access to capital, networks, and market opportunities, as well as societal and cultural constraints. This study delves into the transformative potential of these technologies for female entrepreneurs. The study employs a qualitative research methodology, incorporating case studies of female entrepreneurs from various sectors who have successfully leveraged Industry 4.0 technologies to drive their businesses forward. One of the primary opportunities identified is the democratization of access to resources. Another significant opportunity lies in the enhancement of operational efficiency. However, the research also highlights several challenges that female entrepreneurs face in leveraging Industry 4.0 technologies. These include the digital divide, where access to technology and digital literacy remains uneven, particularly in developing regions. Female entrepreneurs often have less access to the training and resources needed to effectively utilize these technologies. Additionally, there are concerns about data privacy and security, which can disproportionately affect female entrepreneurs who may lack the resources to implement robust cybersecurity measures. The paper concludes with a set of recommendations for policymakers, educators, and industry stakeholders to support female entrepreneurs in harnessing the power of Industry 4.0. These include initiatives to improve digital literacy, increase access to financing for technology adoption, and create supportive ecosystems that encourage collaboration and knowledge sharing. This research contributes to the growing body of literature on gender and technology, providing valuable insights for fostering inclusive and sustainable entrepreneurial ecosystems in the era of Industry 4.0.

Anahtar Kelimeler: *Female entrepreneurship, Industry 4.0, Digital technologies.*

¹ Dr., Independent Researcher, erdem.mt@gmail.com, ORCID No: 0009-0000-0229-2359.

ERKEN MODERN DÖNEM AVRUPA'DA SİYASİ EVLİLİKLERİN ULUSLARARASI İLİŞKİLERDEKİ ROLÜ: İSPANYA ÖRNEĞİ

Ömür YANAR¹

Özet

Tarihsel süreçte askerî ve iktisadi faktörlerin yanı sıra yapılan siyasi evliliklerin de devletlerin dış politikasında önemli rol oynayabildiği görülmektedir. Türk-İslam devletlerinde çok sayıda örneğine rastlamanın mümkün olduğu bu durumun Erken modern dönem Avrupa'da da çok yaygın olduğu tespit edilmektedir. Özellikle o döneme kadar siyasi açıdan bölünmüş bir halde olan İspanya'da krallıkların yüzyıllar süren mücadelesi Kastilyalı Isabel (1474-1504) ile Aragonlu Fernando (1479-1516)'un 19 Ekim 1469'daki evliliklerinden sonra siyasi bütünleşmenin sağlanmasıyla son bulmuştur. Isabel ve Fernando, yaptıkları evlilik neticesinde İspanya'da siyasi birliği sağladıktan sonra çocuklarını Avrupa'daki en önemli müttefikleriyle evlendirmek gibi bir politika izlemişlerdir. Bu noktada İspanya'nın evliliğe dayalı olarak yürüttüğü diplomasi ağının en önemli bölgesi Kuzeybatı ve Orta Avrupa olmuştur. Çünkü bu dönemde Habsburg Hanedanı'ndan Kutsal Roma İmparatoru I. Maximilian ve eşi Burgonyalı Marie, Kuzey Denizi'nin kıyılarından Macaristan düzlüklerine kadar uzanan geniş topraklara hükmetmekteydi. Bu bağlamda Isabel ve Fernando, 1497 yılında tek oğulları ve İspanya tahtının varisi Juan ile en büyük kızları Juana için İspanyol krallıklarını Habsburg hanedanıyla müttefik durumuna getirecek çifte evlilik ayarlamışlardır. Juan'ı İmparator Maximilian'ın kızı Margaret ile kızları Juana'yı da Maximilian'ın oğlu Arşidük Philip ile evlendirmişlerdir. Ancak Juan İmparator I. Maximilian'ın kızı Margaret ile evlendikten 6 ay sonra ölmüştür. Bununla birlikte, bu çiftin doğan çocukları da ölü doğmuştur. Aksine kızları Juana'nın İmparator I. Maximilian'ın oğlu Arşidük Philip'ten altı çocuğu olmuştur. Bu çocuklardan biri 1500 yılında doğan Carlos'tu. Hanedan kuralları çerçevesinde Carlos; Habsburg (Avusturya), Burgonya, Aragon ve Kastilya olmak üzere dört kral ailesinin varisi konumuna gelmiştir. Bir dizi ölüm ve hanedan kuralları neticesinde, 1516 yılında I. Carlos olarak İspanya Kralı olan Carlos, 1519 yılında ise Kutsal Roma İmparatoru I. Maximilian'ın ölmesi üzerine V. Carlos olarak Kutsal Roma İmparatoru olmuştur. Böylece söz konusu tüm toprakların sahibi olmuştur. Bu çalışmada bu süreç ana hatlarıyla ele alınmaya ve böylece İspanya özelinde erken modern Avrupa'da siyasi evliliklerin devletlerin dış politikalarındaki rolü ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *İspanya, Avrupa, Siyasi Evlilik.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, oyanar@ksu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2035-1564.

THE ROLE OF POLITICAL MARRIAGES IN INTERNATIONAL RELATIONS IN EARLY MODERN EUROPE: THE CASE OF SPAIN

Ömur YANAR¹

Abstract

It has been seen that in history, in addition to military and economic factors, political marriages can also play an important role in the foreign policy of states. This situation, which can be seen its many examples in Turkish-Islamic states, was also very common in early modern Europe. In particular in Spain, which was politically divided until that period, the centuries-long struggle of the kingdoms ended with political integration after the marriage of Isabel of Castile (1474-1504) and Ferdinand of Aragon (1479-1516) on October 19, 1469. After establishing political unity in Spain as a result of their marriage, Isabel and Ferdinand followed a policy of marrying their children to their most important allies in Europe. At this point, the most important region of Spain's marriage-based diplomacy network was Northwest and Central Europe, because during this period, Holy Roman Emperor Maximilian I Habsburg and his wife Marie of Burgundy ruled over vast lands extending from the shores of the North Sea to the plains of Hungary. In this regard, Isabel and Fernando arranged a double marriage in 1497 for their only son, Juan, heir to the Spanish throne, and their eldest daughter, Juanna, which would ally the Spanish kingdoms with the Habsburg dynasty. They married Juan to Emperor Maximilian's daughter Margaret and their daughter Juana to Maximilian's son Archduke Philip. However, Juan died 6 months after his marriage to Margaret, daughter of Emperor Maximilian I and their child was stillborn. On the contrary, their daughter Princess Juana had six viable children with Philip. The third of these children was Charles, who was born in 1500. Within the framework of the dynasty rules, Charles became the heir of four royal families: Habsburg (Austria), Burgundy, Aragon and Castile. As a result of a series of deaths and dynastic rules, Charles became King of Spain as Charles I in 1516, and became Holy Roman Emperor as Charles V after the death of Holy Roman Emperor Maximilian I in 1519. Thus, he controlled all the lands in question. This paper will attempt to reveal the role of political marriages in foreign policy of states based on Spain in the early modern Europe.

Keywords: *Spain, Europe, Political Marriage.*

¹ Asst. Prof. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam University, oyanar@ksu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2035-1564.

KLASİK DÖNEM OSMANLI SİYASİ DÜŞÜNÇESİNDE DEVLET ANLAYIŞININ MEŞRUIYET ARACI OLARAK “İNSAN DOĞASI”

Ömür YANAR¹

Özet

Tarihsel süreçte toplumsal hayatın devamlılığını sağlayacak temel normlar ve içinde yaşanacak ideal düzene dair tartışmaların hareket noktası ekseriyetle “insan doğası” olmuştur. Siyasetin sistematik olarak ele alınıp yorumlandığı Antik Yunan'da toplumsal ve siyasal yapıya dair değerlendirmeler bu temelde gelişim göstermiştir. Bu noktada en genel anlamıyla “insanın doğası gereği sosyal bir varlık olduğu” görüşü temelinde gelişen Antik Yunan siyasal ve toplumsal düşüncesi daha sonraki süreçte İslam dünyasında Farabi ve İbn-i Haldun gibi düşünürler tarafından da paylaşılmıştır. Gerek doğrudan adı geçen düşünürler gerekse İran siyaset kitapları aracılığıyla bu düşünce zamanla klasik dönem Osmanlı siyasi düşüncesine de hâkim olmuştur. Osmanlı siyasi düşüncesine hâkim olan bu düşüncenin temel varsayımı insanın topluluk halinde ve toplum içinde yaşamasının kaçınılmaz olduğudur. İnsanın bu şekilde yaşamasını zorunlu kılan temel faktör ise insanların hayatlarını sürdürebilmeleri için birbirlerine muhtaç olmalarıdır. İnsanların ihtiyaçlarını tek başlarına karşılamalarının mümkün olmaması, insanları bu noktada birbirleri için tamamlayıcı kılmaktadır. Yani insan için toplum hayatı kaçınılmazdır. Ancak toplum hayatının başlamasıyla birlikte özellikle insan arzularının sınırsızlığı dolayısıyla bu arzuların bir noktadan sonra rekabete ve çatışmaya yol açması kaçınılmazdır. İşte bu noktada, insanlar arasındaki bu kavga ve çekişmenin kaldırılarak nizam içerisinde yaşama olanağının sağlanması için güçlü bir iradenin varlığı zorunludur. Başka bir ifadeyle, insanların arzularının başkalarına zarar vermemesinin engellenmesi ancak bir yönetim sayesinde gerçekleşebilir. Söz konusu yönetim ise klasik İslam düşüncesine paralel olarak “siyâset-i uzmâ” olarak nitelendirilmektedir. İnsanların medeni bir birlik içinde yaşaması siyaset olmaksızın mümkün değildir. Böylece, insanların bir arada yaşarken bir düzene ve idareye muhtaç olması siyasetin kaynağını ve sebebini açıklamaktadır. Bu siyaseti uygulayacak olan ise siyasi bir teşekkül olan “devlet”tir. İnsanların bir araya gelmesinden sonra oluşan toplum nizamı sağlama ihtiyacı devletin varlığını zorunlu kılmaktadır. Bu çalışmada klasik dönem Osmanlıda devletin varlığını meşru bir temele dayandırmak amacıyla özet olarak ortaya konulan bu görüşlerin detaylı olarak ortaya konulup değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Osmanlı İmparatorluğu, Devlet anlayışı, Meşruiyet.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, oyanar@ksu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2035-1564.

“HUMAN NATURE” AS A MEANS OF LEGITIMACY OF THE CONCEPT OF STATE IN THE CLASSICAL PERIOD OTTOMAN POLITICAL THOUGHT

Ömür YANAR¹

Abstract

In history, the starting point of discussions regarding the basic norms that will provide the continuity of social life and the ideal order to live in has generally been "human nature". In Ancient Greece, where politics was systematically discussed and interpreted, assessments of the social and political structure developed on this basis. At this point, the Ancient Greek political and social thought, which developed in the most general sense on the basis of the view that "man is a social being by nature", was later shared by thinkers such as Farabi and Ibn Khaldun in the Islamic world. This concept influenced the Ottoman political thought of the classical period over time, both through the thinkers directly mentioned and through Iranian political books. The basic assumption of this thought, which influenced Ottoman political thought, is that it is inevitable for people to live in society. The main factor that makes it necessary for people to live this way is that people need each other to survive. The fact that it is not possible for people to meet their needs alone makes people complementary to each other at this point. That is to say, social life is inevitable for humans. However, with the beginning of social life, it is inevitable that these desires will lead to competition and conflict after a point, especially due to the limitless desires of man. At this point, a sovereign is needed to end this fight and conflict among people and provide the opportunity to live in order. In other words, preventing people's desires from harming others can only be achieved through a government. The administration in question is described as "siyâset-i uzmâ (supreme government)", in parallel with classical Islamic thought. It is not possible for people to live in a civilized society without a government. Thus, the fact that people need an order and government while living together explains the source and reason of the concept of state. The need to maintain social order, which occurs after people come together, necessitates the existence of the concept of state. This paper will try to discuss and interpret these views, which have been briefly revealed in order to base the existence of the concept of state in the classical Ottoman period on a legitimate basis.

Keywords: *The Ottoman Empire, The concept of state, Legitimacy.*

¹ Asst. Prof. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam University, oyanar@ksu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2035-1564.

AVRUPA PARLAMENTOSU SEÇİMLERİNDE AŞIRI SAĞ'IN YÜKSELİŞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Merve Nur KIZMAZ¹

Özet

Aşırı sağ, merkez sağın temel parametrelerinin ötesine geçen ve geleneksel muhafazakarlığın ötesinde konumlanan bir siyasi ve toplumsal ideolojiyi temsil etmektedir. Bu ideolojiyi, merkez sağın sahip olduğu değerlerin ve ilkelerin uç noktalara taşınmış bir versiyonu olarak tanımlamak mümkündür. Bu ideolojinin yükselişe geçtiği, 2024 Avrupa Parlamentosu seçim sonuçlarına bakıldığında da açıkça görülmektedir. Bu yükselişe sebebiyet veren birçok uluslararası kriz olduğunu söylemekte mümkündür. Bu krizlerin arasında ekonomik kriz (euro krizi), Covid-19 pandemisi ve mülteci krizi gibi önemli faktörler bulunmaktadır. Diğer uluslararası krizlerin yanı sıra özellikle bu krizler, popülist politikaların ve liderlerin güçlenmesine zemin hazırlamıştır. Aşırı sağ partiler, mevcut siyasi düzene olan güveni sarsarak toplumsal kutuplaşmayı derinleştirmiştir. Bu durum, toplum içindeki farklı gruplar arasındaki gerilimleri artırmış ve sosyal uyumu zorlaştırmıştır. Kriz dönemlerinde mevcut hükümetlerin eleştirilmesi, geçmişte olduğu gibi aşırı sağ partilerin seçimlerde daha fazla destek kazanmasına yol açmıştır. Bu krizler, aşırı sağ partilerin milliyetçi, göçmen karşıtı ve hükümet karşıtı söylemlerini güçlendirmiş ve bu partilerin siyasi arenada daha güçlü hale gelmesine neden olmuştur. Dolayısıyla, bu durum toplumsal uyum ve demokratik değerler açısından ciddi zorluklar ve riskler ortaya çıkarmıştır. 2019 ve 2024 Avrupa Parlamentosu seçimlerine bakıldığında, bu beş yıllık süre zarfında birçok farklılık gözlemlenmiştir. En önemli değişikliklerden biri, aşırı sağ partilerin 2024 seçimlerinde, 2019'da yakalamış oldukları yükselen ivmeyi daha da yukarı taşımayı başarmış olmalarıdır. Aynı zamanda, bu farklılıklar siyasi dinamiklerden toplumsal değişimlere kadar geniş bir yelpazede yer almaktadır. Pandemi, ekonomik krizler, toplumsal kutuplaşma, çevresel sorunlar ve dijital dönüşüm gibi faktörler, 2024 seçimlerini 2019'dan farklı kılan ana unsurlar arasındadır. Bu değişikliklerin, Avrupa'nın siyasi ve toplumsal geleceğini şekillendirmede kritik bir rol oynayacağı da açıkça görülmektedir. Bu bildiri, Avrupa'da aşırı sağın yükselişini anlamak ve bu yükselişin arkasındaki dinamikleri değerlendirmek için kapsamlı bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Aşırı sağ, Avrupa Parlamentosu, Sağ partiler.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, kizmazmerveur@gmail.com, ORCID No: 0009-0008-5859-9972.

AN ASSESSMENT OF THE RISE OF THE FAR RIGHT IN THE EUROPEAN PARLIAMENT ELECTIONS

Merve Nur KIZMAZ¹

Abstract

The far right represents a political and social ideology that goes beyond the basic parameters of the center right and is positioned beyond traditional conservatism. This ideology can be defined as an extreme version of the values and principles of the center-right. The rise of this ideology is evident from the results of the 2024 European Parliament elections. It is possible to say that there are many international crises that have led to this rise. Among these crises, there are important factors such as the economic crisis (the euro crisis), the Covid-19 pandemic and the refugee crisis. Among other international crises, these crises in particular have paved the way for the strengthening of populist policies and leaders. Far-right parties have deepened social polarization by undermining trust in the existing political order. This has increased tensions between different groups within society and made social cohesion more difficult. Criticizing the current governments in times of crisis has, as in the past, led to far-right parties gaining more support in elections. These crises have strengthened the nationalist, anti-immigrant and anti-government rhetoric of far-right parties and made them more powerful in the political arena. This has posed serious challenges and risks for social cohesion and democratic values. Looking at the 2019 and 2024 European Parliament elections, many differences have been observed over this five-year period. One of the most important changes is that in the 2024 elections, far-right parties managed to build on the upward momentum they achieved in 2019. At the same time, these differences range from political dynamics to social changes. The pandemic, economic crises, social polarization, environmental issues and digital transformation are among the main factors that make the 2024 elections different from 2019. It is clear that these changes will play a critical role in shaping Europe's political and social future. This paper aims to provide a comprehensive perspective to understand the rise of the far right in Europe and to assess the dynamics behind this rise.

Keywords: *FarrRight, European Parliament, Right parties.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, kizmazmervenur@gmail.com, ORCID No: 0009-0008-5859-9972.

TARIMDA DİJİTALLEŞME VE TARIM 4.0: TÜRKİYE BU DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDE?

Altan ALAYBEYOĞLU¹

Özet

Tarımda dijitalleşme ve akıllı tarım uygulamaları Endüstri 4.0 paradigması ve Tarım 4.0 uygulamaları içerisinde tartışılan bir konudur. Kavram tarımsal üretimde dijital izleme/takip sistemlerinin geliştirilmesine ve bu çerçevede üretim tekniklerinde yapısal dönüşüme referansla kullanılır. Bu dönüşüm ise toprağın niteliği ve organik yapının tespiti, drenaj ve sulama uygulamaları, bitki koruma uygulamaları ve hasat tekniklerinde eş zamanlı izlenebilirlik ile doğru öngüremeyi olanaklı kılabilecek inovasyon çözümlerini hedefler. Bu çözümler içerisinde yapay zeka, genetik algoritma yöntemleri, makina öğrenmesi ve derin öğrenme tekniklerini barındırır. Dolayısıyla, Tarım 4.0 uygulamaları, tarımsal üretimde gerçek zamanlı verinin algılanması, işlenmesi ve yorumlanması merkezinde üretimdeki verimliliği ve ürün kalitesini artırmayı hedefleyen bir paradigma içerir. Dünyada birçok ülke gıda yönetimine teknoloji temelinde çözümler üretmeye çalışsa da tarımsal üretimdeki yapısal sorunları içerecek bir kamu politikası sürdürmek söz konusu dönüşüm için kilit noktadır. Bu çalışmada Türkiye tarımının bu dönüşüme ne ölçüde entegre olduğu; gerek kamu politikaları bağlamında gerekse de tarımda yönetim karar destek sistemleri altyapısının mevcut durumu ortaya konarak tartışmaya açılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Tarımsal dijitalleşme, Teknoloji ve yenilik yönetimi, Bilişim sistemleri ve teknolojileri.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Haliç Üniversitesi, altanalaybeyoglu@halic.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6309-0697.

DIGITALISATION IN AGRICULTURE AND AGRICULTURE 4.0: THE POSITION OF TÜRKİYE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Altan ALAYBEYOĞLU¹

Abstract

Digitalization in agriculture and smart farming applications are discussed within the context of Industry 4.0 paradigm and Agriculture 4.0 applications. The concept is used in reference to the development of digital monitoring and tracking systems in agricultural production, leading to a structural transformation in production techniques. This transformation aims to enable innovations that allow for the identification of soil quality and organic structure, drainage and irrigation practices, crop protection applications, and harvest techniques to be simultaneously monitored and accurately predicted. Among these solutions are artificial intelligence, genetic algorithm methods, machine learning, and deep learning techniques. Therefore, Agriculture 4.0 applications encompass a paradigm that focuses on the real-time sensing, processing, and interpretation of data in agricultural production, with the central goal of increasing efficiency and product quality. While many countries worldwide are attempting to provide technology-based solutions for food management, maintaining a public policy that addresses structural issues in agricultural production is crucial for this transformation. This study will discuss the extent to which Turkish agriculture is integrated into this transformation, presenting the current state of both public policies and the infrastructure of management decision support systems in agriculture.

Keywords: *Agricultural digitalization, Technology and innovation management, Information systems and technologies.*

¹ Asst. Prof. Dr., Haliç University, altanalaybeyoglu@halic.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6309-0697.

OTELLERİNİN ATIK YÖNETİMİNE İLİŞKİN RAPORLARININ İNCELENMESİ: SARIGERME ÖRNEĞİ*

Merve BATUM¹, Ayşe ÇELİK YETİM²

Özet

Sürdürülebilirlik, bireylerin sadece kendi çıkarlarını değil, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözeterek kaynakları dikkatli bir şekilde kullanmalarını ve bilinçli hareket etmelerini ifade eden bir kavramdır. Son zamanlarda, bu kavram hem işletmeler hem de geniş kitleler tarafından büyük bir ilgiyle takip edilmektedir. Artan nüfus ve tüketimle birlikte sürdürülebilirlik kavramı daha da önem kazanmış ve güncelliğini korumaktadır. Sürdürülebilirliğin çok boyutlu ve sürekli bir şekilde sağlanabilmesi için sistematik bir tasarım gerekmektedir ve bu bağlamda döngüsel ekonomi ve atık yönetimi konuları daha fazla ön plana çıkmaktadır. Sürdürülebilirlik, sadece bir kavram olmanın ötesinde, sistematik olarak sürekli çalışmalar gerektiren bir yaklaşımdır. Doğrusal ekonomi, daha çok atık yönetimi ile ilgili politikaları içerirken, döngüsel ekonomi kavramı "kullan, geri dönüştür ve yeniden kullan" prensibi üzerine odaklanmaktadır. Bu çalışmada, döngüsel ekonomi temelinde Sarıgerme bölgesindeki 4-5 yıldızlı otellerin sürdürülebilirlik, atık yönetimi ve geri dönüşüm uygulamaları incelenmiştir. Araştırma, sürdürülebilirlik raporlarının analizini ve sürdürülebilirlik departman yöneticileriyle yapılan görüşmeleri kapsamaktadır. Sonuç olarak, otellerin sürdürülebilirlik, atık yönetimi ve geri dönüşüm çalışmalarına dair bulgular ortaya konmuş ve sektörel öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilirlik, Döngüsel ekonomi, Atık yönetimi.*

*Bu çalışma TUBİTAK 2209-A "Sarıgerme Destinasyonunda Yer Alan Turizm İşletmelerinin Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Çalışmalarının Belirlenmesi" raporu kapsamında hazırlanmıştır.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, merve.eren0990@gmail.com, ORCID No: 0009-0009-0420-301X.

² Doç. Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, aysecelik@mu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9577-302X.

EVALUATION OF HOTELS' WASTE MANAGEMENT REPORTS: THE CASE OF SARIGERME

Merve BATUM¹, Ayşe ÇELİK YETİM²

Abstract

Sustainability is a concept that entails individuals using resources carefully and acting consciously, considering not only their own interests but also the needs of future generations. Recently, this concept has garnered significant attention from both businesses and the general public. With the increasing population and consumption, the concept of sustainability has gained even more importance and continues to be relevant. Ensuring sustainability in a multidimensional and continuous manner requires a systematic design, and in this context, the concepts of circular economy and waste management are coming to the forefront. Sustainability goes beyond being just a concept; it requires systematic and ongoing efforts. While linear economy focuses more on waste management policies, the circular economy concept is centered around the principle of "use, recycle, and reuse." This study examines the sustainability, waste management, and recycling practices of 4-5 star hotels in the Sarigerme region, based on the principles of circular economy. The research includes an analysis of sustainability reports and interviews with sustainability department managers. As a result, findings regarding the hotels' sustainability, waste management, and recycling efforts have been presented, and sector-specific recommendations have been developed.

Keywords: *Sustainability, Circular economy, Waste management.*

¹ Master Student, Muğla Sıtkı Koçman University, merve.eren0990@gmail.com, ORCID No: 0009-0009-0420-301X.

² Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, aysecelik@mu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9577-302X.

YEREL YÖNETİMLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM UYGULAMALARININ TOPLUMSAL HAYATA ETKİLERİ; COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİ

Derya Eda CELEP¹, Mustafa GÖRÜN²

Özet

Gelişen toplum gereksinimleri ve hakları, fikirlerin özgürleşmesi ile birlikte ortaya çıkan sosyalleşme, halkın katılımı, küreselleşme ideolojileriyle birlikte yerel yönetimlerde çeşitli dönüşümlere gidilmiştir. İngiltere’de başlayan küresel etkili değişim süreci olan Sanayi Devrimi ile küçük işletmeler yeni keşfedilen yöntemlerle üretime geçmiştir. Bu yeni keşifler halkın yaşantısını, beklentilerini etkilemiştir. Sanayi devrimi etkisiyle küreselleşen toplumun gereksinimlerine ayak uydurmak için yerel yönetimlerde sanal (dijital) dönüşüm planları yapılmıştır. Bu dönüşümler sonucu teknolojik, yeni sistemlere uyumlu, dijital altyapılar oluşturulmaya başlanmıştır. Bu altyapılar ilk olarak şehirleşmenin yoğun olduğu alanlarda oluşturulmuştur. Bu durumlar şehirlerden başlayarak bütün yerel yönetimlere hızla yayılmıştır. Toplumların gelişen gereksinimleri için çeşitli ütopya kentler inşa edilmiş ve bu ütopya kentler gerçeğe “akıllı kent” olarak halkın kullanımına sunulmuştur. İnşa edilen ütopya kentlerin hepsinin ortak noktası; halka uygun olması, halkın yaşam tarzına, yönetim biçimine, ihtiyaçlarına uygun kent profili inşa edilmiş olmasıdır ve bu kentler toplumu yeniliklere açmıştır. Ütopya kentler sonucu toplumun yeni ve artan ihtiyaçlarına uygun ideal kentler meydana gelmiştir. Oluşturulan bu ütopya kentler incelendiğinde bütün bu kurguların temelinde küreselleşme etkisiyle çeşitli yenileşmelere, dönüşümlere her alanda gidilmiş, yerel yönetimler de toplumun bu ihtiyaçlarını karşılayacak dönüşümleri uygulayan bir mekanizma görevi görmüştür. Küreselleşmenin etkisiyle toplumlar kendi aralarında rekabete girmiştir. Yerel yönetimlerin de rekabet ortamında geri kalmamak için bu uygulamaların sürekliliği gerekmektedir. Halkın ihtiyaçlarıyla ilgilenen ilk kurumlardan olan yerel yönetimlere karşı beklenti arttıkça, halkla kurulan ilişkinin hızının da artması gerektiği görülmüş ve daha hızlı ulaşım sağlayarak yeni uygulamalar eklenmiştir. Bu uygulamalara dijital dönüşüm uygulamaları denir. Bu çalışmanın amacı pandemi döneminde toplumun temel ihtiyaçlarını karşılayan karar mekanizmalarının gücünü ve karar fırsatını halkın ve kitlelerin ihtiyaçlarına göre şekillendiren yerel yönetimlerin dijital dönüşüm uygulamalarının sonuçlarının incelenmesi ve bu uygulamaların pandemi dönemi sürecinde toplumun ihtiyaçlarının karşılanması konusunda önemli bir etkisinin olduğunun vurgulanması ve bu alanda izlenen politikalara yeni seçenekler geliştirmektir. Araştırma literatür taraması ve içerik incelemesi yöntemiyle gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yerel yönetimler, Dijital dönüşüm, Pandemi, Covid-19, Kriz yönetimi.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, celepderya12@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-7982-7423.

² Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, mgorun@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9732-6979.

EFFECTS OF LOCAL GOVERNMENTS' DIGITAL TRANSFORMATION PRACTICES ON SOCIAL LIFE; COVID-19 PANDEMIC PERIOD

Derya Eda CELEP¹, Mustafa GÖRÜN²

Abstract

Various transformations have been made in local governments with the developing social needs and rights, socialization that emerged with the liberation of ideas, public participation and globalization ideologies. With the Industrial Revolution, a globally effective change process that started in England, small businesses started production with newly discovered methods. These new discoveries affected the lives and expectations of the people. Virtual (digital) transformation plans have been made in local governments to keep up with the needs of the globalizing society under the influence of the industrial revolution. As a result of these transformations, technological, digital infrastructures compatible with new systems have begun to be created. These infrastructures were first created in areas where urbanization is intense. These situations have rapidly spread to all local governments, starting from cities. Various utopian cities have been built to meet the evolving needs of societies, and these utopian cities have been made available to the public as real "smart cities". The common point of all the built utopian cities is; It is suitable for the public, a city profile has been built in accordance with the people's lifestyle, management style and needs, and these cities have opened the society to innovations. As a result of utopian cities, ideal cities suitable for the new and increasing needs of society have emerged. When these utopian cities are examined, it can be seen that various innovations and transformations have been made in every field with the influence of globalization on the basis of all these fictions, and local governments have served as a mechanism to implement transformations that will meet these needs of the society. With the influence of globalization, societies have entered into competition among themselves. Local governments need to continue these practices in order not to fall behind in the competitive environment. As the expectations towards local governments, which are among the first institutions that deal with the needs of the public, increase, it has been seen that the speed of the relationship with the public should also increase and new applications have been added by providing faster transportation. These applications are called digital transformation applications. The aim of this study is to examine the power of decision mechanisms that meet the basic needs of the society during the pandemic period and the results of digital transformation applications of local governments that shape the decision opportunity according to the needs of the public and the masses, and to emphasize that these applications have a significant impact on meeting the needs of the society during the pandemic period and to provide new options for the policies followed in this field. is to improve. The research was carried out by literature review and content review method.

Keywords: *Local governments, Digital transformation, Pandemic, Covid-19, Crisis management.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, celepderya12@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-7982-7423.

² Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, mgorun@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9732-6979.

SAĞLIK KRİZLERİNDE KULLANILAN DİJİTAL UYGULAMALAR İNSAN HAKLARINI İHLAL EDİYOR MU?

Betül DOĞAN¹

Özet

Dijital uygulamaların insan haklarına uygunluğu, uluslararası sağlık krizlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu uygulamaların tasarımı, kullanımı ve yönetimi, insan haklarına olan uygunluklarını etkilemektedir. Kişisel verilerin korunması ve gizlilik hakları, bu uygunluğun temel belirleyicilerindendir. Dijital teknolojinin sağlık krizlerindeki yararları, bilgiye hızlı erişim, teşhis ve tedavi süreçlerinin iyileştirilmesi ve uzaktan sağlık hizmetlerinin sunulmasıdır. Ancak, veri güvenliği kaygıları, erişimdeki eşitsizlikler ve yanıltıcı bilgi yayılımı gibi dezavantajları da vardır. Pandemi sırasında kullanılan teknolojiler arasında, mobil sağlık uygulamaları, temas izleme sistemleri, tele-sağlık hizmetleri ve biyometrik veri toplama araçları sayılabilir. Bu uygulamaların insan haklarına uygunluğu, özel hayatın gizliliğine, veri korumaya ve kişisel özgürlüklere olan saygılarına bağlıdır. Türkiye'deki "Hayat Eve Sığar" uygulamasının insan haklarına uygunluğu, gizlilik politikaları ve kullanıcı verilerinin işleme biçimine göre değerlendirilebilir. Pandemi döneminde, biyometrik verilerin kullanımı, toplama amacı, saklama ve işleme yöntemleri açısından insan haklarına uygunluk açısından tartışmalıdır. Pandemi sürecinde kişisel verilerin korunması, ifade ve toplanma özgürlüğü ile sağlık hakkı konuları gündeme gelmiş ve ihlal edilen haklar olduğu iddia edilmiştir. Bu konuda ayrıca ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Covid-19, İnsan hakları.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, dgnbett@gmail.com, ORCID No: 0009-0001-2909-1570.

DO DIGITAL APPLICATIONS USED IN HEALTH CRISES VIOLATE HUMAN RIGHTS?

Betül DOĞAN¹

Abstract

The compliance of digital applications with human rights plays an important role in international health crises. The design, use and management of these applications affect their compliance with human rights. The protection of personal data and privacy rights are the main determinants of this compliance. The benefits of digital technology in health crises include rapid access to information, improved diagnosis and treatment processes and the provision of remote health services. However, there are also disadvantages such as data security concerns, inequalities in access and the spread of misleading information. Technologies used during the pandemic include mobile health applications, contact tracing systems, telehealth services and biometric data collection tools. The compliance of these applications with human rights depends on their respect for privacy, data protection and personal freedoms. The compliance of the "Hayat Eve Sığar" application in Turkey with human rights can be evaluated according to privacy policies and the way user data is processed. During the pandemic, the use of biometric data, the purpose of collection, storage and processing methods are controversial in terms of compliance with human rights. During the pandemic, the issues of protection of personal data, freedom of expression and assembly and the right to health have been brought to the agenda and it has been claimed that these are rights that have been violated. This issue will be discussed separately.

Keywords: *Digitalization, Covid-19, Human rights.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, dgnbett@gmail.com, ORCID No: 0009-0001-2909-1570.

DİTİJALLEŞMENİN GASTRONOMİDEKİ YANSIMALARI

Yasemin ASİLTÜRK OKUTAN¹

Özet

Gelişen teknoloji tüm alanları etkilediği gibi gastronomi alanında da değişimlere yol açmaktadır. Gıdaların üretiminden tüketimine kadar birçok faaliyette teknoloji kullanılmaktadır. Gıda sektöründeki önemli bir yeri olan gastronominin üretim süreçlerinde teknolojik gelişmelerden yararlanmak mümkündür. Tüketicilerin tercihleri doğrultusunda yeni trendlere uyum sağlamak adına teknolojinin kullanılması işletmelerin rekabet üstünlüğünü elde etmesini sağlamaktadır. Ayrıca kişileri gıdayla etkileşimlerinin artmasında teknolojinin gücü ve önemi büyüktür. Yiyecek ve içeceklerin deneyiminde görsel, işitsel, dokunsal birçok duyuşsal unsurlar etkindir. Müşteri yemeğin tadına bakmadan önce görsel duyu deneyimi kazanmaktadır. Daha sonra dokunsal ve tat alma duyularının kullanılması ile lezzet beklentileri karşılanmakta ve eşsiz bir deneyim kazanmaktadır. Dijital teknolojilerinin getirdiği yenilik ile yaşanan dijital dönüşümler sağladığı imkânlar ve sunduğu kolaylıklar ile toplum üzerinde etkili olmaktadır. Özellikle de işletmeler rekabet avantajı sağlamak, iş gücü verimini artırmak, müşterilere kişisel deneyimler sunmak amacı ile teknolojik gelişmeleri iş modellerine yansıtmaktadır. Tüketici davranışları da dijital dönüşümler ile birlikte değişime uğramakta, yeni müşteri deneyimlerine ilişkin uygulamalar çıkmaktadır. Dijital dönüşüm uzun vadede stratejik gelişmeler yaşanmasına ve işletmelere karlılık sağlanmasına ve rekabet üstünlüğü kazandırmasına sağladığı olanaklar ile önemli olmaktadır. Dijital gastronomi geleneksel yemek pişirme yöntemlerini yenilikçi teknolojiler ile birleştirmekte ve yeni bir vizyon oluşturmaktadır. Gelişen teknoloji ile birlikte sanal bir dünya ortamı meydana gelmiştir. Artırılmış gerçeklik ile birlikte yeni bir dünya kapısı açılmaktadır. Artırılmış gerçeklik ile gerçek ve sanal dünya iç içe girerek eş zamanlı etkileşim sağlanmaktadır. Tüketicilere kişiselleştirilmiş deneyim sunan artırılmış gerçeklik ile araştırma ve keşfetme imkânı yakalanmaktadır. Günümüzdeki restoranlarda artırılmış gerçeklik uygulamaları kullanılmakta ve müşteriye eğlenerek tadım yapma deneyimi sunulmaktadır. Rekabet avantajı sağlayan işletmeler yenilikçi bir anlayışla teknolojiyi yakından takip etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Teknoloji, Gastronomi, Dijital gastronomi.*

¹ Dr.Öğr.Üyesi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, yasilturkokutan@agri.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9134-6995.

REFLECTIONS OF DIGITALIZATION IN GASTRONOMY

Yasemin ASİLTÜRK OKUTAN¹

Abstract

Developing technology leads to changes in the field of gastronomy as it affects all fields. Technology is used in many activities from food production to consumption. It is possible to benefit from technological developments in the production processes of gastronomy, which has an important place in the food sector. The use of technology to adapt to new trends in line with the preferences of consumers enables businesses to gain competitive advantage. In addition, the power and importance of technology in increasing people's interaction with food is great. Many sensory elements such as visual, auditory and tactile are factors in the experience of food and beverages. The customer gains visual sensory experience before tasting the food. Then, with the use of tactile and taste senses, flavor expectations are met and a unique experience is gained. Digital transformations experienced with the innovation brought by digital technologies have an impact on society with the opportunities and conveniences they provide. In particular, businesses reflect technological developments to their business models in order to provide competitive advantage, increase labor productivity and offer personalized experiences to customers. Consumer behavior is also changing with digital transformations, and applications for new customer experiences are emerging. Digital transformation is important with the opportunities it provides for strategic developments in the long term and for businesses to achieve profitability and gain competitive advantage. With the developing technology, a virtual world environment has emerged. With augmented reality, a new world door opens. With augmented reality, the real and virtual worlds are intertwined and simultaneous interaction is provided. With augmented reality, which offers a personalized experience to the consumer, research and discovery are possible. Today's restaurants use augmented reality applications and offer customers a fun tasting experience. Businesses that provide competitive advantage closely follow technology with an innovative approach

Keywords: *Digitalization, Digital Gastronomy, Gastronomy, Technology.*

¹ Asst. Prof. Dr., Ağrı Ibrahim Çeçen University, yasilturkokutan@agri.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9134-6995.

TWİTTER (X) ORTAMINDA KAMUOYUNUN SİGORTAYA DAİR DÜŞÜNCELERİ

Serkan AĞILLI¹

Özet

Sigorta kişilerin mal, mülk ve hayatına dair gelebilecek risk ve hasarlara karşı bir teminat içeren sözleşme niteliğindedir. Bu kapsamda sigorta insanların yaşam boyu karşılaşılabilecekleri zararların bir kısmının karşılanması, giderilmesi konusunda önemli bir yere sahiptir. Ancak sigorta işleyişlerine, sözleşmelerin içeriğine veya sigorta bedellerine yönelik insanların farklı bakış açıları veya düşünceleri olabilir. Bu nedenle bireylerin sigortalar hakkındaki düşüncelerini incelemek ve tartışmak önem taşımaktadır. Bu nedenle bu çalışmanın amacı, Twitter (X) ortamlarında bireylerin sigortaya dair düşüncelerini analiz etmek, bakış açılarını ortaya koymaktır. Amaç doğrultusunda, araştırmanın analizi için bilgisayar tabanlı MAXQDA kullanılmıştır. Veriler öncelikle bir sosyal medya ağı olan Twitter'dan çekilmiş ve tekrar tekrar okunarak kodlar oluşturulmuştur. Araştırma sonucunda, özellikle bireylerin sigorta ve sigortacılıkla ilgili şikâyet içeren veya sigorta talepleri içeren twitlerine rastlanmıştır. Her iki ana kodun altında yine tekrarlanan twit ifadelerinin bir sonucu olarak, alt kodlar oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Sigorta, Kelime bulutu, MAXQDA.*

¹ Bağımsız Araştırmacı, agilli.serkan35@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-7465-5021.

PUBLIC OPINION ON INSURANCE IN TWITTER (X) ENVIRONMENT

Serkan AĞILLI¹

Abstract

Insurance is a contract that includes a guarantee against risks and damages to people's property, property and life. In this context, insurance has an important place in covering and eliminating some of the losses that people may face throughout their lives. However, people may have different perspectives or opinions on the functioning of insurance, the content of contracts or insurance costs. Therefore, it is important to examine and discuss individuals' opinions about insurances. Therefore, the purpose of this study is to analyze individuals' thoughts about insurance in Twitter (X) environments and to reveal their perspectives. For this purpose, computer-based MAXQDA was used to analyze the research. The data were first extracted from Twitter, a social media network, and codes were created by repeatedly reading them. As a result of the research, especially tweets of individuals containing complaints about insurance and insurance or insurance requests were found. Sub-codes were created under both main codes as a result of repeated tweet expressions.

Keywords: *Insurance, Word cloud, MAXQDA.*

¹ Independent Researcher, agilli.serkan35@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-7465-5021.

UZAKTAN ÇALIŞMA İLİŞKİSİNDE GERÇEKLEŞEN HER KAZA İŞ KAZASI MIDIR?

Yusuf YİĞİT¹

Özet

Uzaktan çalışma ilişkisi 4857 sayılı İş Kanunu'nda düzenlenmiştir. Tarafların uzaktan çalışma ilişkisinin içeriği, işin yapılacağı yeri, yapılacağı zaman dilimini, malzemenin kim tarafından sağlanacağı, iş ilişkisinin yürütülmesi için gerekli araç (örneğin bilgisayar vb) kurulumunun kim tarafından yapılacağı ve bakım ve onarım faaliyetleri ile ilgili sonradan ortaya çıkan ihtiyaçların nasıl karşılanacağı, çalışan ile işveren arasında iletişimin nasıl ve günün hangi zaman dilimlerinde sağlanacağı gibi uzaktan çalışmaya özgü hususlara açıklık getirilmesi oldukça önemlidir. Uzaktan çalışma ilişkisinin işçinin evinde veya işyeri dışında başka bir yerde gerçekleştirilen bir çalışma şekli olması nedeniyle alınacak iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin önlemlerin niteliği ve tedbirin kapsamının da ele alınması önemli bir gerekliliktir. Zira bu ilişkinin en önemli unsurlarından biri de iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin önlemlerin işverence nasıl ve ne şekilde sağlanacağı, eğitimlerin nasıl verileceği, sonradan ihtiyaç duyuldukça yeni eğitim konularının planlanması şüphesiz ki uzaktan çalışmaya dayalı iş ilişkilerinde de elzem bir konudur. Bu hususta yaşanabilecek aksaklıklar iş kazalarına ve meslek hastalıklarına yol açabilecektir. Ancak uzaktan çalışma ilişkisinin işyeri dışında bir başka (işçinin evi veya işyeri dışında işverence oluşturulan) yerde kurulmuş olması nedeniyle günlük hayat meşgalelerinin de aynı anda iş ilişkisi içinde cereyan etmesi mümkündür. Dolayısıyla bu esnada işçinin asıl işini yapmadığı ancak işini gördüğü evinde veya işyeri dışında başka bir yerde örneğin evinin banyosunda düşmesi veya ütü yaparken elektrik çarpması gibi olayların iş kazası sayılıp sayılmayacağı ile ilgili tartışmalar yaşanmaktadır. Bu çalışmada uzaktan çalışmaya dayalı iş ilişkisi içinde gerçekleşen kazaların hangi koşullar çerçevesinde iş kazası sayılabileceğine ilişkin hususlara, öğretici ve yargı kararları ışığında açıklık getirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uzaktan çalışma, İşçi, İş kazası.*

¹ Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, yusufyigit@comu.edu.tr, ORCID No: 0000 0002 4563 829X.

IS EVERY ACCIDENT OCCURRING IN A REMOTE WORKING RELATIONSHIP A WORK ACCIDENT?

Yusuf YİĞİT¹

Abstract

Remote working relationship is regulated in the Labour Law No. 4857. It is very important for the parties to clarify issues specific to teleworking, such as the content of the teleworking relationship, the place where the work will be carried out, the time period in which the work will be carried out, who will provide the materials, who will install the tools (e.g. computer, etc.) necessary for the execution of the business relationship and how the subsequent needs arising from maintenance and repair activities will be met, how and at what time of the day the communication between the employee and the employer will be provided. It is an important requirement to address the nature of the occupational health and safety measures to be taken and the scope of the measures, since the teleworking relationship is a form of work carried out at the employee's home or at a place other than the workplace. Because one of the most important elements of this relationship is how and in what way the measures regarding occupational health and safety will be provided by the employer, how the trainings will be provided, and the planning of new training subjects as needed afterwards is undoubtedly an essential issue in telework-based labour relations. Failures in this regard may lead to occupational accidents and occupational diseases. However, since the teleworking relationship is established in a place other than the workplace (the employee's home or the place established by the employer outside the workplace), it is possible for the daily life activities to take place in the work relationship at the same time. Therefore, there are discussions about whether the incidents such as falling in the bathroom of the employee's home or in a place other than the workplace where the employee does not perform his/her main job but performs his/her work, or being electrocuted while ironing, will be considered as occupational accidents. In this study, it will be tried to clarify in the light of the doctrine and judicial decisions the conditions under which the accidents occurring in the teleworking-based employment relationship can be considered as occupational accidents.

Keywords: *Remote working, Employee, Work accident.*

¹ Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, yusufyigit@comu.edu.tr, ORCID No: 0000 0002 4563 829X.

OLASI MARMARA DEPREMİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR VE ALINMASI GEREKEN ÖNLEMLER

Dilek SEMA¹, Ebru CAYMAZ²

Özet

Bu çalışmada, Türkiye'nin Marmara Bölgesi üzerinde meydana gelme olasılığı olan depremler ve alınması gereken önlemler ile ilgili yapılan çalışmalar analiz edilmiştir. Türkiye dünyada aktif deprem kuşağı olan Alp- Himalaya deprem kuşağında yer almaktadır. Türkiye'de aktif 3 fay hattı bulunmaktadır Bunlar; Kuzey Anadolu fay hattı, Batı Anadolu fay hattı, Doğu Anadolu fay hattıdır. Olası Marmara depremi Kuzey Anadolu fay hattı üzerinden beklenmektedir. Bu kapsamda olası Marmara Depremi ile ilgili geçmiş depremler ve tüm illerde oluşması beklenen hasarlar ve önlemler kapsamında yapılan çalışmalar irdelenmiştir. İrdelenen çalışmalar amacı, kapsam ve konusu, göz önünde bulundurularak yayın türüne göre incelenmiştir. Beklenen olası Marmara depremi ile ilgili verilere; AFAD, KOERİ, YÖK Ulusal Tez Veri Merkezi veri tabanlarından elde edilmiştir. Yayın türü olarak ise tez, makale, KOERİ ve resmi AFAD yayınları dikkate alınmıştır. Çalışmada belge tarama yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntem doğrultusunda tarama yapılırken, -''deprem'', ''Marmara depremi'', ''İstanbul'da deprem'', ''- anahtar kelimeleri kullanılmıştır. Elde edilen veriler içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Sonuç olarak, Marmara Bölgesi olası deprem ile ilgili çalışmaların hepsinde 6 ve üzeri yıkıcı etkiye sahip deprem olma olasılığının yüksek olduğu ve çevresinde bulunan Marmara Denizi'ne kıyısı olan bütün illerin etkileneneğine yönelik senaryolar görülmektedir. Depremin büyüklüğü ve İller baz alındığında en çok İstanbul ilinin etkileneneği ve Türkiye'deki nüfus yoğunluğunun en yüksek il olması sebebiyle kayıpların oldukça yüksek olacağı çalışmalarda görülmüştür. Bu doğrultuda, Marmara Bölgesi'ne kıyısı olan iller İstanbul, Kocaeli, Yalova, Bursa, Balıkesir, Tekirdağ, Çanakkale ili ve yakın çevre illeri için kentsel dönüşümün hızlandırılması, deprem öncesi önlem ve deprem anında korunma yöntemleri konusunda daha derinlikli araştırmalara ihtiyaç olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Deprem, Marmara depremi, İstanbul'da deprem.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 21414999007@ogr.comu.tr ORCID No: 0000-0001-5687-9104.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ebru.caymaz@comu.edu.tr ORCID No: 0000-0002-9119-7659.

STUDIES ON POSSIBLE MARMARA EARTHQUAKE AND PRECAUTIONS TO BE TAKEN

Dilek SEMA¹, Ebru CAYMAZ²

Abstract

In this study, studies on earthquakes that are likely to occur in the Marmara Region of Turkey and the precautions to be taken are analysed. Turkey is located in the Alpine-Himalayan earthquake belt, which is the active earthquake belt in the world. There are 3 active fault lines in Turkey; Northern Anatolia fault line, Western Anatolia fault line and Eastern Anatolia fault line. Possible Marmara earthquake is expected over the North Anatolian fault line. In this context, past earthquakes related to the possible Marmara Earthquake and the studies carried out within the scope of damage and precautions expected to occur in all provinces are examined. The analysed studies were analysed according to their purpose, scope and subject matter and publication type. The data related to the expected possible Marmara earthquake were obtained from AFAD, KOERİ, YÖK National Thesis Data Centre databases. Thesis, article, KOERİ and official AFAD publications were taken into consideration as publication types. Document scanning method was used in the study. While scanning in line with this method, the keywords -""deprem", "Marmara earthquake", "earthquake in Istanbul", "- were used. The data obtained were analysed by content analysis method. As a result, in all of the studies on the possible earthquake in the Marmara Region, there are scenarios that the probability of an earthquake with a destructive effect of 6 and above is high and that all provinces with a coast to the Marmara Sea will be affected. Based on the magnitude of the earthquake and the provinces, it is seen in the studies that Istanbul province will be affected the most and the losses will be quite high since it is the province with the highest population density in Turkey. In this direction, it is concluded that there is a need for more in-depth research on the acceleration of urban transformation, pre-earthquake precautions and protection methods during the earthquake for the provinces of Istanbul, Kocaeli, Yalova, Bursa, Balıkesir, Tekirdag, Çanakkale and the neighbouring provinces of the Marmara Region.

Keywords: *Earthquake, Marmara earthquake, Earthquake in Istanbul.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, 21414999007@ogr.comu.tr_ORCID No: 0000-0001-5687-9104.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, ebru.caymaz@comu.edu.tr ORCID No: 0000-0002-9119-7659.

ENDÜSTRİ 4.0'IN YANSIMASI OLAN LİDERLİK 4.0'A ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ AÇISINDAN BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEME

Cahit ÇAĞLIN¹

Özet

Dünya son yıllarda dördüncü sanayi devrimiyle karşı karşıya kalmıştır. Dördüncü sanayi devrimi endüstri 4.0 olarak ifade edilmektedir. Endüstri 4.0 sanayinin dijital dönüşümü kapsamında yapay zeka, uzay teknolojisi, akıllı üretim gibi kavramları kapsamaktadır. Endüstri 4.0 ekonomi, eğitim, sağlık ve yönetim gibi bilim dallarını önemli ölçüde etkilemiştir. 2011 yılından bu yana endüstri 4.0 etkilerinin belirlenmesi konusunda çok sayıda çalışma yapılmıştır. Hem teknolojik hem de insani gelişmeler ile işletme performansları artmaktadır. Liderlik 4.0 endüstri 4.0'ın liderliğe etkisi sonucunda ortaya çıkmıştır. Bu kavram endüstri 4.0 kapsamında liderlerin çalışanları etkileyip yönlendirmesini ifade etmektedir. Bu çalışmada yönetim bilimi alanında endüstri 4.0 ile ilgili yapılan çalışmaların bibliyometrik bir analizinin yapılması amaçlanmıştır. Bibliyometrik analiz, bir kavram hakkında belirli bir veri tabanında birey veya kurumlar tarafından yapılan yayınlar arasında ilişkilerin sayısal olarak analiz edilip bir çıkarımda bulunmasını ifade etmektedir. Web of Science (WoS) veri tabanında "leadership 4.0" anahtar kelimesi ile tarama yapılmıştır. Gerek WoS veri tabanı gerekse VOSviewer yazılım programı aracılığıyla elde edilen bulgulara göre yapılmıştır. Mevcut çalışmada liderlik 4.0 üzerine yapılacak bibliyometrik analiz neticesinde literatürde hem kavram ile ilgili yapılan çalışmalar belirlenecek hem de boşluklar belirlenerek gelecekte yapılacak çalışmalar için öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik 4.0, Yönetim, Örgütsel davranış, Bibliyometrik analiz.

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Şırnak Üniversitesi, c.cagln@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-4111-1538.

IN TERMS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR A BIBLIOMETRIC RESEARCH OF LEADERSHIP 4.0 WHICH IS A REFLECTION OF INDUSTRY 4.0

Cahit ÇAĞLIN¹

Abstract

The world has faced the fourth industrial revolution in recent years. The fourth industrial revolution is referred to as Industry 4.0. Industry 4.0 includes concepts such as artificial intelligence, space technology, smart production within the scope of digital transformation of industry. Industry 4.0 has significantly affected disciplines such as economy, education, health and management. Since 2011, many studies have been conducted to determine the effects of Industry 4.0. Business performances are increasing with both technological and human developments. Leadership 4.0 emerged as a result of the impact of industry 4.0 on leadership. This concept refers to leaders influencing and directing employees within the scope of Industry 4.0. This study aims to conduct a bibliometric analysis of the studies on industry 4.0 in the field of management science. Bibliometric analysis refers to the numerical analysis of the relationships between publications made by individuals or institutions in a specific database about a concept and making an inference. Web of Science (WoS) database was searched with the keyword "leadership 4.0". It was conducted according to the findings obtained through both the WoS database and the VOSviewer software program. In the current study, as a result of the bibliometric analysis on leadership 4.0, both the studies on the concept and the gaps in the literature will be identified and suggestions for future studies will be developed.

Keywords: *Leadership 4.0, Management, Organizational behavior, Bibliometric analysis.*

¹ Asst. Prof. Dr., Şırnak University, c.cgl@hotmai.com, ORCID No: 0000-0002-4111-1538.

ENDÜSTRİ 4.0'IN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINDAKİ ROLÜ

Mesut SAVRUL¹

Özet

Nesnelerin interneti, yapay zekâ, robotik ve büyük veri analitiği gibi dijital teknolojilerin entegrasyonu ile karakterize edilen Endüstri 4.0, dördüncü sanayi devrimini temsil eder ve özellikle gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir kalkınma için önemli bir potansiyele sahiptir. Bu teknolojiler üretkenliği artırmayı, yeniliği teşvik etmeyi, ekonomik büyümeyi teşvik etmeyi ve kritik sosyal ve çevresel zorlukları ele almayı gerektirmektedir. Bu çalışma, Endüstri 4.0'ın gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir kalkınmadaki rolünü araştırmakta ve ilgili ülkelerin bu potansiyeli değerlendirmeleriyle ortaya çıkacak faydaları, zorlukları ve stratejik eylemleri incelemektedir. Çalışma bulguları, Endüstri 4.0 teknolojilerinin verimliliği ve verimliliği artırarak, çevresel etkiyi azaltarak, ekonomik büyümeyi teşvik ederek ve sosyal kalkınmayı ilerleterek sürdürülebilir kalkınmaya önemli ölçüde katkıda bulunduğunu ortaya koymaktadır. Endüstri 4.0 teknolojileri, üretkenliği artırarak ve yeniliği teşvik ederek ekonomik büyümeyi artırmaktadır. Teknoloji odaklı sektörlerde yeni iş fırsatları yaratılmaktadır, ancak aynı zamanda işten çıkarılmayı azaltmak için işgücünün becerilerinin artırılmasını ve yeni beceriler kazandırılmasını gerektirmektedir. Dijital teknolojiler kaynak kullanımını optimize eder, israfı en aza indirir ve döngüsel ekonomiyi destekler. Akıllı şebekeler ve hassas tarım, enerji verimliliğini artırır ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik eder. Endüstri 4.0, dijital platformlar ve e-öğrenme araçları aracılığıyla kaliteli eğitim ve sağlık hizmetlerine erişimi iyileştirerek gelişmekte olan ülkelerde yaşam kalitesini artırmaktadır. Sonuç olarak Endüstri 4.0'ın gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir kalkınmayı yönlendirme potansiyeli oldukça fazladır. Gelişmiş dijital teknolojiler, ekonomik büyümeyi artırarak, çevresel sürdürülebilirliği teşvik ederek ve sosyal kalkınmayı iyileştirerek Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına önemli ölçüde katkıda bulunabilir. Ancak bu potansiyelin hayata geçirilmesi altyapı, beceriler, finansman ve düzenlemelerle ilgili temel zorlukların ele alınmasını gerektirir.

Anahtar Kelimeler: *Endüstri 4.0, Sürdürülebilir Kalkınma, Dijital Dönüşüm, Gelişmekte Olan Ülkeler.*

¹Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, msavrul@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1513-1874.

THE ROLE OF INDUSTRY 4.0 IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DEVELOPING COUNTRIES

Mesut SAVRUL¹

Abstract

Industry 4.0, characterized by the integration of digital technologies such as the internet of things, artificial intelligence, robotics and big data analytics, represents the fourth industrial revolution and has significant potential for sustainable development, especially in developing countries. These technologies require increasing productivity, stimulating innovation, stimulating economic growth, and addressing critical social and environmental challenges. This study explores the role of Industry 4.0 in sustainable development in developing countries and examines the benefits, challenges and strategic actions that will emerge as relevant countries evaluate this potential. The study findings reveal that Industry 4.0 technologies contribute significantly to sustainable development by increasing efficiency and productivity, reducing environmental impact, stimulating economic growth and advancing social development. Industry 4.0 technologies increase economic growth by increasing productivity and encouraging innovation. New job opportunities are being created in technology-focused sectors, but they also require upskilling and reskilling the workforce to reduce layoffs. Digital technologies optimize resource use, minimize waste and support the circular economy. Smart grids and precision agriculture increase energy efficiency and promote sustainable agricultural practices. Industry 4.0 improves the quality of life in developing countries by improving access to quality education and healthcare through digital platforms and e-learning tools. As a result, Industry 4.0 has great potential to drive sustainable development in developing countries. Advanced digital technologies can significantly contribute to achieving the Sustainable Development Goals by increasing economic growth, promoting environmental sustainability and improving social development. However, realizing this potential requires addressing key challenges around infrastructure, skills, financing and regulations.

Keywords: *Industry 4.0, Sustainable development, Digital transformation, Developing countries.*

¹Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, msavrul@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1513-1874.

VERGİ İDARESİNDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMININ HİZMET VE DENETİMLERE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ

Amr ORHAN¹, Feride BAKAR TÜREGÜN²

Özet

Vergi idarelerinin dijital dönüşümü uzun yıllardır devam eden ve önemli aşamaları tamamlanmış bir süreçtir. OECD tarafından sistematize edilen Vergi İdaresi 3.0 sürecinde öncelikle manuel ve kağıt tabanlı işlemler elektronik idare kapsamında dönüşüme uğramış, sonra ise vergi uyumunun artırılması için mükelleflerin vergi işlemlerine yönelik dijital uygulamalarla kolaylık sağlayarak, otomatik ve yapay zekâ destekli bir dönem başlamıştır. Yapay zekâ belirli yönlerden eleştiri konusu olmasına rağmen, günümüzde dijital gelişmelerin son aşaması olarak her alanı etkilemektedir. Bu çalışmada, yapay zekanın vergi idaresinde kullanımı üç açıdan ele alınacaktır. Birincisi idarede sunulan hizmetlerin yapay zekâ ile yapıldığı ve özellikle sohbet robotu (chatbot) kullanımlarının ortaya çıktığı süreçtir. İkincisi mükelleflerin kullandığı uygulamaların yapay zekâ ile yapıldığı; e-beyanname, hazır beyanname, vergiye ilişkin bilgilerin sorgulanması gibi uygulamaların ortaya çıktığı süreçtir. Üçüncüsü ise denetimlerde yapay zekâ kullanımınıdır. Çalışmada çeşitli ülkelerde vergi idaresi hizmetlerinin mükelleflerin sorularını cevaplayan sohbet robotlarıyla sunulmaya başlandığı tespit edilmiştir. Ayrıca mükelleflere beyanname doldurulurken; indirim, teşvik vb. konularda destek sağlayan yapay zekâ uygulamaları mevcuttur. Vergi denetiminde makine öğrenimi algoritmaları ve sosyal ağ analiz araçları dahil olmak üzere farklı ülkelerdeki vergi idareleri tarafından kullanılan yapay zekâ tabanlı denetim uygulamaları mevcuttur. Ülkemizde ise Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi Yönlendirme Kurulu tarafından 2021-2025 stratejisi hazırlanmıştır. Bu kapsamda kamu kurumlarında yapay zekanın etkin kullanımına yönelik bir dönüşüm öngörülmektedir. Hazine ve Maliye Bakanlığı 2022 yılı faaliyet raporunda bu dönüşümün başladığını duyurmuş, 2023 yılı faaliyet raporunda ise risk analizine dayalı denetimlerde yapay zekâ teknolojisine uygun yeni nesil risk senaryo ve veri modelleri kullanılmaya başlandığı açıklanmıştır. Ayrıca, ülkemizde kullanılan sohbet robotu GİBİ yapay zekâ uygulamasının örneklerindedir. Bu örnekler incelendiğinde çeşitli ülkelerde olduğu gibi yapay zekanın ülkemiz vergi idaresi hizmet ve denetimlerinde de önemli bir kullanım alanı olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Yapay zekâ, Vergi idaresi, Risk analizine dayalı denetim, Sohbet robotu.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, 702312004@ogr.uludag.edu.tr, ORCID No: 0009-0003-7085-9734.

² Dr. Öğr. Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, feridebakar@uludag.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2611-292X.

EXAMINING THE EFFECTS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TAX ADMINISTRATION ON SERVICES AND AUDITS

Anıl ORHAN¹, Feride BAKAR TÜREGÜN²

Abstract

The digital transformation of tax administrations has been an ongoing process for many years, and important stages have been completed. In the Tax Administration 3.0 process systematized by the OECD, manual and paper-based transactions were first transformed within the scope of electronic administration, and then, an automated and artificial intelligence-supported period started by facilitating taxpayers' tax transactions with digital applications to increase tax compliance. Although artificial intelligence has been criticized in certain aspects, today, it affects every field as the last stage of digital development. This study will discuss the use of artificial intelligence in tax administration from three perspectives. The first one is the process in which the services provided in the administration are made with artificial intelligence, and the use of chatbots has emerged especially. The second is the process in which the applications used by taxpayers are made with artificial intelligence; applications such as e-filing tax return, pre-filled tax return, and searching tax-related information have emerged. The third is the use of artificial intelligence in audits. The study determined that in various countries, tax administration services have started to be provided by chatbots that answer taxpayers' questions. In addition, some AI applications support taxpayers regarding discounts, incentives, etc., while filing their returns. In tax auditing, tax administrations use AI-based audit applications in different countries, including machine learning algorithms and social network analysis tools. In Turkey, a 2021-2025 strategy has been prepared by the National Artificial Intelligence Strategy Steering Committee. In this context, a transformation is envisaged to use artificial intelligence in public institutions effectively. The Ministry of Treasury and Finance announced the start of this transformation in its 2022 annual report, and in its 2023 annual report, it was announced that new generation risk scenarios and data models suitable for artificial intelligence technology were started to be used in audits based on risk analysis. In addition, the chatbot "GIBI" used in Turkey is one of the examples of artificial intelligence applications. When these examples are analyzed, it is determined that artificial intelligence has an important usage area in Turkey's tax administration services and audits, as in various countries.

Keywords: *Artificial intelligence, Tax administration, Risk-Based Tax Audit, Chatbot.*

¹ Master Student, Bursa Uludağ University, 702312004@ogr.uludag.edu.tr, ORCID No: 0009-0003-7085-9734.

² Asst. Prof. Dr., Bursa Uludağ University, feridebakar@uludag.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2611-292X.

YAZARIN ÖLÜMÜ ÜZERİNE YENİDEN DÜŞÜNMEK: İHTİLAFLI SANATÇILAR VE MÜZİKSEL ALIMLAMA

Selim TAN¹

Özet

Bu çalışma, hayranlık duyulan sanatçıların etik dışı konumlanan davranışlarının izlerkitlenin müziksel alımlamasını nasıl etkilediği üzerinde durmaktadır. Burada ahlaki meşruiyeti ihtilaflı olan bir sanatçıya ne denli nesnel yaklaşılabilirdiği incelendiğinden, izlerkitlenin müziği sanatçıdan ayrı değerlendirme girişimleri ve stratejilerini anlamak merkezî yer tutar. Bu doğrultuda çalışmada sanatçı ve yapıtı arasındaki hususi fiziksel bağın nasıl kurulabildiği yazarlık (auteur), yıldızlık (stardom) ve otantisite (authenticity) gibi kavram setleri üzerinden irdelemeye tabi tutulur. Böylece bugünün postmodern dünyasında “yazarın ölümü”nün ilanına rağmen “bir yazar (hatta yıldız) olarak sanatçı”nın mevcut işleyişi ve gücünü ortaya koymak gerekir. Çalışmada gerek yazarın gerekse yapıtın bir bütün olarak izlerkitlece “otantikleştirilme” potansiyelleri, çeşitli tarihsel örnek olaylar üzerinden arşiv çalışmasıyla kavranmaya çalışılır. Bu sayede çalışmada yazarlık ve yazarlığın özel bir düzeyi olarak yıldızlığın, metinlerin/yapıtların çokanlamlı okumalarında hâlen kritik bir güç taşıdığı gösterilmektedir. Son olarak çalışma, bir sanatçının ne derece beğenildiğine ilişkin hayali bir etkilenme eşiğinin (threshold of fascination) aşılmasının ardından, sanatçının ahlaki meşruiyetine zarar verici biyografik malumatların “deneyim etkisi”ni beraberinde getireceğini ve yapıtı sanatçıdan mutlak düzeyde ayırma gayretlerinin anlam ve haz kayıplarına yol açacağını da ileri sürmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Sanatçı, Yazar, Müzik yapıtı.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi, selim.tan@mgu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-1343-9157.

RETHINKING THE DEATH OF THE AUTHOR: CONTROVERSIAL ARTISTS AND MUSICAL RECEPTION

Selim TAN¹

Abstract

This paper focuses on how the unethical behavior of admired artists affects the audience's musical reception. It examines the extent to which an audience can objectively approach an artist with disputed moral legitimacy, with a central focus on understanding the attempts and strategies to evaluate the music separately from the artist. In this sense, the paper explores how the specific physical bond between the artist and their work can be established through the conceptual frameworks of auteurship, stardom, and authenticity. Thus, despite the declaration of the "death of the author" in today's postmodern world, it is necessary to reveal the current functioning and power of "the artist as an author (or even a star)." This paper aims to understand the potential for both the author and the work to be "authenticated" by the audience through archival research of various historical case studies. In this way, it demonstrates that authorship and stardom (as a special level of authorship) still hold critical power in the polysemous readings of texts/works. Finally, the paper argues that after crossing an imaginary threshold of fascination regarding how much an artist is admired, biographical information that damages the artist's moral legitimacy will bring about an "experience effect," and efforts to absolutely separate the work from the artist will lead to losses in meaning and pleasure.

Keywords: *Artist, Auteur, Musical work.*

¹ Asst. Prof. Dr., Ankara Music and Fine Arts University, selim.tan@mgu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-1343-9157.

ÖRGÜTLERDE ENDÜSTRİ 4.0 TEKNOLOJİLERİNİ VE SÜREKSİZ YENİLİKLERİ YÖNETME STRATEJİLERİ

Mehmet Fatih VURAL¹

Özet

Çalışmanın temel amacı, Endüstri 4.0 teknolojileri ve süreksiz yeniliklerin getirdiği ikili zorlukları yönetmek için kuruluşların benimseyebileceği stratejileri araştırmaktır. Endüstri 4.0, üretim ortamını temelden değiştiren siber-fiziksel sistemler, Nesnelerin İnterneti (IoT), büyük veri ve yapay zeka (AI) gibi gelişmiş dijital teknolojileri entegre ederek geleneksel iş modellerine meydan okumaktadır. Bu teknolojiler, akıllı fabrikaların oluşturulmasına olanak tanıyarak yüksek verimlilik ve esneklik sağlamaktadır. Araştırma, kuruluşların bu yıkıcı değişikliklere nasıl yanıt verebileceğine odaklanmakta ve literatürdeki boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Endüstri 4.0 teknolojilerinin kurumsal performansı etkilediği spesifik mekanizmalar incelenerek ilgili zorlukları yönetmek için en iyi uygulamaların belirlenmesi amaçlanmaktadır. Endüstri 4.0'ın teknik yönleri hakkında önemli tartışmalar olmasına rağmen, bu teknolojilerin organizasyonel ve yönetsel etkileri üzerine sınırlı araştırma bulunmaktadır. Süreksiz teknolojik yenilikler, işletmelerin çalışma, rekabet etme ve değer yaratma şeklini temelden değiştirerek önemli organizasyonel değişiklikler gerektirmektedir. Bu bağlamda, stratejik esneklik, inovasyon kültürü, liderlik ve vizyon gibi kavramlar vurgulanmakta ve kuruluşların bu değişimlere uyum sağlaması gerektiği belirtilmektedir. Endüstri 4.0 ve süreksiz teknolojilerin başarılı entegrasyonu, destekleyici ve uyarlanabilir bir organizasyon kültürünün geliştirilmesi ile mümkün olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Süreksiz teknoloji, Endüstri 4.0, Örgütsel stratejiler.*

¹ Arş. Gör. Dr. Ardahan Üniversitesi, mehmetfatihvural@ardahan.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7822-6400.

STRATEGIES FOR MANAGING INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES AND DISCONTINUOUS INNOVATIONS IN ORGANIZATIONS

Mehmet Fatih VURAL¹

Abstract

The main aim of the study is to investigate strategies that organizations can adopt to manage the dual challenges brought by Industry 4.0 technologies and discontinuous innovations. Industry 4.0 challenges traditional business models by integrating advanced digital technologies such as cyber-physical systems, Internet of Things (IoT), big data and artificial intelligence (AI) that fundamentally change the production environment. These technologies enable the creation of smart factories, providing high efficiency and flexibility. The research focuses on how organizations can respond to these disruptive changes and aims to fill the gap in the literature. By examining the specific mechanisms by which Industry 4.0 technologies affect corporate performance, it is aimed to identify best practices for managing related challenges. Although there is significant debate about the technical aspects of Industry 4.0, there is limited research on the organizational and managerial implications of these technologies. Discontinuous technological innovations fundamentally change the way businesses operate, compete and create value, requiring significant organizational changes. In this context, concepts such as strategic flexibility, innovation culture, leadership and vision are emphasized and it is stated that organizations must adapt to these changes. It is thought that the successful integration of Industry 4.0 and discontinuous technologies is possible by developing a supportive and adaptable organizational culture.

Keywords: *Discontinuous technology, Industry 4.0, Organizational strategies.*

¹ Res. Asst. Dr., Ardahan University, mehmetfatihvural@ardahan.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7822-6400.

ÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Emin Ergun SELÇUK¹

Özet

Milletlerin ve firmaların demokrasiye uygun hale gelmeleri ilerliyor. Böylelikle bu vakalar milletler ortasında göç durumları ırksal ve toplumsal çeşitlilikleri oluşturuyor. Yelpaze idaresi bu durumu gerçekleştiren önemli bir husustur. Global personel nüfus biliminde oluşan değişimler bulunmaktadır. Bu sebeple nihai dördte bir yüzyılda hayli önemlilik arz eden bir terim yelpaze idaresidir. Değişik bireylerin birlikte bulunması ve bir ekip meydana getirmesidir. İşletmeler problemleri gidermek amacıyla yeniliği gerçekleştirmek niyetiyle, devamlılık için bu idareyi tatbik etmektedirler. Firmaların saygınlıklarını ve milli bir siyaset yöntemiyle demokrasiyi uygun hale getirip hayli büyük randıman gerçekleştirmektedirler. Personellerin yelpazeliliği özümsemesi idarecinin işidir. İşletmeler eşit biçimde yararlanmayla değişik bireylerle bütün personele hürmet göstererek performansını artırmaktadır. Tatbiki basit olan bir idare konsepti olarak görülmemektedir. İdarecilerin çeşitlilikleri etkin idare edebilmesi hakkında destek eylemler meydana getirmesi icap eder.

Anahtar Kelimeler: Çeşitlilik, Ayrımcılık, Farklılık, Yönetim.

¹ Öğr. Gör., Tokat Gaziosman Paşa Üniversitesi, eminergun.selcuk@gop.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8568-6205.

EVALUATION OF DIVERSITY MANAGEMENT

Emin Ergun SELÇUK¹

Abstract

The transition of nations and companies to democracy is progressing. Thus, these cases create racial and social diversity in migration situations between nations. Range management is an important issue that realizes this situation. There are changes in global personnel demographics. For this reason, a term that has become very important in the last quarter of a century is fan management. It is the presence of different individuals together and forming a team. Businesses apply this management for continuity, with the intention of realizing innovation in order to solve problems. They achieve great efficiency by harmonizing the reputation of companies and democracy with a national political method. It is the manager's job to ensure that staff assimilates diversity. Businesses increase their performance by treating different individuals and all personnel with equal benefit. It is not seen as a management concept that is found to be simple to implement. It is necessary for administrators to take support actions to enable them to effectively manage the diversity.

Keywords: *Diversity, Discrimination, Difference, Management.*

¹ Lec., Tokat Gaziosman Paşa University, eminergun.selcuk@gop.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8568-6205.

MAKİNE ÖĞRENMESİNE DAYALI PAZARLAMA UYGULAMALARINA YÖNELİK TÜKETİCİ FARKINDALIĞI: BİR PİLOT ARAŞTIRMA

Kader KULET¹, Erdal AYDIN²

Özet

Dördüncü Endüstri Devriminin önemli unsurlarından biri sayılan makine öğrenmesi, bilgisayarların yönergeler ve doğrudan programlama olmadan algoritmalar yoluyla verilerden öğrenmesi ve öğrendiklerini görünmeyen verilere genelleşebilmesi ile ilgilenen bir yapay zeka disiplini. Makine öğrenmesinde verideki örüntülerin, desenlerin, korelasyonların tespit edilmesi ve tahminde bulunulması söz konusu olduğundan üretimden sağlığa, finansal hizmetlerden pazarlama uygulamalarına kadar kendine giderek yaygınlaşan bir kullanım alanı bulmuştur. İşletmelere, müşteri tercihlerini daha doğru belirleme, hızlı kararlar alma, kişiselleştirilmiş önerileri geliştirme, gerçek zamanlı etkileşim sağlama veya tavsiye motorları sunma gibi fonksiyonlarla hizmet ederken tüketici tarafında, makine öğrenmesinin satın alma sürecini kısaltması ve daha kaliteli hale getirmesi yönünde yaptığı faydanın veya tüketici davranışlarındaki rolünün, tüketiciler tarafından nasıl algılandığına yönelik yapılan bilimsel araştırmaların sınırlı sayıda olduğu görülmüştür. Bu çalışmada, makine öğrenmesi tabanlı pazarlama uygulamaları ele alınarak tüketicilerin bu uygulamalara ve uygulamaların kendi tüketim davranışlarındaki rolüne yönelik farkındalık seviyelerinin ortaya konması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda, derinlemesine mülakat tekniği uygulanarak tüketicilerin makine öğrenmesi tabanlı pazarlama uygulamaları ve bu uygulamaların kendi alışveriş davranışlarındaki etkilerine yönelik farkındalık seviyeleri ortaya çıkarılmıştır. Pilot araştırma niteliğindeki bu çalışma bulgularının, konuyla ilgili daha kapsamlı tüketici algılarına yönelik yapılacak çalışmalar için yol gösterici olması umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Makine öğrenmesi, Pazarlama, Tüketici farkındalığı.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, kader.kulet@gmail.com, ORCID No: 0009-0009-8168-8364.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erdalaydin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7644-831X.

CONSUMER AWARENESS FOR MARKETING APPLICATIONS BASED ON MACHINE LEARNING: A PILOT RESEARCH

Kader KULET¹, Erdal AYDIN²

Abstract

Machine learning which is considered one of the important elements of the Fourth Industrial Revolution is an artificial intelligence discipline that deals with the ability of computers to learn from data through algorithms without instructions and direct programming, and to generalize what they learn to unseen data. Since machine learning involves detecting and making predictions about patterns, patterns and correlations in data, it has found an increasingly widespread use in everything from production to health, from financial services to marketing applications. While it serves businesses with functions such as determining customer preferences more accurately, making quick decisions, developing personalized recommendations, providing real-time interaction or offering recommendation engines, on the consumer side, the benefit of machine learning in shortening the purchasing process and making it better quality or its role in consumer behavior, It has been observed that there are limited scientific studies on how it is perceived by consumers. In this study, it is aimed to examine machine learning-based marketing applications and reveal consumers' awareness levels of these applications and the role of these applications in their own consumption behavior. In this context, by applying the in-depth interview technique, consumers' awareness levels of machine learning-based marketing applications and the effects of these applications on their shopping behavior were revealed. It is hoped that the findings of this study, which is a pilot study, will provide guidance for further studies on consumer perceptions on the subject.

Keywords: *Machine learning, Marketing, Consumer awareness.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, kader.kulet@gmail.com, ORCID No: 0009-0009-8168-8364.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, erdalaydin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7644-831X.

ENDÜSTRİ 4.0'IN LOJİSTİKTE YANSIMALARI: LOJİSTİK 4.0 UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ*

Esra ÇİMEN ATLI¹, Filiz EROĞLU², Zümrüt Hatice ŞEKKELİ³

Özet

Endüstri 4.0, sanayi sektöründe önemli bir kırılma noktası oluşturan büyük bir dönüşüm sürecidir ve otomasyon sistemleri, büyük veri yönetimi, üretim teknolojilerini kapsayan bir platform, sistemler seti veya toplu bir terim olarak ifade edilmektedir. Endüstri 4.0, diğer bir deyişle Dördüncü Sanayi Devrimi, günümüz pazarlarının, üretim süreçlerinin, iş modellerinin, çeşitli sektörlerin yanı sıra lojistik sektörünü de etkilemiştir ve Endüstri 4.0'da yaşanan dönüşümün yansımaları sonucunda ortaya çıkan lojistik anlayışı Lojistik 4.0 olarak adlandırılmıştır. Teknolojik gelişmelerin yanı sıra e-lojistikteki öngörülemez artışın, uluslararası ticaretin inanılmaz gelişiminin ve e-ticaretin yaygınlaşmasının da Lojistik 4.0'ın gelişmesinde etkili olduğu görülmektedir. Bu çalışmada lojistik sektöründe Lojistik 4.0 algısını, konuyla ilgili farkındalık düzeyini, Lojistik 4.0 bileşenlerinin uygulamada kullanım seviyesini, sunduğu avantaj ve dezavantajlarla ilgili düşünceleri ortaya koymak amacıyla Türkiye'nin önde gelen bir lojistik şirketinde keşifsel bir örnek olay incelemesi gerçekleştirilmiştir. Yapılan derinlemesine görüşme kayıtları MAXQDA 2020 programı ile analiz edilmiş ve bulgular, arşiv kayıtları ve literatür ile karşılaştırılmıştır. Çalışmanın bulguları, Lojistik 4.0 konusunda bir bilinçlenmenin başladığını, bu anlamda teknolojik dönüşüm için çalışmalar yapıldığını, AR-GE merkezlerinin kurulmaya başladığını ve teknolojik adaptasyon eğitimlerinin önemini göstermektedir. Elde edilen sonuçların akademik olarak ilgili literatüre katkı sağlaması ve uygulamada Lojistik 4.0'a geçiş yapacak lojistik firmaları için yol gösterici olması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Lojistik 4.0, Endüstri 4.0, Lojistik 4.0 bileşenleri.*

* Bu bildiri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda 2022 yılında savunulan "Lojistik 4.0 Konusunun Türkiye'deki Lojistik Sektöründe Keşifsel Olarak İncelenmesine Yönelik Vaka Çalışması" başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

¹ Öğr. Gör., İstanbul Kültür Üniversitesi, esracimen7272@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-4545-4324.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, filizeroglu@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3223-953X.

³ *Doç. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, zhkipер@yahoo.com, ORCID No: 0000-0001-5090-4372.

REFLECTIONS OF INDUSTRY 4.0 IN LOGISTICS: A CASE STUDY ON LOGISTICS 4.0 APPLICATIONS

Esra ÇİMEN ATLI¹, Filiz EROĞLU², Zümrüt Hatice ŞEKKELİ³

Abstract

Industry 4.0 is a major transformation process that creates an important breaking point in the industrial sector and is expressed as a platform, set of systems or a collective term covering automation systems, big data management and production technologies. Industry 4.0, in other words the Fourth Industrial Revolution, has affected today's markets, production processes, business models, various sectors, as well as the logistics sector, and the logistics understanding that emerged as a result of the reflections of the transformation experienced in Industry 4.0 is called Logistics 4.0. In addition to technological developments, the unpredictable increase in e-logistics, the incredible development of international trade and the spread of e-commerce are also seen to be effective in the development of Logistics 4.0. In this study, an exploratory case study was conducted in a leading logistics company in Turkey in order to reveal the perception of Logistics 4.0 in the logistics sector, the level of awareness on the subject, the level of use of Logistics 4.0 components in practice, and thoughts about the advantages and disadvantages it offers. The in-depth interview records were analyzed with the MAXQDA 2020 program and the findings were compared with archive records and literature. The findings of the study show that awareness about Logistics 4.0 has begun, that studies are being carried out for technological transformation, that R&D centers have begun to be established, and that technological adaptation training is important. It is aimed that the results obtained will contribute to the academic literature and be a guide for logistics companies that will transition to Logistics 4.0 in practice.

Keywords: *Logistics 4.0, Industry 4.0, Logistics 4.0 components.*

¹ Lec., Istanbul Kültür University, esracimen7272@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-4545-4324.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, filizeroglu@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3223-953X.

³ Assoc. Prof. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam University, zhkiper@yahoo.com, ORCID No: 0000-0001-5090-4372.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL YETKİNLİKLERİ: SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Devrim Vural YILMAZ¹

Özet

Günümüzde sofistike yeni teknolojilerin yükselişi ve dijital sektörlerin ortaya çıkışı dördüncü bir endüstri devrimine yol açarken tüm iş süreçleri de değişmektedir. Bu gelişmeler çalışanların yeni görev ve sorumluluklara uyum sağlayabilecek şekilde yönetilmesini gerektirmekte, bu da insan kaynakları yönetimine (İKY) önemli bir rol yüklemektedir. Teknolojik gelişmelerin iş dünyasındaki etkisi sadece çalışanların beceri ve yetkinliklerinin yenilenmesini değil, aynı zamanda İK profesyonellerinin de bu gelişmelere gerekli bilgi ve becerilerle hızlı bir şekilde yanıt vermesini gerektirmektedir. Bu nedenle, İKY eğitiminin geleceğin İK profesyonellerine stratejik değerlerini arttıracak bilgi ve yetkinlikleri nasıl sağlayabileceğine ilişkin araştırmalar çok önemli hale gelmektedir. Bu bağlamda dünyada olduğu gibi Türkiye’de de üniversitelerde İKY eğitimi veren bölümlerde müfredat geliştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışmada Süleyman Demirel Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümünde dijitalleşme ekseninde yürütülen müfredat yenileme çalışmaları kapsamında öğrencilerin dijital yeterliliklerini belirlemek amacıyla yapılan bir ölçek uygulaması paylaşılmaktadır. Araştırmanın örneklemini Süleyman Demirel Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümünde öğrenim gören 142 üniversite öğrencisi oluşturmaktadır. Araştırmada López-Meneses ve arkadaşları (2013) tarafından geliştirilerek Afacan-Adanır ve Gülbahar (2022) tarafından Türkçeye uyarlanan Üniversite Öğrencileri Dijital Yeterlilikler Ölçeği kullanılmıştır. Çalışmada öncelikle demografik özelliklerine ve katılımcıların dijitalleşme deneyimlerine yönelik tanımlayıcı istatistiksel analizler yürütülmüştür. Ardından Pearson korelasyon analizi ile araştırma değişkenleri arasındaki ilişkilerin tespit edilmiştir. Son olarak bağımsız örneklem T-testi ve tek yönlü ANOVA analizleri yürütülerek gruplar arasındaki olası farklılıkların tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma bulguları katılımcıların demografik özelliklerinin dijital yetkinlikler açısından önemli bir etkisinin bulunmadığını, öte yandan not ortalamalarının ve üniversitede dijital teknolojilerle ilgili deneyimlerinin anlamlı bir farklılık yarattığını göstermektedir. Bulgular üniversite eğitiminin öğrencilerin dijital yetkinlikleri açısından önemini teyit etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Dijital İKY, Endüstri 4.0, İnsan kaynakları yönetimi eğitimi, Üniversite öğrencileri.*

¹ Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, devrimvural@sdu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-1177-1666.

DIGITAL COMPETENCIES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STUDENTS: THE CASE OF SÜLEYMAN DEMİREL UNIVERSITY

Devrim Vural YILMAZ¹

Abstract

Today, the rise of sophisticated new technologies and the emergence of digital industries are leading to a fourth industrial revolution and changing business processes. These developments require employees to be managed in a way that enables them to adapt to new roles and responsibilities, which places an important role on human resource management (HRM). The impact of technological developments in the business world requires not only the renewal of employees' skills and competencies, but also the rapid response of HR professionals to these developments with the necessary knowledge and skills. Therefore, research on how HRM education can provide future HR professionals with the knowledge and competencies that will increase their strategic value becomes very important. In this context, as in the world, curriculum development studies are being carried out in the HRM departments of universities in Turkey as well as in the world. In this study, a scale application to determine the digital competencies of students within the scope of curriculum renewal studies carried out on the axis of digitalization in Süleyman Demirel University Human Resources Management Department is presented. The sample of the study consists of 142 university students studying in the Department of Human Resources Management at Süleyman Demirel University. The University Students Digital Competencies Scale developed by López-Meneses et al. (2013) and adapted into Turkish by Afacan-Adanır and Gülbahar (2022) was used in the study. In the study, firstly, descriptive statistical analyses were conducted on the demographic characteristics and digitalization experiences of the participants. Then, Pearson correlation analysis was used to determine the relationships between the research variables. Finally, independent sample T-test and one-way ANOVA analyses were conducted to determine the possible differences among the groups. The findings of the research imply that the demographic characteristics of the participants do not have a significant effect on digital competencies, whereas their grade point averages and their experiences with digital technologies at university make a significant difference. The findings confirm the importance of university education in terms of digital competencies of the students.

Keywords: *Digitalization, Digital HRM, Human resources management education, Industry 4.0, University students.*

¹ Assoc. Prof. Dr., Süleyman Demirel University, devrimvural@sdu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-1177-1666.

**1955 YILINDA YAZILMIŞ TÜRK EDEBİYATINDAN YAŞAR KEMAL'İN İNCE
MEMED I VE AZERBAJCAN EDEBİYATINDAN İSA HÜSEYNOV'UN DAN ULDUZU
ROMANININ İNCELENMESİ**

Ulduza ADIGOZALOVA¹

Özet

İnce Memed I

İnce Memed I Yaşar Kemal'in ikinci romanıdır. Önce Cumhuriyet gazetesinde tefrika edilen eser daha sonra 1955 yılında iki ayrı cilt olarak Çağlayan yayınları tarafından basılır. Annesiyle zor geçinmeye çalışan Memed, Abdi Ağa'nın çiftini sürmesine, işlerini yapmasına rağmen Abdi Ağa onu her gün dövmekte, dikenli tarlalarda çalıştırmaktadır. Ağalık sistemi tarafından çalıştırılan küçük çocuk, sonradan ağa ve ağalık sistemine karşı çıkmaya başlar. İnce Memed I, Abdi Ağa'dan öç almak için dağa çıkan daha sonrasında zalime ve zulme karşı başkaldıran Memed'in destanıdır. İnce Memed ününü eşkıyalık ile değil, ağalar ve soysuz eşkıyaya karşı köylüleri koruduğu ve tarlalarının ellerinden alınmasına engel olduğu için kazanmıştır. Yaşar Kemal Çukurova'daki açgözlü ağaların köylülerin topraklarını ne gibi yollarla ele geçirdiklerini ve toprak dağılımı konusundaki haksızlığı belirtmek istediği için İnce Memed'i bu haksızlığa başkaldıran bir devrimciye dönüştürür.

Dan Ulduzu

1955 yılında Azerbaycanlı yazar İsa Hüseyinov tarafından yayımlanan Dan Ulduzu romanındaki olaylar SSCB sistemiyle yönetilen "Fridrix Engels" hayvan kolhozunda cereyan eder. İnce Memed I romanında ağa, ağalık sistemi eşkıyalık ana temayı teşkil eder. Dan Ulduzu romanında İsa Hüseyinov Fridrix Engels kolhozunda çalışan veteriner Sarı ve hayvan sağımı yapan kadınları yöneten Zühre'nin arasındaki ilişkiden, kolhoz müdürü Gepo Çaparın halka ziyaretinden ve başka çeşitli konulardan bahseder.

Anahtar Kelimeler: *Kolhoz, Kolhoz sistemi, Ağaliks sistemi.*

¹ Doktora Öğrencisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, yildizadigozal27@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3479-2352.

**REVIEW OF YAŞAR KEMAL’S *İNCE MEMED I* FROM TURKISH LITERATURE,
WRITTEN IN 1955, AND İSA HÜSEYNOV’S *DAN ULDUZU* NOVEL FROM
AZERBAIJANI LITERATURE**

Ulduza ADIGOZALOVA¹

Abstract

İnce Memed I

İnce Memed I is Yaşar Kemal’s second novel. The work, which was first serialized in the Cumhuriyet newspaper, was later published in two separate volumes by Çağlayan Publications in 1955. Memed, who has a hard time getting along with his mother, beats him every day and makes him work in thorny fields, even though he plows Abdi Ağa’s farm and does his work. The little boy, who is employed by the agha system, later begins to oppose the agha and the agha system. İnce Memed I is the epic of Memed, who went to the mountains to take revenge on Abdi Ağa and later rebelled against the oppressor and oppression. İnce Memed gained his fame not because of banditry, but because he protected the villagers against the lords and despicable bandits and prevented their fields from being taken away from them. Because Yaşar Kemal wanted to point out the ways in which the greedy lords in Çukurova took over the lands of the villagers and the injustice in land distribution, he turned İnce Memed into a revolutionary who rebelled against this injustice.

Dan Ulduzu

The events in the novel Dan Ulduzu, published by Azerbaijani writer İsa Hüseynov in 1955, take place in the “Fridrix Engels” animal collective farm governed by the USSR system. In the novel İnce Memed I, the main theme is the agha system and banditry. In his novel Dan Ulduzu, İsa Hüseynov talks about the relationship between Sari, a veterinarian working in the “Fridrix Engels” collective farm, and Zühre, who manages the milking women, the cruelty of the collective farm manager Gepo Çapar to the public, and various other topics.

Keywords: *Kolkhoz, Kolkhoz system, Agha system.*

¹ PhD Student, Muğla Sıtkı Koçman University, yildizadigozal27@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3479-2352.

İKLİM KRİZİ VE DİJİTALLEŞME

Ömer Faruk BİLBAY¹

Özet

Günümüzde iklim krizi, çevresel etkilerin yanı sıra siyasal, sosyal ve ekonomik boyutlarda tartışılan ve üzerine çözüm aranan küresel bir tehdit haline gelmiştir. Teknolojik ve sosyoekonomik gelişmelere bağlı doğal kaynakların giderek azalması kaynakların daha verimli, sürdürülebilir ve akılcı kullanımını zorunlu hale getirmiştir. Kaynakların daha sürdürülebilir kullanılabilmesi, enerji ve zaman verimliliğinin sağlanması için tarım, endüstri, su yönetimi, ulaşım, afet durumları gibi birçok alanda akıllı dijital sistemlerden daha fazla faydalanılmaya başlanmıştır. Özellikle covid-19 sürecinde eğitim, sağlık, medya vb. alanlarda süreç dijital olarak yönetilmiş ve home ofis gibi çalışma sistemleri giderek yaygınlaşmıştır. Sağladığı bu fayda ve kolaylıkların yanı sıra dijital cihazların üretimi ve kullanımı sırasında ortaya çıkan karbon ayak izi, elektronik atıkların yönetimi, veri merkezlerinin enerji tüketim ihtiyacının giderek artması gibi sorunlar nedeniyle dijitalleşmenin iklim krizi üzerindeki etkileri akademik anlamda tartışılmaya başlanmıştır. Bu bağlamda ortaya konulan bu çalışmada dijitalleşmenin iklim krizi üzerindeki etkilerini ve iklim krizinin çözümünde nasıl bir rol oynayabileceğinin incelenmesi amaçlanmıştır. Dört bölümden oluşan çalışmanın birinci bölümünde iklim krizinin meydana gelmesinde etkili olan faktörler ve etkileri detaylı olarak anlatılmıştır. İkinci bölümde iklim krizinin oluşumunda dijitalizmin etkileri bütüncül yaklaşımla farklı boyutlarıyla tartışılmıştır. Üçüncü bölümde iklim krizinin azaltılmasında örnek dijital uygulama ve politikalar incelenmiştir. Dördüncü ve sonuç kısmında ise genel değerlendirme ve politika önerilerine yer verilmiştir. Çağımızın birbirinden ayrılmaz iki önemli temel olgusu olan iklim krizi ve dijitalleşmeyi farklı boyutlarıyla bütüncül bir yaklaşımla incelemeyi amaçlayan çalışmanın, dijitalleşme sürecinde iklim krizinin çevresel etkilerinin azaltılması, sürdürülebilir dijital uygulama ve stratejilere yönelik çalışmalara da katkı sunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *İklim krizi, Dijitalleşme, Küreselleşme.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Harran Üniversitesi, farukbilbay@gmail.com ORCID No: 0000-0002-9634-5841.

CLIMATE CRISIS AND DIGITALIZATION

Ömer Faruk BİLBAY¹

Abstract

Today, the climate crisis has become a global threat that is discussed in political, social and economic dimensions as well as environmental impacts and solutions are sought. The gradual depletion of natural resources due to technological and socioeconomic developments has made more efficient, sustainable and rational use of resources mandatory. In order to use resources more sustainably and to ensure energy and time efficiency, smart digital systems have started to be used more in many areas such as agriculture, industry, water management, transportation, disaster situations. Especially in the covid-19 process, the process has been managed digitally in areas such as education, health, media, etc. and working systems such as home offices have become increasingly widespread. In addition to these benefits and conveniences, the effects of digitalization on the climate crisis have started to be discussed academically due to problems such as the carbon footprint that arise during the production and use of digital devices, the management of electronic waste, and the increasing energy consumption needs of data centers. In this context, this study aims to examine the effects of digitalization on the climate crisis and what role it can play in solving the climate crisis. In the first part of the study, which consists of four parts, the factors and effects that are effective in the occurrence of the climate crisis are explained in detail. In the second part, the effects of digitalism in the formation of the climate crisis are discussed in different dimensions with a holistic approach. In the third part, exemplary digital practices and policies in mitigating the climate crisis are examined. In the fourth and concluding part, general evaluation and policy recommendations are given. The study, which aims to examine the climate crisis and digitalization, which are two inseparable fundamental phenomena of our age, with a holistic approach with different dimensions, is expected to contribute to the studies on reducing the environmental impacts of the climate crisis in the digitalization process and sustainable digital practices and strategies.

Keywords: *Climate crisis, Digitalization, Globalization.*

¹ Asst. Prof. Dr., Harran University, farukbilbay@gmail.com ORCID No: 0000-0002-9634-5841.

TÜRKİYE'DE OYUNCULUK MESLEĞİNİN TANIMININ YAPILMASININ ÖNEMİ VE ETKİLERİ ÜZERİNE

Orkun ÖNGEN¹

Özet

Türkiye'de oyunculuk mesleğinin tanımının yapılmaması meslekle ilgili gerekli standartların ve mesleki hakların belirlenmemesine yol açmaktadır. Bu durum doğal olarak oyunculuk mesleği ile uğraşanların iş güvencesi ve çalışma koşullarının belirsizleşmesine yol açarken aynı zamanda oyuncuların faaliyetlerinden kaynaklanan sözleşme yükümlülüklerinde hak kayıplarına ve hukuki belirsizliklere sebep olmaktadır. Meslek tanımının yapılmaması oyunculuk mesleğine yönelik bir meslekî kimlik oluşumunu engellemekte, dolayısıyla ilgili eğitim standartları ile meslekle ilgili yeterliliklerin tanımlanmasını zorlaştırmaktadır. Bu ve benzeri durumlar oyuncuların ücretli veya kendi nam ve hesabına yer aldıkları faaliyetlerde sermaye karşısında güçsüz bir konuma düşerek pazarlık güçlerini yitirmesine neden olmaktadır. Bu öne sürülen nedenlerden ötürü Oyunculuk mesleğinin tanımının yapılması; yasal bir statünün oluşturulmasına, mesleki hakların korunmasına ve sektördeki düzenlemelerin iyileştirilmesine yönelik zorunlu bir ihtiyaçtır. Bu tanımın yapılması mesleki standartlar ile gerekliliklerin belirlenmesini sağlayarak akademik eğitim planlarının bu yeni ihtiyaç ve talepler doğrultusunda yeniden düzenlenmesine yol açacak böylece oyunculuk mesleğine yönelik belirli bir esasa dayalı meslekî kimliğin oluşumu sağlanacaktır. Oyunculuk mesleğinin tanımının yapılması, sektördeki düzenlemelerin iyileştirilmesi ve oyuncuların haklarının korunması için elzem bir adımdır. Bu doğrultuda, meslek birlikleri ile sendikaların oyuncularla iş birliği yaparak mesleğin genel tanımını yapması, ileriye yönelik gerekli yasal düzenlemelerin hazırlanması adına büyük önem ve ihtiyaç arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Oyunculuk, Meslek tanımı, Sinema, Tiyatro.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Ordu Üniversitesi, orkunongen@msn.com, ORCID No: 0000-0002-3211-4972.

THE IMPORTANCE AND EFFECTS OF DEFINING THE ACTING PROFESSION IN TURKEY

Orkun ONGEN¹

Abstract

The lack of a formal definition for the acting profession in Turkey has led to the absence of necessary standards and professional rights. Consequently, this situation naturally results in job insecurity and ambiguous working conditions for individuals engaged in the acting profession. Moreover, it causes actors to experience losses of rights and legal uncertainties regarding contractual obligations arising from their activities. The absence of a professional definition hinders the formation of a professional identity for the acting profession, thereby complicating the establishment of relevant educational standards and professional qualifications. These and similar conditions render actors, whether employed or self-employed, powerless against capital, diminishing their bargaining power. For these reasons, defining the acting profession is a critical need to establish a legal status, protect professional rights, and improve regulations within the sector. Formulating this definition will facilitate the determination of professional standards and requirements, leading to the restructuring of academic education plans in accordance with these new needs and demands. Consequently, this will support the formation of a professional identity for the acting profession based on specific principles. Defining the acting profession is an essential step towards improving sector regulations and protecting actors' rights. In this context, it is crucial for professional associations and unions to collaborate with actors to establish a comprehensive definition of the profession and to prepare the necessary legal regulations for the future.

Keywords: *Acting, Profession Definition, Cinema, Theatre.*

¹ Asst. Prof. Dr., Ordu University, orkunongen@msn.com, ORCID No: 0000-0002-3211-4972.

KENT GÜVENLİĞİNİN SAĞLANMASINDA KOLLUK KUVVETLERİNİN ROLÜ

Abdullah GÜLER¹, Şermin ATA ÇOBANOĞLU²

Özet

Kent güvenliği, tarihin her döneminde toplumların temel gereksinimlerinden biri olmuştur. Toplumların refahı, ekonomik kalkınması ve bireylerin huzur içinde yaşaması, kentlerin güvenliğinin sağlanmasına bağlıdır. Kentlerin karmaşık yapısı ve yüksek nüfus yoğunluğu, güvenlik sorunlarının çeşitlenmesine ve artmasına yol açmıştır. Bu sorunlarla başa çıkmak ve güvenliği sağlamak amacıyla çeşitli yöntemler ve stratejiler geliştirilmiştir. Ancak, bu stratejilerin en kritik bileşenlerinden biri her zaman kolluk kuvvetleri olmuştur. Dünya genelinde yaşanan hızlı değişimlerle birlikte, günümüz yaşam koşulları da değişmekte ve yeni sorunlar ve gereksinimler ortaya çıkmaktadır. Yoksulluk, işsizlik, toplumsal şiddet, örgütlü suç ve terörizm, zorunlu göç hareketleri gibi konulara daha fazla dikkat edilmektedir. Güvenlik ihtiyacı en çok kentlerde hissedilmektedir. Kentler, hem olumlu hem de olumsuz yanlarıyla ikili bir yapıya sahiptir; bir yandan demokrasinin, siyasal-sosyal ve kültürel çeşitlilik ve farklılıkların merkezi iken, diğer yandan çeşitli sorunların da merkezi halindedir. Kentlerin en önemli sorunlarından biri, tarih boyunca olduğu gibi, güvenliğin sağlanması olmuştur. Kolluk kuvvetleri, kent güvenliğinin sağlanmasında tarih boyunca merkezi bir rol oynamıştır. Antik çağlardan modern zamanlara kadar, güvenlik ve düzenin teminatı olarak işlev görmüşlerdir. İlk dönemlerde yerel muhafızlar ve milisler olarak örgütlenen kolluk kuvvetleri, zamanla daha profesyonel ve organize yapılar haline gelmiştir. Bu dönüşüm, toplumsal değişimler, teknolojik ilerlemeler ve kentleşme süreçleriyle paralel olarak gerçekleşmiştir. Günümüzde kent güvenliği, yalnızca fiziksel güvenliği sağlamaktan öte, toplumsal huzuru ve bireylerin temel hak ve özgürlüklerini korumayı da içermektedir. Modern kolluk kuvvetleri, suçla mücadele ederken aynı zamanda toplumla işbirliği içinde hareket etmekte ve toplumsal desteği sağlamak için çeşitli toplumsal sorumluluk projelerine katılmaktadır. Bu bağlamda, kolluk kuvvetlerinin rolü, geleneksel suç önleme ve müdahale görevlerinin ötesine geçerek, sosyal hizmetler ve kriz yönetimi gibi geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Sonuç olarak, bu çalışma, Türkiye Cumhuriyeti'nde iç güvenlik birimi olan Jandarma ve Polis Teşkilatının kent güvenliğindeki yerini ve önemini derinlemesine irdeleyerek, geçmişten günümüze kadar olan süreçteki değişim ve dönüşümleri ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Güvenlik, Jandarma, Polis.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, aguler3521@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-8646-0834.

² Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, sermin.atak@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6174-5722.

THE ROLE OF LAW ENFORCEMENT IN ENSURING URBAN SECURITY

Abdullah GÜLER¹, Şermin ATA ÇOBANOĞLU²

Abstract

Urban security has been one of the fundamental needs of societies throughout history. The welfare of communities, economic development, and the ability of individuals to live in peace depend on ensuring the security of cities. The complex structure and high population density of cities have led to the diversification and increase of security problems. Various methods and strategies have been developed to address these issues and ensure safety. However, one of the most critical components of these strategies has always been the law enforcement agencies. With the rapid changes occurring globally, modern living conditions are also evolving, leading to new problems and needs. Issues such as poverty, unemployment, social violence, organized crime, terrorism, and forced migration are receiving more attention. The need for security is most acutely felt in urban areas. Cities have a dual nature with both positive and negative aspects; on one hand, they are centers of democracy, political-social and cultural diversity, and differences. On the other hand, they are places where various problems can be found. One of the most significant issues of cities, as seen in history, is ensuring security. Law enforcement agencies have played a central role in ensuring urban security throughout history. From ancient times to modern days, they have functioned as guarantors of security and order. Initially organized as local guards and militias, law enforcement agencies have gradually transformed into more professional and organized structures. This transformation has paralleled social changes, technological advancements, and urbanization processes. Today, urban security involves not only ensuring physical safety but also protecting social peace and individuals' fundamental rights and freedoms. Modern law enforcement agencies, while combating crime, also operate in cooperation with the community and participate in various social responsibility projects to gain public support. In this context, the role of law enforcement goes beyond traditional crime prevention and intervention duties, encompassing a wide range of activities such as social services and crisis management. Consequently, this study aims to deeply examine the role and importance of the Gendarmerie and Police Organization, the internal security units in the Republic of Turkey, in urban security, and to reveal the changes and transformations from past to present.

Keywords: *Security, Gendarmerie, Police.*

¹ Master Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, aguler3521@gmail.com, ORCID No: 0009-0006-8646-0834.

² Asst. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, sermin.atak@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6174-5722.

KAMU İHALELERİNDE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YÖNELİK YENİ BİR ENSTÜRMAN: CO₂ PERFORMANS MERDİVENİ UYGULAMASI*

Halime AVCI¹, Sedat POLAT²

Özet

Sürdürülebilirlik, günümüz dünyasının popüler yaklaşımları arasında yer almaktadır. Sosyal, ekonomik ve çevresel boyutları olan bu yaklaşım, son dönemlerde çevreye atfedilen önemin artmasıyla birlikte daha çok bu alanla birlikte anılmaya başlanmıştır. Çevresel hassasiyetin sirayet ettiği yeni alanlardan biri de kamu ihaleleridir. Kamu ihalelerine yönelik ulusal mevzuatlar incelendiğinde, nihai değerlendirme aşamasında klasik fiyat unsurunun yanı sıra çevresel unsurlara da yer verilmeye başlandığı görülmektedir. 2009 yılında Hollanda'da İklim Dostu Tedarik ve Girişimcilik Vakfı tarafından oluşturulan CO2 Performans Merdiveni, ifade edilen unsurlar arasında ön plana çıkan ve etki alanını gün geçtikçe yaygınlaştıran yeni bir enstürmandır. Beş farklı seviye ve her bir seviye içerisinde şirketlerin belirli gereksinimleri karşılamaına yönelik çevresel kriterleri içeren bu enstürman, karbon emisyonlarının azaltmasına yönelik çabaları sistematik bir şekilde yönlendiren ve ölçen sürdürülebilirlik aracıdır. Belirlenen kriterleri sağlayan şirketler, sertifikalandırılmak suretiyle ödüllendirilmektedir. CO2 Performans Merdiveninin kamu ihalelerindeki kullanımı, kamu kurumlarının bu enstürmanı bir ödül kriteri olarak belirlemeleri ve fiyat dışı unsur kapsamında değerlendirmeleri ile mümkün olmaktadır. Çevresel performansa yönelik belirli kriterlerin istenmesi, çevresel performansları kanıtlamaya yönelik belgelerin talep edilmesi, yeşil teknolojiyi kullanma ve çevre dostu uygulamaları benimseme konusundaki girişimlerin değerlendirme kriterleri arasında ele alınması, sürdürülebilirlik stratejilerine yönelik önlemlerin ve hedeflerin puanlanması vb. bu kapsamda kullanılan yöntemler arasında yer almaktadır. Hollanda'da altyapı, inşaat, su ve çevre alanlarındaki ihalelerde yaygın bir şekilde kullanılan bu sistem, Belçika, İrlanda, Fransa ve Birleşik Krallık gibi ülkeler de uygulama alanı bulmaya başlamıştır. İlerleyen dönemlerde AB ülkeleri başta olmak üzere çevresel kamu alımlarına önem atfeden diğer ülkelerde de yaygınlaşması beklenmektedir. Bu çalışmada, CO2 Performans Merdiveninin kamu ihalelerindeki kullanımı, avantajları ve dezavantajları üzerine odaklanılmıştır. Çalışma sonucunda CO2 Performans Merdiveninin çevreyle bağlantılı kamu ihaleleriyle sınırlı kalması ve ulusal mevzuatlarda bu tarz bir enstürmanın kullanımına yönelik zorunlu alanların belirlenmesi suretiyle olumlu etkiler yaratacağı sonucuna varılmıştır. Ancak kullanım noktasında kamu idarelerinin takdirine bağlı bir uygulamanın fiyat dışı unsur ve rekabet ikilemine neden olacağı ve bu durumda bu enstürmanın uygulama alanını daraltacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu alımları, Kamu ihaleleri, Çevresel sürdürülebilirlik, CO₂ performans merdiveni.*

* Bu çalışma, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, SBE, Maliye Anabilim Dalı'nda Dr. Öğr. Üyesi Sedat Polat tarafından danışmanlık yapılan ve Halime Avcı tarafından hazırlanmakta olan "Yeşil Kamu Alımları: Avrupa Birliği ve Türk İhale Mevzuatı Çerçevesinde Bir Değerlendirme" adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, avcihalime775@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-4004-4302.

² Dr. Öğr. Üyesi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, sedat.polat@beun.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2288-9448.

NEW INSTRUMENT FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN PUBLIC TENDERS: APPLICATION OF CO₂ PERFORMANCE LADDER

Halime AVCI¹, Sedat POLAT²

Abstract

Sustainability is among the popular approaches in today's world. This approach, which has social, economic, and environmental dimensions, has become increasingly associated with the environment, given the growing importance placed on it in recent times. One of the new areas influenced by environmental sensitivity is public procurement. When national legislation on public procurement is examined, it is observed that alongside the traditional price element, environmental factors are also beginning to be included in the final evaluation stage. The CO₂ Performance Ladder, created by the Foundation for Climate Friendly Procurement and Business in the Netherlands in 2009, is highlighted among these elements and is becoming a widely recognized instrument that systematically guides and measures efforts to reduce carbon emissions. With five different levels, each including environmental criteria for companies to meet specific requirements, this instrument rewards companies that meet the specified criteria through certification. The use of the CO₂ Performance Ladder in public tenders is made possible by public institutions defining this instrument as a criterion for award and evaluating it within the scope of non-price factors. Requesting specific criteria for environmental performance, demanding documentation to prove environmental performance, evaluating initiatives to adopt green technologies and eco-friendly practices, scoring measures and objectives related to sustainability strategies, etc. are among the methods used in this context. This system, widely used in infrastructure, construction, water, and environmental sectors in the Netherlands, has begun to find application in countries such as Belgium, Ireland, France, and the United Kingdom. It is expected to become more widespread in other countries prioritizing environmental public procurement, especially EU member states, in the future. This study focuses on the use of the CO₂ Performance Ladder in public procurement, its advantages, and disadvantages. As a result, it is concluded that limiting the CO₂ Performance Ladder to public tenders related to the environment and identifying mandatory areas for the use of such an instrument in national legislation will have positive effects. However, it is considered that an application which depends on the discretion of public administrations at the point of use will cause a dilemma of non-price factor and competition, and this will narrow the application area of this instrument.

Keywords: *Public procurement, Public tenders, Environmental sustainability, CO₂ performance ladder.*

¹ Master Student, Zonguldak Bülent Ecevit University, avcihalime775@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-4004-4302.

² Asst. Prof. Dr., Zonguldak Bülent Ecevit University, sedat.polat@beun.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2288-9448.

EKONOMİK KRİZLERİN KADIN İSTİHDAMI ÜZERİNE ETKİLERİ

Özgenur ÇAĞLAYANKAYA¹, İlknur KARASLAN²

Özet

Ekonomik kriz, ülkelerin borçlarının arttığı, istihdamın azaldığı, üretimin ve maliyetlerin istikrarsızlaştığı, kısa veya uzun dönemli, birdenbire ortaya çıkan bir olgudur. Bu dönemlerde istihdam önemli bir sorun olurken, krizlerin kadın istihdamında hem olumlu hem de olumsuz etkileri bulunabilmektedir. Bu çalışmada kadın istihdamı ve ekonomik krizler kavramsal olarak açıklanmakta, 2000 sonrası Türkiye'yi etkileyen ekonomik krizlerin kadın istihdamına etkileri, kriz yıllarından 3 yıl önceki ve sonraki TÜİK verilerinden yararlanarak incelenmektedir. Buna göre 2001 ekonomik krizi ile birlikte kadın işsizliğinin önemli ölçüde arttığı, işgücüne katılma oranlarının ise düştüğü görülmektedir. 2008 Ekonomik krizi, hem kadın işsizliğini hem de kadın istihdamını ciddi oranda arttırmış, daha az olmakla birlikte kadınların işgücüne katılma oranları da artmıştır. Kadınların işsizlik oranları Pandemi döneminden itibaren azalmış, istihdam oranları artış trendine girmiş, işgücüne katılma oranları ise pandemi yıllarında azalmakla birlikte, sonrasında tekrar artış trendine girmiştir. İstatistiki veriler doğrultusunda, farklı yıllarda gerçekleşen ekonomik krizlerin kadın istihdamı üzerinde farklı etkiler yarattığı söylenebilir. Bu çalışmada kadın istihdamı krizlerle bağlantılı olarak istatistiki veriler ışığında değerlendirilmekte olup, kuşkusuz kadın-erkek istihdamının sektörel yapısı, part-time/uzaktan çalışma vb. etkilerle de inceleme yapmak anlamlı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Kadın istihdamı, Ekonomik kriz, Ekonomik krizler ve Kadın istihdamı.*

¹ Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ozgenurcaglayankaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-8491-8932.

² Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ilknurkaraaslan@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8548-4275.

EFFECTS OF ECONOMIC CRISIS ON WOMEN'S EMPLOYMENT

Özgenur ÇAĞLAYANKAYA¹, İlknur KARASLAN²

Abstract

An economic crisis is a short- or long-term phenomenon that occurs suddenly, in which countries' debts increase, employment decreases, production and costs become unstable. While employment is an important problem in these periods, crises can have both positive and negative effects on women's employment. In this study, women's employment and economic crises are explained conceptually, and the effects of the economic crises that affected Turkey after 2000 on women's employment are examined by using TUIK data 3 years before and after the crisis years. Accordingly, it is seen that with the 2001 economic crisis, female unemployment increased significantly and labor force participation rates decreased. The 2008 economic crisis significantly increased both female unemployment and female employment, and women's labor force participation rates also increased, although to a lesser extent. Women's unemployment rates have decreased since the pandemic period, employment rates have entered an increasing trend, and although labor force participation rates have decreased during the pandemic years, they have started to increase again afterwards. In line with statistical data, it can be said that economic crises in different years have different effects on women's employment. In this study, women's employment is evaluated in the light of statistical data in connection with crises, and undoubtedly, the sectoral structure of women's and men's employment, part-time/remote work, etc. It would be meaningful to also examine the effects.

Keywords: *Women employment, Economic crises, Economic crises and women employment.*

¹ PhD Student, Çanakkale Onsekiz Mart University, ozgenurcaglayankaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-8491-8932.

² Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, ilknurkaraaslan@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8548-4275.

LOJİSTİK 4.0'IN AKILLI DEPO YÖNETİMİNE ETKİSİ: TÜRKİYE'DEKİ ŞİRKETLERDEN ÖRNEKLER VE BİBLİYOMETRİK ANALİZ

M. Paşa GÜLTAŞ¹

Özet

Bu çalışma, Lojistik 4.0 perspektifinden Türkiye'deki akıllı depo sistemleri uygulamalarını incelemektedir. Endüstri 4.0'ın dijitalleşme ve otomasyon getirileri içinde, akıllı depo sistemleri depo operasyonlarını optimize etmek ve tedarik zinciri yönetimini geliştirmek için kritik bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, Arçelik, Migros ve Borusan Lojistik gibi Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin bu teknolojileri nasıl entegre ettiklerini ve bu entegrasyonun sunduğu avantajları detaylı bir şekilde ele almaktadır. Akıllı depo sistemlerinin operasyonel verimliliği artırması, gerçek zamanlı izleme imkânı sağlaması, maliyetleri düşürmesi ve müşteri memnuniyetini artırması gibi bulgular üzerinde durarak, Türkiye'deki lojistik sektöründe bu teknolojilerin yaygınlaşmasının stratejik önemini vurgulamaktadır. Çalışmanın bir diğer önemli aşaması olarak, "akıllı depo sistemleri" anahtar kelimesiyle Web of Science ve Scopus veri tabanlarında yapılan bir bibliyometrik analiz sunulmaktadır. Bu yöntem, mevcut bilimsel literatürü sistematik olarak gözden geçirerek yeni araştırma eğilimlerini ve ilgi alanlarını belirlemeyi amaçlamıştır. Bu analiz, akademik çevreler için bu alandaki mevcut bilgi birikimini derinleştirmek ve gelecekteki araştırma yönelimlerine ışık tutmak adına önemli bir katkı sağlamaktadır. Sonuç olarak, bu çalışma Türkiye'deki akıllı depo sistemlerinin mevcut durumunu kapsamlı bir şekilde analiz ederek, lojistik sektöründe dijital dönüşüm süreçlerine yönelik stratejik öneriler sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: *Lojistik 4.0, Akıllı depo sistemleri, Dijitalleşme.*

¹ Öğr. Gör. Dr, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, pasagultas@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1215-3509

THE IMPACT OF LOGISTICS 4.0 ON SMART WAREHOUSE MANAGEMENT: EXAMPLES FROM COMPANIES IN TÜRKİYE AND A BIBLIOMETRIC ANALYSIS FOR FUTURE TRENDS

M. Paşa GÜLTAŞ¹

Abstract

This study examines the applications of smart warehouse systems in Türkiye from the perspective of Logistics 4.0. In the context of the advancements in digitalization and automation brought about by Industry 4.0, smart warehouse systems play a pivotal role in optimizing warehouse operations and enhancing supply chain management. The study provides a detailed account of how leading Turkish companies, including Arçelik, Migros, and Borusan Lojistik, integrate these technologies and highlights the advantages of such integration. The study underscores the strategic importance of smart warehouse systems in Türkiye's logistics sector, emphasizing findings that these technologies increase operational efficiency, enable real-time monitoring, reduce costs, and enhance customer satisfaction. Another significant aspect of the study is a bibliometric analysis conducted using the keywords "smart warehouse systems" in the Web of Science and Scopus databases. The objective of this method is to conduct a systematic review of existing scientific literature in order to identify new research trends and areas of interest. This analysis significantly contributes to the deepening of the existing knowledge base in academic circles and illuminates future research directions in this field. In conclusion, the objective of this study is to provide a comprehensive analysis of the current state of smart warehouse systems in Türkiye and to offer strategic recommendations for digital transformation processes in the logistics sector.

Keywords: *Logistics 4.0, Smart warehouse systems, Digitalization.*

¹ Lec. Dr., Malatya Turgut Ozal University, pasagultas@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1215-3509.

SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN YÜKSELEN TÜKETİM KÜLTÜRÜ: SPOR VE SPOR ÜRÜNLERİ BAĞLAMINDA BİR İNCELEME

Arda TÜZÜNER¹

Özet

İletişimin gelişiminin katlanarak arttığı bu dönemde insanların birbirleriyle olan ilişkileri sınır koyulamayan boyutlara evrilmiştir. Sosyal medya, başlangıçta insanların birbirleriyle bağlantı kurmaları ve bilgi paylaşmaları için bir araç olarak ortaya çıkmıştır. Ancak, zamanla tüketim kültürünü teşvik eden ve yönlendiren bir güç haline gelmiştir. Günümüzün dijital çağında sosyal medya hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. Sosyal medyada tüketim kültürünün yükselişinin çeşitli sektörler üzerinde derin bir etkisi olmaktadır ve spor sektörü de bunun bir parçası olmayı sürdürmektedir. Sosyal medya platformları, kullanıcıların ürünleri keşfetmelerine, incelemeler yapmalarına ve satın almalarına olanak sağlayarak, tüketim kültürünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Sosyal medyanın tüketim kültürü üzerindeki etkisi, markaların ürünlerini hedef kitlelerine ulaştırma ve satışlarını artırma fırsatı sunmaktadır. Küreselleşmenin kaçınılmaz bir sonucu olan tüketim toplumu, bireyleri sürekli tüketmeye yönlendirme eğilimindedir. Moda, film, oyun gibi çeşitli yöntemler aracılığıyla bireyleri tüketime çekmek mümkündür. Bu yöntemlerden biri de spor alanında kendini göstermektedir. Sporun endüstrileşmesiyle birlikte, halkla ilişkiler faaliyetleri genişlemiş ve bireyler tüketim kültürü içinde yer almıştır. Sosyal medya platformları, spor endüstrisinde de önemli bir rol oynamaktadır. Sosyal medyanın spor endüstrisine olan etkisi, taraftarların takımlarını destekleme biçimini de değiştirmektedir. Sosyal medya üzerinden yükselen tüketim kültürü, spor ve spor ürünleri bağlamında karmaşık ve derin etkiler yaratmaktadır. Bu kültür, markaların ve tüketicilerin ilişkilerini yeniden tanımlarken, aynı zamanda toplumsal değerleri ve bireyler arasındaki ilişkileri de etkilemektedir. Bu araştırmanın amacı, sosyal medya platformlarında yükselen tüketim kültürünü spor ve spor ürünleri bağlamında analiz etmektir. Çalışma özellikle, sosyal medyada spor ve spor ürünleriyle ilgili olarak ortaya çıkan tüketim kültürünün özelliklerini, itici güçlerini ve sonuçlarını keşfetmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda tüketicilerin davranışlarını, tutumlarını ve etkileşimlerini inceleyerek bu araştırma, tüketim kültürünün değişen dinamikleri ve bunun spor pazarlaması ve markalaşması üzerindeki etkisi hakkında değerli bilgiler sağlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *İşletme, Sosyal medya, Tüketim kültürü, Spor pazarlaması.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Ege Üniversitesi, ardatuzuner@gmail.com, ORCID No: 0009-0008-5996-5719.

THE RISING CONSUMER CULTURE THROUGH SOCIAL MEDIA: AN EXAMINATION IN THE CONTEXT OF SPORTS AND SPORTS PRODUCTS

Arda TÜZÜNER¹

Abstract

In this era of exponential growth in communication, people's relationships with each other have evolved to unlimited dimensions. Social media initially emerged as a tool for people to connect with each other and share information. However, over time it has become a force that encourages and directs the culture of consumption. In today's digital age, social media is becoming an integral part of our lives. The rise of consumer culture on social media has a profound impact on various sectors and the sports industry continues to be a part of it. Social media platforms contribute to the development of consumer culture by allowing users to discover, review and purchase products. The impact of social media on consumption culture offers brands the opportunity to deliver their products to their target audiences and increase their sales. The consumer society, which is an inevitable result of globalization, tends to direct individuals to consume continuously. It is possible to attract individuals to consumption through various methods such as fashion, movies and games. One of these methods manifests itself in the field of sports. With the industrialization of sports, public relations activities have expanded and individuals have taken part in the consumption culture. Social media platforms also play an important role in the sports industry. The impact of social media on the sports industry also changes the way fans support their teams. The emerging consumer culture on social media has complex and profound effects on sports and sports products. While this culture redefines the relationships between brands and consumers, it also affects social values and relationships between individuals. The aim of this study is to analyze the rising consumer culture on social media platforms in the context of sports and sports products. Specifically, the study aims to explore the characteristics, drivers and consequences of the emerging consumer culture in relation to sports and sports products on social media. By examining consumers' behaviors, attitudes and interactions in this context, this research aims to provide valuable insights into the changing dynamics of consumer culture and its impact on sports marketing and branding.

Keywords: *Business, Social media, Consumption culture, Sports marketing.*

¹ Master Student, Ege University, ardatuzuner@gmail.com, ORCID No: 0009-0008-5996-5719.

DIGITALIZATION-ECONOMIC GROWTH NEXUS: PANEL DATA EVIDENCE FROM THE TRANSITION COUNTRIES

Merve ERTOK ONURLU¹

Abstract

Industry 4.0 (the fourth industrial revolution) has opened a new era for social sciences where more data on different aspects of life is being collected and a wide range of computer software types are being developed. As a result, more digital transformation of knowledge along with various technological developments such as Automation, System Integration, AI, Big Data, IoT have been brought about. From a broader economic perspective, Industry 4.0 has led to the digitalization of the whole economic system which is usually known to result in economic development. However, there still exists some debate regarding these impacts on economy might vary based on the current economic status of a country. Therefore, this study aims to explore the link between digitalization and economic growth in the context of 16 selected transition countries using data collected from the World Development Indicators Database spanning over a 22-year time frame from 2000 to 2021 via panel data methods. The results of the study assert that digitalization has brought about positive impacts on economic growth among the selected 16 transition countries over the period of 22 years.

Keywords: *Economic Growth, Digitalization, Panel Data Analysis, Transition Countries.*

¹ Assoc. Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart University, m.ertok.onurlu@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5187-1568.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI IV
KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E-KİTABI**

Adres

T.C. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi
Ağaköy, Biga, Çanakkale, Türkiye

Editörler

Doç. Dr. Filiz EROĞLU
Dr. Öğr. Üyesi Hale ÇOLAKOĞLU
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÇOLAK

ISBN: 978-625-8278-46-0

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE IV
CONFERENCE ABSTRACTS E-BOOK**

Address

Çanakkale Onsekiz Mart University
Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences
Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi
Ağaköy, Biga, Çanakkale, Türkiye

Editors

Assoc. Prof. Dr. Filiz EROĞLU
Assist. Prof. Dr. Hale ÇOLAKOĞLU
Assist. Prof. Dr. Zeynep ÇOLAK

ISBN: 978-625-8278-46-0