



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI
5-6 TEMMUZ 2021



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE
JULY 5-6 2021

“World Economic, Social, Political and Technological Developments and their Impacts”



KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E-KİTABI

CONFERENCE ABSTRACTS E-BOOK

**T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI**

“Dünyada Ekonomik Sosyal, Siyasi ve Teknolojik Gelişmelerin Etkileri”

KONFERANS BİLDİRİ ÖZETLERİ E-KİTABI

**5-6 TEMMUZ 2021
ÇANAKKALE – TÜRKİYE**

DÜZENLEYEN

**T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

ISBN: 978-6054222-88-9

2021

**T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONFERENCE**

**“World Economic, Social, Political and Technological Developments and their
Impacts”**

CONFERENCE PROCEEDINGS’ ABSTRACTS E-BOOK

JULY 5-6, 2021

ÇANAKKALE, TURKEY

ORGANIZED BY

**T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
BİGA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

ISBN: 978-6054222-88-9

	YAZAR ADI/AUTHORS	ÇALIŞMANIN BAŞLIĞI/TITLE	S.N. P.N.
1	Adnan GÜZEL	SENDİKASYON KREDİLERİ: YAPISI, GELİŞİMİ VE BANKACILIK SEKTÖRÜ AÇISINDAN ÖNEMİ	32
		SYNDICATED LOANS: STRUCTURE, DEVELOPMENT AND IMPORTANCE FOR THE BANKING SECTOR	33
2	Ahmet Serhat UÇAR	KAYNAŞTIRMA ORTAMLARINDA SINIF YÖNETİMİ	34
		CLASSROOM MANAGEMENT IN INCLUSIVE EDUCATION	35
3	Ahmet Serhat UÇAR	PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİNİN ÖĞRETİMİNDE READER STRATEJİSİ	36
		READER STRATEGY IN TEACHING PROBLEM SOLVING SKILLS TO INDIVIDUALS WITH SPECIAL NEEDS	37
4	Ahmet ŞAHBAZ	KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELERDE KARŞILAŞILAN İNOVASYON ENGELLERİ: ÇANAKKALE İLİNDE KOBİ'LER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	38
		INOVATION BARRIES IN SMEs: A RESEARCH STUDY OVER THE SMEs in CANAKKALE PROVINCE	39
5	Ahmet Tark TÜRKMENOĞLU	SİYASETİN ÇIKMAZ SOKAĞI OLARAK MEDYA VE MEDYADA TARAFSIZLIK MİTİ	40
		DIA AS THE DEAD END OF POLITICS AND THE IMPARTIALITY MYTH OF THE MEDIA	41
6	Akın ERDEMİR	KAMU ÜNİVERSİTELERİNE REKTÖR ATAMALARI İÇİN BİR MODEL ÖNERİSİ	42
		MODEL OFFER ON THE APPOINTMENT OF RECTOR AND ORGANIZATIONAL STRUCTURE ON PUBLIC UNIVERSITIES	43
7	Akın ERDEMİR	KAMU ÜNİVERSİTE HASTANELERİNİN YÖNETSEL PROBLEMLERİ ve ALTERNATİF BİR MODEL ÖNERİSİ	44
		ADMINISTRATIVE PROBLEMS OF STATE UNIVERSITY HOSPITALS AND AN ALTERNATIVE MODEL PROPOSAL	45
8	Ali Can YILMAZ	PAZARLAMA ALANINDA OYUNLAŞTIRMA KAVRAMINA YÖNELİK MAKALELERE DAİR BİR LİTERATÜR TARAMASI	46
		A LITERATURE REVIEW FOR ARTICLES ON THE CONCEPT OF GAMIFICATION IN MARKETING	47

9	Ali GÖK	YENİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN GÜVENLİĞE ETKİSİ: DRONE SALDIRILARI	48
		IMPACT OF NEW TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON THE SECURITY: DRONE ATTACKS	49
10	Ali GENÇ	JUSTİNİANUS DÖNEMİNDE YAŞANAN DOĞAL AFETLER VE BİZANS TOPLUMU ÜZERİNDEKİ SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ	50
		NATURAL DISASTERS DURING THE REIGN OF JUSTINIAN AND THEIR SOCIO-ECONOMIC EFFECTS ON BYZANTINA SOCIETY	51
11	Altuğ YENGİNAR	MOBBİNG (İŞYERİNDE PSİKOLOJİK TACİZ) OLGUSUNUN “İŞYERİNDE GERÇEKLEŞME” UNSURUNUN GÜNÜMÜZ KOŞULLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ	52
		EVALUATION OF THE MOBBING CASE'S "REALIZATION AT WORKPLACE" IN LIGHT OF RECENT CONDITIONS	53
12	Arzu KÜÇÜKOSMAN	TÜRK TELEVİZYON REKLAMLARINDA TOPLUMSAL CİNSİYET	54
		GENDER IN TURKISH TELEVISION ADVERTISEMENTS	55
13	Arzu YILDIRIM	TÜRKİYE’DE COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE SOSYAL HİZMET UYGULAMALARI	56
		SOCIAL WORK APPLICATIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TURKEY	57
14	Aslıhan ZİNDEREN	VERİ GAZETECİLİĞİ VE ETİK: KOVID-19 ÖRNEĞİ	58
		DATA JOURNALISM AND ETHICS: THE CASE OF COVID-19	59
15	Atalay BAHAR	EVALUATION OF ILLEGAL BETTING BEHAVIOR ACCORDING TO CYBERCRIME EXPERTS FROM A COMMUNICATIVE VIEWPOINT	60
		EVALUATION OF ILLEGAL BETTING BEHAVIOR ACCORDING TO CYBERCRIME EXPERTS FROM A COMMUNICATIVE VIEWPOINT	60
16	Atilla YILDIRIMALP	COVID 19 KRİZİ BAĞLAMINDA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARININ GELECEĞİ	61
		THE FUTURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES IN THE CONTEXT OF THE COVID 19 CRISIS	62
17	Ayşe ATILGAN SARIDOĞAN	MUHASEBE VE DENETİM STANDARTLARINDAKİ GELİŞMENİN KURUMSAL YÖNETİMİN GELİŞMESİNE ETKİSİNİN ANALİZİ	63
		ANALYSIS OF THE EFFECT OF DEVELOPMENT IN ACCOUNTING AND AUDITING STANDARDS ON THE DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE	64
18	Ayşegül	COVID-19 PANDEMİSİNİN BİST SEKTÖR ENDEKSLERİ İLE	65

	ERTUĞRUL AYRANCI	İLİŞKİSİ: BAYER-HANCK (2013) EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ THE RELATIONSHIP OF THE COVID-19 PANDEMIC WITH ISE (İstanbul Stock Exchange) SECTOR INDEXES: BAYER-HANCK(2013) COINTEGRATION ANALYSIS	66
19	Ayşin AŞKIN, Erol İMREN, Rıfat KURT	TÜRKİYE'DE ORMAN ENDÜSTRİ MÜHENDİSLERİNİN İŞ HAYATINDAKİ YERİ FORESTRY INDUSTRIAL ENGINEERS' WORK-LIFE IN TURKEY	67 68
20	Bahadır DİNÇ	SOSYAL HİZMET UZMANLARI İÇİN YÖNETİM BECERİLERİ MANAGEMENT SKILLS FOR SOCIAL WORKERS	69 70
21	Bahadır DİNÇ	TÜRKİYE'DE YAŞLILIK BAĞLAMINDA İÇ GÖÇ HAREKETLERİNİN İNCELENMESİ EXAMINATION OF INTERNAL MIGRATION MOVEMENTS IN THE CONTEXT OF OLD AGE IN TURKEY	71 72
22	Borahan GÜNVER	ÇEVRESEL GÜVENLİK PERSPEKTİFİNDE ÜLKE İNCELEMESİ: HİNDİSTAN COUNTRY ANALYSIS STUDY IN ENVIRONMENTAL SECURITY PERSPECTIVE: INDIA	73 74
23	Burcu Çağla AYABAKAN	TOPLUMSAL YENİDEN ÜRETİM KRİZİ VE DEĞİŞEN ÇALIŞMA DİNAMİKLERİ: SEÇİLMİŞ ÜLKELER ÜZERİNE BİR İNCELEME THE CRISIS OF SOCIAL REPRODUCTION AND THE CHANGING WORKING DYNAMICS: AN ANALYSIS ON SELECTED COUNTRIES	75 76
24	Cansu ALAYVAZ	KÜRESEL TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN BAŞARILI YAŞLANMAYA ETKİLERİ THE EFFECTS OF GLOBAL TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON SUCCESSFUL AGING	77 78
25	Cem ÇETİN	1940'LAR TÜRKİYE'SİNDE BELGELER İŞİĞİNDE BİR TACİRİN FAALİYETLERİ: MEHMET ALİ ALEVLİ THE ACTIVITIES OF A TRADER IN THE LIGHT OF THE DOCUMENTS IN TURKEY IN THE 1940s: MEHMET ALİ ALEVLİ	79 80
26	Cem ÇETİN	BALTAZZİ AİLESİNİN 19. YÜZYILDAKİ TİCARİ FAALİYETLERİ COMMERCIAL ACTIVITIES OF THE BALTAZZİ FAMILY IN THE 19th CENTURY	81 82
27	Cemile ÇETİN, Özlem ANUK	BİR YILLIK COVID 19 DENEYİMİNDE YALNIZLIK ve PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK İLİŞKİSİ THE RELATIONSHIP BETWEEN LONELY AND PSYCHOLOGICAL RESILIENCE IN THE ONE-YEAR COVID 19 EXPERIENCE	83 84

28	Cengiz KILIÇ	ENGELLİLERE YÖNELİK SOSYAL HİZMET UYGULAMALARI SOCIAL SERVICE APPLICATIONS FOR THE DISABLED	85 86
29	Cengizhan SOLAK, Şafak KURT	ÖZELLEŞTİRMEİNİN ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK, ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİ: KÜTAHYA İLİ ÖRNEĞİ EFFECTS OF PRIVATIZATION OVER EMPLOYEE LOYALTY, ORGANISATIONAL CITIZENSHIP AND DESIRE TO LEAVE WORK: THE CASE OF KUTAHYA PROVINCE	87 88
30	Ceren AVCİL	TÜRKİYE’DE ÇOK PARTİLİ SİYASAL HAYATA GEÇİŞİN SANCILARI: DEMOKRASİ-SİYASAL ŞİDDET İKİLEMİNDE BASIN, ÜNİVERSİTELER VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI THE PAINS OF TRANSITION TO MULTI-PARTY POLITICS IN TURKEY: PRESS, UNIVERSITIES, AND CIVIL SOCIETY IN THE DILEMMA BETWEEN DEMOCRACY AND POLITICAL VIOLENCE	89 90
31	Cuma YILDIRIM	“İL TARIMSAL KALKINMA KURULU”NUN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE DÜŞÜNCELER THOUGHTS ON THE NECESSITY OF THE “PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT BOARD”	91 92
32	Çağrı KORKMAZGÖZ, Serkan ŞAHİN, İlhan EGE	BITCOIN İLE KIYMETLİ MADENLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: ARDL VE TODA-YAMAMOTO ANALİZLERİ THE RELATIONSHIP BETWEEN BITCOIN AND PRECIOUS METALS: ARDL AND TODA-YAMAMOTO ANALYSES	93 94
33	Çağtay AKBIYIK, Abdullah BADEM	GASTRONOMİK BİR ÜRÜN; HATAY MUTFAĞINDAN BİBERLİ EKMEK A GASTRONOMIC PRODUCT; PEPPER BREAD FROM HATAY CUISINE	95 96
34	Çağtay AKBIYIK, Abdullah BADEM	HATAY İLİNİN GELENEKSEL AŞUR YEMEĞİ	97 98

TRADITIONAL AŞUR MEAL OF HATAY PROVINCE			
35	Çiğdem Sema SİRMA	YENİKORONAVİRÜS (COVID-19) TAM KAPANMA DÖNEMİNDE GENÇLERİN AİLE İLİŞKİLERİ FAMILY RELATIONS of YOUNG PEOPLE DURING COVID-19 LOCKDOWN	99 100
36	Çiğdem VATANSEVER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNDE ÇALIŞMA YAŞAMININ GELECEĞİ FUTURE OF WORKLIFE IN THE SCOPE OF SUSTAINABILITY	101 102
37	Derya AYDIN, Erkan BİL	MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME CUSTOMER RETENTION: A CONCEPTUAL REVIEW CUSTOMER RETENTION: A CONCEPTUAL REVIEW	103 104
38	Derya ÇAKMAK KARAPINAR	ÇOCUKLARLA İLETİŞİMDE OYUN VE OYUNCAK REKLAMLARI GAMES AND TOY ADVERTISEMENTS IN COMMUNICATION WITH CHILDREN	105 106
39	Doğa Deniz GÜLER, Damla DURAN, Dilan YASAK, Sena Berika ÇOBAN, Aybike KAYGAÇ	TAKINTILI TEMİZLİK DAVRANIŞI, MASUMLAR APARTMANI DİZİSİ ve TEMİZLİK ANLAYIŞINA BAKIŞ AÇISI OBSESSIVE CLEANING BEHAVIOR and the CASE OF ‘MASUMLAR APARTMANI’ TV SERIES	107 108
40	Duygu TAN GÜLCAN	THE CONSTITUTIONAL RIGHT TO ENVIRONMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS THE CONSTITUTIONAL RIGHT TO ENVIRONMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS	109 109
41	Elmas DEMİRCİOĞLU KARABIYIK	COVID-19’UN OECD ÜLKELERİNDE EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİLERİ EFFECTS OF COVID-19 ON ECONOMIC GROWTH IN OECD COUNTRIES	110 111

42	Elmas DEMİRCİOĞLU KARABIYIK, Hakan ÇETİNOĞLU	TİCARİ AÇIKLIĞIN YURTIÇİ REKABET YAPISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ANALİZİ	112
		EMPIRICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF TRADE OPENNESS ON DOMESTIC COMPETITIVENESS	113
43	Emin SALİHİ	TOPLUMSAL HAREKETLER VE IRAK SİYASETİNDE DEĞİŞİM	114
		CIVIC MOVEMENTS AND THE CHANGE OF IRAQ POLICY	115
44	Emine ERDEN KAYA	COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE YÜKSELEN ÇİN-FOBİ	116
		RISING CHINA-PHOBIA IN THE PROCESS COVID-19 PANDEMIC	117
45	Emre EZGİN	POSTMODERN TÜKETİM TOPLUMUNDA KİR ALGISI	118
		PERCEPTION OF DIRT IN THE POSTMODERN CONSUMER SOCIETY	119
46	Emre AĞALAR, Senem ÇEYİZ	SPOR BİLİMLERİ ALANINDA ÖĞRENİM GÖRMEKTE OLAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ALGILANAN KARIYER ENGELLERİ İLE KARIYER UYUM YETENEKLERİNİN İLİŞKİSEL İNCELEMESİ	120
		RELATIONAL ANALYSIS OF PERCEIVED CAREER BARRIERS AND CAREER ADAPTABILITY OF UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN THE FIELD OF SPORTS SCIENCE SUMMARY	121
47	Enes ATAY	YAŞLANAN İŞGÜCÜ VE TEKNOLOJİ	122
		AGING WORKFORCE AND TECHNOLOGY	123
48	Engin MERİÇ	KOBİ'LERDE YATIRIM SÜRESİ UZUNLUĞUNUN MALİYETLER ÜZERİNE ETKİSİ	124
		LENGTH OF INVESTMENT PERIOD EFFECT ON COSTS IN SMEs	125
49	Erdal GÜLER, Ahmet MUTLU	GELENEKSEL BİLGİ VE FİKRİ MÜLKİYET ÇIKMAZINDA BİYOKORSANLIK SORUNU	126

		THE PROBLEM OF BIOPIRACY IN TRADITIONAL KNOWLEDGE AND INTELLECTUAL PROPERTY IMPASSE	127
50	Erhan EKİNGEN	SAĞLIK KURUMLARINDA DESTEKLEYİCİ ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN YENİ HİZMET GELİŞTİRME ÜZERİNE ETKİSİ VE BİLGİ BAĞIŞININ ARACILIK ROLÜ	128
		THE EFFECT OF SUPPORTIVE ORGANIZATIONAL CULTURE ON NEW SERVICE DEVELOPMENT IN HEALTH INSTITUTIONS AND THE MEDIATING ROLE OF KNOWLEDGE DONATION	129
51	Erkan BİL, Filiz MUTLU YILDIRIM	BANKACILIK SEKTÖRÜNDE FİNANSAL TEKNOLOJİLER (FINTECH) VE DİJİTAL PAZARLAMA	130
		FINANCIAL TECHNOLOGIES (FINTECH) AND DIGITAL MARKETING IN THE BANKING SECTOR	131
52	Erkan BİL	DİJİTAL PAZARLAMADA MOBİL UYGULAMA MAĞAZASI OPTİMİZASYONU: APPLE APP STORE VE GOOGLE PLAY UYGULAMALARI	132
		APP STORE OPTIMIZATION IN DIGITAL MARKETING: APPLE APP STORE AND GOOGLE PLAY APPLICATIONS	133
53	Esin Nesrin CAN, Yasemin ACAR UĞURLU, Halil İbrahim KARAYILDIRIM	TFRS 15 – MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN HASILAT STANDARDI KAPSAMINDA ASIL-VEKİL İLİŞKİ VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ	134
		PRINCIPAL-AGENT RELATIONSHIP WITHIN THE SCOPE OF TFRS 15 – REVENUE FROM CONTRACTS WITH CUSTOMERS AND AN APPLICATION	135
54	Esin YELGEN	COVID-19’un ve DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN MUHASEBE MESLEĞİNE ETKİLERİ	136
		EFFECTS OF COVID-19 AND DIGITAL TRANSFORMATION ON ACCOUNTING PROFESSION	137
55	Esin YELGEN	DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA COVID-19 ve MUHASEBE EĞİTİMİ	138
		COVID-19 and ACCOUNTING EDUCATION IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION	139
56	Esra KARAN, Burcu ÜNAL	THE RELATIONSHIP BETWEEN TECHNOLOGY-ENHANCED SELF-	140

		REGULATED ENGLISH LEARNING AND SELF-EFFICACY	140
		THE RELATIONSHIP BETWEEN TECHNOLOGY-ENHANCED SELF-REGULATED ENGLISH LEARNING AND SELF-EFFICACY	
57	Esra KILCI	KIRILGAN BEŞLİ İÇİN KREDİ-GSYİH AÇIĞI GÖSTERGESİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ	141
		AN ANALYSIS OVER THE INDICATORS OF LOAN-GDP DEFICIT OF FRAGILE-5	142
58	Esra SARI, Tuncer ÖZDİL	KÜLTÜRLERARASI YETKİNLİKLERİN ÇOK ULUSLU ŞİRKETLER İÇİN ÖNEMİ VE KÜLTÜRLERARASI YETKİN LİDERLER	143
		THE IMPORTANCE OF INTERCULTURAL COMPETENCIES FOR MULTINATIONAL COMPANIES AND INTERCULTURAL COMPETENT LEADERS	144
59	Evren İPEK	KADIN İSTİHDAMININ BELİRLEYİCİLERİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	145
		AN ANALYSIS RELATED TO DETERMINANTS OF WOMEN EMPLOYMENT: THE CASE OF TURKEY	146
60	Eyüp AL	MEDYANIN OLAY ODAKLI DOĞASINI ANLAMAK: KRONOMETRE KÜLTÜRÜ	147
		UNDRSTANDING THE EVENT ORIENTED NATURE OF MEDIA: THE CHRONOMETER CULTURE	148
61	Fatma YEŞİLKAYA	YÜKSEK TEKNOLOJİ İTHALATININ İSTİHDAMA ETKİSİ: BİR PANEL VERİ ANALİZİ	149
		EFFECT OF HIGH TECHNOLOGY IMPORT ON EMPLOYMENT: A PANEL DATA ANALYSIS	150
62	Fehmi Volkan AKYÖN, Şeyma KODAKOĞLU	ELEŞTİREL DÜŞÜNME EĞİLİMİ İLE STRESLE BAŞA ÇIKMA TUTUMU İLİŞKİSİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ	151
		THE RELATIONSHIP BETWEEN CRITICAL THINKING TENDENCY AND THE ATTITUDE OF COPING WITH STRESS: STUDENTS OF THE FACULTY OF HEALTH SCIENCES AT CANAKKALE ONSEKİZ	152

MART UNIVERSITY CASE			
63	Ferda ÖZER, Mehlika Özlem ULTAN	AVRUPA BİRLİĞİ'NE ADAY STATÜSÜNDEKİ ÜLKELERİN SİYASİ VE EKONOMİK AÇILARDAN KARŞILAŞTIRILMASI	153
		A POLITICAL AND ECONOMIC COMPARISON OF THE CANDIDATE COUNTRIES TO THE EUROPEAN UNION	154
64	Funda CİVEK, Gürkan ULUSOY	KÜRESEL SALGIN DÖNEMİNDE WEBİNAR ETKİNLİKLERİNE OLAN İLGİNİN GOOGLE TRENDS VERİLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE, BİRLEŞİK KRALLIK VE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NE DAİR BİR KARŞILAŞTIRMA	155
		EVALUATION OF INTEREST IN WEBINAR EVENTS IN GLOBAL PANDEMICS WITH GOOGLE TRENDS DATA: A COMPARISON OF TURKEY, UNITED KINGDOM AND UNITED STATES OF AMERICA	156
65	Furkan Fahri ALTINTAŞ	KÜRESEL BİLGİ ENDEKSİ BİLEŞENLERİNİN İLİŞKİSEL ANALİZİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ İLE BİR UYGULAMA	157
		RELATIONAL ANALYSIS OF GLOBAL INFORMATION INDEX COMPONENTS: AN APPLICATION WITH STRUCTURAL EQUALITY MODELING	158
66	Gafar SHAMILOV, Canan Öykü DÖNMEZ KARA	BİRİNCİ DAĞLIK KARABAĞ SAVAŞI GÖÇMENLERİNİN SOSYOEKONOMİK SORUNLARI: BAKÜ BİNEGEDİ İLÇESİ ÖRNEĞİ	159
		SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF THE FIRST NAGORNO- KARABAKH WAR IMMIGRANTS: THE CASE OF BAKU BINAGADI REGION	160
67	Gamze SART	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE DUYGUSAL ZEKÂNIN GİRİŞİMCİLİĞE ETKİSİNDE İNOVASYONUN ARACI ROLÜ	161
		THE MEDIATING ROLE OF INNOVATION IN THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON ENTREPRENEURSHIP IN UNIVERSITY STUDENTS	162
68	Gencer KARABEKİR KARAGENÇ	ULUSLARARASI ANDLAŞMALARDAN ÇEKİLMELERİN HUKUKİ AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	163
		LEGAL ASSESSMENT OF WITHDRAWALS FROM INTERNATIONAL	164

		TREATIES	
69	Gizay DAVER	<p>DİJİTALLEŞİRKEN TASARRUF EDİLEBİLİR Mİ? ÇALIŞAN SAYISI MI, ÇALIŞANLARIN NİTELİĞİ Mİ?</p> <p>IS IT POSSIBLE TO MAKE SAVINGS IN DIGITALIZATION PROCESS? QUANTITY OR THE QUALITY OF THE EMPLOYEES?</p>	165 166
70	Gökçe TEKİN TURHAN	<p>TÜRKİYE’DE MALİ ÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BELİRLENMESİ: ÇOKLU YAPISAL KIRILMALI EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ</p> <p>DETERMINING FISCAL SUSTAINABILITY IN TURKEY: MULTIPLE STRUCTURAL BREAKS COINTEGRATION ANALYSIS</p>	167 168
71	Gökhan GÜLER, Ahmet BEDEL	<p>ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNDE OKUL TÜKENMİŞLİĞİ: PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİ, AKRAN İLİŞKİLERİ VE ALGILANAN OKUL DENEYİMLERİNİN ROLÜ</p> <p>SCHOOL BURNOUT IN MIDDLE SCHOOL STUDENTS: PROBLEM-SOLVING SKILLS, PEER RELATIONSHIPS AND THE ROLE OF PERCEIVED SCHOOL EXPERIENCES</p>	169 170
72	Gökhan Ömer KARLIDAĞ	<p>YAPAY ZEKÂNIN UYGULAMALARININ İÇ KONTROL ÇALIŞMALARINA ETKİSİ: TÜRK ENERJİ SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARININ YAPAY ZEKÂNIN UYGULAMALARI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA</p> <p>THE EFFECT OF APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON INTERNAL AUDIT STUDIES: A RESEARCH ON THE OPINIONS OF TURKISH ENERGY SECTOR EMPLOYEES FOR APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE</p>	171 172
73	Güfte CANER AKIN	<p>MAKİNELERDEKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN GÜRÜLTÜ DÜZEYİ VE DOLAYLI OLARAK PSİKOSOSYAL RİSK ETMENLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ</p> <p>THE EFFECTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS IN MACHINES ON THE NOISE LEVEL AND THEIR INDIRECT EFFECTS ON THE PSYCHOSOCIAL RISK FACTORS</p>	173 174
74	Gülay EKREN	<p>ERP AS AN ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM: AN OVERVIEW FROM PAST TO TODAY</p>	175

		ERP AS AN ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM: AN OVERVIEW FROM PAST TO TODAY	176
75	Gülay EKREN, Aykut Hamit TURHAN	ERP ARAŞTIRMALARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ A CONTENT ANALYSIS ON ERP RESEARCH IN TURKEY	176 177
76	Gülden DEMİR	TÜRKİYE’DE GENÇLİK ARAŞTIRMALARI 2000-2019 YOUTH STUDIES IN TURKEY BETWEEN 2000 AND 2019	178 179
77	Gülistan CAN, Ünzüle KURT, Cüneyt KILIÇ	GELİR EŞİTSİZLİĞİ İLE BEBEK ÖLÜMLERİ VE YAŞAM BEKLENTİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE’DE GELİR EŞİTSİZLİĞİ HİPOTEZİ GEÇERLİ Mİ? THE RELATIONSHIP AMONG INCOME INEQUALITY, INFANT DEATHS AND LIFE EXPECTANCY: IS INCOME INEQUALITY HYPOTHESIS VALID FOR TURKEY	180 181
78	Gürkan KALKAN	AKDENİZ BÖLGESİ MUTFAKLARINDA ZEYTİNYAĞ KULLANIMI CULINARY USE OF OLIVE OIL IN THE MEDITERRANEAN REGION	182 183
79	Gürol BALOĞLU	YAKIN TARİHTE GAZETELERE YANSIYAN MUHASEBE TABANLI SUİİSTİMAL HABERLERİNİN VAKA ETÜDÜ CASE STUDIES ON ACCOUNTING-BASED FRAUDS PRESENTED IN NEWSPAPERS RECENTLY	184 185
80	Hasan AZAZI, Salih TOSUN	ÜNİVERSİTELERİN SOSYO-EKONOMİK KALKINMAYA ETKİSİNDE YÖNETİCİ ALGISI EXECUTIVE PERCEPTION IN THE EFFECT OF UNIVERSITIES ON SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT	186 187
81	Hatice ALTUNOK, Fatma Gül GEDİKKAYA	AKADEMİK BİLGİNİN KAMU YÖNETİMİ SÜREÇLERİNE AKTARIMI TRANSFER OF ACADEMIC KNOWLEDGE TO PUBLIC ADMINISTRATION PROCESSES	188 189

82	Havva Aysun KARABULUT	ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERDE SOSYAL BECERİLER SOCIAL SKILLS FOR INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITE	190 191
83	Havva Aysun KARABULUT	ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERE TEKNOLOJİ KULLANIMI USE OF TECHNOLOGY FOR INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES	192 193
84	Hayrettin KARACAN	İŞKUR İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI 2017 YILI ÇANAKKALE İLİ KATILIMCILARININ PROGRAM DENEYİMLERİ VE İSTİHDAM DURUMLARINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME İŞKUR ON-THE-JOB TRAINING PROGRAM, AN EVALUATION ON THE PROGRAM EXPERIENCES AND EMPLOYMENT STATUS OF THE PARTICIPANTS IN CANAKKALE IN 2017	194 195
85	Hayrettin KARACAN	PANDEMİ SÜRECİNDE İŞKUR PASİF İŞGÜCÜ PİYASASI FAALİYETLERİNİN ÇANAKKALE İLİ ÖZELİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ EVALUATION OF İŞKUR PASSIVE LABOR MARKET ACTIVITIES IN THE PANDEMIC PROCESS IN CITY OF CANAKKALE	196 197
86	Huiting LIU	ÇİN'İN BİR KUŞAK BİR YOL PROJESİ TÜRKİYE'YE ETKİLERİ VE İKİ ÜLKENİN MUHASEBE STANDARTLARINA UYUM SÜRECELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ THE EFFECTS OF CHINA'S ONE BELT ONE ROAD PROJECT ON TURKEY AND THE EVALUATION OF THE COMPLIANCE PROCESS OF THE TWO COUNTRIES WITH THE ACCOUNTING STANDARDS	198 199
87	Hülya KALYONCU	SEYAHATNAMELER, GRAVÜRLER, MİNYATÜRLER VE RESİM SANATINDA GELENEKSEL OSMANLI HAMAM KÜLTÜRÜ THE TRADITIONAL OTTOMAN BATH CULTURE IN TRAVEL BOOKS, ENGRAVINGS, MINUATURES AND PAINTING ART	200 201
88	Hümeyra TÜREDİ	ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİNDE MÜZİK ALANINDAKİ GELİŞMELERİN BASINA YANSIMASI: ŞARK BÜLBÜLÜ SES	202

		YARIŞMASI (1931)	
		THE EFFECTS OF DEVELOPMENTS IN THE FIELD OF MUSIC IN THE EARLY REPUBLIC PERIOD ON THE PRESS: THE COMPETITION OF ORIENTAL NIGHTINGALE (1931)	203
89	İbrahim KARATAŞ	REVISITING THE CONCEPT OF CULTURAL CAPITAL: THE SPECIAL OCCASIONS IN POPULAR CULTURE	204
		REVISITING THE CONCEPT OF CULTURAL CAPITAL: THE SPECIAL OCCASIONS IN POPULAR CULTURE	204
90	İrem DİDİNMEZ	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ GELİŞMELERİN VERGİLENDİRMEYE YANSIMALARI: TÜRKİYE DEĞERLENDİRMESİ	205
		REFLECTIONS OF THE DEVELOPMENTS IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON TAXATION: AN EVALUATION FOR TURKEY	206
91	İsmail Cem AY	COVID-19'UN OECD ÜLKELERİ SANAYİ ÜRETİMİNE ETKİSİNİN ANALİZİ	207
		ANALYSIS OF THE EFFECT OF COVID-19 ON INDUSTRIAL PRODUCTION IN OECD COUNTRIES	208
92	İsmail Cem AY	TÜRKİYE'DE 1980 SONRASI FİNANSAL DERİNLEŞME VE İKTİSADİ BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ANALİZİ	209
		ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF FINANCIAL DEEPING AND ECONOMIC GROWTH AFTER 1980 IN TURKEY	210
93	Kaan Ramazan ÇAKALI	İÇ DENETİM, İÇ KONTROL, RİSK YÖNETİMİ: İÇ SİSTEMLERE İLİŞKİN SON ON YILDA YAZILAN TEZLERİN ANALİZİ (2011-2020)	211
		INTERNAL AUDIT, INTERNAL CONTROL, RISK MANAGEMENT: ANALYSIS OF THE THESIS WRITTEN IN THE LAST TEN YEARS ON INTERNAL SYSTEMS (2011-2020)	212
94	Kadriye UÇAR	ÖZEL GEREKSİNİMLİ BİREYLERDE GEÇİŞLERİN PLANLANMASI	213
		TRANSITION PLANNING FOR INDIVIDUALS WITH SPECIAL NEEDS	214

95	Kadriye UÇAR	ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERİN MESLEKİ EĞİTİMLERİ VOCATIONAL TRAINING OF INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES	215 216
96	Kadriye UÇAR	ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERİN İSTİHDAMI EMPLOYMENT OF INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES	217 218
97	Kübranur ÇEBİ KARAASLAN	OTOMOBİL SAHİPLİĞİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING CAR OWNERSHIP	219 220
98	Kürşat ÖĞÜLMÜŞ, Esmehan ÖZER, Rahime Duygu TEMELTÜRK	GÖZ İZLEME TEKNİĞİ VE EYE&PEN YAZILIMI İLE YAZMA GÜÇLÜĞÜ OLAN BİREYLERİN YAZMA BECERİLERİNİN İNCELENMESİ EVALUATION OF THE WRITING SKILLS OF INDIVIDUALS WITH WRITING DIFFICULTY WITH EYE&PEN SOFTWARE	221 222
99	Lalegül GÜNDÜZ, Mehmet YAZICI	TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİNDE GEMLİK LİMANLARININ ÖNEMİ VE GEMLİK LİMANLARI SWOT ANALİZİ IMPORTANCE OF GEMLIK PORTS IN TURKEY’S FOREIGN TRADE AND SWOT ANALYSIS OF GEMLIK PORTS	223 224
100	Levent DALYANCI, Hakan ÇETİNOĞLU	COVID-19’UN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE CARİ İŞLEMLER DENGESİNE ETKİSİ EFFECT OF COVID-19 ON CURRENT ACCOUNT BALANCE IN TURKISH ECONOMY	225 226
101	Levent DALYANCI	COVID-19’UN TÜRKİYE İMALAT SANAYİ KAPASİTE KULLANIM ORANINA ETKİSİ EFFECT OF COVID-19 ON CAPACITY UTILIZATION RATE OF TURKISH MANUFACTURING INDUSTRY	227 228

102	Leyla AĞAÇCI KİTİROĞLU	TOSYA HALKININ ŞEHİR PAZARLAMASI PERSPEKTİFİNDEN TURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENESİNE YÖNELİK SWOT ANALİZİ DEĞERLENDİRMESİ	229
		SWOT ANALYSIS EVALUATION FOR THE DETERMINATION OF TOURISM POTENTIAL FROM THE CITY MARKETING PERSPECTIVE OF THE PEOPLE OF TOSYA	230
103	Lina KARABEYTan	ÇALIŞANLARDA SOSYAL ZEKANIN SOSYAL SERMAYEYE ETKİSİNDE POLİTİK BECERİNİN ARACILIK ROLÜ	231
		THE MEDIATION ROLE OF POLITICAL SKILLS IN THE EFFECT OF SOCIAL INTELLIGENCE ON SOCIAL CAPITAL IN EMPLOYEES	232
104	M. Ferit DUMAN	KUŞATILMIŞ KENTLERDEN KENTLERİN KUŞATTIĞI MAHALLELERE, KENT KAPANLARI VE KENTSEL ŞİDDET	233
		FROM BESIEGED CITIES TO BESIEGED DISTRICTS BY CITY, URBAN TRAP AND URBAN VIOLENCE	234
105	Mehmet Akif ÖZDAL	MARKA TASARIMLARINDA MİTOLOJİNİN YERİ VE MODELİ	235
		THE PLACE AND MODEL OF MYTHOLOGY IN BRAND DESIGNS	236
106	Mehmet BÖLÜKBAŞ	COVID-19 SALGIN DÖNEMİNDE GENÇ İŞSİZLİKTE YAŞANAN GELİŞMELER	237
		DEVELOPMENTS IN YOUTH UNEMPLOYMENT DURING THE COVID-19 EPIDEMIC	238
107	Mehmet BÖLÜKBAŞ	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE EKONOMİK ÖZGÜRLÜKLER	239
		SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ECONOMIC FREEDOMS	240
108	Mehmet KOÇDEMİR	BÜTÇE KATILIMI VE DEMOKRASİ İLİŞKİSİ	241
		THE RELATIONSHIP BETWEEN BUDGET PARTICIPATION AND DEMOCRACY	242

109	Mehmet SARITÜRK	YÖNETİŞİMİN KAMU POLİTİKASI YAPIMINA ETKİSİ	243
		EFFECT OF GOVERNANCE OVER STATE POLICY FORMATION	244
110	Melek MEHMETOĞLU	GÖÇ, KİMLİK, MEKÂN KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE AHISKALI TÜRKLERDE AİDİYET DUYGUSU	245
		A FEELING OF BEING IN AHISKA TURKS WITHIN THE FRAMEWORK OF MIGRATION, IDENTITY, SPACE CONCEPTS	246
111	Meral ÇABAŞ, Mustafa TORUN	ABD-ÇİN ARASINDAKİ TİCARET SAVAŞLARI ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR ANALİZ	247
		AN ECONOMETRIC ANALYSIS OVER THE US-PRC TRADE WARS	248
112	Meral ÇABAŞ, Mustafa TORUN	TERÖRİZM DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARI ETKİLER Mİ? PANEL VERİ ANALİZİ	249
		DOES TERRORISM AFFECT DIRECT FOREIGN INVESTMENT? A PANEL DATA ANALYSIS	250
113	Merve ARAS	MEME KANSERİ HASTALARINDA TRAVMA SONRASI BÜYÜME VE GELİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ	251
		EXAMINATION OF FACTORS THAT EFFECT GROWTH AND DEVELOPMENT BREAST CANCER PATIENTS IN THE POST-TRAUMA PHASE	252
114	Merve GERÇEK, Dilek YILMAZ	ÖRGÜTSEL ADAPTE OLABİLİRLİK ÖZELLİĞİNİN YİNE/YENİLENME (RESILIENCE) ÖZELLİĞİNDEN AYRIŞTIRILMASINA YÖNELİK VAKA İNCELEMELERİ: KRİZLERDE ADAPTASYON HER ZAMAN İYİ MİDİR?	253
		CASE STUDIES FOR DISTINCTING ORGANIZATIONAL ADAPTABILITY FROM RESILIENCE: IS ADAPTATION AGAINST CRISES ALWAYS GOOD?	254
115	Merve Suna ÖZEL ÖZCAN	ULUSLARARASI ENERJİ GÜZERGÂHLARI BAĞLAMINDA KARADENİZ'İN ÖNEMİ	255
		IMPORTANCE OF BLACK-SEA WITH RESPECT TO INTERNATIONAL ENERGY DESTINATIONS	256

116	Meryem OKUMUŞ	<p>YUMUŞAK GÜCÜN ETKİLİ ARACI KÜLTÜREL DİPLOMASİ: BİBLİYOMETRİK HARİTALAMA</p> <p>EFFECTIVE TOOL OF SOFT POWER CULTURAL DIPLOMACY: BIBLIOMETRIC MAPPING</p>	257 258
117	Mesut Malik YAVUZ	<p>COVID-19 BAĞLAMINDA HOBBS'U YENİDEN DÜŞÜNMEK: İNSAN DOĞASI VE ÖZGÜRLÜK</p> <p>RECONSIDERING HOBBS IN THE CONTEXT OF COVID-19: HUMAN NATURE AND FREEDOM</p>	259 260
118	Metin YILDIRIM	<p>COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN TÜRKİYE'DE BULUNAN KONTEYNER LİMANLARINA ETKİSİ</p> <p>THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON CONTAINER PORTS IN TURKEY</p>	261 262
119	Mihalis KUYUCU	<p>KÜRESEL REKABETTE TÜRKİYE'NİN DİJİTAL TELEVİZYON PLATFORMLARI: EXXEN ÖRNEĞİNE YÖNELİK BİR SWOT ANALİZİ</p> <p>TURKEY'S DIGITAL TELEVISION PLATFORMS IN GLOBAL COMPETITION: A SWOT ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF EXXEN</p>	263 264
120	Muhammed Halid KAFADAR, Hüseyin KAFADAR	<p>ELEKTROMANYETİK DALGALARIN KULLANIMINDAKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE MALPRAKTİK KONUSUNDAKİ ETKİLERİ</p> <p>TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS IN THE USE OF ELECTROMAGNETIC WAVES AND THEIR EFFECTS ON MALPRACTICE</p>	265 266
121	Murat Ozan BAŞKOL, Selahattin BEKTAŞ	<p>TÜRKİYE DEMİR-ÇELİK SEKTÖRÜNÜN ÜRÜN HARİTALAMASI: WIDODO YÖNTEMİYLE BİR ANALİZ</p> <p>PRODUCT MAPPING OF TURKISH IRON-STEEL INDUSTRY: AN ANALYSIS WITH THE WIDODO METHOD</p>	267 268
122	Müge BEKMAN, Canan KÜÇÜKKINALI	<p>HAVACILIKTA KURUMSAL İLETİŞİMİN DİJİTALLEŞMESİYLE DÖNÜŞEN MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ</p>	269 270

		TRANSFORMING CUSTOMER RELATIONS WITH THE DIGITALIZATION OF CORPORATE COMMUNICATION IN AVIATION	
123	Müzeyyen Özlem ÇETİN, Yasemin TAŞKIN	COVID-19, GELİR EŞİTSİZLİĞİ VE VERGİSEL DÜZENLEME ÖNERİLERİ COVID-19, INCOME INEQUALITY AND TAX REGULATION RECOMMENDATIONS	271 272
124	Neslihan PAKER, Berivan KIZILIRMAK	ELEKTRONİK TİCARET ÇEVİRİMİÇİ MÜŞTERİ DEĞERLENDİRMELERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA AN EXPLORATORY STUDY ON FACTORS AFFECTING ONLINE COSTUMER REVIEWS OF ELECTRONIC COMMERCE	274 275
125	Nevzat GÜNGÖR, Emre Selçuk SARI	BİST 100'DE YER ALAN FUTBOL KULÜPLERİNİN SPORİF BAŞARILARI VE FİNANSAL PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PANEL VERİ YÖNTEMİ İLE ANALİZİ ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SPORTIVE SUCCESS AND FINANCIAL PERFORMANCES OF THE FOOTBALL CLUBS IN BIST 100	276 277
126	Nilgün ELİKÜÇÜK YILDIRIM	THE NEW ECONOMY PROGRAM OF CHINA UNDER XI JINPING THE NEW ECONOMY PROGRAM OF CHINA UNDER XI JINPING	278 279
127	Nurcan ALTUNTAŞ, İ. Müjdat BAŞARAN	BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE İŞLETMELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ÖNCELİKLERİ VE SERVİS SAĞLAYICILARIN BU ÖNCELİKLERE DAYALI PERFORMANSI: ZONGULDAK TİCARET VE SANAYİ ODASINA BAĞLI İŞLETMELERDE AHP VE TOPSIS MODELLERİNE DAYALI BİR ARAŞTIRMA SUSTAINABLE LOGISTICS PRIORITIES OF COMPANIES IN THE WEST BLACK SEA REGION AND THE PERFORMANCE OF THE SERVICE PROVIDERS BASED ON THESE PRIORITIES: AN ANALYSIS BASED ON AHP AND TOPSIS METHODS IN BUSINESSES AFFILIATED WITH ZONGULDAK CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY	279 280
128	Nurcihan BAHTİYAR,	ALGORİTMALARLA ŞEKİLLENEN TOPLUM: TEMEL	281

	Mehmet MEDER	SORUNSALLAR VE TOPLUMA ETKİSİ	
		SOCIETY SHAPED BY ALGORITHMS: BASIC PROBLEMS AND IMPACT ON SOCIETY	282
129	Nurettin Alperen SEZEN	KATILIM BANKACILIĞINDA FİNANSAL KİRALAMA	283
		FINANCIAL LEASING IN PARTICIPATION BANKING	284
130	Onur KAPLAN	COVID-19 SALGINININ İDARİ SÖZLEŞMELERE OLAN ETKİLERİNİN İNCELENMESİ	285
		EXAMINING THE EFFECTS OF THE COVID-19 OUTBREAK ON ADMINISTRATIVE CONTRACTS	286
131	Orhan DUMAN, Mehmet Zahid ECEVİT	PAZARLAMA ALANINDAKİ DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARI VE TÜRKİYE'DEKİ FUAR ORGANİZATÖRLERİNİN SANAL FUARCILIĞA YATKINLIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	287
		DIGITALIZATION STUDIES IN THE FIELD OF MARKETING AND A RESEARCH ON THE COMPATIBILITY OF EXHIBITION ORGANIZERS IN TURKEY TO VIRTUAL EXHIBITIONS	288
132	Özgür TOPKAYA, Abdurrahman BENLİ	FORCED MIGRATION EXPERIENCE OF SYRIAN CITIZENS	289
		SURİYELİ GÖÇMENLERİN ZORUNLU GÖÇ TECRÜBELERİ	290
133	Ruken MACİT	UYUŞTURUCU MADDE BAĞIMLILIĞI VE KADIN	291
		DRUG ADDICTION AND WOMEN	292
134	Sami KALAYCI	COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE YAŞLI BİREYLER VE SORUNLARI: SOSYAL HİZMET AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME	293
		ELDERS AND THEIR PROBLEMS DURING COVID-19 PANDEMIC: AN EVALUATION WITH REGARDS TO SOCIAL WORK	294
135	Sedef ERKMEN	PANDEMİNİN BİYOPOLİTİKASINDA KADINA YÖNELİK ŞİDDET	295

		VIOLENCE AGAINST WOMEN IN THE BIOPOLITICAL CONTEXT OF PANDEMIC	296
136	Semih ORUÇ, Mustafa KARA	AVRUPA BİRLİĞİ KATILIM ÖNCESİ MALİ YARDIM ARACI FONLARININ TÜRKİYE KIRSALININ KALKINDIRILMASINDAKİ ROLÜ: ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİ	297
		THE ROLE OF EUROPEAN UNION PRE-ACCESSION FINANCIAL AID INSTRUMENT FUNDS IN RURAL DEVELOPMENT OF TURKEY: THE CASE OF ÇANAKKALE	298
137	Senem ERGAN	DİJİTAL TÜKETİCİ HAREKETİ: SLAKTİVİZM	299
		DIGITAL CONSUMER MOVEMENT: SLACKTIVISM	300
138	Serkan IŞIK	KAMU İHALELERİNDE REKABET İLKESİNİN ÖNEMİ	301
		THE IMPORTANCE OF THE COMPETITION PRINCIPLE IN PUBLIC PROCUREMENT	302
139	Serkan ÜNAL	BORSA İSTANBUL'DA YATIRIMCILARIN HİSSE SENEDİ ELDE TUTMA SÜRESİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER	303
		FACTORS INFLUENCING INVESTORS' STOCK HOLDING PERIOD LENGTH IN BORSA ISTANBUL	304
140	Serkan AĞILLI	YENİ BİR DİSİPLİN OLARAK ULUSLARARASI POLİTİK EKONOMİ VE ULUSLARARASI POLİTİK EKONOMİ'DE TEMEL YAKLAŞIMLAR	305
		INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY AS A NEW DISCIPLINE AND FUNDAMENTAL APPROACHES IN INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY	306
141	Sibel EZGİN AĞILLI	YENİ ÜREME TEKNOLOJİLERİNİN İMKÂN LARI İLE GERÇEKLEŞEN ULUS ÖTESİ BİR ANNELİK: TAŞIYICI ANNELİK	307
		TRANSNATIONAL A MOTHERHOOD CONSISTED THROUGH NEW REPRODUCTIVE TECHNOLOGIES: SURROGATE MOTHERHOOD	308
142	Sibel TOKATOĞLU	GİRİŞİMCİ DAVRANIŞA “DÜRTME”: DAVRANIŞSAL İKTİSADIN GİRİŞİMCİLİK POLİTİKALARINA POTANSİYEL KATKISI	309

		“NUDGING” ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR: THE POTENTIAL CONTRIBUTION OF BEHAVIOURAL ECONOMICS TO ENTREPRENEURSHIP POLICIES	310
143	Sibel YALÇIN, Özgür TOPKAYA, Halim İŞSEVER	COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ TEDBİRLERİ: TARIM ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH MEASURES IN THE COVID-19 PANDEMIC : A RESEARCH STUDY OVER THE AGRICULTURAL WORKERS	311 312
144	Simge ÖZTÜRK, Mehmet ÖZER DEMİR	SOSYAL MEDYA İNLUENCERLARI TARAFINDAN PAYLAŞILAN HABERLERE DUYULAN GÜVENİN AZALMAYA BAŞLADIĞI YAŞIN TESPİT EDİLMESİ DETERMINING THE BREAKING POINT AGE IN TRUST REGARDING NEWS SHARED BY SOCIAL MEDIA INFLUENCERS	313 314
145	Sinem YILDIRIMALP, Gülşah TUR	EVDEN ÇALIŞAN KADINLARIN MOBBING SORUNU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA A RESEARCH ON THE MOBBING PROBLEM OF WOMEN WORKING FROM HOME	315 316
146	Suat GÜRBÜZ	AKADEMİSYENLERİN ÖRGÜT KÜLTÜRÜ EĞİLİMLERİ, ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM ALGILARI VE GELİŞİME AÇIKLIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA A RESEARCH ON ACADEMICIANS’ ORGANIZATIONAL CULTURE TENDENCIES, ORGANIZATIONAL CHANGE PERCEPTIONS AND OPENNESS TO CHANGE	317 318
147	Suat GÜRBÜZ	KAMU KURUMLARINDA VERİLEN HİZMET İÇİ EĞİTİMLERİN ÇALIŞANLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: NİTEL BİR ARAŞTIRMA THE EFFECT OF IN-SERVICE TRAINING GIVEN BY PUBLIC INSTITUTIONS ON EMPLOYEES: A QUALITATIVE RESEARCH	319 320
148	Suat GÜRBÜZ	GELİŞİME AÇIKLIK KİŞİLİK ÖZELLİĞİNİN ÖRGÜT KÜLTÜRÜ EĞİLİMLERİ VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİDE DÜZENLEYİCİ ROLÜ	321

		THE MODERATING ROLE OF OPENNESS TO CHANGE PERSONALITY TRAIT IN THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE TENDENCIES AND ORGANIZATIONAL CHANGE PERCEPTION	322
149	Süleyman TEMİZ	GÜNEYDOĞU ASYA ÜLKELERİ BİRLİĞİ'NDE BÜTÜNLÜK VE ROHINGYA İKİLEMİ ÇERÇEVESİNDE MYANMAR'IN STATÜSÜ	323
		INTEGRITY IN THE ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS AND THE STATUS OF MYANMAR IN THE FRAMEWORK OF THE ROHINGYA DILEMMA	324
150	Şehriban AYGÜN, Ahmet SARITAŞ	GENÇLERİN SATIN ALMA EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE MARKALAŞMANIN ETKİSİ: ANTALYA UYGULAMASI	325
		A STUDY ON RELATIONSHIP BETWEEN BRAND TRUST AND BRAND LOYALTY IN CONSUMPTION BEHAVİORS OF YOUTH	326
151	Şerif ÖNER, Barış ÇAM	COVID-19 SÜRECİNDE YÜKSELEN SOSYAL BELEDİYECİLİK: ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	327
		RISING SOCIAL MUNICIPALITY DURING COVID-19: THE CASE OF ANKARA METROPOLITAN MUNICIPALITY	328
152	Şule DARICAN	YETENEK YÖNETİMİNİN ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL ZEKÂNIN ARACILIK ROLÜ: EĞİTİM SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	329
		THE MEDIATOR ROLE OF ORGANIZATIONAL INTELLIGENCE IN THE EFFECT OF TALENT MANAGEMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE: EDUCATION SECTOR EXAMPLE	330
153	Talha BAYIR	BİR MARKA KİMLİĞİ UNSURU OLARAK LOGOLARIN, S-O-R YAKLAŞIMI İLE İNCELENMESİ: GSR VE EYETRACKİNG YÖNTEMİ	331
		EXAMINING LOGOS AS A BRAND IDENTITY ELEMENT WITH S-O-R APPROACH: GSR AND EYETRACKING METHOD	332
154	Tamer ATABARUT, Sevgi KESİM GÜVEN, Aylin LÖLE	GENÇ İŞSİZLİĞİ ÖNLEMEDE ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ MODELİNE İYİ BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ: KOSOVA KEDS AKADEMİ PROJESİ	333
		A GOOD CASE SAMPLE FOR UNIVERSITY – INDUSTRY COOPERATION IN PREVENTING YOUTH EMPLOYMENT: THE	334

PROJECT OF KOSOVA KEDS ACADEMY			
155	Taner ERCAN	OSMANLI İMPARATORLUĞUNDA KAMU GELİRLERİ KAPSAMINDA TANZİMAT ÖNCESİ VE SONRASI ÖRFİ VERGİLERİN İNCELENMESİ	335
		EXAMINATION OF CIVIL TAXES DURING PRE- AND POST PERIODS OF REORGANIZATION OF THE OTTOMAN EMPIRE IN THE SCOPE OF STATE REVENUES	336
156	Tijen DÜNDAR SEZER	OTUZ YILIN ARDINDAN BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUK HAKLARI SÖZLEŞMESİ VE DENETİM MEKANİZMASINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME	337
		DEVELOPMENTS ON CHILDREN'S RIGHTS IN THE WORLD: AN EVALUATION ON THE THIRTY YEARS OF THE UNITED NATIONS CONVENTION ON THE RIGHTS OF THE CHILD	338
157	Tufan ÖZTÜRK	İNSANİ GELİŞMİŞLİK DÜZEYİ İLE ÇOCUK İSTİHDAMI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ BAKIMINDAN İNCELENMESİ	339
		EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN DEVELOPMENT LEVEL AND CHILD EMPLOYMENT IN TERMS OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	340
158	Tuğba AYDIN ÖZTÜRK	YAŞLILARDA SOSYAL İZOLASYON VE YALNIZLIK	341
		SOCIAL ISOLATION and LONELINESS in OLD PEOPLE	342
159	Tuğçe ÇEVİK	EV TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞMESİ İLE KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMI ÜZERİNE LİTERATÜR TARAMASI	343
		A LITERATURE REVIEW OVER FEMALE WORKFORCE PARTICIPATION IN THE SCOPE OF ADVANCED HOUSEHOLD TECHNOLOGIES	344
160	Tuncay GÜLOĞLU, Gülhan Güven ÇEPNİ	TÜRKİYE'DE COVID-19'UN GENÇ İŞGÜCÜNE ETKİLERİ	345
		EFFECTS OF COVID-19 ON YOUTH LABOR FORCE IN TURKEY	346
161	Umutcan MEMO, İnci	KRİPTO PARA DÜZENLEMELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	347

	PARLAKTUNA	REVIEW ON CRYPTOCURRENCY REGULATIONS	348
162	Ünzüle KURT, Esra DEMİREL	COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNİN BIST 100 ENDEKS GETİRİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS ON BIST 100 INDEX RETURN	349 350
163	Yasemin TAŞKIN, Müzeyyen Özlem ÇETİN	OECD ÜLKELERİNDE KRİPTO VARLIKLARIN VERGİLENDİRİLMESİNE YÖNELİK YAKLAŞIMLAR APPROACHES TO TAXATION OF CRYPTO ASSETS IN THE OECD COUNTRIES	351 352
164	Yonca GÜROL, Seyit EROĞLU	TÜRKİYE’DE DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN ÖRÜTSEL ÖĞRENME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL LEARNING IN TURKEY	354 355
165	Zehra Binnur AVUNDUK	ÜRETİM YÖNETİMİNDE YEŞİL İNOVASYON: (S)SCI DERGİLERİNDE YAYIMLANAN MAKALELERİN İÇERİK ANALİZİ GREEN INNOVATION IN PRODUCTION MANAGEMENT: CONTENT ANALYSIS OF ARTICLES PUBLISHED IN (S)SCI JOURNALS	356 357
166	Zühal YURTSIZOĞLU, Oğuzhan GÜL	SPOR TAKIMI TARAFTARININ ETNOSENTRİK TÜKETİM EĞİLİMİ ETHNOCENTRIC CONSUMPTION TENDENCIES OF SPORTS TEAM FANS	358 359

Önsöz

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı 5-6 Temmuz 2021 tarihleri arasında çevrimiçi olarak iki platform üzerinden düzenlenmiştir. Konferans dünyanın farklı bölgelerinden önemli konuşmacıların iki gün boyunca açılış sunumları ile başlamış, ardından katılımcı akademisyenlerin sunumları ile devam etmiştir. Katılımcı sayısının fazlalığı ve oturumlarda görülen yoğunluk Konferansın önemine işaret etmektedir.

Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı kapsamında düzenlenen bilimsel faaliyetler ile dünyanın farklı bölgelerinden akademisyenlerin bir araya getirilmesi, bilimsel çalışmaların paylaşıldığı, tartışmaların gerçekleştirildiği ve karşılıklı fikir alışverişi çerçevesinde yeni fikirlerin üretildiği bir ortamın oluşturulması anlamlıdır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak her zaman bilimsel faaliyetler içerisinde olmayı arzuluyor ve Konferansın düzenlenmesinde etkin rol aldığımız için büyük onur duyuyoruz.

Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı'nın Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF tarafından gerçekleştirilmesinde emeği geçen Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü, Prof. Dr. Sedat MURAT'a, Kongre Organizasyon Kurulu adına dönem başkanı Prof. Dr. Yusuf YİĞİT'e, kongrede görev alan tüm akademisyenlere ve idari personele tüm katılımcılar adına teşekkür ediyorum. Ayrıca katkılarından dolayı organizasyon komitesi üyelerine de şükranlarımı sunuyorum.

Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN

Dekan

Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Preface

Çanakkale Onsekiz Mart University International Social Sciences Conference was held online on two platforms between 5-6 July 2021. The conference started with the opening presentations of key-note speakers from different parts of the world for two days, and then continued with the presentations of the participating academicians. The high number of participants and the intensity of the sessions indicate the importance of the Conference.

It is meaningful to bring together academicians from different parts of the world with the scientific activities organized within the scope of the International Social Sciences Conference, to create an environment where scientific studies are shared, discussions are held and new ideas are produced within the framework of mutual exchange of ideas. As Çanakkale Onsekiz Mart University Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, we always desire to be involved in scientific activities and we are honored to have an active role in the organization of the Conference.

On behalf of the Conference Executive Board, we would like to thank Prof. Dr. Sedat MURAT, Çanakkale Onsekiz Mart University Rector, who contributed to the organization of the International Social Sciences Conference, all academics and administrative staff who took part in the conference and Chairman of the Organization Committee Prof. Dr. Yusuf Yiğit. I would also like to express my gratitude to the members of the organizing committee for their contributions.

Prof. Dr. Ercan SARIDOĞAN

Dean

Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences

ONUR KURULU/HONORARY BOARD

Prof.Dr. Sedat MURAT	Rector	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr. Bünyamin BACAK	Vice-Chancellor	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr. Suat UĞUR	Vice-Chancellor	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr. Süha ÖZDEN	Vice-Chancellor	Canakkale Onsekiz Mart University

KONGRE DÖNEM BAŞKANI/CHAIR OF THE CONFERENCE

Prof.Dr. Ercan SARIDOĞAN	Dean of Biga Faculty of Economic and Administrative Sciences	Canakkale Onsekiz Mart University
--------------------------	--	-----------------------------------

ORGANİZASYON KURULU/ORGANIZATION COMMITTEE

Organizing Committee

Prof. Dr. Bünyamin BACAK	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof. Dr. Hikmet YAVAŞ	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof. Dr. Meliha ENER	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr. Nazan YELKİKALAN	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof. Dr. Selçuk İPEK	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof. Dr. Soner KARAGÜL	Canakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr. Yusuf YİĞİT	Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Cüneyt KILIÇ	Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Serdar KURT	Canakkale Onsekiz Mart University

Executive Board

Prof.Dr. Yusuf YİĞİT	Chairman	Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Cüneyt KILIÇ		Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Burcu KILINÇ SAVRUL		Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr.Erdal AYDIN		Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Filiz ÇOBAN ORAN		Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Özgür TOPKAYA	Vice Chairman	Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr.Mesut SAVRUL		Canakkale Onsekiz Mart University
Doç.Dr. Mustafa KARA		Canakkale Onsekiz Mart University
Dr.Öğr.Üyesi Hasan AZAZİ		Canakkale Onsekiz Mart University
Dr.Öğr.Üyesi Serkan ÖDEMİR		Canakkale Onsekiz Mart University
Dr.Öğr.Üyesi Serkan IŞIK		Canakkale Onsekiz Mart University
Arş.Gör. Murat Çağrı TUNA		Canakkale Onsekiz Mart University
Arş.Gör. Rıdvan ENGİN		Canakkale Onsekiz Mart University
Arş.Gör. Nazife Zeynep ÇAKIR		Canakkale Onsekiz Mart University
Arş.Gör. Mehdi Can ÖZKIR	Vice Chairman	Canakkale Onsekiz Mart University
Arş.Gör. Borahan GÜNVER		Canakkale Onsekiz Mart University
Arş.Gör. Bedirhan KALE		Canakkale Onsekiz Mart University

ÖZETLER/ ABSTRACTS

SENDİKASYON KREDİLERİ: YAPISI, GELİŞİMİ VE BANKACILIK SEKTÖRÜ AÇISINDAN ÖNEMİ

Adnan Güzel*

Özet

Finansal küreselleşmenin uluslararası fon akımını kolaylaştırması, 1980'lerden sonra dışa açık büyüme stratejisinin benimsenmesi ve finansal serbestleşme ile birlikte uzun vadeli fon ihtiyacını karşılamak isteyen bankalar uluslararası sendikasyon piyasalarına yönelmişlerdir. Bankalar uluslararası piyasalardan; ikili anlaşmalı kredi, sendikasyon kredileri, varlıkların menkuliyetleştirilmesine dayalı seküritizasyon kredileri, sermaye planlaması kapsamında sermaye benzeri kredi, tahvil ve hisse senedi ihâç edilerek alınan orta ve uzun vadeli kaynakların yanı sıra repo veya mevduat yoluyla kısa ve orta vadeli kaynaklar da sağlayabilmektedir. Bankalar sendikasyon kredileri ile uzun vadeli fonlama olanağı elde ederken, piyasa riski ve yeniden fonlama riski gibi yönetilmesi gereken risklerle de karşı karşıya kalmaktadır.

Sendikasyon kredileri; tahvil ve hisse senedi ihraçları ile birlikte bankaların en önemli uluslararası finansman kaynaklarından biridir. Sendikasyon kredisi, iki veya daha fazla alacaklı banka veya finansal kurum tarafından, tek bir kredi çerçeve sözleşmesi kapsamında aynı fiyatlama vade ve eşit koşullarla bir borçlu bankaya sağlanan finansmanı ifade etmektedir. Bu tür krediler borçlanan bankalar yönünden halka arz, pazarlama, reklam ve bono ihraçlarının taşıdığı diğer yükümlülüklerle girmeden daha düşük maliyetle borçlanma olanağı sağlarken, kredi plansmanı yapan bankalara ise kredi riskinin paylaşılması olanağı sunmaktadır.

Bu piyasada işlemler büyük yatırım ve ticari bankalar tarafından ortak belge kapsamında, standart olarak ve merkezi bir yapıda yürütülür. Sendikasyon süreci, sendikasyon kredisi piyasasında işlemin başarısı açısından oldukça önemlidir. Bankaların uluslararası piyasalardan kaynak sağlamasında; dönemsel ekonomik ve finansal gelişmeler, bankaların finansal büyüklüğü, sermaye ve ortaklık yapısı, özellikle yatırım yapılabilir seviyedeki kredi derecelendirme notları, geçmiş borçlanma, geri ödeme ve borç yenileme oranları, bankaların aralarındaki işbirliği ve bankacılık ilişkisi etkili olmaktadır. Bu çalışmada, sendikasyon kredisi piyasasında sendikasyonun organizasyonu, oluşumu ve yönetimi hakkında genel olarak bilgi verilmekte, sendikasyon kredilerinin bankalarda kaynak finansmanı, kaynak maliyetine etkisi ve risk yönetimi açısından önemi incelenmiştir. Elde edilen bulgular, bankaların sağladığı sendikasyon kredisi ile bankanın büyüklüğü, finansal kaldıraç ve karlılık düzeyi arasında pozitif bir ilişki olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Bankacılık, Sendikasyon Kredisi, Sendikasyon süreci,*

* Dr. Öğretim Üyesi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, adnanguzeldr@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0055-712X

SYNDICATED LOANS: STRUCTURE, DEVELOPMENT AND IMPORTANCE FOR THE BANKING SECTOR

Adnan Güzel*

Abstract

Banks that want to meet their long-term funding needs have turned to international syndicated loan markets, with the financial globalization facilitating the international fund flow, the adoption of an open economy strategy and financial liberalization after the 1980s. Banks can obtain medium and long-term funds from international markets by issuing loans based on bilateral agreements, syndication loans, securitization loans based on securitization of assets, subordinated loans provided within the scope of capital planning, bonds and stocks. In addition, they can provide short and medium-term resources through repo or accepting deposits. While banks provide long-term funding opportunities with syndicated loans, they also face risks that need to be managed, such as market risk and re-funding risk.

Syndicated loans are one of the most important international financing resources of banks, along with bond and stock issuances. Syndicated loan refers to financing provided by two or more creditor banks or financial institutions to a borrower bank under a single loan framework agreement with the same pricing, maturity and equal terms. While these types of loans provide the borrowing banks with the opportunity to borrow at a lower cost without incurring the obligations of public offering, marketing, advertising and bond issues, they also provide the lending banks the opportunity to share the credit risk.

In this market, transactions are carried out by large investment and commercial banks under a common document, in a standardized and centralized structure. The syndication process is very important for the success of the transaction in the syndicated loan market. The factors effect banks to provide resources from international markets are cyclical economic and financial developments, the financial size of banks, their capital and partnership structure, their credit rating, especially at investment grade, past borrowing, repayment, debt rollover rates and cooperation in the field and relationship. In this study, general information is given about the organization, structure and management of syndication in the global syndicated loan market, and the importance of syndicated loans is examined in terms of resource financing, resource cost and risk management in banks. The findings suggests that there are a positive relationship between the syndication loan provided by the banks and the size of the bank, financial leverage and profitability level.

Key words: *Banking, Syndicated loan, Syndication process,*

* Asst. Prof. Dr, University of Turkish Aeronautical Association, adnanguzeldr@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0055-712X

KAYNAŞTIRMA ORTAMLARINDA SINIF YÖNETİMİ

Ahmet Serhat Uçar*

Özet

Ülkemizde özel gereksinimli bireylerin eğitim yaşamlarını en az kısıtlayıcı eğitim ortamlarında sürdürmeleri yaklaşımı benimsenmektedir. Özel gereksinimli bireylerin önemli bir bölümünü yetersizliklerden hafif düzeyde etkilenmiş bireyler oluşturmaktadır. Bu bağlamda özel gereksinimli bireylerin eğitim yaşamlarını büyük ölçüde kaynaştırma ortamlarında sürdürmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı 2020 yılı istatistikleri kaynaştırma ortamlarında 320 bin düzeyinde öğrencinin eğitim almakta olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda kaynaştırma ortamlarında yaşanan sorunlar özel gereksinimli bireylerin eğitim yaşamlarının niteliğinin artırılması açısından ele alınması gereken konulardır. Alanyazında kaynaştırma ortamlarında yaşanan sorunlardan birinin sınıf yönetimi olduğu vurgulanmaktadır. Kaynaştırma sınıflarında görev yapmakta olan sınıf öğretmenliği programı mezunu öğretmenlerin davranış yönetimi konusunda destek gereksinimi olduğu görülmektedir. Alanyazında sınıf yönetiminde uygulamalı davranış analizi temelli yaklaşım ve stratejilerin etkililiği vurgulanmaktadır. Bu bağlamda kaynaştırma ortamlarında etkili sınıf yönetiminin gerçekleştirilebilmesi amacıyla eğitimcilerin davranışlara ilişkin kayıt tutma tekniklerine, istedik davranışların artırılması ve problem davranışların azaltılmasına ilişkin yöntem ve stratejilere hakim olması davranış yönetimi anlamında sorunların ortadan kaldırılmasına hizmet edecektir. Öğretmenlerin sınıf içerisinde kullanabilecekleri davranış kayıt teknikleri arasında olay kaydı, süre kaydı ve bekleme süresi kaydı ifade edilebilir. İstedik davranışların artırılması noktasında pekiştirme, davranış öncesi uyarlamalar, izlerlik sözleşmesi ve sembol pekiştirme sınıf içinde kullanılabilir stratejilerdir. Problem davranışların azaltılması noktasında kullanılabilir stratejilerden bazıları ayrımlı pekiştirme, söndürme, hoş gitmeyen uyarı çekme ve tepkinin bedelidir. Öğretmenlerin problem davranışları azaltılması ve istedik davranışların artırılmasına ilişkin bilgi sahibi olması kaynaştırma öğrencilerinin hedeflenen bilgi ve becerileri kazanımına hizmet edecektir.

Anahtar Kelimeler: *Kaynaştırma, Sınıf Yönetimi, Problem Davranışlar*

* Arş. Gör., Anadolu Üniversitesi, asucar@anadolu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5910-8751

CLASSROOM MANAGEMENT IN INCLUSIVE EDUCATION

Ahmet Serhat Uçar*

Abstract

In Turkey, the approach of individuals with special needs to continue their education life in the least restrictive educational environment is adopted. A significant portion of individuals with special needs are those who are mildly affected by disabilities. In this context, individuals with special needs continue their education lives in mainstreaming environments. The statistics of the Ministry of National Education for the year 2020 show that 320 thousand students are receiving education in mainstreaming environments. In this context, the problems experienced in inclusive environments are the issues that need to be addressed in terms of increasing the quality of the educational life of individuals with special needs. In the literature, it is emphasized that one of the problems experienced in inclusion environments is classroom management. It is seen that teachers who are graduates of classroom teaching programs working in inclusive classrooms need support in behaviour management. The literature emphasizes the effectiveness of applied behaviour analysis-based approaches and strategies in classroom management. In this context, in order to achieve effective classroom management in inclusive environments, educators' mastery of record-keeping techniques, methods and strategies for increasing desired behaviours and reducing problem behaviours will serve to eliminate problems in terms of behaviour management. Behaviour recording techniques that teachers can use in the classroom include event recording, time recording and waiting time recording. Reinforcement, pre-behavioural adaptations, contingency contract and symbol reinforcement are strategies that can be used in the classroom to increase desired behaviours. Some of the strategies that can be used to reduce problem behaviours are differential reinforcement, extinguishment, withdrawal of the unpleasant stimulus and the cost of the response. Teachers' knowledge about reducing problem behaviours and increasing desired behaviours will serve to gain targeted knowledge and skills of inclusion students.

Key words: *Inclusion, Classroom Management, Problem Behaviours*

* Arş. Gör, Anadolu Üniversitesi, asucar@anadolu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5910-8751

PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİNİN ÖĞRETİMİNDE READER STRATEJİSİ

Ahmet Serhat Uçar*

Özet

Özel gereksinimli bireylerin akademik yaşamlarının başarılı bir şekilde sürdürülmesi ve hedeflenen beceri ve kavramları kazanımlarının sağlanması yaşamlarını bağımsız bir biçimde sürdürebilmeleri açısından büyük önem taşımaktadır. Eğitim sürecinde kazandırılması amaçlanan temel akademik beceriler arasında okuma yazma becerileri, problem çözme ve aritmetik beceriler ifade edilebilir. Alanyazında problem çözme becerileri karmaşık ve çok sayıda işlem barındıran bilişsel bir aktivite olarak tanımlanmaktadır. Özel gereksinimli bireylerin sorun yaşadıkları temel alanlardan biri olan problem çözme becerilerinin öğretiminde alanyazında pek çok öğretim stratejisi yer almaktadır. Bu stratejiler arasında yer alan READER stratejisi süreç temelli bir yaklaşım olarak karşımıza çıkmaktadır. Strateji problemin okunması, problemde yer alan gereksiz bilgilerin çıkarılması, gerçekleştirilecek işlemlere karar verilmesi, problemde yer alan sayıların yazılması ve sonuca ulaşılması basamaklarından oluşmaktadır. Stratejisinin ilk basamağında öğrencinin problemi anlaması amaçlanırken bilgilerin incelenmesi basamağında problemin çözümünde gerek duyulan ve duyulmayan bilgilerin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Üçüncü basamak olan gereksiz bilgilerin çıkarılmasında çözümde kullanılmasına gerek olmayan bilgilerin elenmesi amaçlanmaktadır. Ardından öğrencinin verilen problemin çözümünde kullanacağı işlemi belirlemesi süreci gerçekleştirilerek problemde yer alan verilerin işlem basamaklarına yerleştirilmesi gerçekleştirilir. Son aşamada sorunun cevabı yazılarak süreç tamamlanır. Alanyazında READER stratejisinin özel gereksinimli bireylere problem çözme becerilerinin öğretiminde etkili bir strateji olduğunun vurgulandığı pek çok araştırma bulgusu mevcuttur. Bu bağlamda READER stratejisinin öğretmenlerin sınıf içerisinde kullanımına uygun ve etkili bir strateji olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: *Özel eğitim, Özel Gereksinimli Bireyler, Problem Çözme Becerileri*

* Arş. Gör., Anadolu Üniversitesi, asucar@anadolu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5910-8751

READER STRATEGY IN TEACHING PROBLEM SOLVING SKILLS TO INDIVIDUALS WITH SPECIAL NEEDS

Ahmet Serhat Uçar*

Abstract

It is of great importance for individuals with special needs to continue their academic life successfully and to acquire the targeted skills and concepts in order to continue their lives independently. Literacy skills, problem solving and arithmetic skills can be expressed among the basic academic skills aimed at gaining in the education process. In the literature, problem solving skills are defined as a cognitive activity that is complex and includes many operations. There are many teaching strategies in the literature in the teaching of problem solving skills, which is one of the main areas in which individuals with special needs have problems. Among these strategies, the READER strategy emerges as a process-based approach. Strategy consists of the steps of reading the problem, removing unnecessary information in the problem, deciding on the actions to be taken, writing the numbers in the problem and reaching the result. In the first step of the strategy, it is aimed for the student to understand the problem, while at the information analysis step, it is aimed to determine the information that is needed and not heard in the solution of the problem. In the third step, unnecessary information, it is aimed to eliminate the information that does not need to be used in the solution. Then, the process of determining the process that the student will use in solving the given problem is carried out and the data in the problem is placed in the process steps. At the last stage, the process is completed by writing the answer to the question. There are many research findings in the literature that emphasize that the READER strategy is an effective strategy in teaching problem-solving skills to individuals with special needs. In this context, it can be said that the READER strategy is a suitable and effective strategy for teachers to use in the classroom.

Key words: *Special Education, Individuals with Special Needs, Problem Solving Skills*

* Arş. Gör., Anadolu Üniversitesi, asucar@anadolu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5910-8751

KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELERDE KARŞILAŞILAN İNOVASYON ENGELLERİ: ÇANAKKALE İLİNDE KOBİ'LER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ahmet Şahbaz*

Özet

Bu çalışmada KOBİ'lerin inovasyona yönelik tutumları ve inovasyon engelleri Çanakkale kent örneğinden hareketle irdelenmeye çalışılmıştır. İşletmeler sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak ve bunu koruyabilmek için ürün, süreç, pazarlama, organizasyon gibi inovasyon türlerini sürekli geliştirme ve yenileme ihtiyacı içindedirler. Bu nedenle işletmeler inovasyon çalışmalarında içsel ve dışsal olarak inovasyon engelleri ile karşılaşır. Dolayısıyla inovasyon çalışmalarında, engellerin iyice analiz edilmesi önem taşımaktadır. Çanakkale ili ve çevresinde faaliyet gösteren 132 KOBİ'nin sahipleri ve çeşitli kademelerdeki yöneticilerinin görüşleri anket uygulaması yöntemiyle alınmış ve analiz edilmiştir. Analiz sonucunda KOBİ'lerin inovasyon uygulamalarında hem işletme içi hem de işletme dışı engellerle karşılaştıkları belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, İnovasyon Tutumları, İnovasyon Engelleri

* Dr. Öğr. Üyesi, ÇOMU Biga MYO, asahbaz@comu.edu.tr, ORCID:0000-0001-7647-6193

*Bu bildiri Ahmet Şahbaz tarafından Prof. Dr. Mustafa Tanyeri danışmanlığında Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde 19.10.2017 tarihinde kabul edilen, "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde İnovasyona Yönelik Tutumlar ve İnovasyon Engelleri: Çanakkale İlinde Kobi'ler Üzerine Bir Araştırma" adlı doktora tezinin literatür ve analiz kısımlarından yararlanılarak hazırlanmıştır.

INOVATION BARRIES IN SMEs: A RESEARCH STUDY OVER THE SMEs in CANAKKALE PROVINCE

Ahmet Şahbaz*

Abstract

In this study, SMEs' attitudes towards innovation and innovation barriers have been tried to be examined based on the Çanakkale city example. Businesses are in need of continuous development and renewal of innovation types such as product, process, marketing, organization in order to provide and maintain a sustainable competitive advantage. For this reason, enterprises face with innovation barriers internally and externally in their innovation studies. Therefore, in innovation studies, it is important to analyze the obstacles thoroughly.

The opinions of the owners and managers at various levels of 132 SMEs operating in the province of Çanakkale and its surroundings were taken and analyzed using a survey method. As a result of the analysis, it was determined that SMEs face both internal and external obstacles in innovation practices.

Keywords: Small and Medium Sized Firms, Inovation Attitudes, Inovation Barriers.

* Dr. Öğr. Üyesi, ÇOMU Biga MYO, asahbaz@comu.edu.tr, ORCID:0000-0001-7647-6193

*Bu bildiri Ahmet Şahbaz tarafından Prof. Dr. Mustafa Tanyeri danışmanlığında Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde 19.10.2017 tarihinde kabul edilen, “Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde İnovasyona Yönelik Tutumlar ve İnovasyon Engelleri: Çanakkale İlinde Kobi’ler Üzerine Bir Araştırma” adlı doktora tezinin literatür ve analiz kısımlarından yararlanılarak hazırlanmıştır.

SİYASETİN ÇIKMAZ SOKAĞI OLARAK MEDYA VE MEDYADA TARAFSIZLIK MİTİ

Ahmet Tarık Türkmenoğlu*

Özet

Modernleşme toplumlarda köklü değişimlerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Siyaset de bu süreçte dönüşen önemli toplumsal kurumlar arasında yer almaktadır. Modernleşme her şeyden önce iktidar olma biçimleri modern dönem öncesinin aksine halkın desteğini kazanmayı zorunlu hale getirmiştir. Bu açıdan siyaset yapma biçimleri de değişmiş halkın desteğine duyulan ihtiyaç siyasileri bir takım çabalara yöneltmiştir. Bu noktada da özellikle görünür olmak ve halkın karşısına olumlu bir imajla çıkmak günümüz siyaseti açısından son derece önemli ve kritik bir anlam taşımaya başlamıştır. Siyasiler için bunu sağlamanın en temel yöntemlerinden birisi de medyada yer almaktır. Görüntüleri geniş izleyici kitlelerine kısa sürede ve etkili bir biçimde ulaştırabilen medya bu nedenden dolayı siyasilerin birincil gündemi durumundadır. Medyada yer almak halkın karşısında görünür olmak anlamına gelir ki bunun farkında olan siyasiler görünürlük kazanabilmek için bu araçlardan istifade etmek isterler. Ne var ki medyanın ideolojik yapılanması siyasiler için bir çıkmaz sokak olabilmektedir. Zira tarafsızlık ilkesi ile çalıştığını söyleyen medya bu durumda taraflı içerikler hazırlayarak karşıt görüşte olduğu siyasileri onlarla ilgili olumsuz bir imaj çizerek sunmaktadır. Bir anlamda kitlelerin karşısına çıkılan son sahne niteliğinde olan medyada yer alan bu imajlar (görüntüler) siyasiler için olumsuz algıların oluşmasında işlevsel olabilmektedir. Dolayısıyla siyasiler kendi politik yaşamlarında ne kadar iyi bir performans gösterirlerse gösterebilirler son çıkılan sahne olarak medyada gösterilen imajlar/profiller onlar için son varış noktası olmaktadır. Bu durum görünürlük kazanmak ve olumlu imajlar oluşturmak için başvurulan medyanın siyasiler için bir çıkmaz sokak olabileceğini gösterdiği gibi medyanın tarafsızlık ilkesinin de bir mit olduğunu kanıtlar niteliktedir. Bu çalışma medya siyaset ilişkisi ekseninde ortaya çıkan bu durumu siyasi liderlerin medyadaki görünümleri üzerinden değerlendirmektedir. Bu kapsamda siyasi liderlerle ilgili haberler ele alınmaktadır.

Anahtar kelimeler: *Medya, Siyaset, Liderler, Tarafsızlık Miti*

* Dr. Öğretim Üyesi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, adnanguzeldr@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0055-712X

MEDIA AS THE DEAD END OF POLITICS AND THE IMPARTIALITY MYTH OF THE MEDIA

Ahmet Tarık Türkmenoğlu*

Abstract

Modernization has led to the emergence of radical changes in societies. Politics is also among the important social institutions transformed in this process. Modernization, first of all, has made it necessary to gain the support of the people, unlike the pre-modern period. In this respect, the way they do politics has also changed, and the need for the support of the people has led the politicians to some efforts. At this point, being visible and presenting a positive image to the public has started to have an extremely important and critical meaning in terms of today's politics. One of the most basic methods of ensuring this for politicians is to be visible in the media. For this reason, the media, which can deliver images to large audiences in a short time and effectively, is the primary agenda of politicians. Being in the media means being visible to the public, and politicians who are aware of this want to take advantage of these tools to gain visibility. However, the ideological structure of the media can be a dead end for politicians. Because the media, which says that it works with the principle of impartiality, prepares biased content and presents the politicians with which it has opposing views by drawing a negative image about them. In a sense, these images in the media, which are the last stage in front of the masses, can be functional in the formation of negative perceptions for politicians. Therefore, no matter how well the politicians perform in their own political lives, the images/profiles shown in the media as the final stage become the final arrival point for them. This situation shows that the media used to gain visibility and create positive images can be a dead end for politicians, and proves that the principle of impartiality of the media is a myth. This study examines this situation, which has emerged within the framework of media-politics relations, through the appearances of political leaders in the media. In this context, news about political leaders are discussed.

Keywords: *Media, Politics, Leaders, The Myth of Impartiality.*

* Dr. Öğretim Üyesi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, adnanguzeldr@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0055-712X

KAMU ÜNİVERSİTELERİNE REKTÖR ATAMALARI İÇİN BİR MODEL ÖNERİSİ

Akın Erdemir*

Özet

Üniversiteler entelektüel sermaye birikimi üretmesi, rekabetçi ve entelektüel bireyler yetiştirilmesi beklenen eğitim ve araştırma kurumlarıdır. Her ne kadar üniversitelerin faaliyet sürecinde göze çarpan bileşenler öğrenci profilleri, finansal olanaklar ve müfredat kaliteleri gibi faktörler olsa da bu konuda asıl fark yapıcı faktörün akademik kadrolar, akademik liderlik kadroları (rektörler, dekanlar ve bölüm başkanları) ve üniversitelerin yönetsel yapıları olduğu düşünülmektedir. Literatürde sıkça vurgulandığı üzere bütün üniversite yönetim ve eğitim politikalarının en son varmak istediği hedef nokta akademik kaliteyi artırmak olmalıdır. Dolayısıyla üniversitelerin başta yönetsel yapılarının ve rektör belirleme yöntemlerinin akademideki öğrenme sürecine nitelikli girdiler sağlayabilecek şekilde geliştirilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Buna bağlı olarak; akademinin evrensel değerlerine en uygun üniversite örgüt yapısı ve rektörlük seçimi nasıl olmalıdır? soruları araştırmanın esin kaynağını oluşturmaktadır. Bu çalışmayla Türkiye'deki kamu üniversitelerine rektör atama yönteminin değerlendirilmesi ve alternatif bir rektör belirleme modeli önerilmesi amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeye göre rektörlerin, üniversitenin kendi ekolojisi içerisinde belirlenecek adaylar arasından tüm üniversite çalışanları (akademik ve idari) ve öğrenci bölüm temsilcilerinin katıldığı bir seçimle belirlenmesi gerektiği düşünülmektedir. Çalışmada literatür taraması ve içerik incelemesi yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Akademik Liderlik, Rektör Atamaları, Örgütsel Model*

* Dr, Süleyman Demirel Üniversitesi Hastanesi, akinerdemir@sdu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9884-6135

MODEL OFFER ON THE APPOINTMENT OF RECTOR AND ORGANIZATIONAL STRUCTURE ON PUBLIC UNIVERSITIES

Akın Erdemir*

Abstract

Universities are the training and research institutions to produce intellectual capital accumulation, grow competitive and intellectual individuals. Although the conspicuous components in the operating process of universities in the operating process, although the factors such as student profiles, financial opportunities, financial amenities and curriculum qualifications are considered to be academic cadres, academic leadership rosters (Rectors, Deans and Department heads) and the managerial structures of universities. As frequently highlighted in the literature, all university management and educational policies should be the last to arrive at the last target point should increase the academic quality. Therefore, it is thought that universities should be developed in such a way that the managerial structures and rector determination methods are required to provide enterprises in the learning process in the academy.

Consequently; How should the university organization structure and rectorate selection most appropriate to the universal values of the academy? Their questions constitute the inspiration source. This study is aimed to assess the method of assignment of the rector of the rector to the public universities in Turkey and to propose an alternative rector determination model. According to the evaluation, it is thought that the rectors should be determined from the candidates to be determined from the national ecology of the university, all university employees (academic and administrative) and student department representatives should be determined by a choice. In the study, the literature scan and the method review method was used.

Key words: *Academic Leadership, Appointments to the Rector, Organizational Model*

* Dr, Süleyman Demirel Üniversitesi Hastanesi, akinerdemir@sdu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9884-6135

KAMU ÜNİVERSİTE HASTANELERİNİN YÖNETSEL PROBLEMLERİ ve ALTERNATİF BİR MODEL ÖNERİSİ

Akın Erdemir*

Özet

Türkiye’de üniversite hastaneleri genellikle kötü ekonomik göstergeleriyle, varlığını sürdürmekte bile zorlanan işletme yönetimiyle ve araştırma misyonundaki yetersizlikleriyle eleştirilmektedir. Literatürde konuya ilişkin az sayıda ve yüzeysel araştırma bulunmaktadır. Bu araştırmaların da genellikle konuyu ekonomi ve liyakat eksenli açıklama gayretinde oldukları görülmektedir. Bunun doğal sonucu olarak söz konusu araştırmalarda sunulan çözüm önerileri yapısal olmaktan uzak kalmaktadır. Üniversite hastanelerine kamu bütçesinden sağlanan ekonomik desteklere rağmen her seferinde tekrar borç batağına saplanmaları ve bu olumsuz durumun neredeyse tüm kamu üniversitelerinde gerçekleşmesi üniversite hastanelerinin asıl problemlerinin ekonomik kökenli olmadığını kanıtlamaktadır. Misyonu gereği nitelikli insan kaynağı üreten üniversitelerin problemlerini insan kaynağı yoksunluklarıyla açıklamak da pek mümkün görülmemektedir. O halde Türkiye’deki üniversite hastanelerinin problemlerinin yapısal olduğu ve bu problemlerin örgütsel yapı ve yönetsel işleyişle ilgili yapılacak reformlarla çözülebileceğini söylemek mümkündür.

Bu çalışmanın amacı bu alanda çalışan politika üreticileri ve karar verici otoritelere ışık tutabilmek ve konuya dikkat çekebilmek adına kamu üniversite hastanelerinin problemlerini mevcut örgütsel yapıları, yönetsel işleyişleri ve tıp fakülteleriyle karmaşık kurumsal ilişkileri üzerinden tartışmak ve çözüm adına alternatif bir model önermektir. Araştırma literatür taraması ve içerik incelemesi yöntemiyle gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Örgütsel Yapı, Yeniden Yapılanma, Üniversite Hastanesi Yönetimi*

* Dr, Süleyman Demirel Üniversitesi Hastanesi, akinerdemir@sdu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9884-6135

ADMINISTRATIVE PROBLEMS OF STATE UNIVERSITY HOSPITALS AND AN ALTERNATIVE MODEL PROPOSAL

Akın Erdemir*

Abstract

University hospitals in Turkey are generally poor economic indicators, even maintaining its existence, it is criticized with the inadequacies of business management and research mission. There are few and superficial research on the subject in the literature. These researches are often observed that the subject of economics and merit are exceeding the axis of axis. As a result of the natural result, the solutions offered in these research remains distant from being structured. Despite the economic supports from the public budget to university hospitals, it proves to be stubborn to the debt gut on the loan and almost all public universities of this negative situation, and the real problems of university hospitals are not economic origin. It is not possible to explain the problems of universities that produce qualified human resources that produce qualified human resources with human resources deprivations. It is also possible to say that the problems of university hospitals in Turkey are structured and that these problems can be solved by the reforms to be made with the organizational structure and managerial operation.

The aim of this study is to be able to discuss the problems of public university hospitals, managerial operations and medical faculties on behalf of public university hospitals, managerial operations and medical faculties on behalf of the policy producers and decisive authorities in this field is to discuss the problems of public university hospitals, managerial operations and medical faculties and suggest an alternative model on behalf of the solution. The research was carried out by the literature scan and the content review method.

Key words: *Organizational Structure, Restructuring, University Hospital Management*

* Dr, Süleyman Demirel Üniversitesi Hastanesi, akinerdemir@sdu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9884-6135

PAZARLAMA ALANINDA OYUNLAŖTIRMA KAVRAMINA YÖNELİK MAKALELERE DAİR BİR LİTERATÜR TARAMASI

Ali Can Yılmaz*

Özet

İŖletmeler arasında her geçen gün giderek artmakta olan rekabet neticesinde pazar payını güçlendirmek ve rakiplerinden öne çıkmak isteyen iŖletmelerin pazarlama faaliyetleri alanında yeni çözümler aradığı dikkat çekmektedir. Bu bağlamda iŖletmeler açısından pazarlama faaliyetlerinin önemi her geçen gün giderek artmaktadır. Zira yoğun rekabet ortamı içerisinde iŖletmelerin rakipleriyle girdiği rekabette öne çıkması için söz konusu pazarlama faaliyetlerinin etkili bir şekilde kullanılması büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, son dönemde iŖletmelerin gerçekleŖtirmiş olduğu pazarlama faaliyetleri kapsamında öne çıkan kavramlardan birisinin de oyunlaŖtırma kavramı olduğu görölmektedir. GerçekleŖtirilmiş olan bu çalışmada da ilk olarak pazarlama kavramına yer verilirken, daha sonrasında ise oyunlaŖtırma kavramına değinilmiştir. Daha sonrasında ise, pazarlama literatüründe, oyunlaŖtırma kavramına dair gerçekleŖtirilen makale çalışmalarına yönelik bir literatür taraması gerçekleŖtirilmiştir. Söz konusu literatür taraması sonucunda ulaŖılan çalışmaların incelenmesi neticesinde, konuyla ilgili literatürde nicel araŖtırmaların sayıca az olduğu görölmüŖtür. Ayrıca, gerçekleŖtirilmiş olan literatür taraması neticesinde ulaŖılan çalışmalar arasında oyunlaŖtırma kavramına örneklerle yer veren çalışmalar olduğu da görölmüŖtür.

Anahtar Kelimeler: *OyunlaŖtırma, Pazarlama, Literatür Taraması*

* Öğr. Gör., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, acyilmaz@nku.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9627-373X

A LITERATURE REVIEW FOR ARTICLES ON THE CONCEPT OF GAMIFICATION IN MARKETING

Ali Can Yılmaz*

Abstract

It is noteworthy that as a result of the increasing competition between businesses, businesses that want to strengthen their market share and stand out from their competitors are looking for new solutions in the field of marketing activities. In this context, the importance of marketing activities for businesses is increasing day by day. Because, in an intense competitive environment, it is of great importance that the said marketing activities are used effectively in order for businesses to stand out in the competition they enter with their competitors. In this context, it is seen that one of the prominent concepts within the scope of the marketing activities carried out by the enterprises recently is the concept of gamification. In this study, firstly the concept of marketing was mentioned, and then the concept of gamification was mentioned. Afterwards, a literature review was carried out for article studies on the concept of gamification in the marketing literature. As a result of the examination of the literature review, it has been observed that there are few quantitative studies. It was also seen that there were also studies that included the concept of gamification with examples.

Key words: *Gamification, Marketing, Literature Review*

* Öğr. Gör., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, acyilmaz@nku.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9627-373X

YENİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN GÜVENLİĞE ETKİSİ: DRONE SALDIRILARI

Ali Gök*

Özet

Giderek hız kazanan teknolojik gelişmeler, hayatın her alanını etkilediği gibi güvenlik ve savunma alanını da etkilemektedir. Başlangıçta Soğuk Savaş dönemi güvenlik ve savunma alanında bilgi iletişimi ve teknolojilerinin geliştirilmesi ve uygulanması, hassas güdümlü silahlarla ağ merkezli koordineli hareketleri mümkün kılmış ve bu teknolojik dönüşüm “Askeri İşlerde Devrim” (RMA) olarak kavramsallaştırılmıştır. Günümüzde ise son derece hızla gelişen ağ merkezli hareket “drone” kullanımıyla birlikte kendi içinde bir devrim olmaktan ziyade daha evrimsel ve aşamalı bir dönüşüm sürecini ifade etmektedir. Son dönemlerde sağladığı fırsatlar bakımından kullanım alanları hızla artan drone’lar, özellikle güvenlik ve savunma alanında tartışılan bir teknoloji haline gelmiştir. 11 Eylül terör saldırıları sonrası ABD ordusunun terörle mücadele operasyonlarında asimetrik etki yaratmak için kullanılmasıyla yaygınlaşan drone’lar, boyutlarının küçük olması, çatışma alanlarında daha rahat kullanılabilmesi ve manevra kabiliyeti sağlaması, savaş uçaklarına göre daha az maliyete sahip olması, sadece istihbarat, takip, keşif ve gözetleme amaçlı değil, artık saldırı amaçlı da kullanılabilir olması sağladığı avantajlardan sadece birkaçıdır. Bu noktada, drone’ların sağladığı potansiyel faydalar bilinse de, neden olduğu tehditlere karşı savunma stratejisi belirlenememiş olması birçok ölümcül felaketin önünü açıp büyük terör saldırılarına da neden olmaktadır. Bu durum, özellikle terör örgütlerinin drone kullanımıyla gerçekleştirdikleri saldırıların, güvenliğe yönelik yeni nesil bir tehdit unsuru olup olmadığına yönelik problemleri de beraberinde getirmektedir. Yapılan bu çalışmada, drone’ların aktörlere asimetrik ve belirleyici bir avantaj sağladığı varsayımından hareketle, güvenliğe yönelik yarattığı potansiyel tehditler ile bu tehditlere karşı alınan ve alınabilecek tedbirler nitel araştırma yöntemi ile incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: *Yeni Teknolojiler, Yeni Tehditler, Drone Saldırıları.*

* Doktor Öğretim Görevlisi, Gaziantep Üniversitesi, aligok86@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0734-459X

IMPACT OF NEW TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON THE SECURITY: DRONE ATTACKS

Ali Gök*

Abstract

Technological developments, which are gaining momentum, affect every area of life as well as the area of security and defence. Initially, the development and application of information communication and technologies in the field of security and defence of the Cold War era made network-centric coordinated operations possible with precision-guided weapons, and this technological transformation was conceptualized as the “Revolution in Military Affairs” (RMA). Today, the rapidly developing network-centric operation refers to a more evolutionary and gradual process of transformation, rather than a revolution in itself, with the use of “drones”. Recently, drones, whose use is rapidly increasing in terms of the opportunities it provides, have become a technology that is being discussed, especially in the field of security and defence. After the September 11 terrorist attacks, drones, which have become widespread as the US military uses them to create asymmetric effects in counterterrorism operations, provide advantages in many areas. Examples of these include being small in size, being more convenient to use in conflict areas and providing maneuverability, having less cost than warplanes, and now being used not only for intelligence, tracking, reconnaissance and surveillance purposes, but also for offensive purposes. At this point, although the potential benefits of drones are known, the failure to define a defence strategy against the threats it causes also leads to many deadly disasters and leads to major terrorist attacks. This also raises questions about whether attacks carried out by terrorist organizations, especially with the use of drones, are a new generation threat to security.

Key words: *New Technologies, New Threats, Drone Attacks.*

* Doktor Öğretim Görevlisi, Gaziantep Üniversitesi, aligok86@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0734-459X

JUSTİNİANUS DÖNEMİNDE YAŞANAN DOĞAL AFETLER VE BİZANS TOPLUMU ÜZERİNDEKİ SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ

Ali Genç*

Özet

Tarih boyunca farklı coğrafyalarda pek çok doğal afet yaşanmış ve bu afetlerden bazıları tarihin seyrini değiştirecek etkili sonuçlar doğurmuştur. Bu afetler, bölge ya da milletler üzerinde yarattıkları etkinin ölçüsüne göre yazarların ilgisini çekmiştir. Kaynaklar, deprem ya da kıtlık gibi bölgesel nitelikli afetleri bazen birkaç satır ile aktarmış, bazen de bu afetler hakkında ayrıntılı bilgiler vermiştir. Tarihin en eski dönemlerinden itibaren insan toplulukları üzerinde önemli izler bırakan afetlerden biri de salgınlar olmuştur. Kaynaklar, dünyanın farklı bölgelerinde yaşanan ve süresi ya da toplumlarda yarattığı etki bakımından farklılık gösteren pek çok salgın hakkında bilgi vermektedir. Bu salgınlardan bazıları, küresel çapta yayılma göstermeleri ve etkilerinin diğer salgınlara göre daha uzun süre devam etmesi sebebiyle ön plana çıkmıştır. VI. yüzyılın ortalarında başlayan ve adını dönemin Bizans imparatorundan alan *Justinianus Vebası*, kaynakların kaydettiği ilk küresel salgınlardan biri olup fasılalarla VIII. yüzyılın ortalarına kadar devam etmiştir. Bizans toplumu, Justinianus döneminde veba salgını ile birlikte birçok farklı doğal afetle yüzleşmek zorunda kalmış ve bu afetler Bizans devlet ve toplumunda belirgin izler bırakmıştır. Bu çalışma Justinianus döneminde yaşanan doğal afetlerin Bizans toplumu üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Çalışmada, veba salgını ve diğer afetlerin Bizans toplumunun nüfus yapısı ile ekonomik faaliyetleri üzerindeki etkisi değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Bizans, Justinianus, Veba.*

* Arş. Gör. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, aligencbu@gmail.com., ORCID No: 0000-0002-1784-3771.

NATURAL DISASTERS DURING THE REIGN OF JUSTINIAN AND THEIR SOCIO-ECONOMIC EFFECTS ON BYZANTINA SOCIETY

Ali Genç*

Abstract

Throughout history, many natural events have occurred in different geographies and some of these disasters have had effective consequences that will change the course of history. These disasters attracted the attention of writers according to the extent of their impact on regions or nations. Sources sometimes conveyed regional disasters such as earthquakes or famines in a few lines, and sometimes gave detailed information about these disasters. Epidemics have been one of the disasters that have left important traces on human communities since the earliest periods of history. Sources provide information on many epidemics experienced in different parts of the world, which differ in terms of duration or impact on societies. Some of these epidemics have bulk large because of their globally spread and continue of their effects longer than other epidemics. The Plague of Justinian, which started in the middle of the VI. century and took its name from the Byzantine emperor of the time, is one of the first global epidemics recorded by the sources, and it intermittently continued until the middle of the VIII. century. Byzantine society had to face many different natural disasters with the plague epidemic during the reign of Justinian, and these disasters left significant traces in the Byzantine state and society. This study deals with the effects of natural disasters on Byzantine society during the reign of Justinian. In the study, the effect of the plague epidemic and other disasters on the population structure and economic activities of the Byzantine society will be evaluated.

Key words: *Byzantine, Iustinianus, Plague.*

* Arş. Gör. Dr., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, aligencbu@gmail.com., ORCID No: 0000-0002-1784-3771.

MOBBİNG (İŞYERİNDE PSİKOLOJİK TACİZ) OLGUSUNUN “İŞYERİNDE GERÇEKLEŞME” UNSURUNUN GÜNÜMÜZ KOŞULLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ

Altuğ Yenigar*

Özet

1980’li yıllarda çalışma hayatına girerek kullanılmaya başlanan mobbing kavramı, hızla gelişen sanayileşme süreciyle birlikte önce Avrupa’da, sonrasında ise tüm dünyada hızla yayılan ve farkına varılan bir konu haline gelmiştir. Dr. Heinz Leymann, mobbing kavramını çalışma hayatındaki baskı, şiddet ve yıldırma hareketlerini tanımlamak için kullanmış ve mobbingi “*Bir veya birkaç kişi tarafından diğer bir kişiye yönelik olarak düşmanca ve ahlak dışı yöntemlerle sistematik bir biçimde uygulanan psikolojik bir terör.*” şeklinde tanımlamıştır. Türkiye’de, mobbinge yönelik yapılan birçok akademik çalışmada ve kamu kurumları tarafından hazırlanan bilgilendirme dokümanlarında, işyerinde gerçekleşen her olumsuz davranışın mobbing olmadığı, olumsuz bir davranışın mobbing olarak kabul edilebilmesi için belirli unsurları barındırması gerektiği belirtilmektedir. Örneğin; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından yayımlanan mobbinge ilgili bir bilgilendirme rehberinde, olumsuz bir davranışın mobbing olarak kabul edilebilmesi için “sistemli bir şekilde gerçekleşmesi”, “yıldırma, pasifize etme ve işten uzaklaştırma amacıyla yapılması”, “maruz kalan bireyin kişiliğinde, mesleki durumunda veya sağlığında zarar ortaya çıkarması”, “süreklilik kazanmış bir sıklıkla tekrarlanması”, “işyerinde gerçekleşmiş olması” vb. unsurlarını içermesi gerektiği ifade edilmiştir. Buradan, uygulanan olumsuz bir davranışın mobbing olarak kabul edilebilmesi için bunun “işyerinde gerçekleşmiş olması” şartının arandığı anlaşılmaktadır. Fakat, mobbing kavramının çalışma hayatına girdiği 1980 yılından günümüze, hem teknolojiye hem de işgücü piyasasında meydana gelen değişimler mobbingin “işyerinde gerçekleşmiş olması” unsurunun yeniden değerlendirilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Çünkü, gelişen teknolojinin insanlara sunduğu iletişim araçları sayesinde kişiler birbirlerine sesli, yazılı ve görsel yollarla çok kolay bir şekilde erişebilmekte ve bu yollarla birbirlerine çalışma saatlerinin dışında, evlerinde buldukları süre zarfında dahi mobbing uygulayabilmektedir. Ayrıca, günümüzde işgücü piyasasının yapısında yaşanan değişimin bir sonucu olarak ortaya çıkan ve esnek çalışma şekillerinin bir türünü ifade eden bir işverene bağlı olarak “evden çalışma” yöntemi ile birçok kişi evinde çalışabilmekte, dolayısıyla da bu kişiler evlerinde mobbinge maruz kalabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Çalışma Hayatı, Mobbing, İşyeri.*

* Öğretim Görevlisi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, altugyenginar@subu.edu.tr, 0000-0002-5382-4690

EVALUATION OF THE MOBBING CASE'S "REALIZATION AT WORKPLACE" IN LIGHT OF RECENT CONDITIONS

Altuğ Yenigar*

Abstract

The concept of mobbing, started to be used by entering the business life in the 1980s, has become a rapidly spreading and noticed issue first in Europe and then all over the world with the rapidly developing industrialization process. Dr. Heinz Leymann used the concept of mobbing in order to describe the repression, violence and intimidation actions and defined mobbing as "*A form of psychological terror directed in a systematic way through hostile and unethical communication by one or few individuals towards one individual*". It has been stated in many academic studies carried out for mobbing and information documents prepared by public institutions in Turkey that not every negative behavior that occurs in the workplace is mobbing and that a negative behavior must contain certain elements in order to be considered as mobbing. For example, it has been stated in the information guide on mobbing issued by the Ministry of Family, Labor and Social Services that in order for a negative behavior to be accepted as mobbing, it must "occur in a systematic way", be done for the purposes of "intimidation, pacification and removal from the work", "cause harm to the personality, occupational status or health of the individual exposed to mobbing", be "repeated with a continuous frequency", "occur in the workplace". It is understood from this explanation that in order for a negative behavior to be accepted as mobbing, it is required that it "occurs in the workplace". However, the fact of changes in both technology and the labor market from 1980, when the concept of mobbing entered into business life, to the present day have revealed the necessity of re-evaluating the "occurrence of mobbing in the workplace". Because, people can quickly reach each other through audio, written, and visual means, and they can use these means to approach one other even when they are at home, outside of working hours, thanks to the communication instruments provided by advancing technology. Also, many people can work at home and thus, exposed to mobbing at home through the method of "working from home" that emerges as a result of the change in the structure of the labor market today and expresses a type of flexible working methods, depending on the employer.

Keywords: Working Life, Mobbing, Workplace.

* Öğretim Görevlisi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, altugyenigar@subu.edu.tr, 0000-0002-5382-4690

TÜRK TELEVİZYON REKLAMLARINDA TOPLUMSAL CİNSİYET

Arzu Küçükosman*

Özet

Toplum hafızasında biyolojik kimliklerinin dışında farklı kategorilerle sınıflandırılan kadın-erkek cinsiyeti, hayatın her alanında ataerkil düzenin mahkumu olur. Kendi adlarına tanımlanan ve değiştirilemez olan kalıplar, onları bu durumu sorgulamak bir yana itaat etmeye mecbur bırakır. Ancak bu yönetim anlayışında kadınlar toplumsal cinsiyet rolü gereği her zaman ikincil muameleye maruz kalır. Feminizm hareketi ile yerleşik anlayışa tepkisiz kalan veya kalmak zorunda bırakılan kadınlar, mevcut algıyı eleştirerek değiştirme mücadelesi verir. Hem yasal hem sosyal anlamda bir direniş sergileyen kadınlar, feminist eleştiri ile de yazılı ve görsel dünyadaki kodlamalara vurgu yapar. Bu yaklaşımın temel amacı, kadına yönelik erkek söyleminin izlerini yok etmektir. Bugün bu izlerin medya araçları vasıtasıyla olağanlaştırılıp pekiştirildiği dikkat çeker. Bildirinin konusu olan Türk televizyon reklamlarında da kadının; talepkâr, güçsüz, korunmaya muhtaç, hassas ve sadık bir cinsiyet olarak erkeğin ise; hem fiziksel hem maddi yönden güçlü, kurtarıcı, akıllı, yaratıcı ve çözüm üreten bir cinsiyet olarak sunulduğu değerlendirilecektir. Amacı; televizyon reklamcılığının kadın ve erkeği basmakalıp roller üzerinden kurguladığına dikkat çekmek olan bu bildiri, feminist eleştiri yöntemini kullanacaktır. Bu yöntemle analiz edilecek reklamların, cinsiyetlere yüklenen davranış ve sorumlulukların sürekliliğini sağlamaya hizmet ettiği ifade edilecektir.

Anahtar Kelimeler: *YOK*

* Doktora Öğrencisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı, arzukucukosman@hotmail.com, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0001-7517-3481>

GENDER IN TURKISH TELEVISION ADVERTISEMENTS

Arzu Küçükosman*

Abstract

Men and women, classified in different categories apart from their biological identities in the social memory, become the prisoner of the patriarchal order in all areas of life. The patterns that are defined in their name and that cannot be changed compel them to obey rather than question this situation. However, in this management approach, women are always subjected to secondary treatment due to their gender role. With the feminism movement, women who are unresponsive to the established understanding or forced to stay, struggle to change the current perception by criticizing it. Women who exhibit both legal and social resistance emphasize the coding in the written and visual world with feminist criticism. The main purpose of this approach is to destroy the traces of male discourse towards women. It draws attention that these traces are normalized and reinforced by media tools today. In Turkish television advertisements, which are the subject of the paper, just like in the social memory, the woman; as a demanding, weak and loyal gender; the male is presented as a strong, rescuing and creative gender both physically and financially. This paper, whose aim is to draw attention to the fact that television advertising constructs men and women over stereotypical roles, will use the method of feminist criticism. It will be stated that the advertisements to be analyzed with this method serve to ensure the continuity of the behaviors and responsibilities imposed on the genders.

Keywords: *NONE*

* Doktora Öğrencisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı, arzukucukosman@hotmail.com, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0001-7517-3481>

TÜRKİYE’DE COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE SOSYAL HİZMET UYGULAMALARI

Arzu Yıldırım*

Özet

2019 yılında ortaya çıkan Covid-19 salgını neredeyse bütün dünyayı etkilemiştir. Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi olarak kabul edilmiştir. Birçok ülkede ve ülkemizde salgınla mücadele edebilmek amacıyla izolasyon, mesafe, hijyen, karantina tedbirleri gibi birçok tedbir alınmasına rağmen her gün vaka sayıları artmakta ve binlerce insan maalesef hayatını kaybetmektedir. Birçok ülkenin en önemli mücadele politikaları arasında yer almaktadır. Sınırlı bir şekilde temasların gerçekleştiği bu dönemlerde ekonomik, siyasal, sosyal birçok yönden değişim ve dönüşümü de beraberinde getirmiştir. Çalışma hayatı, sosyal ilişkiler gibi birçok alanda yeni düzenlemeler yapılmıştır. Birçok alanda kısıtlamalar yaşanmıştır. Covid-19 sürecinde toplumdaki herkes etkilenmektedir; ancak toplumda dezavantajlı grupta bulunanlar ne yazık ki bu durumdan en fazla etkilenen kesim olmuştur. Covid-19’un etkisini göstermek ve yaşananlara dikkat çekmek adına gerçekleştirilen bu çalışma önemli sayılabilir. Özellikle sosyal hizmet çalışanlarının yaşadıklarını ortaya koymak ve bu konuda bir farkındalık oluşturulmak istenmiştir. Karantinanın, sınırlı etkileşimin olduğu bir dönemde sosyal hizmet uygulamaları zorlaşmıştır. Kriz dönemlerinde sosyal hizmet çalışanlarının üstlendikleri yük çok daha fazladır. Bu noktada yeni uygulamalara ve düzenlemelere ihtiyaç bulunmaktadır. Bu kapsamda çalışmada salgın döneminde ülkemizde sosyal hizmet alanında gerçekleştirilen uygulamalar değerlendirilmiştir. Bu amaçla öncelikle koronavirüs ve etkileri üzerinde durulmuş, salgının ülkemiz üzerindeki etkileri tartışılmıştır. Daha sonra salgın döneminde sosyal hizmet çalışanlarının üstlendikleri sorumluluklara değinilmiştir. Salgın gibi olağanüstü dönemlerde sosyal hizmet çalışanlarına yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *sosyal hizmet uygulamaları, Covid-19, sosyal hizmet çalışanları*

* Dr. Öğr. Üyesi, Şırnak Üniversitesi, a.ucar@sirnak.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8543-278X

SOCIAL WORK APPLICATIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TURKEY

Arzu Yıldırım*

Abstract

The Covid-19 epidemic, which emerged in 2019, has affected almost the whole world. It has been recognized as a pandemic by the World Health Organization. Although many measures such as isolation, distance, hygiene and quarantine measures are taken to combat the epidemic in many countries and in our country, the number of cases increases every day and thousands of people unfortunately lose their lives. It is among the most important struggle policies of many countries. In these periods, when limited contacts were made, it brought about economic, political and social changes and transformations in many ways. New regulations have been made in many areas such as working life and social relations. There were restrictions in many areas. Everyone in the society is affected during the Covid-19 process; however, those in the disadvantaged group in the society were unfortunately the most affected by this situation. This study, which was carried out in order to show the effect of Covid-19 and draw attention to what happened, can be considered important. In particular, it was aimed to reveal the experiences of social workers and to create an awareness on this issue. In a period of quarantine and limited interaction, social work practices became difficult. In times of crisis, the burden undertaken by social workers is much greater. At this point, new practices and regulations are needed. In this context, the practices carried out in the field of social work in our country during the epidemic period were evaluated. For this purpose, first of all, coronavirus and its effects were emphasized, and the effects of the epidemic on our country were discussed. Then, the responsibilities of social workers during the epidemic were mentioned. In extraordinary times such as the epidemic, suggestions were made for social workers.

Key words: *Social Work Practices, Covid-19, Social Workers*

* Dr. Öğr. Üyesi, Şırnak Üniversitesi, a.ucar@sirnak.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8543-278X

VERİ GAZETECİLİĞİ VE ETİK: KOVİD-19 ÖRNEĞİ

Aslıhan Zinderen*

Özet

Veri gazeteciliği, açık verileri kullanarak çok yönlü analizler gerçekleştirilmesi ve elde edilen enformasyonun görselleştirme yöntemlerinden yararlanarak haber hikâyesine dönüştürülmesi sürecini ifade etmektedir. Bu anlamda veri gazeteciliği bilimsel ve sanatsal metotları birleştiren araştırmacı gazetecilik faaliyeti olarak tanımlanmaktadır. Veri analisti, grafiker, haberci gibi farklı alanlarda uzmanlaşmış bir ekip tarafından yürütülen veri gazeteciliği süreci, pek çok etik sorunu doğurabilmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı veri gazeteciliğinde ortaya çıkan etik sorunları tespit etmektir. Çalışma kapsamında veri gazeteciliği ekibi bulunan The Guardian, The New York Times ve The Washington Post gazetelerinin internet haber sitelerinden, Kovid-19 konulu veri gazeteciliği haber örnekleri alınarak haber etiği çerçevesinde analiz edilmiştir. Yöntem olarak içerik analizine başvuru yapılmıştır. Çalışmada kategori analizinden yararlanılmıştır. Analizlerle; verilerin sürekli değişmesinin güncelleme hızı gerektirdiği, güncellemelerin geç yapıldığı durumda verilerin geçerliliğini yitirdiği görülmüştür. Ayrıca bazı görselleştirme öğelerinin enformasyon iletiminde yetersiz kaldığı, bazılarının ise eksik ya da hatalı veri içerdiği, haberde kullanılan haber görselleri noktasında etik ihlallerin yapıldığı tespit edilmiştir. Çalışma kapsamında yapılan analizlerle hem veri bilimi, hem görsel tasarım, hem de habercilik açısından pek çok etik sorunun ortaya çıktığı söylenebilmektedir. Bununla birlikte hasta sayısı ve ölüm oranları ile ilgili verilerdeki belirsizlik, bilgi açıklığı ve hassasiyet haber etik ilkelerinin önemini kovid-19 döneminde bir kez daha göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: *Veri Gazeteciliği, Etik, Veri Etiği, Görsel Etik, Haber Etiği.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, aslihan.cezik@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6761-4160

DATA JOURNALISM AND ETHICS: THE CASE OF COVID-19

Aslıhan Zinderen*

Abstract

Data journalism refers to the process of performing versatile analyses using open data and transforming the information obtained into a news story by using visualization methods. In this sense, data journalism is defined as an investigative journalism activity that combines scientific and artistic methods. The data journalism process, conducted by a team specialized in different areas such as data analysis, graphic design, and journalism can give way to many ethical problems. In this context, the aim of the study was to identify ethical problems arising in data journalism. Within the scope of the study, data journalism news samples on Covid-19 were obtained from the internet news sites of The Guardian, The New York Times, and The Washington Post newspapers, who have data journalism teams, and analysed within the framework of news ethics. In the study, content analysis method was used and category analysis was applied. In the analyses performed, it was observed that the continuous change of the data requires update speed, and the data lost its validity if the updates are delayed. Moreover, it was found that certain elements of visualization are insufficient in the transmission of information, some of them contain incomplete or erroneous data, and ethical violations have been made regarding the news images used in the news. Based on the analyses conducted within the scope of the study, it can be said that many ethical problems arose in terms of data science, visual design, and reporting. However, the uncertainty, hunger for information, and sensitivity in the data regarding the number of patients and mortality rates once again demonstrated the importance of news ethics principles during the Covid-19 pandemic.

Key words: *Data Journalism, Ethics, Data Ethics, Visual Ethics, News Ethics.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, aslihan.cezik@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6761-4160

EVALUATION OF ILLEGAL BETTING BEHAVIOR ACCORDING TO CYBERCRIME EXPERTS FROM A COMMUNICATIVE VIEWPOINT

Atalay Bahar *

Abstract

All types of betting actions that are played over sports competitions with digital technologies without the permission of authorized institutions and constitute a crime are considered as part of illegal betting. Legal violations due to irregular structuring and activities, economic violations in terms of un-taxed unfair profits, draw attention to the formation of illegal bets. The perspectives of those working in the field gain importance in the evaluation of the criminal, economic, psychosocial and communication dimensions of illegal bets. The aim of this qualitative study is to reveal a situation determination of illegal sports betting in line with the opinions of the expert police officers working in the Istanbul Police Department Anti-Cyber Crimes Branch, taking into account the operations against illegal sports betting crimes between 2017-2020. In the research, illegal sports bets were evaluated with the data obtained from expert police using semi-structured in-depth interview technique based on descriptive method. With the literature review and expert police interviews, important data were obtained about the methodology and communicative paradigms of the impact of illegal sports betting crimes on individuals and society. In this context this original research, evaluated from the perspective of cybercrime experts, makes a contribution to the literature.

Key words: *Illegal Sports Betting, Social Media Platforms, Betting Addiction*

* Dr, Police Chief Inspector, General Directorate of Security, Police Inspection Board, Email:atk199@hotmail.com, ORCID ID:0000-0002-3146-1833

COVID 19 KRİZİ BAĞLAMINDA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARININ GELECEĞİ

Atilla Yıldırım alp*

Özet

İşletmeler için önemli bir pazarlama aracı ve marka değeri oluşturan kurumsal sosyal sorumluluk, toplumsal yararı ve toplumun refahını iyileştirmeyi hedefleyen tüm örgütlerce başvurulan etik faaliyetlerdir. Avrupa Birliği Komisyonu tarafından kurumların çevresel ve sosyal sorunlara yönelik gönüllülük ilkesiyle gerçekleştirdikleri uygulamaları, paydaşlarıyla etkileşimlerine entegre ettikleri bir kavram (Commission of the European Communities, 2001) olarak tanımlanan kurumsal sosyal sorumluluk, rekabet avantajı sağlamada da önemli bir rol oynamaktadır. Dünya Sağlık Örgütü tarafından Mart 2020 tarihinde salgın olarak ilan edilen yeni tip koronavirüs (Covid-19) ile dünya ekonomisinde önemli bir değişim süreci yaşanmaktadır. Virüsten kaynaklı belirsizlikler, finansal piyasaları sarsarken, Covid 19 krizinin 1929 Ekonomik krizini geride bırakacağı, gelirlerde önemli oranda bir düşüş yaşanacağı, işsizliğin artacağı, yoksullukla mücadele on yıllık bir gerilemenin yaşanacağı tartışmaları dikkat çekmektedir. Bu ortamda mevcut krizin işletmeleri derinden etkilemesi kaçınılmazdır. İşletmelerin uzun vadede ayakta kalabilmek için yeni stratejiler geliştirmesi yönünde görüşler açıklanırken Birleşmiş Milletler dayanışma vurgusu yaparak, kriz sırasında ve kriz sonrasında her türlü küresel sorun karşısında daha dirençli, eşit, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomiler, toplumlar inşa etmenin gerekliliğini ifade etmektedir. Bu kapsamda kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının geleceği önemli bir tartışma konusu olarak kendini göstermektedir. Salgın ortamının yarattığı belirsizlik, işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına yaklaşımının ne yönde olacağını da belirsiz kılmaktadır. Kriz sırasında ve krizden sonra hayatta kalabilmek için temel faaliyetlere odaklanma ve maliyetlerini azaltmak isteyen bir anlayışla kurumsal sosyal sorumluluğa yatırım yapmaktan kaçınma sözkonusu olabileceği gibi sosyal ve çevresel sorunlara karşı duyarlı, katkı sunmaya hazır bir yaklaşımla rekabet avantajı sağlayabilecek etkin sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmeyi benimseyen bir anlayış da sözkonusu olabilir. Bu çalışmanın amacı küresel bir zorluk olan Covid 19 salgınının işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını ne yönde etkileyebileceğine ilişkin bir değerlendirme yapmaktır. Bu amaç doğrultusunda Covid 19 salgınının işletmeler üzerindeki etkisi incelenerek, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarının geleceği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Covid 19, Rekabet*

□ Öğr. Gör., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, atillayildirimalp@subu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7319-2670

THE FUTURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES IN THE CONTEXT OF THE COVID 19 CRISIS

Atilla Yıldırım alp*

Abstract

Corporate social responsibility, which creates an important marketing tool and brand value for businesses, is an ethical activity applied by all organizations aiming to improve social benefit and the welfare of the society. Corporate social responsibility, which is defined by the European Union Commission as a concept in which organizations integrate their practices on environmental and social issues with the principle of volunteering into their interactions with their stakeholders (Commission of the European Communities, 2001), also plays an important role in providing competitive advantage. With the new type of coronavirus (Covid-19), which was declared as an epidemic by the World Health Organization in March 2020, there is a significant change in the world economy. While the uncertainties caused by the virus shake the financial markets, the discussions that the Covid 19 crisis will leave the economic crisis of 1929 behind, there will be a significant decrease in incomes, unemployment will increase, and a decline in poverty will be experienced in the fight against poverty. In this environment, it is inevitable that the current crisis will deeply affect businesses. While expressing opinions on the development of new strategies for businesses to survive in the long term, the United Nations emphasizes solidarity, expressing the need to build more resilient, equal, inclusive and sustainable economies and societies in the face of all kinds of global problems during and after the crisis. In this context, the future of corporate social responsibility practices manifests itself as an important topic of discussion. The uncertainty created by the epidemic environment makes it uncertain in what direction the enterprises will approach corporate social responsibility practices. In order to survive during and after the crisis, it may be possible to avoid investing in corporate social responsibility with an understanding that wants to focus on basic activities and reduce costs, as well as an understanding that adopts effective social responsibility activities that can provide competitive advantage with an approach that is sensitive to social and environmental problems and ready to contribute. The purpose of this study is to evaluate how the Covid 19 epidemic, which is a global challenge, may affect the corporate social responsibility practices of businesses. For this purpose, the impact of the Covid 19 epidemic on businesses will be examined and the future of corporate social responsibility approaches will be discussed.

Key words: *Corporate social responsibility, Covid 19, Competition*

□ Öğr. Gör., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, atilayildirimalp@subu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7319-2670

MUHASEBE VE DENETİM STANDARTLARINDAKİ GELİŞMENİN KURUMSAL YÖNETİMİN GELİŞMESİNE ETKİSİNİN ANALİZİ

Ayşe Atılğan Sarıdoğan*

Özet

Günümüzde küresel ve ulusal düzeyde firmalar ve yatırımcılar sağlıklı karar alabilmek için firmalar tarafından sunulan mali tablolara daha fazla güven duymak istemektedir. Kurumsal yönetim ve muhasebe ve denetim standartlarındaki gelişmeler bu ihtiyaca önemli düzeyde katkı yapmaktadır. Bu çalışmanın amacı muhasebe ve denetim standartlarındaki gelişmenin kurumsal yönetimin gelişmesine etkisinin analiz etmektir. Bu bağlamda dünyadaki 141 ülke için muhasebe ve denetim standartlarındaki gelişme düzeyi ve kurumsal yönetim düzeyi arasındaki ilişkiler istatistiksel olarak analiz edilmiştir. Muhasebe ve denetim standartlarındaki gelişme ve kurumsal yönetimin gelişmesi arasında karşılıklı bir besleme ilişkisi söz konusudur. Ülkelerin muhasebe ve denetim standartları ve kurumsal yönetimin gelişmesine yönelik uygulayacakları politika ve stratejiler sürdürülebilirlik ekonomik büyüme açısından da önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Muhasebe, Denetim, Standartlar, Kurumsal Yönetim*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üni., Çanakkale SBMYO, Muhasebe ve Vergi Bölümü
aysesaridogan@comu.edu.tr, [ORCID: 0000-0001-5160-7687](https://orcid.org/0000-0001-5160-7687)

ANALYSIS OF THE EFFECT OF DEVELOPMENT IN ACCOUNTING AND AUDITING STANDARDS ON THE DEEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE

Ayşe Atılğan Sarıdoğan*

Abstract

Nowadays, companies and investors at global and national level want to have more confidence in financial statements presented by companies in order to make healthy decisions. Developments in corporate governance and accounting and auditing standards contribute significantly to this need. The purpose of this study is to analyse the effect of the development in accounting and auditing standards on the development of corporate governance. In this context, the relationships between the level of development in accounting and auditing standards and the level of corporate governance for 141 countries around the world were analysed statistically. There is a mutual nurturing relationship between the improvement in accounting and auditing standards and the improvement of corporate governance. The accounting and auditing standards of the countries and the policies and strategies to be implemented for the development of corporate governance are also important in terms of sustainability economic growth.

Key words: *Accounting, Auditing, Standards, Corporate Governance*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üni., Çanakkale SBMYO, Muhasebe ve Vergi Bölümü
aysesaridogan@comu.edu.tr, [ORCID: 0000-0001-5160-7687](https://orcid.org/0000-0001-5160-7687)

COVID-19 PANDEMİSİNİN BİST SEKTÖR ENDEKSLERİ İLE İLİŞKİSİ: BAYER-HANCK (2013) EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ

Ayşegül Ertuğrul Ayrancı*

Özet

Dünya ülkelerini beklenmedik şekilde etkisi altına alan Covid-19 pandemisi, ölüm ve hastalığın yanısıra ciddi ekonomik kayıplara yol açmıştır. Küresel düzeyde işletmelerin kapanmasına, üretimin durmasına, tüketimin azalmasına ve işsizlik oranının artmasına neden olmaktadır. Gün geçtikçe salgının ekonomik etkileri, ülkeler ve sektörler için ciddi derecede hissedilmekte ve bu durum finansal piyasaları olumsuz etkilemektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, Covid-19 pandemisinin sektörleri aynı düzeyde etkilemediği, bazı sektörler bu durumu fırsata çevirirken, bazı sektörlerin iflas noktasına geldiği görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, BİST sektör endeksleri (mali endeks, hizmet endeksi, sınai endeksi, turizm endeksi ve ulaştırma endeksi) ile Covid-19 vaka sayısı arasındaki ilişkiyi Bayer-Hanck (2013) Eşbütünleşme Analizi yardımıyla araştırmaktır. Analiz sonucunda, mali endeks haricinde diğer sektör endeksleri ve covid vaka sayıları arasında uzun dönemli anlamlı ilişki belirlenmiştir. Ayrıca, Covid vaka sayılarının diğer endekslere göre en çok sanayi endeksini olumsuz etkilediği görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Covid-19, Bist Sektör Endeksleri, Eşbütünleşme Analizi

* Dr Öğr.Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, a.ayranci@iku.edu.tr, [0000-0002-6564-6326](tel:0000-0002-6564-6326)

THE RELATIONSHIP OF THE COVID-19 PANDEMIC WITH ISE (İstanbul Stock Exchange) SECTOR INDEXES: BAYER-HANCK(2013) COINTEGRATION ANALYSIS

Ayşegül Ertuğrul Ayrancı*

Abstract

The Covid-19 pandemic, which unexpectedly affected the countries of the world, caused serious economic losses as well as death and disease. At the global level, it causes the closure of businesses, the cessation of production, a decrease in consumption and an increase in the unemployment rate. Day by day, the economic effects of the epidemic are felt seriously for countries and sectors, and this situation negatively affects financial markets. When evaluated in general, it is seen that the Covid-19 pandemic did not affect the sectors at the same level, while some sectors turned this situation into an opportunity, some sectors came to the point of bankruptcy. The aim of this study is to investigate the relationship between ISE sector indices (financial index, service index, industrial index, tourism index and transportation index) and the number of Covid-19 cases with the help of Bayer-Hanck (2013) Cointegration Analysis. As a result of the analysis, a long-term significant relationship was determined between the other sector indices and the number of covid cases, except for the financial index. In addition, it was observed that the number of Covid cases affected the industry index the most compared to other indexes.

Keywords: *Covid-19, ISE Sector Indices, Cointegration Analysis*

* Dr Öğr.Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, a.ayranci@iku.edu.tr, [0000-0002-6564-6326](tel:0000-0002-6564-6326)

TÜRKİYE'DE ORMAN ENDÜSTRİ MÜHENDİSLERİNİN İŞ HAYATINDAKİ YERİ

Ayşin Aşkın*, Erol İmren**, Rıfat Kurt***

Özet

Orman ürünleri endüstrisi ülkemizde hızlı gelişim gösteren, büyüyen ve ekonomik kalkınmada önemli yeri olan sektörlerden bir tanesidir. Bu gelişim sektörde, alanında yetişmiş uzman eleman ihtiyacını da beraberinde getirmektedir. Orman Endüstri Mühendisliği bölümü, aranan bu yetişmiş eleman ihtiyacını karşılayacak olan uzmanlık alanlarının en önemlilerinden biridir. Literatürdeki çok sayıda çalışma bu durumu destekler niteliktedir. Dolayısıyla, bu bölüm mezunlarının sektördeki istihdam durumunun incelenmesi önem arz eden bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Orman endüstri mühendisliği bölümü, Yükseköğretim Kurumu 2020 yılı verilerine göre dokuz devlet üniversitesinde aktif olarak faaliyet göstermektedir. Her yıl birçok öğrenci bu bölümden mezun olmakta ve iş hayatına başlamaktadır. Bu çalışmada ülkemizin kalkınmasında ve gelişmesinde önemli payı olan orman endüstri mühendislerinin iş hayatındaki yeri ve önemi, meslekteki geleceklerinin araştırılması, sektörün bu meslek çalışanlarından beklentilerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, konu ile ilgili daha önce yapılmış olan literatür incelenmiş ve durum tespiti gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Orman endüstri mühendisliği, İstihdam, Eğitim*

* Dr, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, aysinaskin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8573-3518

** (Sorumlu Yazar) Dr, Bartın Üniversitesi, eimren@bartin.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2789-9119

*** Doç.Dr., Bartın Üniversitesi, rkurt@bartin.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7136-7665

FORESTRY INDUSTRIAL ENGINEERS' WORK-LIFE IN TURKEY

Ayşin Aşkın*, Erol İmren**, Rıfat Kurt***

Abstract

The forest products industry is one of the fastest growing and developing sectors in our country, which has an important place in economic development. This development brings along the need for expert staff trained in the sector. The Department of Forest Industry Engineering is one of the most important areas of expertise that will meet this demand for qualified personnel. Numerous studies in the literature support this situation. For this reason, it is an important issue to examine the employment status of the graduates of this department in the sector.

The forest industry engineering department actively operates in nine state universities according to the data of the Higher Education Institution 2020. Every year, many students graduate from this department and start their business life. In this study, it is aimed to investigate the place and importance of forest industrial engineers, who have an important role in the development and development of our country, their future in the profession, and to determine what the expectations of the sector from these professionals are. In this context, the previous literature on the subject was examined and the situation was determined.

Key words: *Forest industrial engineering, Employment, Education*

* Dr, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, aysinaskin@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8573-3518

** (Sorumlu Yazar) Dr, Bartın Üniversitesi, eimren@bartin.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2789-9119

*** Doç.Dr., Bartın Üniversitesi, rkurt@bartin.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7136-7665

SOSYAL HİZMET UZMANLARI İÇİN YÖNETİM BECERİLERİ

Bahadır Dinç*

Özet

Hazırlanan derleme çalışması yönetim birimlerinde çalışan ve yöneticilik rolünü yerine getirmesi gereken sosyal hizmet uzmanları için gerekli olan temel yönetim becerilerine bütünlükçü bir bakış sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Sosyal hizmet kurumlarının yönetim birimlerinde çalışan ve yöneticilik sorumluluklarını taşıyan sosyal hizmet uzmanlarının sahip olması gereken yönetsel beceriler bulunmaktadır. Sosyal hizmet mesleği doğası gereği eklektik yapıya sahip olduğu için mesleğe ve hizmet sağlanan topluma dair gelişmelerin, üretilen bilgilerin ve yaklaşımların sürekli olarak takip edilmesi hak temelli ve etik hizmet sunumu için gerekmektedir. Sosyal hizmet uzmanlarının mesleki uygulamalarda kişisel becerilerini kullanması gerektiğinden mesleki gelişim ve kişisel gelişim eş zamanlı ilerlemektedir. Bu eş zamanlı ilerlemenin devamlılığının sağlanması ve hızlanması ise süpervizörlerin sağlamış olduğu bilgilendirme, yönlendirme ve psikososyal danışmanlık verme uygulamalarının ulaşılabilir olmasıyla doğrudan ilgilidir. Sosyal hizmet kurumlarında yöneticilik yapan sosyal hizmet uzmanları yönetim ve danışmanlık sorumluluklarını aynı anda taşımakla beraber, iki sorumluluk arasındaki dengenin kurulması, çalışanların süpervizyon desteği alarak daha yüksek iş tatmini ve verimlilikle çalışmalarını sağlamaktadır. Sosyal hizmet kurumlarında yöneticiler, hizmet verilen müracaatçıların her birinin ihtiyaçlarının özel olması nedeniyle verilen hizmetlerde, katı, yüksek maliyetli ve bürokrasiye dayalı yönetim anlayışı yerine; ihtiyaçların durumuna göre esnek hizmet sunumuna olanak tanıyan, düşük maliyetli, hızlı ve hesap verebilir nitelikteki toplam kalite yönetimi anlayışına uygun yönetim anlayışını uygulamaları, yönetsel anlamda verimliliği ve etik hizmet sunumunu desteklemektedir. İş stresi sosyal hizmet kurumlarındaki yöneticilerin ilgilenmesi gereken diğer bir önemli konu olup süpervizyona erişim, kaynak miktarı, çalışma şartları, mesleki ve kişisel gelişim, yönetim anlayışı ve iş güvenliği faktörleri iş stresi ile doğrudan ilişkilidir. Sürdürülebilir bir çalışma ortamı için yöneticilerin insanlardan, araçlardan veya mekanlardan doğan riskleri değerlendirebilmesi ve riskli durumlar oluşmadan önleyebilmesi gerekmektedir. Sonuç olarak sosyal hizmet kurumlarında yöneticilerin mesleki gelişim, danışmanlık, kaynak yönetimi, iş gücü geliştirme stratejileri, iş stresi ve iş güvenliği konularında yetkin olması ve doğru kararlar verebilmesi kurumun, çalışanların ve müracaatçıların iyilik hallerini sağlamak açısından mutlak gereklilikler olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Hizmet Yönetimi, Süpervizyon, Sağlıklı Çalışma Ortamı*

*Arş Gör, Bilecik Şeyh Edebalı Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, bahadir.dinc@bilecik.edu.tr, 0000-0001-7621-9912

MANAGEMENT SKILLS FOR SOCIAL WORKERS

Bahadır Dinç*

Abstract

This compilation study was prepared in order to provide holistic view of the basic management skills required for social workers who work in management units and need to fulfil their managerial role. There are managerial skills that social workers who work in the management units of social service institutions and have managerial responsibilities should have. Since the social work profession has an eclectic structure by its nature, it is necessary to continuously follow the developments, information and approaches about the profession and the society that is provided services for the provision of rights-based and ethical services. The continuation and acceleration of personal and professional skills this simultaneous progress is directly related to the accessibility of the information, guidance and psychosocial counselling practices provided by supervisors. While social workers who work as managers in social service institutions carry their management and consultancy responsibilities at the same time, establishing the balance between the two responsibilities ensures that employees work with higher job satisfaction and efficiency by receiving supervision support. In the social service institutions, the administrators, because the needs of each client are special, instead of the strict, high cost and bureaucracy-based management approach; It supports the implementation of a management approach that allows flexible service provision according to the needs, low cost, fast and accountable total quality management approach, managerial efficiency and ethical service delivery. Work stress is another important issue that managers in social service institutions should deal with and the factors of access to supervision, amount of resources, working conditions, professional and personal development, management understanding and job security are directly related to job stress. For a sustainable work environment, managers should be able to evaluate the risks arising from people, vehicles or places and to prevent risky situations before they occur. As a result, in social service institutions, the ability of managers to be competent in professional development, consultancy, resource management, workforce development strategies, job stress and job security and to make the right decisions are considered as absolute requirements in terms of ensuring the well-being of the institution, employees and clients.

Key words: *Social Work Management, Supervision, Healthy Work Environment*

*Arş Gör, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, bahadir.dinc@bilecik.edu.tr, 0000-0001-7621-9912

TÜRKİYE’DE YAŞLILIK BAĞLAMINDA İÇ GÖÇ HAREKETLERİNİN İNCELENMESİ

Bahadır Dinç*

Özet

Bu derleme çalışması Türkiye’deki iç göçlere yaşlı bireylerin katılım durumlarının belirlenmesi ve göçe katılmayan yaşlı bireylerin kentsel ve kırsal dönüşüm gibi mekânsal değişimlerden etkilenme durumlarını incelemek amacıyla hazırlanmıştır. Türkiye’de yaşlı nüfusun artışına bağlı olarak göç eden nüfusta yaşlıların sayısı ve oranı giderek artmaktadır. Kırdan kente göç eden yaşlı bireyler gençlik dönemlerinde kente göç ederek burada yaşlanan bireylerden ve yaşlılık döneminde bakım ihtiyacı ve yalnızlık gibi nedenlerle ailelerinin yaşadığı kentlere göç eden bireylerden oluşmaktadır. Ayrıca kır ve kent arasında çeşitli nedenlerle sürekli veya kalıcı olarak göç eden yaşlı bireyler, kentsel alanların yaşam zorluklarını itici, gelişen ulaşım ve iletişim ağını bağlayıcı ve kırdaki yaşamın çekici yanlarını gözlemleyerek zorunluluk olmaksızın daha huzurlu bir hayat için göç kararı alabilmektedirler. 1950’lerde ekonomik nedenlerle, zorunlu olarak yapılan kentlere hızlı göç çarpık kentleşme ve altyapı sorunlarını ortaya çıkarırken; son yıllarda artan yaşam tarzı göçü olarak da adlandırılan kentten kıra göçler temelde, güvenli ve temiz çevre ve kabullenici sosyal alan arayışından doğmaktadır. Bu göçün hızlı ve düzensiz olması çevre kirliliği, tarım alanlarının yapılaşması ve arazi paylaşımı sorunlarına yol açmaktadır. Kentten başka bir kente göç eden yaşlı birey sayısı da hızla artmakta olup bunun temel nedeninin köy ve beldelerin yasayla mahallelere dönüşmesi olduğu gözlenmiştir. Kırdan kıra göç daha çok ekonomik amaçlarla yapılmakta ve genç nitelik taşımakta olup yaşlı bireylere ilişkin herhangi bir bilgiye ulaşılamamıştır. Herhangi bir göç hareketine katılmayıp tanıdığı çevrede, yakınlarıyla yaşamayı isteyen bireyler ise kentsel dönüşüm ve kırsal yapılaşma faaliyetleri ile karşılaşmakta olup yaşanan mekanın fiziksel ve sosyal değişimine tanıklık etmektedirler. Yapılan dönüşüm çalışmaları yerinde yaşlanmayı engellemesinin yanında, yaşlı bireylerin ihtiyaçlarına cevap verecek kentsel ve kırsal dönüşümün yapılması yaşlı bireylerin toplumsal uyumunu ve mekânsal aidiyetini sağlayarak sosyal izolasyondan korumaktadır. Sonuç olarak yaşlanan toplumumuzda giderek daha fazla yaşlı birey göç hareketlerine katılmakta veya yaşadığı alanın dönüşmesi nedeniyle uyum sağlamaya çalıştıkları, uyum sağlayamayanların sosyal izolasyon sorunları yaşadıkları belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Ulus İçi Göçler, Yaşlı Göçü, Yerinde Yaşlanma*

* Arş Gör, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, bahadir.dinc@bilecik.edu.tr, 0000-0001-7621-9912

EXAMINATION OF INTERNAL MIGRATION MOVEMENTS IN THE CONTEXT OF OLD AGE IN TURKEY

Bahadır Dinç*

Abstract

This compilation is prepared to internal migration in Turkey was prepared to determine the contribution of older people. In addition, it is aimed to examine the status of the elderly individuals who have not migrated from urban transformation. The number and proportion of elderly in the population migrating depending on the increase in the elderly population in Turkey is increasing. Older individuals who migrate from rural to urban areas are comprised of individuals who migrate to the city during their youth and grow old here and migrate to the cities where their families live due to reasons such as the need for care and loneliness. In addition, elderly individuals who migrate permanently or permanently between rural and urban areas can make the decision to migrate for a more peaceful life without obligation by observing the attractive aspects of life in the countryside, which repel the life difficulties of urban areas, connect the developing transportation and communication network. While rapid immigration to cities, which was made obligatorily for economic reasons in the 1950s, revealed unplanned urbanization and infrastructure problems; Urban to rural migration, which is also known as the increasing lifestyle migration in recent years, basically arises from the search for a safe and clean environment and accepting social space. The rapid and irregular nature of this migration causes environmental pollution, construction of agricultural lands and land sharing problems. The number of elderly individuals who migrate from the city to another city is also increasing rapidly, and it has been observed that the main reason for this is the transformation of villages and towns into neighbourhoods by law. Rural to rural migration is mostly carried out for economic purposes and has a young character, and no information about elderly people has been available. Individuals who do not participate in any migration movement and want to live with their relatives in the environment they know are faced with urban transformation and rural construction activities and witness the physical and social change of the living space. In addition to preventing aging in place, the urban and rural transformation that will respond to the needs of the elderly protects the elderly from social isolation by providing social harmony and spatial belonging. As a result, in our aging society, it has been determined that more and more elderly individuals are participating in migration movements or they try to adapt due to the transformation of their living space, and those who cannot adapt experience social isolation problems.

Key words: *Domestic Migration, Elderly Migration, Aging in Place*

* Arş Gör, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, bahadir.dinc@bilecik.edu.tr, 0000-0001-7621-9912

ÇEVRESEL GÜVENLİK PERSPEKTİFİNDE ÜLKE İNCELEMESİ: HİNDİSTAN

Borahan Günver*

Özet

Güneydoğu Asya ve içinde yer alan Hindistan coğrafyası, kirliliğin dünyada en fazla olduğu bölgelerden birisi olarak gösterilmektedir. İnsan kaynaklı çok sayıda kirlilik kaynağı, giderek artan bir ölçüde ekosisteme ve insan sağlığına yönelik etkilerini ağırlaştırmaktadır. Meydana gelen çevresel bozulmalar neticesinde yerkürenin çok ciddi tehditler ile karşılaşma ihtimali giderek artmaktadır. Bahsi geçen bu çevresel tehditler, yalnızca ekoloji gibi bilim dallarının konusu olmaktan çıkmış, siyaset bilimi ya da çevresel güvenlik gibi farklı çalışma alanlarının da inceleme nesnesi haline gelmiştir. Bu çalışma da esas itibarıyla bahsi geçen bu çevresel tehditlerin ölçülebilir boyutlarını görünür kılmayı ve Hindistan'ın bu tehditler karşısında ulusal, bölgesel ve küresel ölçekte, çevresel güvenlik kapsamında nasıl bir pozisyon aldığını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte, çalışmanın teorik zemini amaçlanan bulgulara erişmek için NPT (Non-Proliferation of Nuclear Weapons) gibi uluslararası antlaşmalar ve Orman Kanunu gibi Hindistan'a ilişkin ulusal mevzuat hükümleri analiz edilerek güçlendirilmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden döküman inceleme yöntemi kullanılmıştır. Hindistan'ın ulusal, bölgesel ve küresel ölçekte uygulama ve politikalarına ilişkin analiz, elde edilen verilerin çevresel güvenlik bağlamında işlenmesiyle desteklenmiştir. Çalışmanın neticesinde bulgular, Hindistan'ın yaşanan çevresel bozulmaların üstesinden gelmede yetersiz kaldığını göstermektedir. Elde edilen bulgular neticesinde, gelişmekte olan bir ülke olan Hindistan'ın uluslararası boyutta çevresel meselelere karşı sorumluluklarını göz ardı etme eğiliminde olduğu görülmektedir. Bölgesel ölçekte ise Hindistan'ın hükümeti, yaşanan sorunlara dair çözüm yollarında uzlaşmacı bir tavır yerine ulusal çıkarını ön planda tuttuğu bir real-politik yaklaşımı benimsemektedir. Ulusal ölçekte de çevresel farkındalığın kazandırılması, politikalar geliştirilmesi ve uygulanması gibi aşamalardan olmak üzere, atılan adımların neredeyse tamamının devlet eliyle atıldığını söylemek mümkündür. Bunun yanında özel sektör ya da STK'lar gibi aktörlerin sürece katılımı yok denecek kadar azdır. Tüm bu çıktılarının da ortaya koyduğu gibi, Hindistan'ın mevcut yapı içerisinde sebep olduğu, karşılaştığı ve ağırlığını giderek arttıran çevresel sorunlarla mücadelede mevcut politika ve uygulamalarının yeterli olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Çevresel Güvenlik, Çevre Politikaları, Hindistan*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Araştırma Görevlisi, Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi, GÜVBEN, Kamu Yönetimi Programı Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi

COUNTRY ANALYSIS STUDY IN ENVIRONMENTAL SECURITY PERSPECTIVE: INDIA

Borahan Günver*

Abstract

India and the geography to which it belongs, called Southeast Asia are one of the dirtiest regions in the world. Due to the countless source of man-made environmental degradation, ecosystem and human health are in danger. Result of this degradation, the globe may face serious threats. These threats are not only concerned with some fields like ecology but also became a subject for environmental security or political science. This study aims to make these environmental threats measurable dimensions visible and prove that India's attitude on the national, regional, global scale in a frame of environmental security. Besides that, the study has developed theoretically with the contributions of the international agreements (e.g. Non-Proliferation of Nuclear Weapons) and official documents (e.g. Forest Law). The study has a qualitative research method as document analysis. The analysis has been supported by processing data in the frame of the context. As a result of the study, the outcome showed us that India has insufficient effort to overcome the degradation. On the international scale, the Indian government seems like blowing off its responsibilities about environmental objectives as a developing country. On the other hand, on the regional scale, India follows its self-benefit in a realpolitik sense. In turn to national scale, non-state actors (such as NGOs or capital) don't show interest in environmental issues. All these shreds of evidence show that current policies and practices are not enough to overcome environmental problems in India and Southeast Asia.

Key words: *Environmental Security, Environmental Policy, India*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Araştırma Görevlisi, Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi, GÜVBEN, Kamu Yönetimi Programı Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi

TOPLUMSAL YENİDEN ÜRETİM KRİZİ VE DEĞİŞEN ÇALIŞMA DİNAMİKLERİ: SEÇİLMİŞ ÜLKELER ÜZERİNE BİR İNCELEME

Burcu Çağla Ayabakan*

Özet

Toplumsal yeniden üretim, toplumsal cinsiyetin ve sınıf ilişkilerinin nesiller boyu sürdürülmesi için günlük hayata ilişkin faaliyetleri tanımlar. Temizlik, alışveriş, çocuk bakımı, yemek pişirme vb. bireye ve haneye yönelik hayatı idame ettirmek için gerekli rutin faaliyetlerin hepsi toplumsal yeniden üretim kapsamındadır. Toplumsal yeniden üretim görünmez bir emek biçimidir ve toplumsal yeniden üretimin dağılımındaki farklılıkların kaynağı aile, piyasa, toplum ve devlettir.

Devletler genellikle toplumsal yeniden üretime katılmamakta, kadınlara ve özel alana bağımlı kılmaktadır, bu nedenle, kadınlar tam zamanlı ve karşılıksız bakım sağlayıcılar olarak bu görevi yerine getirmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitsizliğindeki iyileşmeler, kadınların eğitim seviyelerindeki artış, ekonomik çalkantılar gibi etmenler, geleneksel bakım işçisi olarak kabul edilen kadınların istihdama katılımında son 50 yıldaki önemli artışa neden olmuş, bu durum ise bakım sorununu yeniden düşünmeyi gerektirmiştir. Erkeklerin bakım faaliyetlerine ayırdıkları zaman giderek artış gösterse de ihtiyaca cevap vermenin çok uzağındadır. Karşılatabilenler için bakımı ücretli olarak piyasadan temin etmek ön plana çıkan bir seçenektir ancak kadınların genellikle düşük ücretli, güvencesiz ve niteliksiz işlerde istihdamı, işsizliğin ve ekonomik krizlerin artması nedeniyle meydana gelen hane gelirlerindeki azalma bakımın piyasadan teminini güçleştirmektedir. Bunun yanı sıra nüfusun yaşlanması da bakım ihtiyacını arttıran bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Makale, toplumsal yeniden üretimin değişen örgütlenmesini incelemekte ve ortaya çıkan bakım krizinin ana hatlarını çizmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda literatür taraması yöntemi kullanılacak, seçilmiş ülkeler olan İtalya, ABD ve Türkiye'ye ait mevcut veriler üzerinden ortaya koyulacaktır. Artan bakım krizinin boyutlarını ortaya koymak ve bakım işinin artan önemine işaret etmenin, krizle başa çıkmak için potansiyel çözümler üretmede kilit bir rol üstlenmesi bakımından önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Toplumsal Yeniden Üretim, Ücretli Çalışma, Ücretsiz Çalışma*

* Arş. Gör., Kocaeli Üniversitesi, bcozgul@gmail.com, 0000-0003-2000-4503

THE CRISIS OF SOCIAL REPRODUCTION AND THE CHANGING WORKING DYNAMICS: AN ANALYSIS ON SELECTED COUNTRIES

Burcu Çağla Ayabakan*

Abstract

Social reproduction defines activities related to daily life for the maintenance of gender and class relations for generations. Cleaning, shopping, childcare, cooking, etc. All of the routine activities necessary to sustain life for the individual and the household are within the scope of social reproduction. Social reproduction is an invisible form of labor, and the source of differences in the distribution of social reproduction is family, market, society and the state.

States often do not participate in social reproduction, making them dependent on women and the private sphere, so women fulfill this duty as full-time and unpaid care provider. Factors such as improvements in gender inequality, the increase in women's education levels, and economic turmoil have led to a significant increase in employment participation of women, who are considered traditional care workers, in the last 50 years, which necessitated rethinking the care problem. Although the time that men spend on care activities is increasing, it is far from meeting the needs. For those who can afford it, obtaining paid care from the market is a prominent option, but women's employment in low-paid, insecure and unskilled jobs, and the decrease in household incomes due to the increase in unemployment and economic crises makes it difficult to obtain care from the market. In addition, the aging of the population is also a factor that increases the need for care. The article examines the changing organization of social reproduction and aims to outline the emerging crisis of care. In this context, the literature review method will be used, and it will be revealed through the available data of selected countries Italy, USA and Turkey. Revealing the dimensions of the growing care crisis and pointing out the increasing importance of the care work is considered important as it plays a key role in generating potential solutions to deal with the crisis.

Key words: *Social Reproduction, Paid Work, Unpaid Work*

* Arş. Gör., Kocaeli Üniversitesi, bcozgul@gmail.com, 0000-0003-2000-4503

KÜRESEL TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN BAŞARILI YAŞLANMAYA ETKİLERİ

Cansu Alayvaz*

Özet

Küreselleşme, dünya pazarında bilgi ve iletişim teknolojileri, yaşam tarzı, kültür ve diğer unsurlardaki etkileşim olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu etkileşim süreci içinde teknoloji önemli bir konuma sahip olup hızla gelişmektedir. Gelişen teknolojilere bağlı olarak dijital dünya, sosyal ağlar, iletişim teknolojileri, teknolojik aletler vb. gelişimler bireylerin yaşamlarında belirleyici konuma sahip olmuştur. Gelişen teknolojilerin bu noktada toplumda giderek artan yaşlı nüfus ile etkileşimi önem kazanmıştır. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde yaşlı nüfus giderek artmakta ve yaşlı nüfus artışı küresel bir mesele haline gelmektedir. Dolayısıyla hızla artan bu nüfus grubunun teknoloji ile etkileşimi de toplumsal açıdan önem teşkil etmektedir. Teknolojik yenilikler, yaşlı bireylerin sosyalleşme, ilişkilerin devamlılığının sağlanması, günlük yaşam aktivitelerinin kolaylaştırılması gibi konularda büyük öneme sahiptir. Yaşlılık, dönem itibarıyla bir takım fiziksel ve zihinsel değişimleri içermesi nedeniyle teknolojiye uyum sağlama kapasitesine etki etmektedir. Bu çalışmada hızla gelişen teknolojik ilerlemelerin yaşlı bireyler üzerindeki etkileri incelenmiştir. Ayrıca teknolojik gelişmelerin başarılı yaşlanmaya etkilerine ilişkin değerlendirme ve tartışmayı içermektedir. Bu bağlamda yaşlı bireylerin teknolojik gelişmeleri nasıl kullandıkları ve başarılı yaşlanma sürecine teknolojinin etkileri üzerinde durulmaktadır. Teknolojiyi kullanma noktasında bir takım güçlüklerle karşılaşmalarına karşın teknoloji kullanımı, yaşlı bireylerin yaşam kalitelerinin artmasına katkı sağlayarak başarılı yaşlanmanın gerçekleştirilmesinde işlevsel bir öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler: *Teknoloji, Yaşlılık, Başarılı Yaşlanma*

* Öğretim Görevlisi, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,
alayvazcansu@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3288-8035

THE EFFECTS OF GLOBAL TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON SUCCESSFUL AGING

Cansu Alayvaz*

Abstract

Globalization appears in the world market as an interaction in information and communication technologies, lifestyle, culture and other elements. In this interaction process, technology has an important position and is developing rapidly. Depending on the developing technologies, the digital world, social networks, communication technologies, technological tools, etc. developments have had a determining position in the lives of individuals. At this point, the interaction of developing technologies with the increasingly increasing elderly population in the society has gained importance. The elderly population gradually increases in both developed and developing countries, and the increase in the elderly population becomes a global issue. Therefore, the interaction of this rapidly increasing population group with technology is also socially important. Technological innovations are of great importance in matters such as socialization of elderly people, ensuring the continuity of relationships, and facilitating daily life activities. Due to the fact that old age includes some physical and mental changes as of the period, it affects the capacity to adapt to technology. In this study, the effects of rapidly developing technological advances on elderly people were examined. It also includes evaluation and discussion on the effects of technological developments on successful aging. In this context, how the elderly people use technological developments and the effects of technology on the successful aging process are emphasized. Although they encounter some difficulties in using technology, the use of technology has a functional importance in achieving successful aging by contributing to the increase in the quality of life of elderly people.

Key words: *Technology, Old Age, Successful Aging*

* Öğretim Görevlisi, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,
alayvazcansu@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3288-8035

1940'LAR TÜRKİYE'SİNDE BELGELER IŞIĞINDA BİR TACİRİN FAALİYETLERİ: MEHMET ALİ ALEVİLİ

Cem Çetin*

Özet

Türkiye ekonomisi 1940'ların başında, fiilen savaşa girilmemiş olsa da, ikinci dünya savaşının etkisi altındadır. İthalat ve ihracat üzerinde bu etki gözlemlenmektedir. Savaş koşullarının baskısı altında tacirler ticari faaliyetlerini sürdürme çabası vermektedirler. Bu çalışmada ithalatçı tacirlerden Antepli Mehmet Ali Alevli'nin ticari yazışmaları üzerinden hareketle mikro bir değerlendirme yapılması hedeflenmiştir. Çalışmada ağırlıklı olarak Salt Galata'nın online arşivi üzerinden tespit edilen tüccara ait ticari yazışmalar ve belgeler kullanılmıştır. Tacirlere ait yazışma ve belgeler, dönemin ticaret hayatını bireysel hikayelerden yola çıkarak ortaya konulması bakımından önemlidir. Bu bağlamda çalışmaya konu edilen dönemin önde gelen otomotiv sektörü ithalatçılarından Mehmet Ali Alevli'nin ülke içi ve dışı ile yoğun bir ticari faaliyet içinde olduğu, zaman zaman farklı sektörlerde de ticari faaliyetlerde bulunduğu bulgularına ulaşılmıştır. Daha sonra 1948 Türkiye İktisat Kongresine de temsilci olarak katılması, tacirin öne çıkan biri olduğuna işaret etmektedir. Çalışmanın, dönemin ticari faaliyetleri hakkında makro çalışmalardan farklı olarak, tacirler arasındaki bireysel ilişki, anlaşma ve tartışmaları ortaya koyması açısından iktisat tarihi alanına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: 1940'larda ticaret, Mehmet Ali Alevli, İktisat tarihi

* Dr., Marmara Üniversitesi, cemcetin1977@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9530-7288

THE ACTIVITIES OF A TRADER IN THE LIGHT OF THE DOCUMENTS IN TURKEY IN THE 1940s: MEHMET ALİ ALEVİLİ

Cem Çetin*

Abstract

The Turkish economy was under the influence of the Second World War in the early 1940s, even though it was not actually engaged in war. This effect is observed on imports and exports. Under the pressure of the war conditions in the world, traders try to continue their commercial activities. In this study, it is aimed to make a micro evaluation based on the commercial correspondence of Mehmet Ali Alevli from Antep, one of the importer merchants. In the study, commercial correspondence and documents belonging to the merchant, which were determined through the online archive of Salt Galata, were mainly used. The correspondence and documents of the merchants are important in terms of revealing the commercial life of the period based on individual stories. In this context, it has been found that Mehmet Ali Alevli, one of the leading automotive sector importers of the period, was engaged in intensive commercial activities both inside and outside the country, and from time to time he also engaged in commercial activities in different sectors. The fact that he later participated in the 1948 Turkish Economy Congress as a representative points out that the trader was one of the prominent ones. Unlike macro studies about the commercial activities of the period, the study aims to contribute to the field of economic history in terms of revealing the individual relations, agreements and discussions between the merchants.

Key words: *Commerce in the 1940s, Mehmet Ali Alevli, Economic history*

* Dr., Marmara Üniversitesi, cemcetin1977@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9530-7288

BALTAZZİ AİLESİNİN 19. YÜZYILDAKİ TİCARİ FAALİYETLERİ

Cem Çetin*

Özet

1854-1881 dönemi Osmanlı Devleti'nin Avrupa finans kapitalinin baskısı sonucunda kaime, dış borçlanma, borsa, moratoryum gibi olgularla karşılaştığı bir dönemdir. Galata Bankerleri olarak adlandırılan zümrenin yükselmesi ve ekonomik sistemin baş aktörlerinden biri konumuna gelmesi dönemin bir diğer özelliğidir. Bu çalışmada ticari faaliyetleri ele alınan Baltazzi ailesi, Galata bankerleri arasında önemli bir yere sahiptir.

Aile, hazineyi ilgilendiren temel problemlerin çözümünde gösterdiği yoğun çabası sonucu Devlet nişanlarıyla ödüllendirilmiştir. Baltazziler, esas olarak kambiyo işlemleri ve bankacılık alanında faaliyet göstermişlerdir. Dersaadet Bankası'nın kuruluşunda rol alan aile, Şirket-i Hayriye ve Reji İdaresi için de mesai harcamışlardır. Ülkenin kredi işlemlerinde etkili olan aile, üretim ve tüketime finansmanında bir marka haline gelmiştir. Aile bankerliğin yanı sıra, iltizam alanında faaliyet göstermiş; ulaşım, tütün, madencilik vb. alanlarda da imtiyaz olarak ticari faaliyetlerde bulunmuştur. Çalışma bankerlik ve ticareti birlikte yürüten bir aile portresi ortaya koymaktadır. Böylece Osmanlı'da reel-finansal sektörler arasındaki ilişkiye ilişkin ipuçlarına işaret etmek suretiyle iktisat tarihi çalışmalarına katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Baltazzi Ailesi, Reel-finansal sektör, İktisat tarihi*

* Dr., Marmara Üniversitesi, cemcetin1977@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9530-7288

COMMERCIAL ACTIVITIES OF THE BALTAZZI FAMILY IN THE 19th CENTURY

Cem Çetin*

Abstract

The period of 1854-1881 is a period in which the Ottoman State faced with such phenomena as kaime, foreign borrowing, stock exchange, moratorium as a result of the pressure of European finance capital. The rise of the group called Galata Bankers and its becoming one of the leading actors of the economic system is another characteristic of the period. The Baltazzi family, whose commercial activities are discussed in this study, has an important place among Galata bankers.

The family was awarded with State medals as a result of their intense efforts in solving basic problems concerning the treasury. Baltazzis mainly operated in the field of foreign exchange transactions and banking. The family, which took part in the establishment of Dersaadet Bank, also worked overtime for the Şirket-i Hayriye and Regie Administration. The family, which is effective in the credit transactions of the country, has become a brand in the financing of production and consumption. In addition to family banking, he has been active in tax farming; transportation, tobacco, mining, etc. It also engaged in commercial activities by obtaining concessions in areas. The study reveals a portrait of a family that runs banking and business together. Thus, it is aimed to contribute to economic history studies by pointing out the clues about the relationship between real-financial sectors in the Ottoman Empire.

Key words: *Baltazzi Family, Real-financial sector, Economic history*

* Dr., Marmara Üniversitesi, cemcetin1977@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9530-7288

BİR YILLIK COVID 19 DENEYİMİNDE YALNIZLIK ve PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK İLİŞKİSİ

Cemile Çetin* , Özlem Anuk**

Özet

COVID-19 salgını ve hızlı küresel yayılımı, hayatın her noktasında benzeri görülmemiş değişimler ve zorluklar yaratmıştır. Bugün için dünyanın en önemli sağlık sorunlarından biridir. Hem yaşam şekillerinde hem de duygularımızda önemli ve çok yönlü değişiklikler yaratmıştır. Hayatımıza sosyal mesafe, karantina, maske ve dezenfektan kullanımı vb. uygulamalar ile malzemeler girmiştir. Çözüm olarak uygulanan halk sağlığı önlemleri derinleşen ve çözülmesi gereken yeni sorunları gündeme getirmeye başlamıştır. Nitekim, yaşlanmanın doğal sonucu kabul edilen yalnızlık, COVID 19 ile birlikte her yaştan insanı etkileyen bir sorun olarak değerlendirilmeye başlanmıştır. COVID 19'un yarattığı olumsuz sonuçlarla başa çıkabilmek için kişisel çözüm arayışları da artmıştır. Olası çözüm uygulamalarından biri psikolojik dayanıklılıktır. Bireylerin olumsuzlukların üstesinden gelme kapasitesi olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda çalışmada, yalnızlık ve psikolojik dayanıklılık ilişkisi incelenmektedir.

Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü öğrencileri araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Araştırma, Etik Kurul izni alınarak gerçekleştirilmiştir. Katılım, gönüllülük esastır. Anket, SAKAI üzerinden uygulanmıştır. Örneklem 164 öğrenciden (%59) oluşmaktadır. Örneklemin 116'sı kadın (%70,7) ve 48'i erkek (%29,3) öğrencidir.

Araştırmanın ana hipotezi “yalnızlık ile psikolojik dayanıklılık arasında anlamlı bir ilişki vardır” olarak oluşturulmuştur. Araştırmada UCLA Yalnızlık Ölçeği ve Psikolojik Dayanıklılık Ölçeği kullanılmıştır. Anket formunda demografik bilgiler ile COVID 19 deneyimine ilişkin sorular da yer almaktadır. Örneklem ilişkin demografik bilgiler ve araştırmada kullanılan ölçekler üzerinde güvenilirlik analizi, tanımlayıcı istatistikler, bağımsız t-testi ve korelasyon analizi gerçekleştirilmiştir. En çok ihtiyaç duyulanlar; “temas”, “sağlık”, “motivasyon” ve “para” olarak belirtilmiştir. COVID 19 dönemi sırası ile; “çöküş”, “zorluk”, “farklı”, “değişim”, “karanlık” ve “sıkışık” olarak tanımlanmıştır. Araştırma sonucunda cinsiyet ile yalnızlık ve psikolojik dayanıklılık arasında ilişki bulunamamıştır. Yalnızlık ve psikolojik dayanıklılık arasında, düşük düzeyde negatif yönlü anlamlı bir ilişki saptanmıştır. Çalışmanın sonuçları ilgili literatür ışığında tartışılmış ve gelecekteki çalışmalar için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID 19, Yalnızlık, Psikolojik Dayanıklılık

* Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, cemile.gurcay@deu.edu.tr / cemilegurcay@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6659-4855

** Öğr.Gör., İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, İnsan Kaynakları Yönetimi Programı, ozlem.anuk@kavram.edu.tr/ozlemanuk@hotmail.com, ORCID: 0000-0003-2724-5422

THE RELATIONSHIP BETWEEN LONELY AND PSYCHOLOGICAL RESILIENCE IN THE ONE-YEAR COVID 19 EXPERIENCE

- University Students Sample-

Cemile Çetin * , Özlem Anuk**

Abstract

The COVID-19 pandemic and its rapid global spread have created unprecedented changes and challenges in every aspect of life. It is one of the most important health problems in the world today. It has created important and multifaceted changes in both our lifestyles and our emotions. Social distancing, quarantine, use of masks and disinfectants, etc. materials with practices. The public health measures implemented as a solution have started to bring up new problems that deepen and need to be solved. As a matter of fact, loneliness, which is accepted as a natural result of aging, has started to be evaluated as a problem that affects people of all ages with COVID 19. In order to cope with the negative consequences of COVID 19, the search for personal solutions has also increased. One of the possible solutions is psychological resilience. It is defined as the capacity of individuals to overcome adversities. In this context, the relationship between loneliness and resilience is analyzed in this study.

Dokuz Eylül University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Labor Economics and Industrial Relations students constitute the sample of the research. The research was conducted with the permission of

the Ethics Committee. Participation is on a voluntary basis. The questionnaire was applied over SAKAI. The sample consists of a total of 164 (% 59) students. Of the sample, 116 (70.7%) were female and 48 (29.3%) were male students.

The main hypothesis of the study was formed as “there is a significant relationship between loneliness and psychological resilience”. UCLA Loneliness Scale and Psychological Resilience Scale were used in the study. The questionnaire also includes questions about demographic data and COVID 19 experience. Reliability analysis, descriptive statistics, independent t-test and correlation analysis were performed on the demographic information and the scales used in the research. Most needed; “contact”, “health”, “motivation” and “money”. In the order of COVID 19; It has been described as “collapse”, “difficulty”, “different”, “change”, “dark” and “congested”. As a result of the research, no relationship was found between gender, loneliness and psychological resilience. The results showed that there was a weak and negative relationship between loneliness and psychological resilience in the 99% confidence interval. The results of the study were discussed in the light of the relevant literature and suggestions were made for future studies.

Key words: *COVID 19, Loneliness, Psychological Resilience*

* Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, cemile.gurcay@deu.edu.tr / cemilegurcay@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6659-4855

** Öğr.Gör., İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, İnsan Kaynakları Yönetimi Programı, ozlem.anuk@kavram.edu.tr/ozlemanuk@hotmail.com, ORCID: 0000-0003-2724-5422

ENGELLİLERE YÖNELİK SOSYAL HİZMET UYGULAMALARI

Cengiz Kılıç*

Özet

Engelli bireylerin toplum içerisinde günlük yaşamını sürdürmede, eğitim ve sağlık ihtiyaçlarını karşılamada ya da diğer hizmetlere erişimde diğer bireylerle aynı imkanlara sahip olmadıkları bilinmektedir. Bu durum çevre şartlarının engelli bireylere uygun olarak düzenlenmemesinden, diğer bireylerin engelli bireylerle empati yapmamasından, hukuksal düzenlemelerin yetersizliğinden ya da sosyo-ekonomik şartlardan kaynaklanabilmektedir. Toplum içerisinde engelli bireylerin kabul görme durumu da değişiklik göstermekte olup bazen önyargısız karşılanmakta bazen de engelleri nedeniyle önyargı ile karşılandıkları için şiddette, tacize, dışlanma ve onur kırıcı söz, tavır ve davranışlara maruz kalmaktadırlar. Ayrıca aileleri de engelli bireylere diğer aile fertlerine göre farklı davranmakta, toplumdaki saklamakta, bir kuruma kapatmakta ve hukuki ehliyetlerini ellerinden almaktadırlar. Göz önünde bulundurulması gereken durum aslında herkesin bir gün engelli ya da engelli yakını olma ihtimallerinin vardır. Bu konuyla ilgili olarak Dünya Sağlık Örgütü'nün 2021 raporunda göre ülkelerde çeşitli hastalıklar ya da çevresel faktörler nedeniyle engellilik oranları artış gösterdiği vurgulanmaktadır. Literatür incelendiğinde engelliliğin oluş sıklığı, engellilik dağılımı ya da engellilik eğilimleri konusunda yapılan çalışmaların olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı engelli bireylere sunulan sosyal hizmet uygulamaları üzerine 1970-2021 yılları arasında gerçekleştirilen araştırmaları incelemektir. Bu amaç doğrultusunda Web of Science veri tabanından elde edilen veriler, bibliyometrik analiz ile incelenerek VOSviewer haritalama yöntemi ile görselleştirilmiştir. 1970-2021 yılları arasında gerçekleştirilen makalelerin sayısı, atıf sayısı, en çok yayın yapan üniversiteler ve yazar ağ analizi şeklindeki bibliyometrik göstergeler kullanılarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Hizmet, Engelli Bireyler, Bibliyometrik Analiz*

* Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, cengiz.kilic@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1640-0132

SOCIAL SERVICE APPLICATIONS FOR THE DISABLED

Cengiz Kılıç*

Abstract

It is known that disabled individuals do not have the same opportunities as other individuals in maintaining their daily life in the society, meeting their education and health needs, or accessing other services. This situation may be due to the fact that environmental conditions are not arranged in accordance with disabled individuals, other individuals do not empathize with disabled individuals, inadequacy of legal regulations or socio-economic conditions. The acceptance status of disabled people in the society also varies, sometimes they are met without prejudice, and sometimes they are exposed to violence, harassment, exclusion and insulting words, attitudes and behaviors because of their disabilities. In addition, their families treat disabled people differently than other family members, hide them from the society, lock them in an institution, and take away their legal capacity. The situation that needs to be taken into consideration is that everyone has the possibility of one day becoming a disabled person or a relative with a disability. In this regard, according to the 2021 report of the World Health Organization, it is emphasized that disability rates increase in countries due to various diseases or environmental factors. When the literature is examined, it is seen that there are studies on the incidence of disability, disability distribution or disability trends. The aim of this study is to examine the researches carried out between 1970-2021 on social work practices offered to people with disabilities. For this purpose, the data obtained from the Web of Science database were analyzed with bibliometric analysis and visualized with the VOSviewer mapping method. The number of articles published between 1970-2021, the number of citations, the universities that publish the most, and the author network analysis were examined using bibliometric indicators.

Key words: *Social Work, Persons with Disabilities, Bibliometric Analysis*

* Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, cengiz.kilic@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1640-0132

ÖZELLEŞTİRMENİN ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK, ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİ: KÜTAHYA İLİ ÖRNEĞİ

Cengizhan Solak*, Şafak Kurt**

Özet

Alan yazında örgütsel bağlılık (ÖB), örgütsel vatandaşlık davranışı (ÖVD) ve işten ayrılma niyeti (İAN) üzerine yapılan çok fazla sayıda çalışma mevcuttur. Özelleştirmenin ise genellikle iktisadi yönünün bu üç değişkenden farklı parametrelerle ele alındığı görülmüştür. Bu kapsamda çalışmanın amacı, bir bağımsız değişken olarak ele alınan özelleştirmenin; ÖB, ÖVD ve İAN üzerine etkilerini incelemektir. Araştırmanın evrenini Kütahya ilinde özelleştirilen beş Kamu İktisadi Teşebbüsünün çalışanları oluşturmaktadır. Bu beş işletmenin 696 çalışanına literatürde kullanılmış ölçeklerden oluşturulan anket formu sunulmuştur. Geri dönmeyen ve analize uygun olmayan formların çıkarılması sonucunda, 619 katılımcı araştırmanın örnekleme dâhil edilmiştir. Verilerin çözümlenmesi için SPSS (22.0) ve AMOS (15.0) programları kullanılmıştır. Betimleyici ve korelasyon analizleri yapılmış ve araştırmanın hipotezleri ise yapısal eşitlik modeli ile test edilmiştir. Bulgular, özelleştirme ile ilgili olumlu düşüncelere sahip çalışanların ÖB ve ÖVD ile ilgili tutumlarının genel olarak pozitif yönde ve anlamlı olduğunu göstermektedir. İAN'de ise çalışanların genelde kararsız oldukları, mali ve sosyal haklarını elde ettikleri takdirde ayrılma niyetlerinin güçlendiği tespit edilmiştir. Bu çalışma, özelleştirmeyi bireysel ve toplumsal davranışlar bağlamında ve bütünsel bir çerçevede ÖB, ÖVD ve İAN değişkenleri ile birlikte ele alması bakımından özgün bir çalışmadır. Sonuç olarak, bu çalışmanın gelecekte özelleştirme konusunda bireysel ve toplumsal davranışların dikkate ve ele alınması noktasında ilgili akademisyen, yönetici ve karar vericilere ışık tutabileceği öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Özelleştirme, Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Vatandaşlık, İşten Ayrılma Niyeti, Yapısal Eşitlik Modeli*

* Dr, cengizhansolak@hotmail.com

** Dr. Öğr. Üyesi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, sakurt@thk.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2454-059X

EFFECTS OF PRIVATIZATION OVER EMPLOYEE LOYALTY, ORGANISATIONAL CITIZENSHIP AND DESIRE TO LEAVE WORK: THE CASE OF KUTAHYA PROVINCE

Cengizhan Solak*, Şafak Kurt**

Abstract

In the literature, there are many studies on organizational commitment (OC), organizational citizenship behaviour (OCB), and turnover intention (TI). On the other hand, it has been observed that the economic aspect of privatization is generally handled with different parameters from these three variables. In this context, the aim of the study is to examine the effects of privatization as an independent variable on OC, OCB, and TI. The population of the research consists of the employees of five State Economic Enterprises privatized in Kütahya. A questionnaire adapted from the scales used in the literature was presented to 696 employees of these five businesses. Unreturned, and unsuitable forms for analysis were removed, and 619 participants were included in the sample of the study. The programs of SPSS (22.0) and AMOS (15.0) were used to analyse the data. Descriptive and correlation analyses were conducted, and the hypotheses of the research were tested through structural equation modelling. The findings have revealed that the attitudes of the employees who have positive thoughts about privatization towards OC and OCB are generally positive and significant. In TI, on the other hand, it has been determined that the employees are generally indecisive, and their TI becomes stronger if they obtain their financial and social rights. This study is an original one in terms of revealing privatization in the context of individual and social behaviours, and in a holistic framework, together with the variables of OC, OCB, and TI. In conclusion, the present research is anticipated to throw light on the relevant academicians, administrators, and decision makers in the future regarding individual and social behaviours in privatization studies.

Key words: *Privatization, Organizational Commitment, Organizational Citizenship, Turnover Intention, Structural Equation Modelling*

* Dr, cengizhansolak@hotmail.com

** Dr. Öğr. Üyesi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, sakurt@thk.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2454-059X

TÜRKİYE'DE ÇOK PARTİLİ SİYASAL HAYATA GEÇİŞİN SANCILARI: DEMOKRASİ-SİYASAL ŞİDDET İKİLEMİNDE BASIN, ÜNİVERSİTELER VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

Ceren Avcil*

Özet

Siyaset kavramı ile şiddetin biraradalığı, kavramların içeriği bakımından şaşırtıcı görünmekle birlikte siyaset şiddet olgusunun farklı şekillerde meydana gelmesi olağan olarak değerlendirilmektedir. Siyaset, kendisini var eden saç ayakları bakımından farklı tanımlamalara tabi tutulan bir kavramdır. Siyasetin kavramsallaştırmasına yönelik sosyal bilimlerde farklı tanımlamalar yapılmakla birlikte kavram üzerinde mutabakat sağlanmış bir tanımın da olmadığı görülmektedir. Şiddet de siyaset kavramına benzer şekilde farklı tanımlamaları yapılan bir kavram olarak önümüzde durmaktadır. Cinsel, ekonomik, fiziksel şiddet türleri günümüzde hemen hemen her alanda yaşanan bir problemdir. Nitekim şiddetin meydana gelme biçimi ve yöneldiği hedef kitlenin kim veya kimler olduğuna bağlı olarak şiddet tanımları da değişiklik göstermektedir.

Türkiye'de 1946 yılından itibaren çok partili siyaset hayata geçiş, demokratik ve çoğulcu siyasetin önünü açan bir dönüm noktası olarak görülmektedir. Uzun süre tek parti ile yönetilen toplumda farklı siyaset görüşlerin siyaset arenasında kendini gösterecek olması büyük bir umut kaynağı olmuştur. Ne var ki siyasetin şiddet ile bir arada yaşanması Demokrat Parti'nin yönetiminde olduğu 1950-1960'lı yıllardan da azade olmamış, toplumun farklı kesimleri üzerinde siyaset şiddetin farklı boyutlarda uygulandığı görülmüştür. Bu dönemde siyaset şiddet çok yoğun olmamakla birlikte çok partili siyaset hayatının vaat ettiklerini de sekteye uğratar niteliktedir.

Bu çalışmada, Türkiye'de 1950-1960 yılları arasında iktidarda olan Demokrat Parti döneminde basın, üniversiteler ve sivil toplumun karşı karşıya kalmış olduğu müdahaleler ve bunun sonucunda ortaya çıkan engellemelere yer verilmiştir. Çalışmada basın, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının farklı şekil ve yoğunlukta olsa dahi siyaset şiddete maruz kaldıkları görülmektedir.

Anahtar kelimeler: *Siyaset şiddet, Demokrat Parti, Basın, Demokrasi, Sivil toplum, Üniversiteler*

* Dr. Öğr. Üyesi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, cavcil@agri.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6301-515X

THE PAINS OF TRANSITION TO MULTI-PARTY POLITICS IN TURKEY: PRESS, UNIVERSITIES, AND CIVIL SOCIETY IN THE DILEMMA BETWEEN DEMOCRACY AND POLITICAL VIOLENCE

Ceren Avcil*

Abstract

The coexistence of the concept of politics and violence comes as a surprise when considered in terms of the content of both concepts; however, the various ways in which political violence occurs as a phenomenon are considered ordinary. The trivets involved in the concept of politics give way to the formulation of a plethora of different definitions. The conceptualisation of politics appears not to be furnished with a universally agreed definition despite the various definitions devised in social sciences. In the same vein as politics, violence is another concept defined in various different ways. Sexual, economic, and physical violence represent a problem experienced in almost every field today. The definitions of violence vary depending on its manner of occurrence, as well as the individuals or communities targeted by it.

The 1946 shift to multi-party politics in Turkey is regarded as a turning point that paved the way for democratic and pluralist politics. In a society that had been ruled by a single party for a long time, the newfound space for the expression of differing views in the political arena emerged as a source of great hope. However, the 1950s and 1960s, a period under the Democratic Party administration, were not free from the coexistence of politics and violence with cases of political violence of varying dimensions exerted on different segments of the society. During this period, political violence, although not of intense severity, was of a disruptive nature for the promises of the multi-party politics.

The present study addresses the interventions encountered by the press, universities, and civil society during the period of the Democratic Party administration between 1950 and 1960, as well as the obstacles emerging from such interventions. The study shows that the press, universities, and civil society was faced with different forms of political violence at varying degrees of intensity.

Keywords: *Political violence, Democratic Party, Press, Democracy, Civil society, Universities*

* Dr. Öğr. Üyesi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, cavcil@agri.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6301-515X

“İL TARIMSAL KALKINMA KURULU”NUN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE DÜŞÜNCELER

Cuma Yıldırım*

Özet

Türkiye’de ulusal tarım politikalarının amaçlarına ulaşması, sektöre harcanan emek ve kaynaklarının boşuna gitmemesi, tarımsal potansiyelin değerlendirilmesi ve üreticilerin beklentilerinin karşılanması için bütüncül tarım politikalarının söz konusu olduğu bir yönetim bilgisine ihtiyaç bulunmaktadır. Bu kapsamda özellikle illerin yönetimine bakıldığında tarım sektörüyle ilişkili birçok kamu kurumu, üretici örgütü, özel sektör ve üretici bulunmaktadır. Ancak tüm bu bileşenleri ortak bir paydada buluşturacak ve sektörün öngörülebilir bir planlama içerisinde yönetilmesini sağlayacak etkin bir kurumsal mekanizma bulunmamaktadır.

Bu çalışmanın amacı da bu ihtiyacı karşılayacak nitelikte olan “İl Tarımsal Kalkınma Kurulu”nu önermektir. Bu kurul önerisiyle illerde tarım sektörü yönetimindeki aktörlerin ve süreçlerin daha iyi anlaşılması, tarım politikalarının tasarımı ve uygulanmasının nasıl iyileştirilebileceği hedeflenmektedir. Araştırma gerek örgütlenme gerekse de tarımsal yapısıyla diğer iller için örnek teşkil edebilme vasfına sahip olan Samsun ili örneği üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda sırasıyla Samsun’da mevcut tarım sektörünün yönetimi incelenmekte, sektörde etkili olan aktörler ve aktörler arası ilişkiler ortaya konulmakta ve son olarak da illerde tarım sektörü yönetiminin iyileştirilmesi için önerilen kurumsal yapıya yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *İl Yönetimi, İl Tarımsal Kalkınma Kurulu, Yerel Kalkınma, Tarım Sektörü*

* Arş. Gör. Cuma Yıldırım, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, cumayildirim2706@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3504-8771

THOUGHTS ON THE NECESSITY OF THE “PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT BOARD”

Cuma Yıldırım*

Abstract

In Turkey, there is a need for administrative knowledge that includes holistic agricultural policies in order to achieve the objectives of national agricultural policies, to ensure that the labor and resources spent on the sector are not wasted, to evaluate the agricultural potential and to meet the expectations of the producers. In this context, especially when looking at the administration of the provinces, there are many public institutions, producer organizations, private sector and producers related to the agricultural sector. However, there is no effective institutional mechanism that will bring all these stakeholders together on a common ground and ensure that the sector is managed in a predictable planning.

The aim of this study is to propose the "Provincial Agricultural Development Board" that will meet this need. Thanks to this board proposal, it is aimed to understand the actors and processes in the administration of the agricultural sector in the provinces, and how to improve the design and implementation of agricultural policies. The research is carried out on the example of Samsun, which has the quality of being an example for other provinces with its organization and agricultural structure. In this context, the administration of the current agricultural sector in Samsun is examined, the actors that are effective in the sector and the relations between them are revealed, and finally, the proposed institutional structure for the improvement of the agricultural sector administration in the provinces is given.

Key words: *Provincial Administration, Provincial Agricultural Development Board, Local Development, Agriculture Sector*

* Arş. Gör. Cuma Yıldırım, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, cumayildirim2706@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3504-8771

BITCOIN İLE KIYMETLİ MADENLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: ARDL VE TODA-YAMAMOTO ANALİZLERİ

Çağrı Korkmazgöz*, Serkan Şahin**, İlhan Ege***

Özet

Son yıllarda Finans ve Bilişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler neticesinde birçok yeni finansal yatırım aracı ortaya çıkmıştır. Söz konusu yatırım araçları arasında bir kripto para birimi olan Bitcoin, bireysel ve kurumsal yatırımcıların yoğun ilgisini çekmektedir. Günümüzde para birimi olmaktan daha çok bir yatırım aracı olarak değerlendirilen Bitcoin ile geleneksel yatırım araçları arasındaki ilişkinin belirlenmesi yatırımcıların portföy çeşitlendirmeleri açısından önem taşımaktadır. Bu kapsamda bu çalışmanın amacı, birer kıymetli maden ve aynı zamanda birer alternatif yatırım aracı olan Altın ve Paladyum ile kripto para birimleri arasında popüler olan Bitcoin arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Çalışmada, Bitcoin ve incelenen değerli madenler arasındaki uzun dönemli ilişkinin belirlenebilmesi amacıyla ARDL, nedensellik ilişkisinin ortaya konulabilmesi amacıyla da Toda-Yamamoto yaklaşımları kullanılmıştır. Analizler sonucunda Bitcoin ile Altın ve Bitcoin ile Paladyum fiyatları arasında uzun dönemli ilişki tespit edilemezken, nedensellik analizleri Bitcoin'den Altına doğru bir nedensellik ilişkisinin var olduğunu göstermiştir. Buna göre Bitcoin fiyatları altının tahmin gücünü artırmaktadır. Bir başka ifade ile bitcoin fiyatlarındam faydalanarak altının fiyatı daha doğru tahmin edilebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Kıymetli Madenler, Altın ve Paladyum Fiyatları, Nedensellik Analizleri.

*Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Mersin-Türkiye, korkmazgozcagri@gmail.com, cagri_korkmazgoz@tarsus.edu.tr, orcid.org/0000-0003-1017-199X

**Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, serkansahin@tarsus.edu.tr, orcid.org/0000-0002-1927-1092

***Prof. Dr., Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Mersin-Türkiye, ilhanege2005@hotmail.com, ilhanege@mersin.edu.tr, orcid.org/0000-0002-5765-1926

THE RELATIONSHIP BETWEEN BITCOIN AND PRECIOUS METALS: ARDL AND TODA-YAMAMOTO ANALYSES

Çağrı Korkmazgöz*, Serkan Şahin**, İlhan Ege***

Abstract

In recent years, many new financial investment instruments have emerged as a result of the improvements in financial and information technologies. Among these investment instruments, Bitcoin, a crypto currency, attracts the attention of individual and institutional investors. Today, determining the relationship between Bitcoin, which is considered as an investment instrument rather than a currency, and the traditional investment instruments is crucial for investors to diversify their portfolios. In this manner, the aim of this study is to examine the relationship between Gold and Palladium, which are precious metals and alternative investment instruments, and Bitcoin, which is popular among cryptocurrencies. In this study, ARDL approach has been used to determine the long-term relationship, and Toda-Yamamoto approach has been used to reveal the causal association between Bitcoin and the precious metals in essence. As a result of the analyses, while a long-term interaction could not be determined between Bitcoin and Gold and between Bitcoin and Palladium prices, causality analysis showed that there is a causal association running from Bitcoin to Gold. In this manner, bitcoin prices improves the forecasts of gold prices. In other words, gold prices can be better forecasted using bitcoin prices.

Keywords: Bitcoin, Precious Metals, Gold and Palladium Prices, Causality Analysis.

*Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Mersin-Türkiye, korkmazgozcagri@gmail.com, cagri_korkmazgoz@tarsus.edu.tr, orcid.org/0000-0003-1017-199X

**Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, serkansahin@tarsus.edu.tr, orcid.org/0000-0002-1927-1092

***Prof. Dr., Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Mersin-Türkiye, ilhanege2005@hotmail.com, ilhanege@mersin.edu.tr, orcid.org/0000-0002-5765-1926

GASTRONOMİK BİR ÜRÜN; HATAY MUTFAĞINDAN BİBERLİ EKMEK

Çağtay Akbıyık*, Abdullah Badem**

Özet

Beslenme insanın bu dünyada hayatını devam ettirmesi gereken en önemli yaşam olgusudur. Bunların başında en temel ihtiyaç ise ekmektir denilebilir. Çağlar boyunca bütün toplumların ortak paydası sayılabilecek olan ekmeğin, her dönem kültür alışverişi içerisinde en çok değeri olan ve sofraların vazgeçilmez bir ana ögesi olmayı başarmıştır. Ekmeğin yapımı her ülke, hatta her bölge ve yörede farklılık göstermektedir. Türklerin geleneksel ekmeğin çeşitleri tandır, yufka, bazlama, mısır ekmeği, gözleme ve kete gibi ekmeğin sayılabılır. Bir Gastronomi Şehri olan Hatay ilinde biberli (katıklı) ekmeğin olup yörede çok tüketilmektedir. Her dönem yapılan biberli ekmeğin, baharatların ekmeğe buluştuğu enfes bir yiyecek ürünü haline gelmiştir. Kahke, çörek otu, susam, şumra (rezene), küzbara (kişniş), zahter ve kekik gibi yerel isimleriyle bilinen birçok baharat ekmeğin yapımında kullanılmaktadır. Aynı zamanda bir gastronomik ürün olarak düşünüldüğünde biberli (katıklı) ekmeğin Hatay mutfağına ayrı bir değer katmaktadır. Yapılan bu çalışmada, biberli ekmeğin tarihi, yapılışı ve tüketimi ile ilgili bu işin erbabı olan fırın ustaları ile görüşülmüştür. Bunun için nitel bir çalışma olan bu çalışmada, yarı yapılandırılmış soru formu kullanılmıştır. Kültürel bir değer olan bu yiyeceğin kayıt altına alınması ve gelecek kuşaklara aktarmak amacıyla bu araştırma yapılmıştır. Araştırmada biberli ekmeğin hamurunun mayalı olması ve üzerine sürülecek olan iç harcın çok iyi ayarlanması ve odun fırınında pişirilmesi gerektiği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Biberli (katıklı) Ekmeğin, Hatay Mutfağı, Yöresel Yemek*

* Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, UBYO, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Türkiye, çağtayakbiyik94@gmail.com

** Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, SBMYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Türkiye, abdullah_badem@yahoo.com

A GASTRONOMIC PRODUCT; PEPPER BREAD FROM HATAY CUISINE

Çağtay Akbıyık*, Abdullah Badem**

Abstract

Nutrition is the most important life phenomenon that people need to continue their life in this world. At the beginning of these, the most basic need can be called bread. Bread, which can be considered the common denominator of all societies throughout the ages, has managed to become the most valuable and indispensable main element of the tables in cultural exchange in every period. The making of bread differs in every country, even in every region and also local. Traditional bread types of Turks include tandoori (tandır), yufka (flatbread), bazlama corn bread, gözleme and kete. In the province of Hatay, which is a Gastronomy City, pepper bread is made and is widely consumed in the region. Pepperoni bread, which is made in every period, has become a delicious food product where spices meet in bread. Many spices such as kahke, black cumin, sesame, sumra (fennel), küzbara (coriander), zahter and thyme are used in bread making. At the same time, when considered as a gastronomic product, pepper bread adds a special value to Hatay cuisine. In this study, it was interviewed with bakery masters who are connoisseurs of this business about the history, making and consumption of pepper bread. For this purpose, in this qualitative study, a semi-structured questionnaire was used. This research was carried out in order to record this food, which is a cultural value, and to transfer it to future generations. In the research, it was determined that the dough of pepper bread should be leavened and the filling to be spread on it should be adjusted very well and cooked in a wood oven.

Key words: *Pepper Bread, Hatay Cuisine, Local Food*

* Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, UBYO, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Türkiye, çağtayakbiyik94@gmail.com

** Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, SBMYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Türkiye, abdullah_badem@yahoo.com

HATAY İLİNİN GELENEKSEL AŞUR YEMEĞİ

Çağtay Akbıyık*, Abdullah Badem**

Özet

Hatay ili Türk, Arap, Ermeni, Çerkez, Süryani vb. gibi etnik grupların asırlarca barındığı Hristiyan, Müslüman ve Yahudi gibi bir dizi dini grubun bir arada yaşadığı, tarihsel sürece bakıldığında Hitit, Pers, Asur, Urartu, Bizans ve Osmanlı gibi medeniyetlere ev sahipliği yapmış kültürlerin kaynaştığı Medeniyetin beşiği olan bir ildir. Hatay, Anadolu ile Ortadoğu ve Mezopotamya arasında stratejik konumu itibarı ile bir köprü konumunda olmasının yanı sıra Doğu ve Batı kültürünün kesiştiği, sürekli sosyal ve kültürel alışverişin olduğu ve bu kültürlerin harmanlanıp kendine has bir özellik ortaya çıkardığı bir ildir. İnsanlar, tarih öncesi dönemlerden günümüze kadar sürekli değişimin içerisinde olmuştur. İlk çağlarda yiyecek-içecek sadece hayatın idame ettirilmesine yararken, zaman içerisinde insanlar, elde ettiği tecrübe neticesinde yemek yapımı ile ilgili çeşitli kuralların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ortaya çıkan bu kurallar, zamanla toplumların kendi yapılarına ve değer yargılarına uygun gelenek, görenek, dinsel inançları, töre ve törenleriyle birleşerek toplumun kendine özgü beslenme ve mutfak kültürünü ortaya çıkarmıştır. Mutfak dediğimiz şey insanlığın ilk çağlarından itibaren günümüze kadar değişen, gelişen ve aynı zamanda sentezlenen bir olgudur. Ayrıca yemek yeme eylemi hem biyolojik hem kültürel hem de psikolojik bir sürecin ürünüdür. Olağanüstü zenginlikteki mutfağıyla yakın zamanda Unesco'nun yaratıcı şehirler ağı kapsamında "Gastronomi Şehri" unvanını alan Hatay, diğer bölge illerinden ayrı bir farklılık sağlamayı başarmıştır. Bu çalışmada Hatay ilinde yapılan, yöresel bir yemek olan Aşur yemeğinin geçmişten günümüze nasıl yapıldığı ve tüketildiği araştırılmış olup kayıt altına alınması sağlanmıştır. Ana maddesi buğday olan bu aşurun, Türkiye'de iç kesimlerde yapılan fakat farklı isimlerle anılan türleri bulunmaktadır. Aşur yemeği yapımında koyun eti, dana eti, tavuk eti ve horoz eti kullanılmaktadır. Bunların yanında lezzetini artırmak amaçlı et suyu da kullanıldığı tespit edilmiştir. Yapım aşamaları ve yapıma has incelikleri belirlenen aşur yemeğinin, önemli bir gastronomik öge olduğu sonuca varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Aşur yemeği, Dövme, Hatay Mutfağı*

* Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, UBYO, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Türkiye, cagtayakbiyik94@gmail.com

** Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, SBMYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Türkiye, abdullah_badem@yahoo.com

TRADITIONAL AŞUR MEAL OF HATAY PROVINCE

Çağtay Akbıyık*, Abdullah Badem**

Abstract

The province of Hatay, where ethnic groups such as Turks, Arabs, Armenians, Circassians, Assyrians, etc., lived together for centuries, a number of religious groups such as Christian, Muslim and Jewish, and in the historical process, it has hosted civilizations such as Hittite, Persian, Assyrian, Urartian, Byzantine and Ottoman. It is a city that is the cradle of civilization where cultures merge. In addition to being a bridge between Anatolia, the Middle East and Mesopotamia due to its strategic location, Hatay is a city where Eastern and Western cultures intersect, where there is constant social and cultural exchange, and where these cultures blend and create a unique feature. Humans have been in constant change from prehistoric times to the present. In the first ages, food and drink only served to sustain life, but over time, people have caused the emergence of various rules about cooking as a result of the experience they have gained. These emerging rules, combined with the traditions, customs, religious beliefs, customs and ceremonies of the societies in accordance with their own structures and value judgments, have revealed the unique nutrition and cuisine culture of the society. What we call cuisine is a phenomenon that has changed, developed and synthesized at the same time since the first ages of humanity. In addition, the act of eating is the product of a biological, cultural and psychological process. Hatay, which has recently received the title of "City of Gastronomy" within the scope of the creative cities network of UNESCO, has succeeded in making a difference from other regional provinces with its extraordinary rich cuisine. In this research, it was investigated how the Aşur meal, a local dish in Hatay, was made and consumed from past to present, and it was recorded. Aşur meal, the main ingredient of which is wheat, has varieties made in the interior of Turkey but called by different names. Sheep meat, beef, chicken and rooster meat are used in the preparation of Aşur meal. In addition to these, it has been determined that broth is also used to increase its flavor. It has been concluded that the Aşur meal, whose production stages and specialties are determined, is an important gastronomic element.

Key words: *Aşur meal, Dövme, Hatay Cuisine*

* Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, UBYO, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Türkiye, cagtayakbiyik94@gmail.com

** Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, SBMYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Türkiye, abdullah_badem@yahoo.com

YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) TAM KAPANMA DÖNEMİNDE GENÇLERİN AİLE İLİŞKİLERİ Çiğdem Sema Sırma*

Özet

Yeni Koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle ülkemizde 10 Mart 2020 - 4 Mayıs 2020 tarihleri arasında tam kapanma dönemi yaşanmıştır. Bu bildirinin konusunu; sosyolojik bakış açısından hareketle gençlerin 10 Mart 2020 tarihinden - kademeli olarak 'kontrollü sosyal hayat'a geçiş olarak belirlenen 4 Mayıs 2020 tarihleri arasında aile bireyleriyle olan ilişkilerinin incelenmesi oluşturmaktadır. Bildiride kuramsal olarak toplumsal bütünün bir parçası olan gençliğin toplumsal yapıda meydana gelen değişimlerden etkilendiği ve toplumsal yapıyı değişim yönünde etkilediği kabulü söz konusudur. Ayrıca gencin, ailesinin ekonomik, sosyal ve duygusal desteğine ihtiyaç duyduğu ve gençlik döneminin yetişkinliğe geçiş dönemini içerdiği görüşü benimsenmiştir. Araştırmada gençlerin aile ilişkileri ebeveyn -genç ilişkisi (anne -genç / baba-genç) ve kardeşler arası ilişkiler bağlamında araştırılmıştır. Bildiride kullanılan veriler web tabanlı anket yöntemi ile toplanmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak kullanılan web tabanlı anket, örneklem grubunun cevapsız yanıt bırakmalarını, soru atlamalarını engelleyici, bireysel bilgisayarlarından, cep telefonlarından veya tabletlerinden doldurabilecekleri ve istedikleri zaman tamamlayabilecekleri şekilde örneklem grubuna ulaştırılmıştır. Araştırmaya katılım gönüllülük esasına dayandırılmıştır. Araştırma için Başkent Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu'ndan 18591 sayılı izin alınmıştır. Bu araştırmanın evrenini Başkent Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Türkçe ve İngilizce Sosyoloji Bölümlerinde lisans eğitimi alan 18-24 yaş aralığındaki 90 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmanın örnekleme %5 hata payı ile 73 olarak belirlenmiştir. Elde edilen veriler SPSS 27 programı ile analiz edilmiştir. Bildiride kullanılan istatistikî yöntemler ise frekans yüzde dağılımlarıdır. Araştırmanın sonucunda gençlerin ebeveynleriyle paylaşımlarının arttığı ve ebeveynleri tarafından kontrol edilmediklerini belirttikleri görülmüştür. Gençlerin ebeveynleriyle boş zaman faaliyetleri ele alındığında annelerine ev işlerinde yardım ederken babaları ve kardeşleriyle televizyon ve film izledikleri tespit edilmiştir. Tam kapanma döneminde gençler anne ve babalarıyla olan ilişkilerini iyi olarak belirtmişlerdir. Diğer taraftan ebeveynlerle yaşanan problemler içerisinde ilk sırada ebeveynlerinin kendilerini anlamadıkları sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Gençlik, Yeni Koronavirüs (Covid-19), Aile İlişkileri*

* Dr. Öğr. Üyesi, Başkent Üniversitesi, csemapolat@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0839-2390

FAMILY RELATIONS of YOUNG PEOPLE DURING COVID-19 LOCKDOWN

Çiğdem Sema Sırma*

Abstract

In our country, a full lockdown has been experienced between March 10th 2020 and May 4th 2020 according to the Covid-19 pandemic. The main topic of this study is to sociologically research the family relations of young people during this period. The study theoretically accepts that young people, as a part of the society, are affected by the changes in the social structure and change the social structure. Besides, it is accepted that the young person requires economical, social and emotional support of his/her family and the youth period includes the transition process from youth to adulthood. The study examines the family relations of the young people in the context of parent – young person relations and the relations between siblings. The data of the study has been collected through a web-based questionnaire. This questionnaire was accessible through personal computers, smartphones or tablets. It prevented unanswered questions or question skipping and participants were able to complete the questionnaire at any time. The research depends on voluntary participation. Baskent University Social and Humanitarian Sciences, The Board of Ethics and Scientific Research has approved the research (document number 18591). The sampling of the research has been formed by 90 students who are between 18 and 24 years old, currently enrolling in an undergraduate program in Baskent University Faculty of Letters, Sociology Department. The sampling of the study has been determined as 73 with a 5% tolerance. The data acquired has been analyzed with SPSS 27. The statistical methods used in the research are frequency percentage distributions. The results of the study show that young people's sharings with their parents have increased and they implied that they are not monitored by their parents. When their leisure time activities are considered, it is seen that they helped their mothers for house work and watched TV or movies with their fathers and siblings. Young people evaluate their relationships with their parents as well. On the other hand, among all problems that have been experienced with parents, the first one stated is not being understood by the parents.

Key words: *Youth, Covid-19, Family Relationships*

* Dr. Öğr. Üyesi, Başkent Üniversitesi, csemapolat@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0839-2390

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNDE ÇALIŞMA YAŞAMININ GELECEĞİ

Çiğdem Vatansever*

Özet

Çalışma, bireylerin yaşamlarını devam ettirebilmeleri için gerekli ve geçmişten günümüze ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel bağıntıları olan olgular bütünüdür. Bu yönleriyle çalışma eylemi insan hayatının merkezi noktasında yer almaktadır. Tarihsel süreç içerisinde yaşanan değişim ve dönüşümler (ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel vs.) bireylerin yaşamlarına etki ederek çalışma hayatını farklılaştırmıştır. Yeni teknolojik gelişmeler ışığında bütün sektörlerde ve mesleklerde çalışmanın doğası değişmektedir. Geleceği şekillendireceği düşünülen ve bugün de somut olarak etkileri görülmeye başlayan unsurlar şunlardır: Uzun yaşam beklentisi, akıllı makinaların ve sistemlerin yükselişi, bilgi işlem dünyası, yeni medya ekolojisi, süper-yapılandırılmış organizasyonlar ve giderek artan oranda baştanbaşa birbirine bağlantılı bir dünya. En temel belirsizlik ise otomasyonun iş gücünü ne ölçüde ikame edeceği, bunun ne kadar zaman alacağı ve ne kadar ileriye gideceği konusudur.

Diğer yandan ILO 100.yıl bildirgesinde, bir özeleştirici yaparak tüm insanların ve özelinde işçilerin haklarını, ihtiyaçlarını, hedeflerini ekonomik, sosyal ve çevresel politikaların temelinde yerleştiren, çalışma yaşamının geleceğinde insan odaklı yaklaşımını geliştirmesi gerektiği mesajını vermektedir. Böylelikle çalışma yaşamının geleceğinin, yoksulluğu sona erdiren ve kimseyi geride bırakmayan sürdürülebilir kalkınma yaklaşımıyla şekillendirilmesi zorunluluğunun altını çizmektedir.

Bu noktada çalışma yaşamını gelecekte bekleyen dinamikleri, dolayısıyla olası bireysel ve toplumsal etkileri anlamaya çalışmak ve bu etkilerin sosyal ve ekolojik sürdürülebilirlik ekseninde gündeme getirilmesini sağlamak bu bildirinin amacını oluşturmaktadır. Bu amaçla, BIST endeksinde yer alan ve 2020 raporunu yayınlamış olan 8 işletmenin sosyal ve ekolojik sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarını içerik analizi yapılarak değerlendirilmiş ve ortak temalar oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Çalışmanın Geleceği, Çalışma Yaşamı, Sürdürülebilirlik*

* Doç.Dr., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, cvatansever@nku.edu.tr , ORCID No: 0000-0002-7755-4760

FUTURE OF WORKLIFE IN THE SCOPE OF SUSTAINABILITY

Çiğdem Vatansever*

Abstract

Work is a set of facts that are necessary for individuals to continue their lives and have economic, social, political and cultural relations from the past to the present. With these aspects, the act of working is at the center of human life. Changes and transformations (economic, social, political, cultural, etc.) experienced in the historical process have changed the working life by affecting the lives of individuals. In the light of new technological developments, the nature of working in all sectors and professions is changing. Factors that are thought to shape the future and whose effects are starting to be seen concretely today are: long life expectancy, the rise of smart machines and systems, the world of computing, new media ecology, superstructured organizations and an increasingly interconnected world. The most fundamental uncertainty is the extent to which automation will replace the workforce, how long it will take, and how far it will go.

On the other hand, in its 100th anniversary declaration, the ILO gives the message that it should develop a human-oriented approach in the future of working life, which places the rights, needs and goals of all people and workers in particular, at the base of economic, social and environmental policies by making a self-criticism. Thus, it underlines the necessity of shaping the future of working life with a sustainable development approach that ends poverty and leaves no one behind.

At this point, the aim of this paper is to try to understand the dynamics that await the working life in the future, and therefore the possible individual and social effects, and to bring these effects to the agenda in the axis of social and ecological sustainability. For this purpose, year 2020 social and ecological sustainability reports of 8 corporations in the BIST index are evaluated by making content analysis and common themes for future were extracted.

Key words: *Future of work, Work Life, Sustainability*

* Doç. Dr., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, cvatansever@nku.edu.tr , ORCID No: 0000-0002-7755-4760

MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME CUSTOMER RETENTION: A CONCEPTUAL REVIEW

Derya Aydın* , Erkan Bil**

Özet

Günümüzde hızla gelişen teknoloji ve artan rekabet ile birlikte tüketici davranışları da benzer bir hızla değişmektedir. Yoğun rekabet ortamı ve değişen tüketici tercihleri, işletmeler açısından potansiyel müşterilere ulaşmak kadar mevcut müşterileri korumanın da önemini artırmıştır. Bu bağlamda müşterilerin satın alma sürekliliğinin sağlanması ve işletme kârlılığının artırılması açısından temel unsurlardan birisi haline gelen müşteriye elde tutma kavramı, araştırmacılar açısından da ilgi uyandırmaktadır. Bu çalışmanın amacı, müşteriye elde tutma kavramı ile ilgili sistematik literatür taraması yapılarak ulaşılabilen kaynaklar çerçevesinde mevcut durumu ortaya koymak ve gelecekte yapılacak çalışmalara katkıda bulunmaktır. Yapılan araştırma sonucunda müşteriye elde tutma kavramının, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, müşteri sadakati, güven, müşteri ilişkileri yönetimi kavramları ile ilişkilendirildiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *müşteriye elde tutma, müşteri memnuniyeti, müşteri sadakati*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, dryaydn7@gmail.com , ORCID No: 0000-0001-9323-740X

** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erkanbil@comu.edu.tr , ORCID No: 0000-0003-43013816

CUSTOMER RETENTION: A CONCEPTUAL REVIEW

Derya Aydın* , Erkan Bil**

Abstract

In this day and time with the rapidly growing technology and the increasing competition, the consuming behavior is also changing at a similar rate. For businesses, the intense competition environment and the changing consumer preferences have increased the importance of protecting the existing consumers as well as reaching potentially new customers. In this context, in order for the customer's continuity of purchasing and the increasing profitability of the business, a key element in customer retention which is a concept that arouses interest for researchers. The aim of this study is to contribute to studies to be done in the future while presenting the current situation within the frameworks of available resources by systematic literature review. In the light of the research which is carried out, it has been seen that the concept of customer retention is associated with the concepts like service quality, customer satisfaction, customer loyalty, trust and management of customer relationships.

Keywords: *customer retention, customer satisfaction, customer loyalty*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, dryaydnn7@gmail.com , ORCID No: 0000-0001-9323-740X

** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erkanbil@comu.edu.tr , ORCID No: 0000-0003-43013816

ÇOCUKLARLA İLETİŞİMDE OYUN VE OYUNCAK REKLAMLARI

Derya Çakmak Karapınar*

Özet

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde hızlı bir şekilde meydana gelen gelişmeler neticesinde pazarlama, reklam, oyun ve oyuncak gibi birçok kavramın kendisinde ve uygulanış biçimlerinde değişiklikler ortaya çıkmıştır. Oyunlar ve oyuncaklar dijital özellikler kazanmıştır. Oyuncaklar ses, ışık, hareket gibi birçok özelliklerle donatılarak dijitalleştirilirken oyunlar tamamen dijital ortamlara taşınmıştır. Ayrıca çocuğun söz sahibi olduğu, ne yapmak istediğini bildiği ve satın alma kararı alabildiği bir aile yapısının da oluşmaya başlaması ile birlikte çocuklar pazarlamacılar için hedef kitle haline gelmiştir. Dijitalleşen oyun ve oyuncakların çocuklara tanıtılması, bunlara talep oluşturulması ve satın alma eyleminin gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla reklamlar daha etkili ve çekici bir hale getirilerek çocuklara sunulmaya başlanmıştır. Hedef kitlesinin çocuklar olduğu bu reklamların çocuklar üzerindeki etkisini, oyun ve oyuncakların endüstrileşmesini, çocuklarda tüketim kültürünü, çocukların değişen oyun ve oyuncak tercihlerini ve cinsiyet faktörünün bunun üzerindeki etkisini inceleyen birçok çalışmaya literatürde rastlamak mümkündür. Bu çalışmanın amacı çocuklarla oyun ve oyuncak reklamları aracılığıyla kurulan iletişim üzerine 1970-2021 yılları arasında gerçekleştirilen araştırmaları incelemektir. Bu amaç doğrultusunda Web of Science veri tabanından elde edilen veriler, bibliyometrik analiz ile incelenerek VOSviewer haritalama yöntemi ile görselleştirilmiştir. 1970-2021 yılları arasında gerçekleştirilen makalelerin sayısı, atıf sayısı, en çok yayın yapan üniversiteler ve yazar ağ analizi şeklindeki bibliyometrik göstergeler kullanılarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Oyun ve Oyuncak Reklamları, Çocuklarla İletişim, Reklamlarla İletişim, Bibliyometrik Analiz*

* Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, derya.cakmak@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0796-1800

GAMES AND TOY ADVERTISEMENTS IN COMMUNICATION WITH CHILDREN

Derya akmak Karapınar*

Abstract

As a result of the rapid developments in information and communication technologies, changes have emerged in many concepts such as marketing, advertising, games and toys, and in the way they are applied. Games and toys have gained digital features. While toys were digitized by equipping them with many features such as sound, light, and movement, games were transferred to digital environments. In addition, with the formation of a family structure where the child has a say, knows what he wants to do and can make a purchase decision, children have become the target audience for marketers. In order to introduce digitalized games and toys to children, to create demand for them and to ensure the realization of purchasing action, advertisements have been made more effective and attractive and started to be presented to children. It is possible to come across many studies in the literature examining the effects of these advertisements, the target audience of which is children, on children, the industrialization of games and toys, the consumption culture of children, the changing preferences of children's games and toys, and the effect of the gender factor on this. The aim of this study is to examine the researches carried out between 1970-2021 on communication with children through game and toy advertisements. For this purpose, the data obtained from the Web of Science database were analysed with bibliometric analysis and visualized with the VOSviewer mapping method. The number of articles published between 1970-2021, the number of citations, the universities that publish the most, and the author network analysis were examined using bibliometric indicators.

Key words: *Game and Toy Advertisements, Communication with Children, Communication with Advertisements, Bibliometric Analysis*

* Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, derya.cakmak@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0796-1800

TAKINTILI TEMİZLİK DAVRANIŞI, MASUMLAR APARTMANI DİZİSİ ve TEMİZLİK ANLAYIŞINA BAKIŞ AÇISI

Doğa Deniz Güler*, **Damla Duran****, **Dilan Yasak*****, **Sena Berika Çoban******, **Aybike Kaygac*******

Özet

Bu araştırmada takıntılı temizlik davranışı sergilediğini belirten izleyicilerin Masumlar Apartmanı dizisine ve takıntılı temizlik davranışına ilişkin izlenimleri incelenmiştir. Nitel yöntem kullanılan bu araştırmada veriler, Masumlar Apartmanı dizisini izleyen takıntılı temizlik davranışına sahip farklı sosyo-demografik özellikte on kadın ile yapılan görüşmeler sonucu elde edilmiştir. Aynı zamanda dizinin resmi sosyal medya hesaplarından izleyici yorumları incelenmiştir. Görüşmeler ve sosyal medya yorumlarının analizi sonucunda her bir katılımcının kendine özgü temizlik anlayışının olduğu ve bu nedenle dizideki temizlik davranışlarının katılımcıların her birine farklı yansyarak, aşırı temizlik davranışlarını farklı yorumladıkları görülmüştür. Katılımcıların birçoğu diziyi izledikten sonra temizlik anlayışlarında bir değişme olmadığını ancak Covid-19 pandemi süreciyle birlikte takıntılı temizlik davranışlarında artış olduğunu belirtmişlerdir. Araştırma bulgularına göre katılımcıların birçoğu takıntılı temizlik davranışlarının altında yatan nedenin çocukluk dönemlerinde yaşadıkları travmalar olduğunu düşünmektedirler ve temizlik davranışları ile bu travmaların izlerini dışa vurmaktadırlar. Katılımcıların takıntılı temizlik davranışları nedeniyle sosyal yaşamlarının kısıtlandığı, aile bireyleri ve yakın çevrelerinden olumsuz tepkiler aldıkları, günlük rutin işlerinin sekteye uğradığı ortaya çıkmıştır. Bazı katılımcılar ise bu sorunlarını Masumlar Apartmanı dizisini izledikten sonra fark ettiklerini ifade etmiştir. Çalışmanın sınırlılıkları ve öneriler tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Takıntı, Temizlik, Masumlar Apartmanı, Travma*

* Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Hizmet bölümü, Isparta/Türkiye dogadenizguler21@gmail.com
Orcid: 0000-0002-7217-649X

**durandamlaa@gmail.com Orcid:0000-0003-1869-1500

***dilanyasak9@gmail.com Orcid: 0000-0002-5125-4890

****senaberika@gmail.com Orcid: 0000-0002-4663-6325

*****aybikelaygac@gmail.com Orcid: 0000-0002-7430-9874

OBSSESSIVE CLEANING BEHAVIOR and the CASE OF ‘MASUMLAR APARTMANI’ TV SERIES

Doğa Deniz Güler*, Damla Duran**, Dilan Yasak***, Sena Berika Çoban****, Aybike Kaygaç*****

Abstract

In this study, the perceptions of the viewers, who self stated obsessive cleaners, regarding the tv series Masumlar Apartmanı and their obsessive cleaning behavior were examined. The data in this study, in which a qualitative method was used, was obtained as a result of interviews conducted with ten obsessive cleaner women of different socio-demographic characteristics. At the same time, viewer comments from the official social media accounts of the series were examined. As a result of the analysis of the interviews and social media comments, it was seen that each participant had a unique understanding of cleanliness, and therefore, the cleaning behaviors in the series reflected differently on each of the participants and interpreted the excessive cleaning behaviors differently. Many participants stated that after watching the show, there was no change in their understanding of cleanliness, but that obsessive cleaning behavior increased with the Covid-19 pandemic process., most of the participants think that the underlying reason for obsessive cleaning behaviors is the traumas they experienced in their childhood and they reveal the traces of these traumas with their cleaning behaviors. It was revealed that the participants' social lives were restricted due to obsessive cleaning behaviors, they received negative reactions from their family members and their immediate surroundings, and their daily routines were interrupted. Some participants stated that they noticed these problems after watching the TV series Masumlar Apartmanı. The limitations and recommendations of the study are discussed.

Keywords: *Obsession, cleaning, Masumlar Apartmanı, trauma*

* Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Hizmet bölümü, Isparta/Türkiye dogadenizguler21@gmail.com
Orcid: 0000-0002-7217-649X

**durandamlaa@gmail.com Orcid:0000-0003-1869-1500

***dilanyasak9@gmail.com Orcid: 0000-0002-5125-4890

****senaberika@gmail.com Orcid: 0000-0002-4663-6325

*****aybikekaygac@gmail.com Orcid: 0000-0002-7430-9874

THE CONSTITUTIONAL RIGHT TO ENVIRONMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS

Duygu Tan Gülcan*

Abstract

People, just like all other living beings, need a healthy environment in order to survive. Thus the natural balance on earth should function harmoniously. However, humanity has become a force that enormously affects the natural balances, and it is generally accepted that it would even be meaningful to define our age as Anthropocene. The current global environmental crisis is a multidimensional crisis caused by human actions. Global environmental problems such as acid rains, depletion of the ozone layer, disruption of chemical cycles, loss of biodiversity, global warming, pandemics such as Covid-19 are intertwined global problems that threaten life on earth. On the other hand, many countries accepted that a safe, healthy, clean and sustainable environment is the constitutional right of the citizens and these countries chose to restrict their sovereignty in line with the environmental right. The inclusion of the right to environment in the constitution, the highest hierarchical norm, is considered noteworthy since it's ensuring the protection of environmental values at the highest level. Similarly, The Office of the High Commissioner for Human Rights (OHCHR), which is responsible for the protection and promotion of human rights, emphasizes the recognition of the constitutional right to environment by many states. Moreover OHCHR indicates that there is an increasing interest and need for recognition of this right as a human right.

In this study, the constitutional right to environment is analyzed comparatively through the examples of France, India and China. The principles on which rights to environment are based are examined. The findings are evaluated in the context of environmental ethics with a biocentric approach. The aim of the study is to examine the role of the constitutional right to environment against environmental problems. The study suggests that the polluter pays principle is not as effective as the precautionary and preventative principles.

Key words: *Right to environment, Ecological crisis, Constitutional rights*

* Dr, Bağımsız Araştırmacı, duygu.tan.mail@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-0778-371X

COVID-19'UN OECD ÜLKELERİNDE EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİLERİ

Elmas Demircioğlu Karabıyık*

Özet

Covid-19 Pandemisi dünya ekonomisi ve bölge ekonomileri için önemli olumsuz etkiler yaratmıştır. Dünya ticaretindeki daralma, ülke ekonomilerinin makroekonomik göstergelerinde de olumsuz etkilere yol açmıştır. Bu çalışmada Covid- 19'un OECD ülkelerinde ekonomik büyüme etkileri istatistiksel veriler kullanılarak analiz edilmiştir. COVID-19 Pandemisinin yarattığı ekonomik daralmadan çıkış için bir yandan küresel işbirliği diğer yandan ise COVID-19 Pandemisi için kalıcı tedavi yöntemleri önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, OECD Ülkeler, Ekonomik Büyüme

* Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, İYBF, Uluslararası Ticaret Bölümü, elmaskarabiyik@esenyurt.edu.tr, Orcid: 0000-0002-6412-6003

EFFECTS OF COVID-19 ON ECONOMIC GROWTH IN OECD COUNTRIES

Elmas Demircioğlu Karabiyik*

Abstract

The Covid-19 Pandemic has had significant negative effects on the world economy and the economies of the region. The contraction in world trade also had negative effects on the macroeconomic indicators of the countries' economies. In this study, the effects of Covid-19 on economic growth in OECD countries were analysed using statistical data. Global cooperation on the one hand, and permanent treatment methods for the COVID-19 Pandemic on the other hand, are important to exit the economic contraction caused by the COVID-19 Pandemic.

Key words: *Covid-19, OECD Countries, Economic Growth*

* Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, İYBF, Uluslararası Ticaret Bölümü, elmaskarabiyik@esenyurt.edu.tr, Orcid: 0000-0002-6412-6003

TİCARİ AÇIKLIĞIN YURTIÇİ REKABET YAPISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ANALİZİ

Elmas Demircioğlu Karabıyık* Hakan Çetinoğlu**

Özet

Günümüzde ülkeler kaçınılmaz olarak uluslararası ticarete girmek zorunda kalmaktadır. Ülkelerin uluslararası ticarete açıklık düzeyi de, ulusal ve küresel rekabet gücü üzerinde önemli etkilere sahiptir. Ülkeler uluslararası rekabet açıldıkça yurtiçi rekabet düzeyi de artış gösterebilmektedir. Uluslararası rekabet açılma sürecinin yurtiçi rekabet düzeyi üzerinde olumlu ve olumsuz etkileri söz konusu olabilmektedir. Uluslararası rekabetten ülkelerin net kazanç elde edebilmeleri ülkelerin uluslararası rekabetle baş edebilme kapasitelerine bağlıdır. Bu bağlamda, bu çalışmanın temel amacı, ülkelerin yurt içi rekabet düzeyi üzerinde ticari açıklığın etkilerini dünyadaki 141 ülke için ampirik olarak analiz etmektir. Ülkeler ulusal rekabet güçlerini artırdıkça küresel rekabet karşısında daha güçlü hale gelerek ulusal refahlarını artıracaktır.

Anahtar Kelimeler: *Yurtiçi Rekabet, Ticari Açıklık, İş Dünyası Dinamizmi*

*Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, İYBF, Uluslararası Ticaret Bölümü, elmaskarabiyik@esenyurt.edu.tr, Orcid: 0000-0002-6412-6003

**Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümü, hakancetinoglu@arel.edu.tr Orcid: 0000-0003-0192-8807

EMPIRICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF TRADE OPENNESS ON DOMESTIC COMPETITIVENESS

Elmas Demircioğlu Karabiyık* Hakan etinoğlu**

Abstract

Today, countries inevitably have to open up to international trade. The level of openness to international trade of countries also has important effects on the national and global competitiveness of countries. As countries open up to international competition, the level of domestic competition may increase. The process of opening up international competition may have positive and negative effects on the level of domestic competition. The net gain of countries from international trade depends on their capacity to cope with international competition. In this context, the main purpose of this study is to empirically analyze the effects of trade openness on the domestic competition level of countries for 141 countries in the world. As countries increase their national competitiveness, they will be able to increase their national welfare by becoming stronger in the face of global competition.

Key words: *Domestic Competition, Trade Openness, Business Dynamism*

*Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, İYBF, Uluslararası Ticaret Bölümü, elmaskarabiyik@esenyurt.edu.tr, Orcid: 0000-0002-6412-6003

**Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümü, hakancetinoglu@arel.edu.tr Orcid: 0000-0003-0192-8807

TOPLUMSAL HAREKETLER VE IRAK SİYASETİNDE DEĞİŞİM

Emin Salihi*

Özet

Amerika Birleşik Devletleri'nin 2003 Irak işgali sonrası Irak'ta yeni bir siyasi düzen oluştu. Irak'ta demokrasiye geçiş sürecinde geçici hükümet oluşturuldu. Geçici hükümet ulus altı kimliklere göre şekillendirildi. Yeni düzende ulus altı aktörler ön plana çıktı. Irak siyasetini, ulus altı aktörler üzerinden okumak doğru sonuçlara götürmekteydi. Ulus altı kimlikler çerçevesinde toplumsal kutuplaşma Irak'ta gittikçe artan bir durumdu. Tüm aktörleriyle birlikte mevcut siyasi düzen Irak'ı istikrarlı bir devlet haline getirmede. Terör örgütlerinin faaliyetleri, güvenlik sorunları, yolsuzluk, devletin sağlaması gereken temel hizmetlerde yetersizlik Irak'ta hükümetlere yöneltilen temel eleştirilerdi. Süreç içerisinde toplumsal beklentiler değiştikçe siyasi beklentiler de değişti. Irak siyasetine hâkim olan kimlik siyasetinin toplumsal karşılığı geçmişe oranla azalma yaşandı. Bu çalışmada, Irak'ta 2010'lu yıllarda yaşanan değişimler sonucu, Irak siyasetini sadece ulus altı siyasi aktörler üzerinden okumanın yeterli olmayacağı anlatılmaya çalışılacaktır. Irak'ta yapılan 2018 seçimleri ve ardından üç yıldır süren sokak gösterileri toplumun kimlik siyasetinden öte bir şeyler beklediğini göstermektedir.

Irak'ta 2018 yılında yapılan seçime yüzde 44 oranında katılan Iraklı seçmenler, mevcut siyasi aktörleri çözümün bir parçası olarak görmediklerini gösterdiler. Seçim sürecinde ve seçimin ardından yapılan sokak gösterilerine geniş çaplı bir katılım oluştu. Katılımcıların çoğunluğu gençlerden olmaktadır. Sokak gösterileri, toplumun siyasetten beklediğini anlamamız için önemli toplumsal olaylardır. Gösterilerde kullanılan slogan ve geliştirilen söylemler bizlere önemli veriler sunmaktadır. Özellikle Iraklı gençler yeni siyasi tavırlarını söz konusu gösterilerde ortaya koydular. Çalışmada, gösterilerin içeriği analiz edilerek gösteriye katılan Iraklıların talepleri incelendi. Göstericiler; yolsuzluk, işsizlik, elektrik ve su gibi temel hizmetlerin yetersizliği, dış müdahale ve milis güçlerinin oluşturduğu güvensizlik gibi konulara dikkat çektiler. Çalışmada, farklı toplumsal kesimlerin yerel ve ulusal düzeyde sorunlarının çözümü için bir araya geldikleri sonucuna varıldı. Söz konusu sokak gösterileri, Irak siyasetini değiştirmeye kadir olur mu bilinmez; Çünkü Covid-19 küresel salgının ardından sokak gösterilerinde azalma yaşandı. Ancak evrensel değerler çerçevesinde yerel ve ulusal sorunlara dikkat çeken göstericiler, Irak siyasetinin bundan sonra sadece kimlik siyasetinden ibaret olmayacağını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: *Irak, Kimlik Siyaseti, Toplumsal Hareketler.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, eminsalihi@ohu.edu.tr, ORCID NO: <https://orcid.org/0000-0003-0074-0407>.

CIVIC MOVEMENTS AND THE CHANGE OF IRAQ POLICY

Emin Salihi*

Abstract

A new political order formed in Iraq after the 2003 invasion of Iraq by the United States. A provisional government was formed during the transition to democracy in Iraq. Provisional government was shaped according to subnational identities. Subnational actors came to the fore in the new order. Explaining Iraqi politics through subnational actors would lead to correct conclusions. Social polarization within the framework of subnational identities was an increasing situation in Iraq. The current political order, with all its actors, did not make Iraq a stable state. The activities of terrorist organizations, security problems, corruption, and inadequacy of the basic services that the state should provide were the main criticisms directed to the governments in Iraq. As social expectations changed in the process, political expectations also changed. Public interest in the identity politics that dominated Iraqi politics has decreased compared to the past. In this study, it will be tried to explain that as a result of the changes in Iraq in the 2010s, it will not be sufficient to explain Iraqi politics only through subnational political actors. The 2018 elections in Iraq and the street demonstrations that have lasted for three years show that society expects something beyond identity politics.

Iraqi voters, who participated in the 2018 election in Iraq at a rate of 44 per cent, showed that they do not see the existing political actors as part of the solution. There was a wide range of participation in the street demonstrations during and after the election. Most of the participants were young people. Street demonstrations are important social events for us to understand what society expects from politics. The slogans and discourses used in the demonstrations provide us important data. Especially Iraqi youth showed their new political attitude in these demonstrations. In the study, the demands of Iraqis who participated in the demonstration were analysed by analysing the content of the demonstrations. Demonstrators; They drew attention to issues such as corruption, unemployment, insufficiency of basic services such as electricity and water, foreign intervention and insecurity created by militia forces. In the study, it was concluded that different social segments came together to solve their problems at local and national level. It is not known whether the street demonstrations will be able to change Iraqi politics because after the Covid-19 global epidemic, there was a decrease in street demonstrations. However, the demonstrators, who drew attention to local and national problems within the framework of universal values, showed that Iraqi politics will no longer be solely about identity politics.

Keywords: *Iraq, Identity Politics, Social Movements.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, eminsalihi@ohu.edu.tr, ORCID NO: <https://orcid.org/0000-0003-0074-0407>.

COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE YÜKSELEN ÇİN-FOBİ

Emine Erden Kaya*

Özet

Covid-19 pandemisinin Çin merkezli ortaya çıkışı, özellikle eski Amerika Birleşik Devletleri başkanı Donald Trump'un bu bir "Çin virüsüdür" söyleminin de etkisiyle, tepkilerin bu ülkede yoğunlaşmasına neden olmuştur. Pandeminin ilk günlerinde özellikle beslenme alışkanlıkları ve kültürel inanışları gibi çeşitli nedenlerle hedefte olan Çin devleti ve halkı ise dünya toplumlarının yoğun eleştirisi ve ötekileştirmesine maruz kalmıştır. Medya ve araçlarını aktif yaşamlarında daha yoğun kullanan bireyler çeşitli görsel ve yazılı içeriklerle tepkilerini dile getirmişlerdir. Ancak salgının seyri boyunca yoğun sağlık malzemesi, ilaç ve aşı gibi tedavi yöntemleri için bu ülkenin desteği, ilk tepkiler kadar övgüye mahzar olmamış ve Çin'in salgınla mücadele girişimlerine önyargı ile bakılmıştır. Bu durum ise önyargıların sarsılmasının zorluğu gerçeğini bir kez daha hatırlatmıştır. Nitekim bu minvalde bu çalışmanın amacı Covid-19 pandemisi sürecinde çeşitli iletişim kanalları araçlarıyla dünya toplumlarının zihninde oluşan Çin tasavvurunun siyasi ve sosyal sonuçlarını analiz etmek ve Çin devleti için oluşan korku ve önyargıların nedenleri incelemektir. Bu amaçla karşılaştırmalı sosyolojik analiz metodu kullanılacaktır. Çalışmanın en önemli bulgusu, virüsün çıkış noktasının Çin'le özdeşleşmesi nedeniyle, pandemiden psikolojik ve ekonomik yönden derinden etkilenen dünya toplumlarının zihninde Çin'e dair uzun yıllar silinmeyecek bir stereotipinin oluştuğudur.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Çin Virüsü, Pandemi, Çin-Fobi

* Arş. Gör., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, emineerdenkaya@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1225-2382

RISING CHINA-PHOBIA IN THE PROCESS COVID-19 PANDEMIC

Emine Erden Kaya*

Abstract

The emergence of the Covid-19 pandemic in China, especially with the effect of the former President of the United States of America Donald Trump's statement that this is a "Chinese virus", has caused the reactions to intensify in this country. In the early days of the pandemic, the Chinese state and people, who were targeted for various reasons such as their eating habits and cultural beliefs, were subjected to intense criticism and marginalization of the world societies. Individuals who use media and tools more intensely in their active lives expressed their reactions with various visual and written contents. However, during the course of the pandemic, the support of this country for treatment methods such as intensive health supplies, medicines and vaccines was not as praised as the first reactions and China's attempts to combat the pandemic were approached with prejudice. This situation reminded once again that it is difficult to change prejudices. As a matter of fact, the purpose of this study is to analyze the political and social consequences of the "Chinese imagination" formed in the minds of world societies through various communication channels during the Covid-19 pandemic process. In addition, it is the goal to examine the causes of the fear and prejudices that have arisen for the Chinese state. The most important finding of the study is that due to the identification of the starting point of the virus with China, an indelible stereotype about China has been formed in the minds of world societies deeply affected by the pandemic psychologically and economically.

Keywords: *Covid-19, Chinese Virus, Pandemic, China-Phobia*

* Arş. Gör., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, emineerdenkaya@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1225-2382

POSTMODERN TÜKETİM TOPLUMUNDA KİR ALGISI

Emre Ezgin*

Özet

Her düzenin kendi düzensizlikleri olmakla birlikte her temizlik ideali süpürülmesi gereken bir kire sahiptir. İdealize edilen temizlik modelleri konjonktürel olarak değişiklik gösterir ve bu durum kir unsurların farklılaşmasına neden olur. Uygulanmak istenen her temizlik ideali kendi kir sınıflarını belirleyerek süpürmeye çalıştığı ölçüde belirsizliği yaygınlaştırır. Postmodern tüketici toplumunda hazza dayalı doyumsuz duygulara yoğunlaşamayan kitleler temizlik idealinin istenmeyen kirleri olarak kodlanırlar. Söz konusu kirleri temizleme süreci düzensizleştirme ve özelleştirme kaygısıyla gerçekleştirilmektedir. Bunun sonucunda özgür tüketicilerin hazza dayalı tüketim sürecini pekiştirmek ve kir olarak kodlanan kitlenin denetimini sağlamak kaçınılmaz olmaktadır. Postmodern dönemin yoksulları kapitalist düzende fazlalık, faydasız ve elde çıkarılması gereken konumuna itilmişlerdir. Bu anlayışın bir sonucu olarak postmodern hayatın yoksulları toplumsal fonlarla rehabilite edilmek yerine kriminalleştirilerek denetim altında tutulmaya çalışılmaktadır. Kendi kaderini tayin etme ve özyönetim, üretici toplumunda, üreticilerin beceriyle doğru orantılı iken ele geçirmek, haz almak ve hızlıca tüketmek güdüsüyle konumlanan tüketici toplumunda demokratik kurumlar fırsat eşitliği için aynı koşulları sağlayamamaktadır. Öyle ki, söz konusu kurumlar, yurttaşları devletin sunduğu hizmetlerin tüketicilerine, ideal yurttaşı ise, şikayet etmeyen müşterilere dönüşmesinde önemli bir görev üstlenmişlerdir. Kendi sefaletlerinin nedeninin sömürüden kaynaklanmadığı aksine, faydalı tüketici sınıfına dahil olamamanın bir sonucu olduğuna ikna edilen yoksul kitleler, seçimlerinin neden olduğu risklere bireysel olarak katlanma zorunluluğunu hissederler ve ideal yaşam modellerine tutunamamanın verdiği çaresizliği deneyimlerler.

Anahtar Kelimeler: *Temizlik, Tüketim toplumu, Yoksulluk*

* Dr., Serbest Araştırmacı, mr.ezgin@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-9455-4263

PERCEPTION OF DIRT IN THE POSTMODERN CONSUMER SOCIETY

Emre Ezgin*

Abstract

While every order has its own irregularities, every ideal of cleanliness has dirt that must be swept away. The idealized models of cleanliness change in different conjunctures, and this leads the dirt elements to differentiate. Each cleanliness ideal that is desired for implementation propagates to the extent that they determine their own dirt classes and try sweeping them away. In the postmodern consumer society, masses that cannot concentrate on the insatiable emotions based on pleasure are coded as the undesirable dirt of the cleanliness ideal. This process of cleaning the dirt is implemented with the anxiety to privatize and subvert regulation. Consequently, it becomes unavoidable to consolidate the hedonistic consumer process of free consumers and ensure the control of the mass coded as dirt. The poor of the postmodern era is repressed in the capitalist order as the ones that are surplus, useless, and disposable. As a result of this understanding, the poor of the postmodern life is kept under control by criminalization instead of rehabilitation through social funds. Whereas self-determination and autonomy are commensurate with the producers' skills in the producer society, consumer society, which positions itself with the impulse of consuming, cannot provide the same conditions for equal opportunity as the producer society. It is such that the institutions in question assumed the role of transforming citizens into consumers of the service provided by the state and the ideal citizen into the uncomplaining customer. The poor masses, who are convinced that their misery is a result of not being members of the productive consumer class rather than exploitation, feel the obligation to endure the risks of their choices and experience the despair of not being able to conform to the ideal life models.

Key words: *Cleanliness, Consumer society, Poverty*

* Dr., Serbest Araştırmacı, mr.ezgin@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-9455-4263

SPOR BİLİMLERİ ALANINDA ÖĞRENİM GÖRMEKTE OLAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ALGILANAN KARIYER ENGELLERİ İLE KARIYER UYUM YETENEKLERİNİN İLİŞKİSEL İNCELEMESİ

Emre Ağalar*, Senem Çeyiz**

Özet

Bu araştırmada, spor bilimleri alanında öğrenim görmekte olan lisans öğrencilerinin algılanan kariyer engelleri ile kariyer uyum yetenekleri arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırma, ilişkisel tarama modeli çerçevesinde şekillendirilmiş olup, araştırmada nicel araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Araştırmanın örneklemini basit seçkisiz örnekleme yöntemi kullanılarak araştırmaya dahil edilen 229 (103 kadın, 126 erkek) spor bilimleri alanı lisans öğrencisi oluşturmaktadır. Araştırma verilerinin toplanmasında, Algılanan Kariyer Engelleri Ölçeği (AKEÖ), Kariyer Uyum Yetenekleri Ölçeği (KUYÖ) ve Kişisel Bilgi Formu kullanılmıştır. Araştırma verilerinin analizi SPSS 20.0 programı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Normal dağılım gösterdiği tespit edilen araştırma verilerinin analizinde, değişkenler arasındaki farklılıkların belirlenmesinde Bağımsız Örneklem t Testi ve Tek Yönlü ANOVA testi kullanılmıştır. Ölçekler arasındaki ilişkilerin düzeyleri ise Pearson Korelasyon Analizi ile belirlenmiştir. Araştırma sonunda elde edilen bulgular doğrultusunda katılımcıların AKEÖ puan ortalamaları $2,85 \pm 0,91$, KUYÖ puan ortalamaları $4,28 \pm 0,53$ olarak bulunmuştur (Ölçme araçları 5 dereceli ölçeklerdir). Korelasyon analizi sonucunda, algılanan kariyer engelleri ile kariyer uyum yetenekleri düzeyi arasında anlamlı bir ilişki saptanmamıştır ($p < 0.05$). Ayrıca katılımcıların kariyer uyum yeteneklerinin öğrenim gördükleri sınıfa (4. Sınıf > 3. Sınıf) göre farklılık gösterdiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Kariyer engelleri, kariyer uyum yeteneği, spor bilimleri, üniversite öğrencisi.*

* Kastamonu Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Türkiye, emre.agalar@hotmail.com ORCID ID: 0000-0003-4364-8117

** Dr. Öğr. Üy., Kastamonu Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Türkiye, ceyizsenem@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0002-1000-0309

**RELATIONAL ANALYSIS OF
PERCEIVED CAREER BARRIERS AND CAREER ADAPTABILITIES OF
UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN THE FIELD OF SPORTS
SCIENCES SUMMARY**

Emre Ağalar^{*}, Senem Çeyiz^{}**

Abstract

In this study, the relationship between perceived career barriers and career adaptability of undergraduate students studying in the field of sports sciences was examined. The research has been shaped within the framework of the relational survey model, and the quantitative research approach has been adopted in the research. The sample of the study consists of 229 sports sciences students (103 female, 126 male) who were included in the study using the simple random sampling method. Perceived Career Barriers Scale (PCBS), Career Adaptabilities Scale (CAS) and Personal Information Form were used to collect research data. The analysis of the research data was carried out using the SPSS 20.0 program. Independent Samples t Test and One-Way ANOVA test were used to determine the differences between variables in the analysis of the research data that were found to be normally distributed. The levels of the relationships between the scales were determined by Pearson Correlation Analysis. In line with the findings obtained at the end of the study, the mean scores of the participants obtained from PCBS were found to be 2.85 ± 0.91 , and the average of their scores from the CAS was found to be 4.28 ± 0.53 (Measurement tools are scales with 5 degrees). As a result of correlation analysis, there was no significant relationship between perceived career barriers and career adaptability level ($p < 0.05$). In addition, it was determined that the career adaptability of the participants differed according to their grade (4th grade > 3rd grade).

Key words: *Career barriers, career adaptability, sports sciences, university student.*

^{*} Kastamonu Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Türkiye, emre.agalar@hotmail.com ORCID ID: 0000-0003-4364-8117

^{**} Dr. Öğr. Üy., Kastamonu Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Türkiye, ceyizsenem@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0002-1000-0309

YAŞLANAN İŞGÜCÜ VE TEKNOLOJİ

Enes Atay*

Özet

Ölüm oranındaki azalma ve dünya çapında yaşam süresinin uzaması aslında insanlık için bir başarı işaretidir. Bu başarıya doğum oranlarındaki düşüş eşlik ettiğinde küresel nüfus yaşlanması konusu gündeme geliyor. Küresel nüfus yaşlanması, sosyal ve ekonomik sorunlarla yakından ilgilidir. Nüfus, işgücü arzının temel belirleyicisi olduğundan, yaşlı işçi işgücünün nüfus içindeki payının artması, çalışma hayatını ilgilendiren yeni bir sorun alanı yaratmaktadır. Nüfus yapısındaki herhangi bir değişiklik işgücü piyasasını doğrudan etkiler. Bundan dolayı işgücü yapısındaki değişim trendini takip etmek sosyal politika açısından önemlidir. Ek olarak, ileri teknoloji, işlerin nasıl yapıldığına dair çarpıcı bir değişikliğe neden oldu. Çalışma hayatında görülen bu teknolojik değişim, yaşlı çalışanların başarısını kolaylaştırırken, engelleme potansiyeline de sahiptir. Teknoloji, unutkanlık, fiziksel güç, görme yetersizliği ve hareketlilik gibi yaşla ilgili sorunların üstesinden gelmeye yardımcı olurken, diğer yandan yaşlı işgücünün karşılaştığı yaş ayrımcılığı gibi zorluklara neden olabilmektedir. Teknoloji eğitimi, yaşlı işgücünün istihdamını, iş piyasasında kalmalarını ve emeklilikten sonra işgücü piyasasına yeniden entegrasyonlarını kolaylaştıran önemli konulardan biridir.

Anahtar Kelimeler: *Yaşlanan İşgücü, Nüfus Yaşlanması, Teknoloji, Çalışma Hayatı*

* Arş. Gör., Yalova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, enes.atay@yalova.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4173-0080

AGING WORKFORCE AND TECHNOLOGY

Enes Atay*

Abstract

The decrease in mortality and the prolongation of life expectancy worldwide is actually a sign of success for humanity. When this success is accompanied by the decrease in birth rates, the issue of global population aging comes to the fore. Global population aging is closely related to social and economic issues. Since the population is the main determinant of the labor supply, the increase in the share of the older worker labor force in the population creates a new problem area that concerns the working life. Any change in the structure of the population directly affects the labor market. Therefore, it is important for social policy to follow the trend of change in the labor force structure. In addition, advanced technology caused a dramatic change in how things are done. While this technological change seen in working life facilitates the success of older workers, it also has the potential to prevent it. Technology helps to overcome age-related problems such as forgetfulness, physical strength, lack of vision, and mobility, on the other hand, it can cause difficulties such as age discrimination faced by the older workforce. Technology education is one of the important issues that facilitate the employment of the older workforce, their retention in the job market, and their reintegration into the labor market after retirement.

Key words: *Aging Workforce, Population Aging, Technology, Working Life*

* Arş. Gör., Yalova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, enes.atay@yalova.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4173-0080

KOBİ'LERDE YATIRIM SÜRESİ UZUNLUĞUNUN MALİYETLER ÜZERİNE ETKİSİ

Engin Meriç*

Özet

İşletmeler, değerlerini maksimuma çıkartmak amacıyla yaptıkları yatırımların finansmanını en az maliyetle gerçekleştirmeyi hedeflemektedirler. Günümüzde tüm işletmelerin sınırlı kaynaklarını en verimli bir şekilde kullanmaya çalıştıkları bir ortamda, finansmana erişim noktasında KOBİ'lerin esnek, kolay ve maliyeti düşük şartlarda kredi teminlerinin zorluğu, kaynaklarını çok daha doğru kullanmalarını gerektirmektedir. Bu da kaynaklarını doğru kullanım için yatırım ve işletme aşaması fizibilitelerini hazırlamalarını kuşkusuz çok daha önemli kılmaktadır. Günümüzde KOBİ'ler tarafından hala yatırım kararlarının alınmasında ve değerlendirilmesinde gerekli özenin gösterilmemesi işletmeleri olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Yatırım yapmayı düşünen işletmelerin olumlu sonuçlar alabilmeleri, yatırımları ile ilgili iyi bir analiz ve planlama yapmalarını gerektirmektedir. Bu da fizibilite etüdlerinin gerçekçi ve uygun bir şekilde hazırlanması ile mümkün olabilmektedir.

Alınan yatırım kararları işletmelerin başarılarında ve maliyet yapıları üzerinde büyük etkiler yaratabilmektedir. Çalışmada elde edilen veriler neticesinde uygulamanın gerçekleştirildiği işletmede planlanan yatırım ile ilgili proje süresi, inşaat uygulama süresi, makine teçhizat temini, makine teçhizat montajı ve işletmeye alma süreleri için iş planlanması yapılmadığı gözlemlenmiştir. Çalışmanın yapıldığı işletmede detaylı bir iş planı yapılamamış olması yatırımın işletmeye geçiş süresinde hedeflenen sürenin üzerinde %40 sapmaya neden olurken işletme ile ilgili; Başlangıç Yatırım Sermayesi, İşletme Giderleri ile İşletme Sermayesi ihtiyacında artışlara sebebiyet vermiştir. Sonuç olarak yatırım döneminde finans yapısı değişiklikleri yabancı kaynak ihtiyacını zorunlu kılmıştır. Bu çalışmada, KOBİ'lerde yatırım süresinde yaşanan uzunluğun getirdiği finansal yüklerin maliyetler üzerindeki etkisi açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Fizibilite, Yatırım, Finansman, Maliyet*

* Öğr. Gör. Dr., Trakya Üniversitesi, enginmeric@trakya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0965-3089

LENGTH OF INVESTMENT PERIOD EFFECT ON COSTS IN SMEs

Engin Meriç*

Abstract

In order to maximize their value, businesses aim to finance their investments with the least cost. Nowadays, in an environment where all businesses are trying to use their limited resources in the most efficient way, the difficulty of SMEs in obtaining loans in flexible, easy and low-cost terms at the point of access to finance requires them to use their resources much more accurately. This undoubtedly makes it much more important for them to prepare the investment and operation phase feasibility for the correct use of their resources. Nowadays, SMEs still do not show due diligence in making and evaluating investment decisions, which can negatively affect businesses. For businesses that are considering investing to get positive results, they need to make a good analysis and planning about their investments. This is only possible with the realistic and appropriate preparation of feasibility studies.

The investment decisions taken can have great effects on the success and cost structures of the enterprises. As a result of the data obtained in the study, it was observed that there was no work planning for the project duration, construction implementation period, machinery equipment supply, machinery equipment assembly and commissioning periods related to the planned investment in the enterprise where the application was carried out. The fact that a detailed business plan could not be prepared in the enterprise where the study was carried out caused a 40% deviation over the targeted period in the transition period of the investment; it has resulted in increases in Initial Investment Capital, Operating Expenses and Working Capital requirements. As a result, changes in the financial structure in the investment period necessitated the need for foreign resources. In this study, it has been tried to explain the effect of the financial burdens on the costs caused by the length of the investment period in SMEs.

Key words: *Feasibility, Investment, Financing, Cost*

* Öğr. Gör. Dr., Trakya Üniversitesi, enginmeric@trakya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0965-3089

GELENEKSEL BİLGİ VE FİKRİ MÜLKİYET ÇIKMAZINDA BİYOKORSANLIK SORUNU

Erdal Güler* , Ahmet Mutlu**

Özet

Rio de Janerio’da 1992 yılında Dünya Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi’nde biyolojik çeşitliliğin azalışı önemli bir sorun olarak vurgulanmış ve bu kapsamda Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi (BÇS) imzalanmıştır. Sözleşmenin en önemli özelliklerinden biri genetik kaynakların ve biyoçeşitliliğin sürdürülebilir kullanımından doğacak faydaların eşit ve adil paylaşılmasıdır. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Anlaşması (TRIPS) ise Dünya’da minimum patent standartları sağlayan en radikal ve sıkı uluslararası yasal araçlardandır. TRIPS ile beraber biyolojik kaynakların, yaşam formlarının özel mülkiyete devrini hızlandıran bir süreç yaşanmaktadır. Bu kapsamda gelişmiş ülkelerdeki çok uluslu şirketler tarafından gelişmekte olan ülkelerdeki yerli halkların geleneksel bilgileri, genetik kaynakları, tohum ve bitki hakkındaki yüzyıllara dayanan birikimleri, izinsiz ve tazminat ödenmeksizin patent aracılığıyla mülkiyete dönüştürmeleri “biyokorsanlık” olarak tanımlanmaktadır. Gelişmiş ülkeler, yenilik ve buluş süreçlerine katkı sunmak amacıyla patentleri teşvik ederken gelişmekte olan ülkeler ise biyolojik kaynakların, genetik kaynakların patentlerine yönelik fayda yaklaşımı kapsamında çözüm önerileri getirmektedir. Dolayısıyla biyokorsanlık, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında politik mücadele alanlarından birisi olmuştur. Bu çalışmada biyokorsanlık sorununu ortaya çıkaran faktörleri, kavramsal tartışması ve popüler patent davaları üzerinden biyokorsanlık açıklanmaya çalışılacaktır. Çalışmanın yöntemi, literatür taramasına dayalıdır. Sonuç olarak bu çalışma, biyokorsanlık hakkında uluslararası sözleşmeler ve müzakerelerde bir uzlaşma sağlanamadığı ve bu soruna çözüm olarak ulusal yasalardaki mevzuat düzenlemesinin ötesinde Kuzey ve Güney ülkeleri arasındaki işbirliğine dayalı gerçekleştirilebileceğini ileri sürmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Geleneksel Bilgi, Patent, Biyokorsanlık*

* Öğr. Gör., Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu (Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Kamu Yönetimi ABD Doktora Öğrencisi), erdal.gurel@bartin.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4787-4800.

** Prof. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ahmet.mutlu@omu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8655-6779.

THE PROBLEM OF BIOPIRACY IN TRADITIONAL KNOWLEDGE AND INTELLECTUAL PROPERTY IMPASSE

Erdal Güler* , Ahmet Mutlu**

Abstract

At the World Sustainable Development Summit in Rio de Janeiro in 1992, the reduction of biodiversity was highlighted as an important problem, and in this context, the Convention on Biodiversity (BCS) was signed. One of the most important features of the convention is the equal and fair sharing of the benefits arising from the sustainable use of genetic resources and biodiversity. Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) is one of the most radical and stringent international legal instruments that provide minimum patent standards in the world. Along with TRIPS, there is a process that accelerates the transfer of biological resources and life forms to private ownership. In this context, the traditional knowledge of indigenous peoples in developed countries by multinational companies in developing countries, genetic resources, seeds and plants for centuries about savings, without compensation and the permission of the patent ownership through transformations “biopiracy” is defined as. Developed countries encourage patents in order to contribute to innovation and invention processes, while developing countries offer solutions within the framework of the benefit approach to patents of biological resources and genetic resources. Therefore, biopiracy, has been one of the areas of political struggle between developed and developing countries. In this study, it will be attempted to explain the factors that cause the problem of biopiracy, through its conceptual discussion and popular patent cases. The method of the study is based on literature review. As a result, this study suggests that a compromise cannot be reached in international conventions and negotiations on biopiracy, and that the solution to this problem can be based on cooperation between Northern and southern countries, beyond the regulation of legislation in national laws.

Key words: *Traditional Knowledge, Patent, Biopiracy*

* Öğr. Gör., Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu (Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Kamu Yönetimi ABD Doktora Öğrencisi), erdal.gurel@bartin.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-4787-4800.

** Prof. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ahmet.mutlu@omu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8655-6779.

SAĞLIK KURUMLARINDA DESTEKLEYİCİ ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN YENİ HİZMET GELİŞTİRME ÜZERİNE ETKİSİ VE BİLGİ BAĞIŞININ ARACILIK ROLÜ

Erhan Ekingen*

Özet

Teknolojik gelişmeler ve hasta beklentilerindeki hızlı değişimler, yeni hizmetlerin geliştirilmesini tetiklemektedir. Bu yeni hizmetleri en kısa sürede gerçekleştirecek kişiler ise çalışanlardır. Destekleyici örgüt kültürü ve bilgi bağışı düzeyinin yüksek olması yeni hizmetlerin geliştirilmesinde önemlidir. Bu çalışmanın amacı destekleyici örgüt kültürünün yeni hizmet geliştirme üzerine etkisini ve bilgi bağışının aracılık rolünü test etmektir. Araştırmada, Van Den Hoof ve De Ridder (2004) tarafından geliştirilen Bilgi Bağışı Ölçeği, Kayalar ve Arslan (2012) tarafından kullanılan Örgüt Kültürü Ölçeği ve Hu vd. (2009) tarafından geliştirilen Yeni Hizmet Geliştirme Ölçeği kullanılmıştır. Araştırma 274 sağlık çalışanı üzerinde yapılmıştır. Değişkenlere ait doğrulayıcı faktör analizi (DFA) ve güvenilirlik analizleri yapıldıktan sonra araştırma modeli test edilmiştir. DFA sonucunda, ölçeklerin iyi uyum değerlerine sahip olduğu görülmüştür. Yapılan güvenilirlik analiz sonuçlarına (Cronbach's alfa: ,712; ,772; ,882) göre ölçeklerin güvenilir olduğu belirlenmiştir. Araştırma modeline ait uyum iyiliği değerlerine göre (χ^2/sd : 1,50; GFI: ,95; CFI: ,97; RMSEA: ,04; IFI: ,97; RMR: ,03) model iyi uyum değerlerine sahiptir. Araştırmada destekleyici örgüt kültürünün (β :0,47; $p<0,01$) yeni hizmet geliştirme üzerinde etkisi olduğu, bilgi bağışının ilişkiye aracılık etmesi ile bu etkinin (β :0,37; $p<0,01$) azaldığı ve bilgi bağışının (β :0,29; $p<0,01$) yeni hizmet geliştirme üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre destekleyici örgüt kültürünün yeni hizmet geliştirme üzerinde etkisi olduğu ve bilgi bağışının kısmi aracılık rolünün olduğu belirlenmiştir. Buna göre, destekleyici örgüt kültürüne sahip ve bilgi bağışına açık bir sağlık kurumunda yeni hizmet geliştirme düzeyinin yüksek olacağı söylenebilir. Çalışma sonuçlarının, alan yazınına, yenilikçi bir iklim oluşturmada sağlık yöneticilerine ve politika belirleyicilerine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgüt kültürü, Bilgi bağışı, Yeni hizmet geliştirme, Sağlık kurumları

* Dr. Öğretim Üyesi, Batman Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu Sağlık Yönetimi Bölümü, erhan.ekingen@batman.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0558-7299

THE EFFECT OF SUPPORTIVE ORGANIZATIONAL CULTURE ON NEW SERVICE DEVELOPMENT IN HEALTH INSTITUTIONS AND THE MEDIATING ROLE OF KNOWLEDGE DONATION

Erhan Ekingen*

Abstract

Technological developments and rapid changes in patient expectations trigger the development of new services. The people who will realize these new services as soon as possible are the employees. A supportive organizational culture and a high level of knowledge donating will play an active role in the development of new services. The aim of this study is to test the effect of supportive organizational culture on new service development and the mediating role of knowledge donating. In the research, Knowledge Donating Scale developed by Van Den Hoof and De Ridder (2004), Organizational Culture Scale used by Kayalar and Arslan (2012) and Hu et al. (2009) developed New Service Development Scale was used. The research was conducted with 274 health workers. After the confirmatory factor analysis (CFA) and reliability analyzes of the variables were performed, the research model was tested. As a result of CFA, it was seen that the scales had good fit values. The scales were determined to be reliable according to the results of the reliability analysis (Cronbach's alpha: ,712; ,772; ,882). According to the goodness of fit values of the research model (χ^2/sd : 1,50; GFI: ,95; CFI: ,97; RMSEA: ,04; IFI: ,97; RMR: ,03), the model has good fit values. In the research, supportive organizational culture (β :0.47; $p<0.01$) has an effect on new service development, this effect decreases with the mediation of knowledge donating (β :0.37; $p<0.01$), and knowledge donating (β :0.29; $p<0.01$) was found to have a significant effect on new service development. According to the results of the research, it has been seen that supportive organizational culture has an effect on new service development and knowledge donating has a partial mediation role. Accordingly, it can be said that the level of new service development will be high in a health institution that has a supportive organizational culture and is open to knowledge donation. It is thought that the results of the study will contribute to the literature, health managers and policy makers in creating an innovative climate.

Key words: *Organization culture, Knowledge donation, New service development, Health institutions*

* Dr. Öğretim Üyesi, Batman Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu Sağlık Yönetimi Bölümü, erhan.ekingen@batman.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0558-7299

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE FİNANSAL TEKNOLOJİLER (FINTECH) VE DİJİTAL PAZARLAMA

Erkan Bil* , Filiz Mutlu Yıldırım**

Özet

Dijital dönüşüm, inovasyonun artan önemi ve küresel risklerin farklılaşarak teknoloji odağında şekillenmesi, bankacılık sektörünün yapısını ve işleyişini büyük ölçüde değiştirmiştir. Bankacılık sektöründe finansal teknoloji (FinTech) hizmetlerinin etkin dijital pazarlama stratejileriyle yönetimini gerekli kılmıştır. Bu kavramların bütüncül olarak ele alınması aralarındaki iş birliği ve etkileşiminin daha doğru açıklanabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Çalışmada bu amaçla FinTech ve dijital pazarlama konuları bankacılık sektörü kapsamında ele alınmış, ilgili literatür gözden geçirilmiştir. Araştırma sonuçları, artan rekabet ortamında varlıklarını sürdürmek isteyen bankaların vakit kaybetmeden FinTech hizmetlerini ve dijital pazarlama stratejilerini benimseyerek iş süreçlerine entegre etmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Nitekim FinTech ve banka işbirliklerinin yenilikçi bankacılık ürünlerini pazarlama yoluyla piyasa değerlerini korumada, uzun vadeli maliyeti düşürmede etkili olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Bankacılık Sektörü, Finansal Teknoloji (FinTech), Dijital Pazarlama*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erkanbil@comu.edu.tr orcid.org/0000-0003-4301-3816

** Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, filiz.mutluyildirim@comu.edu.tr orcid.org/0000-0002-9446-4265

FINANCIAL TECHNOLOGIES (FINTECH) AND DIGITAL MARKETING IN THE BANKING SECTOR

Erkan Bil* , Filiz Mutlu Yıldırım**

Abstract

The digital transformation, the increasing importance of innovation, and the differentiation of global risks and shaping them in the focus of technology have greatly changed the structure and functioning of the banking sector. It has required the management of financial technology (FinTech) services in the banking sector with effective digital marketing strategies. Considering these concepts holistically is of great importance in terms of explaining the cooperation and interaction between them more accurately. For this purpose, FinTech and digital marketing issues have been discussed within the scope of the banking sector, and the relevant literature has been reviewed. The results of the research reveal that banks that want to maintain their existence in an increasingly competitive environment should adopt FinTech services and digital marketing strategies and integrate them into their business processes without wasting time. As a matter of fact, FinTech and bank collaborations are thought to be effective in maintaining market values and reducing long-term costs by marketing innovative banking products.

Key words: *Banking Industry, Financial Technology (FinTech), Digital Marketing*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erkanbil@comu.edu.tr orcid.org/0000-0003-4301-3816

** Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, filiz.mutluyildirim@comu.edu.tr orcid.org/0000-0002-9446-4265

DİJİTAL PAZARLAMADA MOBİL UYGULAMA MAĞAZASI OPTİMİZASYONU: APPLE APP STORE VE GOOGLE PLAY UYGULAMALARI

Erkan Bil*

Özet

Günümüzde akıllı cihaz kullanımının yaygınlaşmasıyla, bu cihazlarda kullanılmak üzere özel olarak geliştirilmiş mobil uygulamalar da günlük hayatın bir parçası haline gelmiştir. Mobil uygulama mağazaları ise kullanıcılar açısından ihtiyaç duyulan içeriklere hızlıca erişim sağlayan; uygulama geliştiriciler açısından da eşit şartlarda kullanıcılara ulaşma imkanı sunan açık dijital platformlar olarak ortaya çıkmıştır. Milyonlarca mobil uygulama ve kullanıcının bir araya geldiği mobil uygulama ekosistemi artan rekabet koşulları nedeniyle yeni zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. Bu nedenle arama motoru optimizasyonunda olduğu gibi mobil uygulama mağazaları içerisinde de optimizasyon çalışmaları yapılması ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

Bu çalışmada günümüzde dijital pazarlamanın en önemli mecralarından birisi haline gelen mobil uygulama mağazaları ve son birkaç yılda hızla gelişmekte olan mobil uygulama mağazası optimizasyonu konuları literatürde ulaşılabilen kaynaklar bağlamında kavramsal olarak araştırılmış ve mobil uygulama mağazalarına yüklenen uygulamaların sıralandığı arama sonuç sayfalarında üst sıralarda görüntülenmeyi etkileyen sıralama faktörleri (ranking factors), Apple App Store ve Google Play mağazaları kapsamında incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *mobil uygulama mağazası optimizasyonu, sıralama faktörleri, mobil pazarlama*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi , erkanbil@comu.edu.tr , ORCID No: 0000-0003-43013816

APP STORE OPTIMIZATION IN DIGITAL MARKETING: APPLE APP STORE AND GOOGLE PLAY APPLICATIONS

Erkan Bil*

Abstract

In today's world with the wide use of smart devices, the mobile applications specifically developed for these devices have also become a part of daily life. App stores, on the other hand, provide quick access to the content as it is a demand by the users; those platforms have emerged as open digital platforms that offer the opportunity to also reach users on equal terms of developers. Due to the highly increasing competitive conditions, the mobile application ecosystem that gathers millions of mobile applications and users faces difficulties. Therefore, the need for optimization practices in mobile application stores also emerges as in the search engine optimization.

In this study, one of the most important mediums of digital marketing which is the mobile application stores that are rapidly showing progress, app store optimization, were conceptually researched in the context of the resources available in the literature and the ranking factors which affect the ranking in the search result pages as Apple App Store and Google Play where the applications are uploaded to, the mobile application stores were examined.

Keywords: *app store optimization, ranking factors, mobile marketing*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi , erkanbil@comu.edu.tr , ORCID No: 0000-0003-43013816

TFRS 15 – MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN HASILAT STANDARDI KAPSAMINDA ASIL-VEKİL İLİŞKİ VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ

Esin Nesrin Can* , Yasemin Acar Uğurlu** , Halil İbrahim Karayıldırım***

Özet

Bu çalışmanın amacı, TFRS 15 kapsamındaki asıl vekil ilişkisi ile ilgili hükümlerin gerçek bir uygulama örneği üzerinden açıklanmasıdır. “UFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardı Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından 24 Mayıs 2014 tarihinde yayımlanmış ve 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamaya konulmuştur. KGK (Kamu Gözetimi Kurumu), söz konusu standardı, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren uygulanmak üzere 9 Eylül 2016 tarihli ve 29826 sayılı Resmi Gazetede yayınlamıştır. TFRS 15’in uygulamaya geçmesi ile “TMS 18 Hasılat” ve “TMS 11 İnşaat Sözleşmeleri” standartları yürürlükten kaldırılmıştır. TFRS 15 ile işletmelerin hasılatı ne zaman ve hangi tutarda raporlayacaklarını tespit etmek için beş aşamalı model uygulaması getirilmiştir. Hasılatın belirlenmesi, TFRS 15 deki asıl ve vekil ilişkisine bağlıdır. Bu nedenle hasılatın doğru tespiti ve finansal tabloların gerçeğe uygunluğunun sağlanabilmesi için, mal veya hizmet sunumunu gerçekleştiren tarafın asıl ya da vekil olup olmadığının belirlenmesi gerekmektedir. Hasılat, işletmelerin asıl kuruluş amaçlarının başında gelmekte ve hasılatın devamlılığı işletme yaşamının sürdürülmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Aynı zamanda hasılat, bilgi kullanıcıları için, işletmelerin en önemli performans ve potansiyel göstergelerinden biridir. Hasılatın finansal tablolara doğru yansıtılıp yansıtılmadığı, gerek işletme içerisinden gerekse işletme dışından uzman kişiler tarafından tespit edilerek denetlenmesi gerekmektedir. Bu konuda ilgili meslek mensuplarına yol gösteren TFRS 15’in iyi anlaşılması ve uygulanabilmesi gerekmektedir. Bu çalışmadaki uygulama örneğinde; çalışanlarına yemek kartı (multinet, setcard, sodexo vb.) veren işletme, bu işletmeye yemek kartını sağlayan işletme ve çalışanlara kart karşılığı hizmet veren üye işletmenin asıl vekil durumları tespit edilerek her biri için yapılması gereken muhasebe kayıtları gösterilecektir. Çalışma bu açıdan değerlendirildiğinde, uygulamada görülen yanlışlıkların önüne geçmek ve uygulamacılara yol göstermek açısından önemli görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Hasılat, UFRS 15, TFRS 15, Asıl-Vekil İlişkisi, Yemek Kartları*

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, esinn.can@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3525-0793

** Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, ysmncr@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3581-4349

*** SMMM, Bağımsız Denetçi, HK Bağımsız Denetim, halil.karayildirim@hkmalidanismanlik.com, ORCID No: 0000-0003-1912-8533

PRINCIPAL-AGENT RELATIONSHIP WITHIN THE SCOPE OF TFRS 15 – REVENUE FROM CONTRACTS WITH CUSTOMERS AND AN APPLICATION

Esin Nesrin Can*, Yasemin Acar Uğurlu**, Halil İbrahim Karayıldırım***

Abstract

The purpose of this study is to explain the principal-agent relationship within the scope of TFRS 15 through an application. The “TFRS 15 Revenue from Contracts with Customers” standard was published by the International Accounting Standards Board on May 24, 2014 and put into practice as of January 1, 2018. POA (The Public Oversight Authority) published the aforementioned standard in the Official Gazette numbered 29826 and dated September 9, 2016 to be implemented as of January 1, 2018. “TAS 18 Revenue” and “TAS 11 Construction Contracts” standards have been repealed with the implementation of TFRS 15. With TFRS 15, a five-stage model application has been introduced to determine when businesses will report revenue and in what amount. Determining the revenue depends on the principal and agent relationship in TFRS 15. For this reason, it is necessary to determine whether the party providing the goods or services is the principal or the agent in order for the revenue to be determined correctly and the financial statements to ensure accuracy. Earning revenue is one of the main goals of the companies to meet and the continuity of the revenues is of great importance in terms of maintaining their operations. Revenue is also, for information users, one of the most important performance and potential indicators of the companies. Whether the revenue is presented in the financial statements correctly or not, should be determined and audited by experts from both inside and outside the company. TFRS 15 that guide the relevant professionals in this regard should be well understood and applied. In the application example in this study; the company that gives meal cards (multinet, setcard, sodexo, etc.) to its employees, the company that provides meal cards to this company, and the party that employees use the cards to purchase service from will be investigated in the light of agent-principle perspective and the accounting records to be done for each will be shown. When the study is evaluated from this point of view, it is considered important in terms of preventing mistakes in practice and guiding practitioners.

Key words: *Revenue, IFRS 15, TFRS 15, Principle-Agent Relationship, Meal Vouchers*

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, esinn.can@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-3525-0793

** Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, ysmnrcr@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-3581-4349

*** SMMM, Bağımsız Denetçi, HK Bağımsız Denetim, halil.karayildirim@hkmalidanismanlik.com, ORCID No: 0000-0003-1912-8533

COVID-19'un ve DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN MUHASEBE MESLEĞİNE ETKİLERİ

Esin Yelgen*

Özet

COVID-19 salgınında yaşanan kapatma kararları, karantina düzenlemeleri, sosyal mesafe uyarıları, maskeli hijyenik yaşam önlemleri çoğu insanın kişisel hayatını ve dolayısıyla işletmelerin iş yapış şekillerini etkilemiştir. Bu dönemde, profesyonel yaşamın, eğitim ve sosyal hayatın aksamadan devam edebilmesi için salgından önce başlayan dijital dönüşüm süreci de zorunlu olarak hızlanmış ve önem kazanmıştır. Mesleki organizasyonların (IFAC, WEF vb.), hali hazırda salgından önce var olan teknolojilerin uygulanmasına geçişin hızlandırılmasına ve bu teknolojilerin daha da geliştirilmesine yönelik vurgulamalarıyla, dönüşümün sadece üretim gibi temel faaliyet alanlarında değil insan kaynakları, pazarlama, satın alma, muhasebe – finans gibi bütün alanlarda yaşanması gerektiği belirtilmektedir. Bu çalışmanın amacı, var olan teknolojileri (büyük veri, bulut bilişim vb.), gelecekte muhasebe mesleğinde kullanılabilecek teknolojileri (yapay zeka, blockchain vb.), bu teknolojilerin muhasebe mesleğinin icra edilmesine getireceği yenilikleri ve meslek mensupları üzerine etkilerini ortaya koymaktır. Bu kapsamda çalışma, var olan teknolojiler, gelecek yeni teknolojiler ve bu teknolojilerin mesleğe ve meslek mensuplarına etkileri bir literatür çalışması olarak ele alınmıştır. Çalışmanın katkısı, küresel çapta iş yapma biçimini değiştiren dijital dönüşümün muhasebe mesleği ve meslek mensupları üzerinde nasıl bir değişim yaratacağını ortaya koymak ve meslek mensuplarına kendilerini bu sürece nasıl hazırlayabileceklerine, dönüşümü nasıl gerçekleştirebileceklerine ilişkin önerilerde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: *Teknoloji, Covid-19 ve Dijital Dönüşüm, Muhasebe Mesleği*

* Dr. Öğr. Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, esin.yelgen@alanya.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-4506-377X>

EFFECTS OF COVID-19 AND DIGITAL TRANSFORMATION ON ACCOUNTING PROFESSION

Esin Yelgen*

Abstract

Closure decisions, quarantine regulations, social distance warnings, masked hygienic life measures in the Covid-19 pandemic have affected the personal lives of most people and therefore the way businesses operate. During this period, the digital transformation process, which started before the pandemic, has imperatively accelerated and gained importance so that professional life, educational and social life can continue without interruption. With the emphasis of professional organizations (IFAC, WEF, etc.) on accelerate the transition to the application of technologies that have already existed before the pandemic and on improve these technologies further, it is stated that the transformation should be implemented not only in basic areas of activity such as production, but also in all areas such as human resources, marketing, purchasing, accounting and finance. The aim of this study is to introduce existing technologies (big data, cloud computing, etc.) and technologies (artificial intelligence, blockchain, etc.) that can be used in the accounting profession in the future, and to reveal the innovations that these technologies will bring to the practice of the accounting profession and their effects on its professionals. In this context, the present study discusses existing technologies, future new technologies and their effects on the practice of profession and its professionals as a literature study. The contributions of the study are to reveal how the digital transformation changing the way of doing business globally will create a change on the accounting profession and its professionals, and to make suggestions how they can prepare themselves for this process and implement the transformation.

Key words: *Technology, COVID-19 and Digital Transformation, Accounting Profession*

* Dr. Öğr. Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, esin.yelgen@alanya.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-4506-377X>

DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA COVID-19 ve MUHASEBE EĞİTİMİ

Esin Yelgen*

Özet

Türkiye’de 11 Mart 2020 tarihinde Sağlık Bakanlığı tarafından ilk COVID-19 vakasının açıklanmasının ardından üniversiteler kapatılmış ve gerekli altyapının oluşturulmasıyla dersler, online olarak yapılmaya başlanmıştır. COVID-19 süreci ile birlikte hayatlarımıza giren kısıtlama, karantina ve sosyal mesafe kuralları, pandemiye kadar devam eden iş, eğitim ve sosyal hayatlarımızı değiştirmiş, birçok alanda hayatlarımıza aksaklık yaşamadan devam edebilmemiz için de bir araç olarak teknolojilerin kullanılmasını gerekli kılmıştır. Eğitimde teknoloji kullanımına ihtiyaç duyduğumuz bu süreç, hem üniversite kurumları ve akademisyenler olarak hem de öğrenciler olarak dijital dönüşüme hazırlıksız yakalandığımızı göstermiştir. Bu durum hem öğrencilerin hem de akademisyenlerin beklenmedik zorluklar yaşamalarına neden olmuştur. COVID-19 süreci bize dijital dönüşümde ki eksikliklerimizi ortaya çıkararak öğrencilerin ihtiyaçlarını tespit edebilmek ve dijitalleşen geleceğe karşı onları hazırlayabilmek için eğitim de neler yapılması gerektiğini göstermiştir. Bu çerçevede çalışma, COVID-19 sürecinin hızlandırdığı eğitimde dijital dönüşüm ve muhasebe derslerinin online verilmesi hakkında üniversite öğrencilerinin bakış açılarını saptamayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde muhasebe derslerini alan öğrencilerden online anket yoluyla görüşleri toplanmıştır. Sorular, öğrencilerin dijital eğitim ve e-muhasebe eğitimi ile ilgili deneyimlerine, duygularına ve genel ifadelerine odaklanmıştır. Bu çalışma, eğitimde mevcut durumu anlamaya çalışarak, muhasebe öğrencilerinin gelecekte yaşanacak dijital dönüşüme uyumunu kolaylaştırabilme, öğrencileri mesleğe hazırlayabilme, istihdam olanaklarının artırılabilmesi için yeni öğretme ve öğrenme yaklaşımları geliştirme konusunda önerilerde bulunarak muhasebe eğitimine katkıda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Muhasebe Eğitimi, Uzaktan Eğitim, COVID-19 ve Dijital Dönüşüm*

* Dr. Öğr. Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, esin.yelgen@alanya.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-4506-377X>

COVID-19 and ACCOUNTING EDUCATION IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION

Esin Yelgen*

Abstract

Following the announcement of the first Covid-19 case in Turkey by the Ministry of Health on March 11, 2020, the universities were closed and lectures began to be given online by providing necessary infrastructure. Restriction, quarantine and social distance rules that entered our lives with COVID-19 process has changed our work, educational and social experiences which continued until the pandemic. These new conditions have necessitated the use of technologies as a tool in order to continue our lives without any disruption in many areas. This process, in which we need the use of technology in education, has shown that both university institutions and academicians and students were caught unprepared for digital transformation. This situation has caused both students and academicians to experience unexpected difficulties. The COVID-19 process has shown academicians what needs to be done in education to identify the needs of students and prepare them for the digitalized future by focusing our shortcomings in digital transformation. In this framework, the present study aims to determine the perspectives of university students about the digital transformation in education and online accounting courses accelerated by the COVID-19 process. In accordance with this purpose, the opinions of students taking accounting courses at Alanya Alaaddin Keykubat University, Faculty of Economy and Administrative Sciences were collected through an online survey. The questions focused on the students' experiences, feelings and general expressions regarding digital education and e-accounting education. By trying to understand the current situation in education, this study will contribute to accounting education by presenting suggestions on developing new teaching and learning approaches in order to facilitate the adaptation of accounting students to the digital transformation that will be experienced in the future, make them ready for the profession and increase employment opportunities.

Key words: *Accounting Education, Distance Education, COVID-19 and Digital Transformation*

* Dr. Öğr. Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, esin.yelgen@alanya.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-4506-377X>

THE RELATIONSHIP BETWEEN TECHNOLOGY-ENHANCED SELF-REGULATED ENGLISH LEARNING AND SELF-EFFICACY

Esra Karan* , Burcu Ünal**

Abstract

There has been a shift from teaching to learning with the technological developments in language learning. Language learners are no longer defined as passive recipients. However, they are regarded as autonomous learners who apply self-regulation strategies during language learning process. Furthermore, they include technology-enhanced strategies to their self-regulated learning. Learners' self-efficacy in language learning influence the effort put forth in learning the target language. Although, there are studies which aimed at revealing the relationship between self-regulation and self-efficacy of English language learners, there has been a gap in the literature to focus on the relationship between learners' use of technology-based self-regulation strategies and their English self-efficacy. Against this backdrop, the current study attempted to examine the relationship between technology-enhanced self-regulated English learning strategies and English self-efficacy of preparatory students. Data was collected from preparatory students at a university through Technology-based Self-regulated English Learning Questionnaire and English Language Self-Efficacy Questionnaire. A significantly positive relationship between two themes is expected to be found after the analysis of the data. The anticipated result can reshape pedagogical decisions taken on English language teaching in the future.

Key words: *Self-regulation, technology-based self-regulated learning, English self-efficacy*

* Öğr. Gör., Beykent Üniversitesi, karanesra@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-8774-9166

** Dr. Öğr. Üyesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, burcuunall06@gmail.com, ORCID No:0000-0002-6345-6430

KIRILGAN BEŞLİ İÇİN KREDİ-GSYİH AÇIĞI GÖSTERGESİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ

Esra Kılıcı*

Özet

Kredi/GSYİH oranı ve bu oranın uzun vadeli eğilimi arasındaki sapmalar kullanılarak oluşturulan Kredi-GSYİH açığı, finansal sistemdeki risklerin birikiminin ölçülmesi konusunda başvurulan ölçütlerden birisidir. Buna göre, kredi-GSYİH açığının pozitif trende sahip olması, kredilerin uzun vadeli eğiliminden uzaklaştığını ve risklerin arttığını göstermektedir. Bu çalışmada, “Kırılğan Beşli” olarak adlandırılan Brezilya, Endonezya, Hindistan, Güney Afrika ve Türkiye için, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası EVDS’den alınan 2006:Ç1-2020:Ç3 dönemi verileri kullanılarak, kredi-GSYİH açıkları analiz edilmeye çalışılmıştır. Yüksek cari açık, yüksek enflasyon oranları ve düşük büyümeye sahip olmaları nedeniyle 2013 yılında Morgan Stanley tarafından yayımlanan raporda “Kırılğan Beşli” olarak ifade edilen söz konusu ülkelerde, aynı zamanda yüksek dış finansman ihtiyacı göze çarpmaktadır. Analizde, bu ülkelerde kredi-GSYİH açığının pozitif yönde sapma gösterdiğini ve dolayısıyla risklerin arttığını tespit edebilmek amacıyla ekonometrik bir analiz yapılmıştır. Elde edilen sonuçlar, “Kırılğan Beşli” olarak adlandırılan söz konusu ülkelerde, kredi-GSYİH açığının pozitif yönde arttığına, bir diğer deyişle, risk birikiminin hızlandığına işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: kredi/GSYİH açığı, kırılğan beşli, yapısal kırılmalar

* Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, esra.kilci@istanbul.edu.tr, Sağlık Ekonomisi ana Bilim Dalı, ORCID: <https://0000-0002-2239-4560>

AN ANALYSIS OVER THE INDICATORS OF LOAN-GDP DEFICIT OF FRAGILE-

5

Esra Kılci*

Abstract

Credit-to-GDP ratio and credit-to-GDP gap which is created using the deviations between the credit-to-GDP ratio long-term trend is one of the important criteria applied for measuring the accumulation of risks in the financial system. Accordingly, the fact that the credit-to-GDP gap is on the positive trend indicates that loans are moving away from the long-term trend and the risk is increasing. In this study, we try to analyze the credit-to-GDP gaps for Brazil, Indonesia, India, South Africa and Turkey, referred to as the “Fragile Five”, using the data that we obtain from the Central Bank of the Republic of Turkey EVDS for the period 2006:Q1-2020:Q3. These countries were referred to as “Fragile Five” in the report published by Morgan Stanley in 2013 due to their high current account deficits, high inflation rates, and low growth rates and they are also in need for high external financing. In the study, we employ an empirical analysis to determine that the credit-to-GDP gap has deviated positively and therefore the risk has an upward trend. Our findings indicate that the credit-to-GDP gap has increased positively, that is, the accumulation of risk is accelerated in the countries referred to as the “Fragile Five”.

Keywords: *Credit-to-GDP gap, fragile five, structural breaks*

* Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, esra.kilci@istanbul.edu.tr, Sağlık Ekonomisi ana Bilim Dalı, ORCID: <https://0000-0002-2239-4560>

KÜLTÜRLERARASI YETKİNLİKLERİN ÇOK ULUSLU ŞİRKETLER İÇİN ÖNEMİ VE KÜLTÜRLERARASI YETKİN LİDERLER

Esra Sarı*, Tuncer Özdiğil**

Özet

Globalleşme ve hızla gelişen iletişim teknolojilerinin bir neticesi olarak kültürlerarası etkileşim neredeyse hayatımızın her alanında yer almaktadır. Etkin bir kültürlerarası etkileşim için küreselleşen insanlar ile küreselleşen şirketlerin birbirine uyum sağlaması gerekmektedir. Bu uyum ise ancak kültürlerarası yetkinliğin edinimi ile mümkün görünmektedir. Pek çok çok uluslu işletme küresel pazarlarda rekabet edebilmek için küresel çeşitliliği yönetebilen çalışanlara ihtiyaç duymaktadır. Bu bağlamda geleceğin ilk beş yetkinliği arasında sayılan kültürlerarası yetkinliğin her alanda liderler için bir zorunluluk halini aldığı yadsınamaz bir gerçektir. Liderlerin kültürlerarası etkileşimindeki olumlu ya da olumsuz deneyimlerinin şirketin küresel pazarlarda rekabet etme gücünü doğrudan etkilemesi ve tüketici davranışlarının kültürün etkisi altında gelişmesi gibi nedenler kültürlerarası yetkinliklerin küresel faaliyetler üzerindeki önemini ortaya koymaktadır. Kültürlerarası yetkinsizliklerin şirketler için maliyetleri göz önüne alındığında kültürlerarası yetkinliğe olan ihtiyaç daha da açık bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada, mevcut literatürden yola çıkarak kültürlerarası yetkinliklerin çok uluslu şirketler için önemi, çok uluslu şirket yöneticilerinin sahip olmaları gereken beceriler ve kültürlerarası lider yetiştirmek için gerekli stratejiler açıklanmaktadır.

Anahtar kelimeler: *Kültürlerarası yetkinlik, Kültürlerarası Yetkin Liderler, Çok Uluslu İşletmeler*

* Dr., esrasezen84@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6159-1401>

** Prof. Dr., tuncer.ozdil@cbu.edu.tr, Manisa Celal Bayar Üniversitesi

THE IMPORTANCE OF INTERCULTURAL COMPETENCIES FOR MULTINATIONAL COMPANIES AND INTERCULTURAL COMPETENT LEADERS

Esra Sarı*, Tuncer Özdil**

Abstract

As a result of globalization and rapidly developing communication technologies, intercultural interaction takes place in almost every aspect of our lives. For an effective intercultural interaction, globalizing people and globalizing companies need to adapt to each other. This adaptation seems to be possible only with the acquisition of intercultural competence. Many multinational companies need employees who can manage global diversity to compete in global markets. In this context, it is an undeniable fact that intercultural competence, which is considered among the top five competences of the future, has become a necessity for leaders in every field. The reasons such as the positive or negative experiences of leaders in their intercultural interaction directly affect the competitive power of the company in global markets and the development of consumer behaviour under the influence of culture reveals the importance of intercultural competencies on global activities. The need for intercultural competence becomes even more evident when considering the costs of intercultural incompetence for companies. In this study, based on the existing literature, the importance of intercultural competencies for multinational companies, the skills that multinational company managers should have and the strategies necessary to train intercultural leaders are explained.

Keywords: *Intercultural competence, Interculturally Competent Leaders, Multinational Companies*

* Dr., esrasezen84@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6159-1401>

** Prof. Dr., tuncer.ozdil@cbu.edu.tr, Manisa Celal Bayar Üniversitesi

KADIN İSTİHDAMININ BELİRLEYİCİLERİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Evren İpek*

Özet

Türkiye ekonomisinin Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan en son verilerine göre, 2021 yılının Nisan ayında kadın istihdam oranı % 27.8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye ekonomisine ilişkin kadın istihdam oranlarının birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkenin gerisinde kaldığı gözlenmektedir. Oysa, kadın istihdam oranının artırılabilmesi hem kadının toplumdaki konumunun güçlendirilebilmesi, hem de eksik istihdamın sebep olduğu ekonomik maliyetlerin azaltılabilmesi bağlamında önem arz eden bir konudur. Bu çalışmanın ilk amacı Türkiye ekonomisinde kadın istihdamına ilişkin istatistiki göstergelerin değerlendirilmesi ve böylelikle Türkiye ekonomisinin kadın istihdamı konusunda seçilmiş ülkeler arasındaki yerinin tespit edilebilmesi olmaktadır. Çalışmanın ikinci amacı ise Türkiye ekonomisinin 2006:Q1-2020:Q3 dönemine ilişkin çeyrek dönemlik verileriyle kadın istihdam oranını etkileyen unsurların ampirik olarak analiz edilmesidir. Ampirik analizlerde değişkenler arasındaki eşbütünleşme ilişkisinin tespiti için sınır testi yönteminden yararlanılmış, açıklayıcı değişkenlerin kadın istihdamı üzerindeki kısa ve uzun dönemli etkileri ise ARDL Modeli tahminleriyle araştırılmıştır. Analizlerin son aşamasında ise Toda-Yamamoto nedensellik analizi yöntemi ile değişkenler arasındaki nedensellik ilişkileri analiz edilmiştir. Ampirik analizlerden elde edilen bulgulara göre, ekonomik büyümenin ve yüksek öğretim mezunu kadınların işgücüne katılım oranının artması kadın istihdam oranını kısa ve uzun dönemde istatistiksel olarak anlamlı şekilde artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kadın İstihdamı, ARDL Modeli, Sınır Testi*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, E Posta: eipek@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4855-6545

AN ANALYSIS RELATED TO DETERMINANTS OF WOMEN EMPLOYMENT: THE CASE OF TURKEY

Evren İpek*

Abstract

According to the latest data of the Turkish economy, that is announced by the Turkish Statistical Institute, the female employment rate is 27.8 % in April 2021. It is observed that female employment rates in the Turkish economy lag behind many developed and developing countries. However, increasing female employment rate is an important issue in terms of both strengthening the position of women in society and reducing the economic costs caused by underemployment. The first aim of this study is to evaluate the statistical indicators related to female employment in the Turkish economy and thus to determine the place of the Turkish economy among the selected countries in terms of female employment. The second aim of the study is to empirically analyze the factors affecting female employment rate with the quarterly data of the Turkish economy for the period 2006:Q1-2020:Q3. In empirical analyses, bound test procedure was used for the determination of cointegration relationship between the variables, and the short term and long term effects of the explanatory variables on female employment rate were investigated with the estimation of ARDL Model. In the last stage of the empirical analysis, the causality relations between the variables were analyzed by the utilization of Toda-Yamamoto causality analysis method. According to the findings obtained from the empirical analysis, economic growth and the increase in the labour force participation rate of women with advanced education statistically increase the female employment rate in the short term and long term.

Key words: *Female Employment, ARDL Model, Bound Test*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, E
Posta: eipek@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4855-6545

MEDYANIN OLAY ODAKLI DOĞASINI ANLAMAK: KRONOMETRE KÜLTÜRÜ

Eyüp Al*

Özet

Medya tarihi en başından beri her türlü içeriğin hızlanarak aktarılmasının tarihidir. İçeriği anlamlı ve değerli kılan unsur çok kısa bir dönem boyunca kendisi olmuşken, sonrasında içerik önemsizleşerek yerini ne kadar büyük bir hızla aktarıldığına bırakmıştır. Herhangi bir içeriğin ya da haberin anlamlı olması tek başına bir değer taşımamaktadır çünkü önemli olan, her şeyin olay haline getirilerek çok hızlı bir biçimde seyircilere aktarılmasıdır. Farklı mekanlar, bölgeler ya da coğrafyalar arasında iletişim kurmanın normalleşmesi ile seyirciler de hep daha fazlasını büyük bir hızla talep ettiği ve hızın norm haline geldiği bir durumla karşılaşmaktadır. Bu çalışma, tüm medya yapılanmasını ve içeriğini etki altına alan hız olgusunu, kronometre kültürü bağlamında tartışmaktadır. Kısaca kronometre kültürü bir olaydan diğerine koşturmanın ve her şeyi olabilecek en kısa sürede sunmaktır. Medyanın her seferinde yeni bir olayı durmaksızın iletebilme yetisi, uzun uzun düşünmeyi, duraksamayı ya da yavaşlamayı kabul edilemez kılmaktadır. Hızın başat bir ilke haline gelmesi doğal olarak kronometre kültürünün bir sonucudur. Çalışma içerisinde medyanın ve iletişim süreçlerinin olaya ve hıza dayalı yapılarının keyfi bir durum ya da tercih olmadığı, aksine, kendi doğalarının kaçınılmaz bir biçimde olayı ve hızı ürettiği iddia edilmektedir. Bu iddianın çerçevesi ise “kronometre kültürü” ekseninde açıklanarak, medyanın her türlü olayı anında sunmasıyla birlikte ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Medya Olayı, Kronometre Kültürü, İletişim Süreçleri*

* Ar. Gör. Dr., Marmara Üniversitesi, eyup.al@marmara.edu.tr, ORCID No: 0000-00003-1201-6299

UNDRSTANDING THE EVENT ORIENTED NATURE OF MEDIA: THE CHRONOMETER CULTURE

Eyüp Al*

Abstract

Media history is the history of accelerating transmission of all kinds of content from the very beginning. The element that makes content meaningful and valuable was itself for a very short period of time, and then the content became trivial, leaving its place to how quickly it was transferred. The meaningfulness of any content or news is not of value on its own, because what matters is that everything is turned into an event and transferred to the audience very quickly. With the normalization of communication between different places, regions or geographies, there is a situation where audience always demand more at great speed and speed becomes the norm. This study discusses the phenomenon of speed, which affects all media structure and content, in the context of chronometer culture. In short, chronometer culture is about running from one event to another and presenting everything as quickly as possible. The media's ability to constantly communicate a new event each time makes it unacceptable to think long, pause, or slow down. Speed has become the dominant principle, naturally as a result of chronometer culture. In the study, it is claimed that the structures of media and communication processes based on event and speed are not arbitrary situations or preferences, but rather that their own nature inevitably produces event and speed. The framework of this claim is explained in the axis of "chronometer culture" and handled with the media's instant presentation of all kinds of events.

Keywords: *Media Event, Chronometer Culture, Communication Processes*

* Ar. Gör. Dr., Marmara Üniversitesi, eyup.al@marmara.edu.tr, ORCID No: 0000-00003-1201-6299

YÜKSEK TEKNOLOJİ İTHALATININ İSTİHDAMA ETKİSİ: BİR PANEL VERİ ANALİZİ

Fatma Yeşilkaya*

Özet

Sanayi devrimi insanlık tarihi için o döneme kadar gerçekleşen en büyük değişim olarak kabul edilmektedir. 18. yüzyılda buhar makinesinin icadıyla gerçekleşen devrimle insanlığın makine çağına geçişi başlamıştır. Teknik gelişmelerin yaşandığı bu çağda, geleneksel üretim araçları ve biçimleri dönüşüme uğramıştır. Kas gücünün teknolojiyle ikamesinin sağlanmasıyla zaman içerisinde üretim sürecinde fiziksel insan emeğine duyulan ihtiyaç azalmakta iken; devam eden sanayi devrimleri ve bilgi toplumuna geçişle gelişen otomasyonun, fiziksel ve zihinsel insan emeğine duyulan ihtiyacın azalmasına yol açacağı düşünülmektedir. Dolayısıyla insanlara tüketim alanında büyük kolaylıklar sağlayan teknolojinin, işgücü piyasasında emek yönlü olumsuzlukları da beraberinde getirdiği ifade edilebilmektedir. Bu düşünceden hareketle yüksek teknoloji ithalatının istihdam üzerindeki etkisinin incelendiği çalışmada, en yüksek düzeyde yüksek teknoloji ithalatı yapan 7 ülkenin 2007-2018 yıllarına ilişkin verilerinden faydalanılmaktadır. Panel veri analizi yöntemiyle elde edilen bulgulara göre; yüksek teknoloji ithalatı ile istihdam arasında istatistiksel olarak anlamlı ve negatif yönlü bir ilişki bulunmaktadır. Yüksek teknoloji ithalatında yaşanan bir birimlik artış, istihdamda 0.18 birimlik bir azalışa yol açmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *İstihdam, Teknoloji, Panel veri analizi*

* Arş. Gör., Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F. Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, fatmayesilkaya58@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-1766-3535

EFFECT OF HIGH TECHNOLOGY IMPORT ON EMPLOYMENT: A PANEL DATA ANALYSIS

Fatma Yeşilkaya*

Abstract

With the revolution that took place with the invention of the steam engine in the 18th century, the transition of humanity to the machine age began. In this age of technical developments, traditional means and forms of production have been transformed. With the substitution of muscle power with technology, the need for physical human labor in the production process decreases over time; It is thought that the automation that develops with the ongoing industrial revolutions and the transition to the information society will lead to a decrease in the need for physical and mental human labor. Therefore, it can be stated that technology, which provides great convenience to people in consumption, also brings with it labor-oriented negativities in the labor market. With this in mind, the study, which examines the effect of high technology imports on employment, makes use of the data of the 7 countries with the highest level of high technology import for the years 2007-2018. According to the findings obtained by the panel data analysis method; there is a statistically significant and negative relationship between high technology imports and employment. A one-unit increase in high technology imports leads to a 0.18-unit decrease in employment.

Key words: *Employment, Technology, Panel data analysis*

* Arş. Gör., Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F. Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, fatmayesilkaya58@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-1766-3535

ELEŞTİREL DÜŞÜNME EĞİLİMİ İLE STRESLE BAŞA ÇIKMA TUTUMU İLİŞKİSİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ

Fehmi Volkan Akyön* , Şeyma Kodakoğlu**

Özet

Araştırma; öğrencilerin eleştirel düşünme eğiliminin stresle başa çıkma tutumları arasındaki ilişkiyi tespit etmek üzere yapılmıştır. Araştırma evrenini; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi'ndeki Hemşirelik, AYAY ve Ebelik bölümü son sınıf 175 lisans öğrencisi oluşturmaktadır. Çalışmaya katılmayı kabul eden ve devamsızlık vb. durumlardan dolayı ulaşılan 142 öğrenci ile çalışma tamamlanmıştır. Araştırma verilerinin toplanmasında; Öğrenci Sosyo-Demografik ve Mesleki Özellikleri İçeren Bilgi Formu, Marmara Eleştirel Düşünme Eğilimleri Ölçeği ve Stresle Başa Çıkma Tutum Envanteri Ölçeği kullanılarak yüz yüze görüşme yöntemiyle sınıfta uygulanmıştır. Verilerin analizinde; Bağımsız Örnekler T – Testi, ANOVA, Korelasyon Analizi, Welch, Levene ve Tukey Testi kullanılmıştır.

Araştırmanın sonucuna göre; öğrencilerin eleştirel düşünme eğilimleri ile stresle başa çıkma eğilimleri arasında pozitif yönde, düşük düzeyde ve kısmen anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Eleştirel düşünme eğilimleri tercihlerinde; sadece okudukları bölümlere göre farklılaşma tespit edilmiştir. Stresle başa çıkma tutumlarında ise; cinsiyet, medeni durum, okuduğu bölüm, herhangi bir öğrenci topluluğuna üye olmada farklılaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Eleştirel Düşünme, Stres, Sağlık Öğrencileri*

* Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, volkanakyon@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7198-018X

** seyma37717@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9204-8137

THE RELATIONSHIP BETWEEN CRITICAL THINKING TENDENCY AND THE ATTITUDE OF COPING WITH STRESS: STUDENTS OF THE FACULTY OF HEALTH SCIENCES AT CANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY CASE

Fehmi Volkan Akyön* , Şeyma Kodakoğlu**

Abstract

This research was designed to determine the relationship between the critical thinking disposition of students and their attitudes to cope with stress. The research universe consists of 175 senior undergraduate students from Nursing, Emergency and Disaster Management and Midwifery Department at Canakkale Onsekiz Mart University School of Health Sciences. The study was completed with 142 students who agreed to participate in the study and reached due to absenteeism. In the collection of research data; The Student Information Form, which includes Socio-Demographic and Professional Features, was applied in the classroom using face-to-face interview method using the Marmara Critical Thinking Disposition Scale and Coping with Stress Attitude Inventory Scale. In the analysis of the data; Independent Samples T - Test, ANOVA, Correlation Analysis, Welch, Levene and Tukey Test were used.

According to the result of the research; It has been determined that there is a positive, low level and partially significant relationship between students' critical thinking tendencies and their tendency to cope with stress. In the preferences of critical thinking trends; gender, marital status, working status of parents, travel, being a member of any student organization in any community and civil society, the reading section select status, as a cultural activity and the potential of what he will do after graduation, although only the reading section according to the differentiation have been identified. It differs only in the sections they study. In their attitudes to cope with stress; the working status of their mothers and fathers, being a member of any non-governmental organization, their activities as cultural activities, reasons for choosing the department they study, travel and what they will do after graduation do not differ. Gender, marital status, reason for the department she studies, differ in coping with stress in being a member of any student community.

Key words: *Critical Thinking, Stress, Health Students*

* Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, volkanakyon@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7198-018X

** seyma37717@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9204-8137

AVRUPA BİRLİĞİ'NE ADAY STATÜSÜNDEKİ ÜLKELERİN SİYASİ VE EKONOMİK AÇILardan KARŞILAŞTIRILMASI

Ferda Özer* ve Mehlika Özlem Ultan**

Özet

Avrupa Birliği (AB) 1952 yılında Avrupa Kömür Çelik Topluluğu (AKÇT) olarak ve altı ülke ile kurulmuştur. Kısa zaman içinde ekonomik olarak başarı göstermiştir. Bu başarı zaman içinde Avrupa kıtasındaki diğer ülkelerin de dikkatini çekmiş, onlar da Topluluğa dahil olmak için başvuruda bulunmuştur. Kuruluşundan bugüne Birlik altı genişleme dalgası geçirerek, 27 ülkelik mevcut haline ulaşmıştır. Birliğin entegrasyon politikalarına birçok alan dahil edilmiş olsa da genişleme politikası hâlâ önemini korumaktadır. Genişleme politikası kapsamında, şu anda da beşi aday, ikisi de potansiyel aday ülke statüsünde olmak üzere yedi ülke Birliğe üye olmak için çaba göstermektedir. Bu ülkelerdeki ekonomik ve siyasi gelişmeleri anlamak, adaylık süreçlerini daha iyi analiz edebilmek adına büyük önem teşkil etmektedir. Bu çalışmanın amacı, bu ülkelerin kriterleri karşılamak bağlamında Birliğe üye olmaya ne derecede yakın olduklarını değerlendirmektir. Bu amaç doğrultusunda, öncelikle bu ülkelerin adaylık süreçleri kısaca ele alınacak, adaylık statüsünde olan Türkiye, Sırbistan, Kuzey Makedonya, Arnavutluk, Karadağ ve potansiyel aday statüsünde olan Bosna-Hersek ile Kosova'nın AB özelinde siyasi kriterleri ve çeşitli makro-ekonomik göstergeler ışığında son dönemdeki ekonomik verileri analiz edilecektir.

Anahtar kelimeler: *Avrupa Birliği, Aday Ülke, Potansiyel Aday Ülke, Genişleme Politikası.*

* AB Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Kocaeli Üniversitesi, ferdaaozer@gmail.com, ORCID NO: 0000-0002-1269-763X

** Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, ozlemultan@gmail.com, ORCID NO: 0000-0002-0718-9083

A POLITICAL AND ECONOMIC COMPARISON OF THE CANDIDATE COUNTRIES TO THE EUROPEAN UNION

Ferda Özer* ve Mehlika Özlem Ultan**

Abstract

The European Union (EU) was established in 1952 as the European Coal and Steel Community (ECSC) with six countries. It has succeeded economically within a short period. This success has attracted the attention of the other countries in the European continent over time, and they have applied to be part of the Community. Since its establishment, the Union has undergone six enlargement waves, reaching its current form of 27 countries. Notwithstanding lots of areas have been comprised in the integration policies of the Union, the enlargement policy remains substantial. Under the enlargement policy, seven countries are currently striving to become members of the Union, five as candidate and two as potential candidate status countries. Understanding the economic and political developments in these countries is of great importance to better analyze the candidacy processes. The aim of this study is to evaluate how close these countries are to access the Union in terms of meeting the criteria. For this purpose, first of all, the candidacy processes of these countries will be briefly discussed, and the candidate status of Turkey, Serbia, North Macedonia, Albania, Montenegro and potential candidate Bosnia-Herzegovina and Kosovo will be analyzed in the light of the EU-specific political criteria and various macro-economic indicators.

Key Words: *European Union, Candidate Country, Potential Candidate Country, Enlargement Policy.*

* AB Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Kocaeli Üniversitesi, ferdaaozer@gmail.com, ORCID NO: 0000-0002-1269-763X

** Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, ozlemultan@gmail.com, ORCID NO: 0000-0002-0718-9083

KÜRESEL SALGIN DÖNEMİNDE WEBİNAR ETKİNLİKLERİNE OLAN İLGİNİN GOOGLE TRENDS VERİLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE, BİRLEŞİK KRALLIK VE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NE DAİR BİR KARŞILAŞTIRMA

Funda Civek* , Gürkan Ulusoy**

Özet

İlk olarak Aralık 2019'da Çin'in Hubei eyaletine bağlı Wuhan kentinde başladığı öne sürülen Covid-19, kısa sürede tüm dünyaya yayılarak küresel bir sağlık sorununa dönüşmüştür. Ancak ilerleyen süreçte yalnızca sağlık sorunu olmaktan çıkmış, hayatımızın her anını, her alanını etkileyen bir duruma evrilmiştir. Kısıtlamalar ve karantinalar sebebiyle sosyal ilişkiler ve mobilizasyon azalmış, dijitalleşme daha büyük bir hızla hayatımıza girmiştir. Çalışma hayatı, eğitim, alışveriş gibi pek çok majör faaliyet dijital platformlar üzerinden sürdürülmüştür. Özellikle salgın sürecinde internet penetrasyonundaki artış, mobil teknolojiler ile uyum ve internete erişimin kolaylaşması tüketici beklentilerini ve davranışlarını yeniden şekillendirmiştir. Çalışmanın çıkış noktasını oluşturan webinarlar yani internet seminerleri küresel salgın ile birlikte bilinirliği artan kavramlardır. Sağladığı zaman ve maliyet faydası, kapasite sorununu ortadan kaldırması, etkin ve ölçülebilir olması webinar etkinliklerini başarılı ve sürdürülebilir kılmaktadır. Çalışmanın amacı, küresel salgından çokça etkilenen ülkelerde, webinar etkinliklerine olan ilginin Google Trends verileri ile karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesine yöneliktir. Bu kapsamda tüketicilerin ilgi düzeylerinin incelenmesinde Google Trends arama motoru verilerinden faydalanılmıştır. Araştırmada webinar anahtar kelimesi 'eğitim' ve 'kozmetik' alt başlıklarında sınırlandırılarak araştırılmış ve ulaşılan bulgular Avrupa kıtasında ve dünyada, salgından en çok etkilenen ülkelere olan Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri ve karşılaştırılması için Türkiye ülkelerinden oluşmaktadır. Pandemi öncesi ve pandemi dönemine ilişkin verilerden elde edilen bulgulara göre, webinar etkinliklerinin en çok 'eğitim' alanında aratıldığı görülürken, internet kullanım oranı arttıkça 'kozmetik' başlığındaki webinar etkinliklerinin oranının arttığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Webinar, Eğitim, Kozmetik.

* Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, ffunda.civek@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8300-6402

**Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, gurkan.ulusoy@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-7516-9076

EVALUATION OF INTEREST IN WEBINAR EVENTS IN GLOBAL PANDEMICS WITH GOOGLE TRENDS DATA: A COMPARISON OF TURKEY, UNITED KINGDOM AND UNITED STATES OF AMERICA

Funda Civek* , Gürkan Ulusoy**

Abstract

In December 2009, Covid-19, which is started in Vuhan city due to China's Hubei province in December 2009, has turned to a global health problem by spreading all over the world. However, only in the progressing process, only a health problem has been evolved in a situation that affects each of our lives. Digitalization has reduced social relations and mobilization due to restrictions and quarantines. Many major activities such as business life, education, shopping were continued via digital platforms. Especially in the output process, the increase in Internet penetration has reshaped consumer expectations and behaviors to adapt with mobile technologies and access to the internet. Webinars that make up the output point of the study are the concepts of increasing internet seminars together with global epidemics. The time and cost benefits, eliminating the capacity problem, effectively and measurable makes webinar events successful and sustainable. The aim of the study is to evaluate the interest in the global episode in the countries that are very affected by the global epidemic, in comparison with Google Trends data. In this context, Google Trends Search Engine Data were used to examine the level of interest of consumers. In the study, the webinar keyword 'training' and 'cosmetic' are limited to the sub-headings and the findings are found in the European continent and in the world, the United Kingdom, the United States and Turkey, which is the most affected countries, consists of Turkey countries. According to the findings from the data from the data before the pandem and the pandemic period, the webinar events were most likely to be searched in the field of 'education', while the internet use rate increases, the rate of webinar activities in the 'cosmetics' title increased.

Key words: *Covid-19, Webinar, Education, Cosmetics.*

* Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, ffunda.civek@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8300-6402

**Doktora Öğrencisi, Hitit Üniversitesi, gurkan.ulusoy@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-7516-9076

KÜRESEL BİLGİ ENDEKSİ BİLEŞENLERİNİN İLİŞKİSEL ANALİZİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ İLE BİR UYGULAMA

Furkan Fahri Altıntaş*

Özet

Küresel Bilgi Endeksi (GKI) literatürüne göre GKI bileşenlerinden olan genel etkinleştirici ortamın (GKI7) diğer bileşenler üzerinde iyileştirici ve onarıcı etkisi olduğundan dolayı GKI7 bileşeninin diğer bileşenler üzerinde ki etkilerinin ölçülmesi büyük önem arz etmektedir. Bu sayede ülkeler, GKI7 bileşeninin diğer bileşenleri sağlamasına yönelik politikalar üretip, kendi bilgi performanslarını artırabilmektedirler. Bu kapsamda araştırmada en son ve güncel olan 2020 yılı için GKI bileşenlerine ait değerler üzerinden GKI7 bileşeninin diğer GKI bileşenlerine olan etkileri yapısal eşitlik modellemesi ile ölçülmüştür. Bulgulara göre, GKI7 bileşeninin diğer bileşeni etkilemesinde en hassas bileşenin bilgi ve iletişim teknolojilerinin olduğu tespit edilmiştir. Diğer bir bulguya göre, GKI7 bileşeni teknik ve mesleki eğitim ve öğretim, yüksek öğretim, araştırma geliştirme ve yenilik, bilgi ve iletişim teknolojileri ile bilgi ekonomisi bileşenlerini pozitif yönde, anlamlı ve çok yüksek seviyede etkilediği gözlenmiştir. Buna karşın, GKI7 bileşeninin üniversite öncesi eğitim bileşenini (GKI1) ise pozitif yönde anlamlı ve yüksek seviyede etkilediği belirlenmiştir. Dolayısıyla ülkelerin bilgi performanslarını artırmaları için özellikle GKI7 bileşeninin GKI1 bileşenini sağlayıcı faaliyetler yapması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Bilgi, Küresel Bilgi Endeksi, Yapısal Eşitlik Modellemesi*

* Dr, Jandarma Genel Komutanlığı, furkanfahrialtintas@yahoo.com, ORCID No: [0000-0002-0161-5862](https://orcid.org/0000-0002-0161-5862)

RELATIONAL ANALYSIS OF GLOBAL INFORMATION INDEX COMPONENTS: AN APPLICATION WITH STRUCTURAL EQUALITY MODELING

Furkan Fahri Altıntaş*

Abstract

According to the Global Information Index (GKI) literature, since the general enabling environment (GKI7), which is one of the GKI components, has a healing and restorative effect on other components, it is of great importance to measure the effects of the GKI7 component on other components. In this way, countries can develop policies for the GKI7 component to provide other components and increase their own information performance. In this context, the effect of the GKI7 component on other GKI components was measured by structural equation modeling over the values of the GKI components for the latest and current year 2020 in the research. According to the findings, it has been determined that the most sensitive component in the effect of the GKI7 component on the other component is information and communication technologies. According to another finding, the GKI7 component has been observed to positively, significantly and very highly affect the components of technical and vocational education and training, higher education, research and development and innovation, information and communication technologies, and knowledge economy. On the other hand, it was determined that the GKI7 component affected the pre-university education component (GKI1) positively, significantly and at a high level. Therefore, it has been concluded that countries should carry out activities that provide GKI1 component of GKI7 component in order to increase their knowledge performance.

Key words: *Knowledge, Global Knowledge Index, Structural Equation Modeling*

* Dr, Jandarma Genel Komutanlığı, furkanfahrialtintas@yahoo.com, ORCID No: [0000-0002-0161-5862](https://orcid.org/0000-0002-0161-5862)

BİRİNCİ DAĞLIK KARABAĞ SAVAŞI GÖÇMENLERİNİN SOSYOEKONOMİK SORUNLARI: BAKÜ BİNEGEDİ İLÇESİ ÖRNEĞİ

Gafar Shamilov* ,Canan Öykü Dönmez Kara**

Özet

Çalışmaya konu olan göç olgusu; insanların, sosyal, siyasi, ekonomik veya toplumsal nedenlerden dolayı yaşadığı yerleri değiştirmesi eylemidir. Bireyler zorunlu sebeplerle veya kendi isteğine bağlı olarak gönüllü bir şekilde göç etmektedir. Göç eden bireyler, yeni yerleşim yerlerinde sosyo-ekonomik sorunlarla karşılaşabilmektedir. Göçmenler kendi ülkelerinin sınırlarını aşmış uluslararası göçün bir parçası olduğunda daha çok sorun yaşamaktadır. Ancak aynı ülkenin sınırlarında gerçekleşen iç göç hareketlerinde de göç edenler için benzer sorunlar oluşabilmektedir. Kendi ülkesinin sınırları içinde göç eden kişiler de hem toplumsal hem de uygulama eksiklerinin getirdiği sorunlara uğramaktadır. Bu bağlamda araştırma 1991-1993 tarihinde Birinci Dağlık Karabağ Savaşı sonrası zorunlu göçe maruz kalan Azerbaycan Türk'lerinin karşılaştıkları sosyo-ekonomik sorunların belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Bu kapsamda, Bakü'nün Binegedi İlçesi'ne bağlı zorunlu göçmenlerin bir arada yaşadığı Ağasadık Geraybeyli Mahallesi araştırma alanı olarak seçilmiştir. Yapılan araştırma, nitel araştırma desenlerinden olan örnek olay veya durum çalışması yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, zorunlu göçmenlerin yaşadığı mahallede on beş zorunlu göçmen ile görüşülmüş ve veriler elde edilmiştir. Görüşme sürecinde 14 sorudan oluşan yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Katılımcıların izni içerisinde görüşmeler kayıt altına alınmış ve daha sonra ise 2010 Microsoft Office Word programına aktararak doküman şeklinde oluşturulmuştur. İçerik analizi yöntemi ile çözümlenen veriler, MAXQDA Analytcs 20 programıyla analiz edilmiştir. Araştırma sonucu elde edilen verilere göre; Dağlık Karabağ zorunlu göçmenlerinin, göç sonrası sosyo-ekonomik sorunlarla karşılaştıkları görülmüştür. Zorunlu göçmenlerin, en çok karşılaştıkları sosyo-ekonomik sorunlar sırayla; barınma, işgücü piyasası, beslenme, sağlık ve eğitim alanlarında görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Göç, Zorunlu Göç, Zorunlu Göçmen, Mülteci, Dağlık Karabağ.*

*Gafar Shamilov, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı, qafar.shamil@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-0897-5067.

**Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, oykudonmez@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7825-3652.

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF THE FIRST NAGORNO-KARABAKH WAR IMMIGRANTS: THE CASE OF BAKU BINAGADI REGION

Gafar Shamilov* ,Canan Öykü Dönmez Kara**

Abstract

The phenomenon of migration, which is the subject of the study; It is the act of people changing their places of residence for social, political, economic or societal reasons. Individuals migrate voluntarily for compulsory reasons or voluntarily. Immigrants may encounter socio-economic problems in their new settlements. Immigrants face more problems when they cross the borders of their own countries and become part of international migration. However, similar problems may occur for those who migrate in internal migration movements within the borders of the same country. People who migrate within the borders of their own country also suffer from both social and practical deficiencies. In this context, the research was carried out in order to determine the socio-economic problems faced by the Azerbaijani Turks who were subjected to forced migration after the First NagornoKarabakh War in 1991-1993. In this context, Agasadık Geraybayli neighborhood? Where forced migrants live together in Baku's Binagadi district, has been selected as the research area. The research was carried out with the case study method, one of the qualitative research designs. The data were obtained by interviewing fifteen forced migrants in the neighborhood where the forced migrants live. During the interview process, a semi-structured interview form consisting of 14 questions was used. With the permission of the participants, the interviews were recorded and transferred to the 2010 Microsoft Office Word program and transformed into a document. The data were analyzed with content analysis method and analyzed with MAXQDA Analytcs 20 program. According to the data obtained as a result of the research; It was observed that the Nagorno-Karabakh forced migrants faced socioeconomic problems, especially those who received post-migration housing, labor market, nutrition, health and education.

Key words: *Migration, Forced Migration, Forced Immigration, Refugee, NagornoKarabakh.*

*Gafar Shamilov, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı, qafar.shamil@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-0897-5067.

**Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, oykudonmez@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7825-3652.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE DUYGUSAL ZEKÂNIN GİRİŞİMCİLİĞE ETKİSİNDE İNOVASYONUN ARACI ROLÜ

Gamze Sart*

Özet

Genç nesilleri girişimciliğe teşvik etmenin önemi konusundaki farkındalık, son yıllarda hızla artış göstermiştir. Girişimcilik, istihdamı ve ekonomik kalkınmayı teşvik etmenin bir yolu olarak hükümet ve akademisyenler tarafından desteklenmektedir. Girişimcilik bilincinin oluşması tek başına yeterli olmayıp, girişimci olmak isteyen kişilerin bazı özelliklere sahip olması da gerekmektedir. Yenilikçilik yeteneği bu faktörlerin en önemlisi olarak, pazar ihtiyaçlarını karşılayacak yeni ürünler, daha yeni teknolojilerin uygulanmasına imkan sağlayan, gelecekte yeni ürünler ve teknolojik süreçler geliştirip benimsenebilecek ve öngörülemeyen teknolojik değişikliklere faaliyetlere cevap verebilecek yeni ürünler geliştirme becerisidir. Duygusal zeka, bireyin kendisinin ve başkalarının hislerini tanıma, kendisini motive etme, içindeki ve ilişkilerindeki duyguları iyi yönetme kapasitesini ifade eder. Yapılan araştırmalar duygusal zekası yüksek kişilerin girişimcilik potansiyellerinin yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Buradan hareketle çalışmanın amacı, üniversite öğrencileri için duygusal zekanın girişimciliğe etkisinde inovasyonun aracı etkisini belirlemektir. İstanbul'da öğrenim gören 560 öğrenci için duygusal zeka girişimciliği %34.8 arttırıcı etkilidir. Aynı zamanda inovasyon yeteneği tam aracı rol üstlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik, inovasyon, duygusal zeka, aracı etki

* Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, HAYEF, Eğitim Bilimleri Bölümü, gamze.sart@istanbul.edu.tr
Orcid No: 0000-0002-0653-2855

THE MEDIATING ROLE OF INNOVATION IN THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON ENTREPRENEURSHIP IN UNIVERSITY STUDENTS

Gamze Sart*

Abstract

Awareness of the importance of encouraging young generations to entrepreneurship has increased rapidly in recent years. Entrepreneurship is supported by the government and academics as a way of promoting employment and economic development. Creating entrepreneurship awareness is not enough by itself, and people who want to become an entrepreneur should have some characteristics. The most important of these factors is the ability to develop new products that will meet market needs, enable the application of newer technologies, develop and adopt new products and technological processes in the future, and respond to unpredictable technological changes. Emotional intelligence refers to the capacity of an individual to recognize the feelings of himself and others, to motivate himself, and to manage the emotions in his or her relationships well. Studies have revealed that people with high emotional intelligence have high entrepreneurial potential. Based on this, the aim of the study is to determine the mediating effect of innovation on the effect of emotional intelligence on entrepreneurship for university students. For 560 students studying in Istanbul, emotional intelligence entrepreneurship is 34.8% increasingly effective. At the same time, innovation capability plays a full mediating role.

Keywords: entrepreneurship, innovation, Emotional intelligence, mediating role

* Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, HAYEF, Eğitim Bilimleri Bölümü, gamze.sart@istanbul.edu.tr
Orcid No: 0000-0002-0653-2855

ULUSLARARASI ANDLAŞMALAR DAN ÇEKİLMELERİN HUKUKİ AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Gencer Karabekir Karagenc*

Özet

1982 Anayasasında uluslararası andlaşmalara ilişkin hükümler, anayasanın 90. Maddesinde düzenlenmiştir. Bu maddeye göre; “Türkiye Cumhuriyeti adına yabancı devletlerle ve milletlerarası kuruluşlarla yapılacak andlaşmaların onaylanması, Türkiye Büyük Millet Meclisinin onaylamayı bir kanunla uygun bulmasına bağlıdır.” Maddeden de görüleceği üzere bir uluslararası anlaşmanın iç hukukumuzda etki ve sonuç doğurabilmesi için Türkiye Büyük Millet Meclisinin bir kanun aracılığıyla ilgili anlaşmayı uygun bulması gerekmektedir.

1982 Anayasasının Bahsi geçen 90. maddesinde bazı uluslararası anlaşmalara ilişkin ise; “Ekonomik, ticari veya teknik ilişkileri düzenleyen ve süresi bir yılı aşmayan andlaşmalar, Devlet Maliyesi bakımından bir yüklenme getirmemek, kişi hallerine ve Türklerin yabancı memleketlerdeki mülkiyet haklarına dokunmamak şartıyla, yayımlanma ile yürürlüğe konabilir. Bu takdirde bu andlaşmalar, yayımlarından başlayarak iki ay içinde Türkiye Büyük Millet Meclisinin bilgisine sunulur.” ibareleri yer almaktadır. Maddeden de anlaşılacağı üzere, 1982 Anayasası uluslararası andlaşmaları kendi içerisinde bir tasnife tabi tutarak bazı uluslararası andlaşmalar için kanunla uygun bulma şartı getirmemiş sadece Türkiye Büyük Millet Meclisine 2 ay içinde bildirim şartı getirmiştir.

Türkiye Cumhuriyeti; kamuoyunda “İstanbul Sözleşmesi” adı ile bilinen “Kadınlara Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye İlişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi”nden 20 Mart 2021 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanan bir Cumhurbaşkanlığı Kararı ile çekilmiştir. Bu çalışmada bu örnek üzerinden bir uluslararası anlaşmanın onaylanması, sona erdirilmesi süreçleri ve bunların hukuki etkileri incelenmiştir. Bu bağlamda öncelikle uluslararası andlaşmaların kabul aşaması anlatılmış sonrasında ise bir uluslararası andlaşmadan çekilmenin hangi hukuki yöntemler izlenerek yapılabileceği belirtilmiştir. Son olarak ise yürürlükteki bir uluslararası andlaşmadan çekilmenin iç hukuktaki olası sonuçları analiz edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Anlaşmalar, İstanbul Sözleşmesi, Çekilme

* Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ORCID: 0000-0002-9465-507X

LEGAL ASSESSMENT OF WITHDRAWALS FROM INTERNATIONAL TREATIES

Gencer Karabekir Karagenc*

Abstract

Provisions on international treaties in the 1982 Constitution are regulated in Article 90 of the constitution. According to this article; "The ratification of treaties concluded with foreign states and international organisations on behalf of the Republic of Turkey shall be subject to adoption by the Grand National Assembly of Turkey by a law approving the ratification." As can be seen from the article, in order for an international agreement to have an effect and result in our domestic law, the Turkish Grand National Assembly must approve the relevant agreement through a law.

In the 90th article of the 1982 Constitution, regarding some international agreements; "Agreements regulating economic, commercial or technical relations, and covering a period of no more than one year, may be put into effect through promulgation, provided they do not entail any financial commitment by the State, and provided they do not interfere with

the status of individuals or with the property rights of Turks abroad. In such cases, these agreements shall be brought to the knowledge of the Grand National Assembly of Turkey within two months of their promulgation." phrases are included. As it can be understood from the article, the 1982 Constitution subjected international agreements to a classification within itself, and did not require some international agreements to be approved by law, only the Turkish Grand National Assembly was notified within 2 months.

Republic of Turkey; With a President Decision published in the Official Gazette on 20 March 2021, it was withdrawn from the " Council of Europe Convention on preventing and combating violence against women and domestic violence", which is publicly known as the "Istanbul Convention". In this study, the ratification and termination processes of an international treaty and their legal effects are examined through this example. In this context, firstly the acceptance phase of international treaties was explained, and then it was stated which legal methods can be followed to withdraw from an international treaty. Finally, the possible domestic consequences of the withdrawal from an international treaty in force have been analyzed.

Keywords: *International Treaties, İstanbul Convention, Withdraw*

* Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
ORCID: 0000-0002-9465-507X

DİJİTALLEŞİRKEN TASARRUF EDİLEBİLİR Mİ? ÇALIŞAN SAYISI MI, ÇALIŞANLARIN NİTELİĞİ Mİ?

Gizay Daver*

Özet

Bu çalışmanın odağı Türkiye'nin finans endüstrisindeki dönüşümdür. Bankaların dijitalleşirken tasarruf edebilme durumu sorgulanmaktadır. Bankacılıkta dijitalleşme, geleneksel şube bankacılığından dijital banka uygulamalarına geçiş olarak değerlendirilebilir. Geleneksel şube bankacılığı ve dijital bankacılık birbirinin tamamlayıcısıdır kabulüyle, şube azaltmak yerine, banka şubesi çalışan sayısını azaltarak tasarruf edebilme olasılığı sorgulanmıştır. Verilerin kaynağı Türkiye Bankalar Birliği(TBB)'dir. TBB veri tabanlarından 2002 yılından 2021 yılına kadar derlenen kredi tutarı, mevduat tutarı ve çalışan sayısı değişkenleri, zaman serisi olarak hazırlanmış ve araştırma sorusunun cevaplanması için kullanılmıştır. Zaman serisi çalışmalarının ön koşulu olarak kabul edilen durağanlık sınamaları tamamlanmıştır. Araştırma sorusuna ve veriye uygun ekonometrik model kurgusu için değişkenler üzerinde kısıtlamalarda esnek davranılarak, geleneksel vektör oto regresyon modeli (VAR modeli) oluşturulmuştur. VAR modelin ardından, etki – tepki analizi ile varyans ayrıştırması uygulaması gerçekleştirilmiştir. Bir sonraki aşama olarak, fonların uluslararası dolaşımı göz önünde bulundurularak, çalışmanın genelleştirilmesi adına Türkiye örneklemini için edinilen sonuçların dünyanın başka bir ülkesinde de benzer sonuç verme durumunun incelenmesi düşünülebilir.

Anahtar Kelimeler: *Bankacılık, Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Finansal Risk Yönetimi*

* Dr.Öğr. Üyesi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi / Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu / Bankacılık ve Finans Bölümü, gizaydaver@gmail.com, ORCID No: orcid.org/0000-0001-5427-0741

IS IT POSSIBLE TO MAKE SAVINGS IN DIGITALIZATION PROCESS? QUANTITY OR THE QUALITY OF THE EMPLOYEES?

Gizay Daver*

Abstract

This study focuses on the transformation in the finance industry of Turkey. Banks potential of make savings is questioned through digitalization. Digitalization in banking can be considered as a transition from traditional branch banking to digital banking applications. With the presumption that conventional banking and digital banking are complementary, potential savings effect of cutting the employees is questioned rather than closing the traditional branches. The source of the data is the Banks Association of Turkey(BAT). In order to answer the research question, amount of loans and deposits with the number of employees are the variables gathered from the BAT's data set for the period 2002 to 2021 and prepared as econometric timeseries. Unit root tests which are assumed as the prerequisites of econometric time series analyses are completed. Traditional vector autoregressive(VAR) model was conducted which is suitable to the data as well as the purpose of the study. Following the VAR model, impulse – response analysis and variance decomposition are carried out. Considering the international circulation of funds, results of the Turkey sample may be examined for confirmatory evidence in another country of the World for a further study.

Key words: *Banking, Financial Markets and Institutions, Financial Risk Management*

* Dr.Öğr. Üyesi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi / Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu / Bankacılık ve Finans Bölümü, gizaydaver@gmail.com, ORCID No: orcid.org/0000-0001-5427-0741

TÜRKİYE'DE MALİ ÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BELİRLENMESİ: ÇOKLU YAPISAL KIRILMALI EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ

Gökçe Tekin Turhan*

Özet

Keynesyen politikalar ve büyümeyi öncelikli kabul eden ekonomik anlayışın etkisiyle, pek çok ülkede bütçe dengesi ve borç stokuna ilişkin mali sorunlar artmıştır. Bu dönemde, kamu açıklarının ve borç stoklarının çok hızlı bir şekilde büyümesi, maliye politikasının tartışılmasına ve mali sürdürülebilirliğin sorgulanmasına neden olmuştur. Günümüzde, ülkeler için makroekonomik dengelerin sağlanmasının yanı sıra, bu dengelerin sürdürülebilir olması da önemli bir konu haline gelmiştir. Mali sürdürülebilirlik, sağlıklı ve tutarlı bir iktisat politikası ve para politikasının eşgüdümü için gerekli bir koşul olarak kabul edilmektedir. Özellikle, Türkiye gibi uzun yıllar boyunca hem kronik bütçe açığı ve dolayısıyla borç sorunu yaşamış ülkelerde, mali sürdürülebilirlik üzerinde önemle durulması gereken bir konudur. Sürdürülemez bir maliye politikası gelecekte yüksek faiz oranları nedeniyle, ekonomik büyümenin yavaşlamasına neden olabilecek önemli riskler taşımaktadır. Çalışmada, mali sürdürülebilirliği araştırmak amacıyla, literatürde çoğunlukla kullanılmakta olan iki değişkenli yaklaşım temel alınmıştır. Bu yaklaşıma göre, mali sürdürülebilirliğin belirlenmesi faiz dışı bütçe harcamaları ile bütçe gelirleri arasındaki eşbütünleşme ilişkisinin varlığına dayalı olarak yapılmaktadır. Buna göre, [2000.01-2021.04] aylık veriler için durağanlık durumları Kapetanios (2005) çoklu yapısal kırılmalı birim kök testiyle, seriler arasında eşbütünleşme ilişkisinin varlığı Maki (2012) çoklu yapısal kırılmalı yöntemiyle incelenmiştir. Analiz sonucunda, genel bütçe gelirleri ve genel faiz dışı bütçe harcamaları serileri arasında eşbütünleşme ilişkisinin olmadığı, bu iki serinin uzun dönemde aynı trende sahip olmadığı, seriler arasında uzun dönemli bir ilişkinin bulunmadığı sonucu elde edilmiştir. Bu sonuçlar doğrultusunda, Türkiye'de ele alınan dönemde mali sürdürülebilirliğin sağlanmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Mali Sürdürülebilirlik, Çoklu Kırılmalı Eşbütünleşme Testi, Bütçe Kısıtı Yaklaşımı*

* Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, gokcetekinturhan@gmail.com,
Orcid number: 0000-0001-7039-6782

DETERMINING FISCAL SUSTAINABILITY IN TURKEY: MULTIPLE STRUCTURAL BREAKS COINTEGRATION ANALYSIS

Gökçe Tekin Turhan*

Abstract

With the effect of Keynesian policies and economic understanding that prioritizes growth, fiscal problems regarding the budget balance and debt stock have increased in many countries. In this period, the rapid growth of public deficits and debt stocks led to the discussion of fiscal policy and questioning of fiscal sustainability. Today, in addition to ensuring macroeconomic balances for countries, the sustainability of these balances has also become an important issue. Fiscal sustainability is accepted as a necessary condition for a healthy and consistent economic policy and coordination of monetary policy. Especially in countries like Turkey, which have had chronic budget deficits and therefore debt problems for many years, fiscal sustainability is an issue that should be emphasized. An unsustainable fiscal policy carries significant risks that may slow economic growth in the future due to high interest rates. The study is based on the bivariate approach, which is mostly used in the literature, in order to investigate financial sustainability. According to this approach, the determination of fiscal sustainability is based on the existence of a cointegration relationship between primary budget expenditures and budget revenues. Accordingly, stationarity for monthly data [2000.01-2021.04] was examined with Kapetanios (2005) unit root test with multiple structural breaks, and the existence of cointegration relationship between series using Maki (2012) multiple structural break method. As a result of the analysis, it is concluded that there is no cointegration relationship between the series of general budget revenues and general primary budget expenditures, that these two series do not have the same trend in the long run, and that there is no long-term relationship between the series. In line with these results, it has been determined that financial sustainability has not been achieved in Turkey in the period under consideration.

Keywords: *Fiscal sustainability, Cointegration test with multiple breaks, Budget Constraint Approach*

* Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, gokcetekinturhan@gmail.com,
Orcid number: 0000-0001-7039-6782

ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNDE OKUL TÜKENMİŞLİĞİ: PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİ, AKRAN İLİŞKİLERİ VE ALGILANAN OKUL DENEYİMLERİNİN ROLÜ

Gökhan Güler*, Ahmet Bedel**

Özet

Araştırmanın amacı, okul tükenmişliği, problem çözme becerileri, akran ilişkileri ve algılanan okul deneyimleri arasındaki ilişkileri incelemek ayrıca algılanan okul deneyimlerinin, problem çözme becerilerinin ve akran ilişkilerinin okul tükenmişliği puanı üzerindeki yordama düzeyini belirlemektir. Araştırma, tarama modeli temel alınarak oluşturulmuştur. Araştırmaya Bursa'nın ilçelerinde yer alan 10 farklı ortaokuldan, 2538 ortaokul öğrencisi katılmıştır. Araştırmanın istatistiksel analizleri için Pearson Momentler Çarpımı Korelasyon Analizi ve Çoklu Hiyerarşik Regresyon Analizi teknikleri kullanılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin, 1257'si (%49.5) kız öğrencidir ve 1281'i (%50.5) erkek öğrencidir; 1368'i (%53.9) 7. sınıfa devam etmektedir ve 1170'i (%46.1) 8. sınıfa devam etmektedir. Öğrencilerin yaş ortalaması 12.86 ve standart sapması .858'dir. Araştırmanın bulgularına göre, okul tükenmişliği ile algılanan okul deneyimleri alt boyutları olan akademik baskı, okula bağlılık ve akademik motivasyon arasında orta düzeyde negatif ilişki olduğu görülmüştür. Okul tükenmişliği ile problem çözme becerisi alt boyutları olan problem çözme becerisine güven, öz denetim ve kaçınma arasında orta düzeyde negatif ilişki olduğu görülmüştür. Okul tükenmişliği ile akran ilişkileri alt boyutları olan bağlılık ve güven ve özdeşim arasında zayıf düzeyde negatif ilişki olduğu; diğer taraftan kendini açma ve sadakat arasında zayıf düzeyde pozitif ilişki olduğu görülmüştür. Araştırmada okul tükenmişliği puanının anlamlı düzeyde yordayıcılarının algılanan okul deneyimleri alt boyutları olan okula bağlılık ve akademik motivasyon; problem çözme becerileri alt boyutları olan problem çözme becerisine güven, öz denetim ve kaçınma; akran ilişkileri alt boyutları olan kendini açma ve sadakat olduğu görülmüştür. Okul tükenmişliği karşısında ele alınan yordayıcı değişkenlerin toplam varyansın %50'sini açıkladığı görülmüştür. Bu değişkenlerin okul tükenmişliği karşısında koruyucu faktör olarak değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Okul Tükenmişliği, Problem Çözme Becerileri, Akran İlişkileri, Algılanan Okul Deneyimleri*

□ Uzman Psikolojik Danışman, BESMER, gkhn_176_glr@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-5094-9658

□ Doçent Doktor, Maltepe Üniversitesi, ahmetbedel@maltepe.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4215-9290

SCHOOL BURNOUT IN MIDDLE SCHOOL STUDENTS: PROBLEM-SOLVING SKILLS, PEER RELATIONSHIPS AND THE ROLE OF PERCEIVED SCHOOL EXPERIENCES

Gökhan Güler*, Ahmet Bedel**

Abstract

Aim of this study is to investigate relations between middle school students' school burnout, problem solving skills, peer relations and perceived school experiences and determine the predictive power of perceived school experiences, problem solving skills and peer relations on school burnout. The research was created based on the survey model .2538 middle school students from 10 different secondary schools in the districts of Bursa participated in the study. Pearson Product Moment Correlation Analysis and Multiple Hierarchical Regression Analysis techniques were used for the statistical analysis of the study. 1257 (49.5%) of the students participating in the study are girls and 1281 (50.5%) of them are boys, 1368 (53.9%) are going to the 7th grade and, 1170 (46.1%) to the 8th grade. The average age of the students is 12.86 and the students are standard deviation is .858. According to the findings of the study, it was observed that there was a moderate negative relationship between academic pressure, school engagement, and academic motivation, which are sub-dimensions of perceived school experiences, and school burnout. There is a weak negative relationship between school burnout and commitment, trust and identification which are sub-dimensions of peer relationships; on the other hand, it was observed that there was a weak positive relationship between self-disclosure and loyalty. School engagement and academic motivation, which are the sub-dimensions of perceived school experiences; confidence in problem solving skill, self-control and avoidance which are sub-dimensions of problem solving skills; self-disclosure and loyalty, which are sub-dimensions of peer relations were the significant predictors of the school burnout score in the study. It was observed that the predictive variables considered in the face of school burnout explained 50% of the total variance. These variables are thought to be considered as protective factors against school burnout.

Key words: *School Burnout, Problem Solving Skills, Peer Relations, PerceivedSchoolExperience*

□Uzman Psikolojik Danışman, BESMER, gkhn_176_glr@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-5094-9658

□□Doçent Doktor, Maltepe Üniversitesi, ahmetbedel@maltepe.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4215-9290

YAPAY ZEKÂNIN UYGULAMALARININ İÇ KONTROL ÇALIŞMALARINA ETKİSİ: TÜRK ENERJİ SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARININ YAPAY ZEKÂNIN UYGULAMALARI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

Gökhan Ömer Karlıdağ*

Özet

Günümüzde yaşanan teknolojik gelişmeler işletmelerin birçok iş süreçlerini etkilemiştir. Son yıllarda işletmeler aynı işi daha az hata ve maliyetle yapabilmek için yapay zekâ uygulamalarına yatırım yapmaya başlamıştır. İşletmelerin artan iş hacmine paralel olarak iç denetim süreçlerinde incelenmesi gereken evrak sayısının artışı, planlanan denetim zamanının uzamasına yol açmaktadır. Süreçlerde saptanan risklerin zamanında paydaşlara açıklanamaması halinde iç denetim sürecinden beklenen faydalar azalmaktadır. Yapay zekâ iç kontrol ve iç denetim süreçlerini de etkilemiştir. İç denetim fonksiyonunun etkinliğinin ve üretkenliğinin artırılmasının sağlanabilmesi için teknolojideki gelişmelerin bir ürünü olan yapay zekâ uygulamaları önemli bir araç olarak kullanılmaya başlanmıştır. Yapay zekâ uygulamaları iç denetim, iç kontrol ve risk yönetimi fonksiyonlarında etkinliği sağlayarak kurumsal yönetim sürecinde işletmelere yeni fırsatlar sağlamaktadır. Bu çalışmada, ilk olarak yapay zekâ kavramına sonrasında yapay zekâ uygulamalarının iç denetim sürecine etkisine değinilmiştir. Ayrıca, çalışmada Türk Enerji Sektörü çalışanlarının iç denetim süreçlerinde yapay zekâ uygulamalarından yararlanma durumunun denetim riski, operasyonel risk ve iç kontrol riskine olan etkisine ilişkin görüşleri araştırılmıştır.

Anahtar kelimeler: İç Kontrol, Risk Yönetimi, Yapay Zekâ, Türk Enerji Sektörü

* Dr., S.M.M.M., CFE, İç Denetim Yöneticisi, K.G.K. Bağımsız Denetçi, E-Posta:gokhan.karlidag@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-2354-5543.

THE EFFECT OF APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON INTERNAL AUDIT STUDIES: A RESEARCH ON THE OPINIONS OF TURKISH ENERGY SECTOR EMPLOYEES FOR APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Gökhan Ömer Karlıdağ*

Abstract

Recent technological developments have affected many business processes of enterprises. In recent years, enterprises have started to invest in artificial intelligence applications that can do the same job with less error and cost. In parallel with the increasing business volume of the enterprises, number of documents should be inspected increases. Because of this situation, planned audit time extends. If the risks identified in the processes are not disclosed to the stakeholders in a timely manner, expected benefits from the internal audit process will decrease. Artificial intelligence have also affected internal control and internal audit processes. Artificial intelligence applications, which are a product of developments in technology, have started to be used as an important tool in order to increase the efficiency and productivity of the internal audit function. Artificial intelligence applications provide new opportunities for businesses in the corporate governance process by providing efficiency in internal audit, internal control and risk management functions. In this study, firstly the concept of artificial intelligence and then the importance of artificial intelligence applications in the field of internal audit and its effect on audit studies are mentioned. In addition, Turkish Energy Sector employees' thoughts of the effect of using artificial intelligence applications in internal audit processes on audit risk, operational risk and internal control risk were investigated.

Keywords: Internal Control, Risk Management, Artificial Intelligence, Turkish Energy Sector

* Dr., S.M.M.M., CFE, İç Denetim Yöneticisi, K.G.K. Bağımsız Denetçi, E-Posta:gokhan.karlidag@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-2354-5543.

MAKİNELERDEKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN GÜRÜLTÜ DÜZEYİ VE DOLAYLI OLARAK PSİKOSOSYAL RİSK ETMENLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ

Güfte Caner Akın*

Özet

Çalışma ortamındaki fiziksel risk etmenlerinin; insan sağlığı, örgüt bağlılığı, iş tatmini, verimlilik, performans, meslek hastalıkları, iş kazaları, fizyolojik bozukluklar vb. birçok değişkene etki ettiği bilinmektedir. Ancak teknolojik değişimler ile fiziksel risk etmenlerinin olumsuz sonuçlarının azaltılabileceği değerlendirilmektedir. Bu çalışmada, fiziksel risk etmenlerinden çalışma ortamlarında en yaygın olanı ve geri dönüşümü olmayan meslek hastalıklarına sebep olan gürültü ele alınmıştır. Araştırmanın örneklemini, İstanbul Tuzla' da yer alan bir metal fabrikasının dilme bölümünde çalışan 15 personel oluşturmuştur. 2020 yılında işletmedeki dilme bölümünden 6 noktada gürültü ölçümü alınmıştır. Çalışanlar üzerinde gürültünün psikososyal etkisinin değerlendirilmesi içinse veri toplama aracı olarak anket uygulanmıştır. 2021 yılı ocak ayında aynı bölümdeki üç dilme makinası yenilediğinden ölçüm ve anket uygulamaları tekrarlanmıştır. İşletmenin dilme bölümünde yapılan gürültü ölçümlerinden edinilen bulgular incelendiğinde; yeni makinelerdeki teknolojik gelişme ile birlikte gürültü düzeyinin azaldığı ortaya konmuştur. 2020 ve 2021 yıllarında yapılan anket çalışmalarının sonuçları değerlendirildiğinde ise makinelerin yenilenmesiyle birlikte, gürültünün çalışanlar üzerinde oluşturduğu psikososyal risk ve performans kayıplarındaki olumsuz etkinin azaldığı belirlenmiştir. Araştırma ile iş sağlığı ve güvenliği kapsamında gürültünün kontrol altına alınmasında teknolojik gelişmelerin önemi ve etkileri ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: *İşçi Sağlığı ve iş güvenliği, Gürültü, Psikososyal risk*

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, gcaner@gelisim.edu.tr, ORCID No:0000-0003-3010-5172

THE EFFECTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS IN MACHINES ON THE NOISE LEVEL AND THEIR INDIRECT EFFECTS ON THE PSYCHOSOCIAL RISK FACTORS

Güfte Caner Akın*

Abstract

It is known that physical risk factors in the work environment affect many variables such as human health, organizational commitment, job satisfaction, productivity, performance, occupational diseases, occupational accidents, physiological disorders, etc. However, it is predicted that the negative consequences of physical risk factors can be reduced with technological changes. In this study, "noise", which is the most common physical risk factor in work environments and causes irreversible occupational diseases, has been discussed. The sample of the research consisted of 15 personnel working in the slitting department of a metal factory in Tuzla, Istanbul. In 2020, noise measurements were taken at 6 points in the slitting department of the enterprise. And to evaluate the psychosocial effect of noise on employees, a questionnaire was conducted as a data collection tool. Due to the renewal of three slitting machines in the same department in January 2021, all measurements and questionnaires were repeated. When the findings obtained from the noise measurements taken in the slitting department of the enterprise were examined, it was revealed that the noise level has decreased with the technological development in new machines. When the results of the questionnaires conducted in 2020 and 2021 were evaluated, it was determined that the psychosocial risk created by the noise on the employees and the negative impact on performance losses has decreased with the renewal of the machines. With this research, the importance and effects of technological developments in controlling noise within the scope of occupational health and safety have been revealed.

Key words: *Occupational Health and Safety, Noise, Psychosocial risk*

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, gcaner@gelisim.edu.tr, ORCID No:0000-0003-3010-5172

ERP AS AN ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM: AN OVERVIEW FROM PAST TO TODAY

Gülay Ekren*

Abstract

Enterprise Information Systems (EISs) are commercial software systems made of people, technology, and business processes that interpret operational data, information and even knowledge in enterprise applications and integrate them with each other. EIS integrate business processes and data flowing across the entire enterprise as well as provides seamless integration of business data such as financial data, accounting data, human resources data, supply chain data and customer data. The foundations of ERP systems as an EISs is based on computer programs developed for production management in the 1960s which aims pre-accounting and stock controls. Afterwards, MRP (Material Requirements Planning) developed in the 1970s and MRPII (Manufacturing Resource Planning) developed in the 1980s, and both of them were mostly limited to stock control and purchasing. The emergence of the personal computer in the 1990s was a revolution for enterprise information systems, since mainframes have been replaced by the new client-server architecture. ERP systems used today can be seen as a new version of EISs equipped with emerging information technologies such as cloud computing, IoT, machine learning, big data and artificial intelligence.

In recent years, technology-based organizational transitions in businesses under the name of digital transformation increased the impact of new technologies on organizational structures and business processes. Through study of numerous enterprise systems and their implementations, researchers are developing an increasingly advanced understanding of the role technology plays in relation to organizations and people more generally. Each new technology offers researchers the opportunity to highlight differences related to technological developments and to ask more questions about systems including technology and people. This research examines enterprise resource planning (ERP) systems in this context. Despite the potential and importance of ERP as an EISs in the enterprise systems literature is critical to the success of enterprises, especially after the so-called new normal pandemic, little attention has been paid to this topic.

The aim of this paper is to provide a state-of-the-art discussion on ERP systems as well as addressing future trends. Firstly, a brief history of ERP is presented from 1960s to 2010s including top vendors such as SAP, Oracle, Microsoft Dynamics and Infor. Secondly, a comparison on top ERP vendors is conducted that what is changed in the last 5 years with the effect of technology as well as in terms of some factors such as market share, implementation time, project costs, operational downtimes, commercial benefits, and functionality. Thirdly, implementation and distribution models as well as transition strategies to ERP were examined. Finally, new trends in ERP implementation projects, such as the shift from traditional ERP systems to cloud ERP systems, and the shift from traditional implementation methodologies to agile approaches, are presented.

Key words: *Information Systems, Enterprise Resource Planning, Enterprise Information Systems*

* Öğr. Gör., Sinop Üniversitesi, gekren@sinop.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1226-7039

ERP ARAŞTIRMALARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ

Gülay Ekren*, Aykut Hamit Turan**

Özet

Günümüzde işletmelerde yoğun bir şekilde uygulanan Kurumsal kaynak planlaması (ERP) sistemleri, bir dizi zorluğu beraberinde getirmektedir. Örneğin; ERP uygulama projelerinin yönetiminin zor olması, en az bir yıl gibi bir süreci kapsaması, oldukça maliyetli olması, uygulama sırasında dikkate alınması gereken kültürel farklılıklar, uygulama sonrası canlıya geçiş sırasında yaşanan zorluklar, kullanıcı direnci ve kritik başarı faktörleri gibi zorlukları kapsamaktadır. Günümüzde bazı kuruluşlar ERP uygulamalarını, çağa ayak uydurmak amacıyla yapılan bir dijital iş dönüşümü olarak görmektedir. Dijital dönüşüm, sağlam ve yeni bir dijital iş modeli oluşturmak amacıyla dijital teknolojileri kullanma veya bu teknolojilerin yeteneklerini destekleme süreci olarak tanımlanmaktadır. Dijital dönüşüm genelde işletmelerdeki iş süreçlerinin yeniden yapılandırılmasını içerirken, bir ERP uygulaması bazen daha az önemli organizasyonel değişiklikleri içerebilmektedir. Diğer yandan birçok ERP uygulama projesinde, işletmeler, süreçlerinin çoğunu seçtikleri ERP sisteminin endüstriyel iş modeline veya süreç yapılandırmasına uyacak şekilde geliştirmektedir. Kendilerine özel ek gereksinimler ortaya çıktığında, bu durum ERP uygulama maliyetlerine doğrudan yansımaktadır. Bu ve buna benzer zorlukların üstesinden gelebilmek için ERP uygulamaları ile ilgili daha fazla çalışmaya veya araştırmaya ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu çalışmanın amacı Türkiye’de son on yıl içinde yüksek lisans ve doktora düzeyinde yapılan ERP araştırmalarını incelemektir. Bu kapsamda YÖK (Yüksek Öğrenim Kurumu) ulusal tez arşivinden, özet kısmında “ERP”, “Kurumsal Kaynak Planlama”, “Dijital Dönüşüm” anahtar kelimelerini içeren, 2010-2020 yılları arasında Sosyal Bilimler alanında İngilizce veya Türkçe olarak yayınlanmış yüksek lisans ve doktora tezleri taranmıştır. Elde edilen 344 çalışma üzerinde içerik analizi yapılmıştır. Yapılan araştırmaların ERP uygulamalarına yönelik mi yoksa ERP performansını arttırmaya yönelik mi olduğu, küçük ve orta ölçekli işletmelere mi yoksa büyük işletmelere mi yönelik olduğu, dijital iş dönüşümü olarak mı yoksa ERP uygulaması olarak mı görüldüğü, hangi bilim alanlarında yapıldığı ve hangi anahtar kelimelere yoğunlaştığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Bilişim Sistemleri, Kurumsal Kaynak Planlama, Dijital Dönüşüm*

* Öğr. Gör., Sinop Üniversitesi, gekren@sinop.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1226-7039

** Prof. Dr., Sakarya Üniversitesi, ahturan@sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8855-4643

A CONTENT ANALYSIS ON ERP RESEARCH IN TURKEY

Gülay Ekren*, Aykut Hamit Turan**

Abstract

Enterprise resource planning (ERP) systems, which are frequently implemented in businesses today, bring along a series of challenges. For example; ERP implementation projects include challenges such as being difficult to manage, covering a period of at least one year, being very costly, cultural differences that should be taken into account during implementation, difficulties experienced during the go-live during post-implementation, user resistance and critical success factors. Today, some organizations see ERP applications as a digital business transformation to keep up with the times. Digital transformation is defined as the process of using digital technologies or supporting the capabilities of these technologies to create a robust and new digital business model. While digital transformation usually involves the reengineering of business processes, an ERP implementation can sometimes involve less significant organizational changes. On the other hand, in many ERP implementation projects, businesses develop most of their business processes to fit the industrial business model or industrial process configuration of their chosen ERP system. When additional requirements are arisen, this is directly affects in the ERP implementation costs. More studies or research on ERP implementations are needed to overcome similar challenges.

The aim of this study is to examine the ERP researches conducted in the last ten years in Turkey at the graduate and doctorate level. In this context, master's and doctoral theses published in English or Turkish in the field of Social Sciences between 2010-2020, containing the keywords "ERP", "Enterprise Resource Planning", "Digital Transformation" in the abstract, from the national thesis archive of YÖK (The Council of Higher Education) scanned. Content analysis was performed on 344 studies. It has been determined whether the researches are for ERP implementation-oriented or for performance-oriented, whether it is for small and medium-sized businesses or large enterprises, whether it is seen as a digital business transformation or ERP implementation, in which fields of science they are conducted and which keywords they focus on.

Key words: *Information Systems, Enterprise Resource Planning, Digital Transformation*

* Öğr. Gör., Sinop Üniversitesi, gekren@sinop.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1226-7039

** Prof. Dr., Sakarya Üniversitesi, ahturan@sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8855-4643

TÜRKİYE'DE GENÇLİK ARAŞTIRMALARI 2000-2019

Gülden Demir*

Özet

İçinde bulunduğumuz bilgi çağının getirileri sayesinde toplumsal yapıda ve kişilerarası iletişimde çeşitli değişimler gözlenmektedir. Teknolojik ilerlemelere paralel toplumda insanların alışkanlıklarında, günlük rutinlerinde, ilgililik alanlarında, meslek ve çalışma durumları gibi birçok başlıkta dönüşümler yaşanmaktadır. Yaşanan değişimler bireylerin gündelik yaşamını etkilediği gibi bireyler ve toplumlar üzerine yapılan araştırmaların yönünü ve bakış açısını da etkilemektedir. Bu bağlamda söz konusu çalışma 2000-2019 yılları arasında Türkiye'de yürütülen gençlik araştırmalarının bakış açısı ile temel parametrelerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Türkiye'de 1960'lı yıllarda araştırma konusu haline gelen gençlik çoğu zaman homojen bir grup olarak değerlendirilmiştir. Ancak özellikle 2000'den sonra yapılan araştırmalar gençliğin disiplinlerarası bir akademik araştırma alanı olduğuna işaret etmektedir. Dolayısıyla psikolojik, sosyolojik, tarihsel veya kültürel bir yaklaşımdan hareketle gençlik teorisinden beslenen araştırmalar olduğu gibi okuyan, çalışan veya NEET (ne eğitimde ne öğrenimde ne de istihdamda) olmak üzere çeşitli gençlikleri ele alan çalışmalar da mevcuttur. Bu çalışmada dijital çağın yarattığı dönüşümün gençlik araştırmalarının yönünü ve konusunu ne şekilde etkilediğinin tarihsel olarak izi sürülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Gençlik, Gençlik Araştırmaları, Dijital Çağ.*

* Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi Kişilerarası İletişim Bölümü, 1guldendemir@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-6028-5496

Bu çalışma, yazarın Marmara Üniversitesi Kişilerarası İletişim bilim dalında çalıştığı tezin bir bölümüdür.

YOUTH STUDIES IN TURKEY BETWEEN 2000 AND 2019

Gülden Demir*

Abstract

Thanks to the benefits of the information age we live in, various changes are observed in the social structure and interpersonal communication. Parallel to technological advances, the society has been experiencing transformations in many topics such as people's habits, daily routines, fields of interest, profession and working status. The changes experienced not only affect the daily life of individuals, but also affect the direction and perspective of research on individuals and societies. In this context, this study aims to reveal the perspective and basic parameters of youth research conducted between 2000-2019 in Turkey. The youth, which became the subject of research in the 1960s in Turkey, was often considered as a homogeneous group. However, especially after 2000, studies point out that youth is an interdisciplinary field of academic research. Therefore, there are studies that are based on youth theory, based on a psychological, sociological, historical or cultural approach, as well as studies that deal with youth who are studying, working or NEET (neither in education, training or employment). In this study, it has been historically traced how the transformation created by the digital age has affected the direction and subject of youth research.

Key words: *Youth, Youth Studies, Digital Age.*

* Doktora ğrencisi, Marmara Üniversitesi Kişilerarası İletişim Bölümü, 1guldendemir@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-6028-5496

Bu çalışma, yazarın Marmara Üniversitesi Kişilerarası İletişim bilim dalında çalıştığı tezin bir bölümüdür.

GELİR EŞİTSİZLİĞİ İLE BEBEK ÖLÜMLERİ VE YAŞAM BEKLENTİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE’DE GELİR EŞİTSİZLİĞİ HİPOTEZİ GEÇERLİ Mİ?

Gülistan Can*, Ünzüle Kurt**, Cüneyt Kılıç***

Özet

Mutlak gelir hipotezine göre sağlık düzeyinin temel belirleyicisi kişinin mutlak geliri iken nispi gelir hipotezine göre kişinin bulunduğu grup içindeki karşılaştırmalı geliridir. Gelir eşitsizliği hipotezine göre ise sağlık düzeyi toplumun gelir dağılımındaki eşitsizlik tarafından belirlenir. Gelir eşitsizliğinin arttığı toplumlarda sağlık düzeyi kötüleşirken gelir eşitliğinin artması sağlık düzeyinin iyileşmesine neden olmaktadır. Bu çalışmanın amacı Türkiye’de gelir eşitsizliği ile bebek ölümleri ve yaşam beklentisi arasındaki ilişkiyi gelir eşitsizliği hipotezi bağlamında 1987-2019 dönemine ait verileri kullanarak ARDL sınır testi yaklaşımı yardımıyla analiz etmektir. Analiz sonucunda gelir eşitsizliği ile bebek ölümleri arasında pozitif, gelir eşitsizliği ile yaşam beklentisi arasında ise negatif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir. Bu sonuçlar Türkiye’de gelir eşitsizliği hipotezinin geçerli olduğunu desteklemektedir.

Anahtar Kelimeler: *Gelir Eşitsizliği, Bebek Ölümleri, Yaşam Beklentisi, ARDL Sınır Testi*

* Arş. Gör., Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., Biga İİBF, İktisat, gulistancan@comu.edu.tr

** Doç.Dr. Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., BUBF, Bankacılık ve Finans, unzulekurt17@gmail.com, ORCID: 0000-0003-3406-1269.

*** Doç.Dr. Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., Biga İİBF, İktisat, c_kilic2006@hotmail.com, ORCID: 0000-0003-0622-7145

THE RELATIONSHIP AMONG INCOME INEQUALITY, INFANT DEATHS AND LIFE EXPECTANCY: IS INCOME INEQUALITY HYPOTHESIS VALID FOR TURKEY

Gülistan Can^{*}, Ünzüle Kurt^{**}, Cüneyt Kılıç^{***}

Abstract

According to the absolute income hypothesis, the main determinant of the level of health is the absolute income of the person, while according to the relative income hypothesis, the comparative income of the person in the group in which they are located. According to the income inequality hypothesis, the level of health is determined by the inequality in the income distribution of society. While the level of health deteriorates in societies with increased income inequality, the level of health improves in societies with decreased income inequality. The aim of this study is to analyze the relationship between income inequality and infant mortality and life expectancy in Turkey with the help of the ARDL boundary test approach using data from 1987-2019 in the context of the income inequality hypothesis. As a result of the analysis, a positive relationship was found between income inequality and infant mortality, and a negative relationship between income inequality and life expectancy. These results support that the income inequality hypothesis is valid in Turkey.

Key words: *Income Inequality, Infant Mortality, Life Expectancy, ARDL Boundary Test*

* Arş. Gör., Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., Biga İİBF, İktisat, gulistancan@comu.edu.tr

** Doç.Dr. Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., BUBF, Bankacılık ve Finans, unzupekurt17@gmail.com, ORCID: 0000-0003-3406-1269.

*** Doç.Dr. Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., Biga İİBF, İktisat, c_kilic2006@hotmail.com, ORCID: 0000-0003-0622-7145.

AKDENİZ BÖLGESİ MUTFAKLARINDA ZEYTİNYAĞ KULLANIMI

Gürkan Kalkan *

Özet

Coğrafi iklimler insanoğlunun tüm hayatında etkili olmuştur. Vücut yapısından yeme-içme alışkanlıklarına kadar birçok şey üzerinde etkin olmuştur. İnsanların yaşam şekilleri ve doğa ile verdikleri yaşam mücadelesi alışkanlıklarını yönlendirmiştir. Uyum sağlamak için insanların katlandığı bu süreç içerisinde tükettikleri ürünlerde seçici davranmalarının sağlıkları açısından gerekli olduğu farkındalığı yaratmıştır. Mutfaklar karın doyurma ötesinde doğaya ayak uydurma sürecinin içerisinde yer almıştır. Bölgesel mutfakların belirleyicisi konumunda olan yiyecek ürünleri ve pişirme teknikleri tüketicilerin uyum sağlaması gereken konuların başında gelmektedir. Yemeklere lezzet kazandırma amacıyla kullanılan ürünler arasında yağlar ilk sırayı almaktadır. İnceleme ile tüketilen zeytinyağının bölge içinde farklılık gösterme nedenleri üzerinde durmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Zeytinyağı, Yöresel Mutfaklar, Yeme Alışkanlıkları*

* Dr. Öğr. Üy, Isparta Uygulamalı Bilimler Meslek Yüksekokulu, gurkankalkan@isparta.edu.tr

CULINARY USE OF OLIVE OIL IN THE MEDITERRANEAN REGION

Gürkan Kalkan*

Abstract

Geographical climates have been effective in human life. It has been effective on many things from body structure to eating and drinking habits. It has guided people's lifestyles and their habits of struggle with nature. It has created the awareness that it is necessary for people to be selectively behave in the products they consume in this process in which people endure to adapt. Kitchens have taken part in the process of adapting to nature beyond feeding. Food products and cooking techniques, which are the determinants of regional cuisines, are among the main issues that consumers must adapt to. Among the products used to add flavor to meals, oils take the first place. He focused on the reasons for the variation of olive oil consumed within the region.

Key words: *Olive Oil, Local Cuisine, Eating Habit*

* Dr. Öğr. Üy, Isparta Uygulamalı Bilimler Meslek Yüksekokulu, gurkankalkan@isparta.edu.tr

YAKIN TARİHTE GAZETELERE YANSIYAN MUHASEBE TABANLI SUIİSTİMAL HABERLERİNİN VAKA ETÜDÜ

Gürol Baloğlu*

Özet

Suiistimaller şirket varlıklarının kötüye kullanımı, yolsuzluk ve etiğe aykırı diğer davranışlar ile hileli finansal raporlama olmak üzere üç şekilde ortaya çıkar. Bunlar işletmede meydana gelen hatalarla birlikte kayıp riski doğurduklarından işletmelerin önem verdiği nokta bunların telafisi ve buna ilişkin sorumlularının belirlenmesi olmuştur. Ancak zamanla suiistimallerin ortaya çıkardığı kayıp miktarının yarattığı maliyet nedeniyle, işletmeler bunun ötesinde suiistimallerin tespit edilmesi ve hatta bunun da ötesinde proaktif bir yaklaşımla önlenmesi ya da diğer bir ifadeyle suiistimal risklerinin yönetilmesi şeklinde bir faaliyet içine girmişlerdir.

Bu çalışmada yakın tarihte gazetelere yansıyan muhasebe tabanlı suiistimal haberlerinin vaka analizi gerçekleştirilmiştir. Bunun için öncelikle Dergipark veri tabanında ve küresel ölçekli mesleki örgütlerin çalışmalarında bir literatür taraması yapılmıştır. Ardından bu literatür taramasından elde edilenlerle, basında yer alan haberlerden seçilen dört suiistimal olayı üzerinden bir analiz çalışmaları yürütülmüştür. Çalışma sonucunda suiistimale maruz kalan işletmelerin literatürde yer bulan aksiyon tiplerini işletmekte yeterli olmadıkları değerlendirilmiştir. Sonuç bölümünde bu işletmelerden çıkarılan derslerle bir çerçeve çizilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Suiistimal, Muhasebe, İç kontrol*

* Dr., Denetim Grubu Başkanı, Süzer Grup, gurol@live.com, ORCID No: 0000-0003-1093-2664.

CASE STUDIES ON ACCOUNTING-BASED FRAUDS PRESENTED IN NEWSPAPERS RECENTLY

Gürol Baloğlu*

Abstract

Fraud occurs in three ways: misuse of company assets, corruption and other unethical behaviour, and fraudulent financial reporting. Since these cause the risk of loss together with the errors that occur in the enterprise, the point that the enterprises attach importance to is the compensation of them and the determination of those responsible for it. However, over time, due to the cost created by the amount of loss caused by frauds, enterprises have entered into an activity beyond fraud investigations, such as detecting frauds and even preventing them with a proactive approach, or in other words, managing fraud risks.

In this study, a case analysis of accounting-based fraud news that was reported in the newspapers in the recent past is performed. In order to do this, first of all, a literature review is completed in the Dergipark database and in the studies of global-scale professional organizations. Then, an analysis is conducted on four fraud cases selected from the news in the press considering the results obtained from this literature review. As a result of the study, it has been evaluated that the companies exposed to fraud are not sufficient in operating the action types found in the literature. In the conclusion part, a framework is drawn with the lessons learned from these enterprises.

Key words: *Fraud, Accounting, Internal control*

* Dr., Denetim Grubu Başkanı, Süzer Grup, gurol@live.com, ORCID No: 0000-0003-1093-2664.

ÜNİVERSİTELERİN SOSYO-EKONOMİK KALKINMAYA ETKİSİNDE YÖNETİCİ ALGISI

Hasan Azazi*, Salih Tosun**

Özet

Üniversiteler, buldukları yerleri sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan etkilemekte, kalkınma ve ekonomik büyümenin sağlanmasına katkı sağlamaktadır. Çalışma, Balıkesir İvrindi ilçesinde 2008 yılında kurulan İvrindi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nun yerelde sosyoekonomik ve sosyokültürel açılardan kalkınmaya etkisini ölçmek amacıyla nicel ve nitel veriler ışığında gerçekleştirilmiştir. Üniversitelerin toplumsal değişim ve gelişime etkisini ortaya koymak için ilçenin, üniversite öncesi ve sonrası ekonomik verilerinin karşılaştırılmasının yanında daha önceki araştırmalarda başvurulmamış bir yöntem olarak yerelde ki yöneticilerin algısına başvurulmuştur. Bu amaçla 11 kurum yöneticisiyle, nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış soru formu aracılığıyla mülakat gerçekleştirilmiştir. Mülakatlardan elde edilen veriler MAXQDA nitel veri analizi programı kullanılarak kodlanmış ve kategorize edilmiştir. Kodların ve kategorilerin görselleştirilmesinde frekans analizi, karşılaştırmalı analiz ve ilişki analizlerinden yararlanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre üniversitesi 'ye yönelik algı genellikle olumlu iken, ekonomik açıdan büyümeye ve kalkınmaya katkı sağlayarak refahın gelişimini ve halkın yaşam kalitesini artırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca meslek yüksekokulunun öğrenci sayısını ve sosyal projelerini artırması ilçede daha aktif rol alması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Araştırma da üniversitenin ilçenin gelişimine etki düzeyinin bilinmesi yanında yöneticiler tarafından değerlendirilmesi hem üniversitenin eksikliğini görmesine hem de kurumlar arası sosyal diyalogun gelişimine katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Sosyo-Ekonomik Kalkınma, Yönetici Algısı, Üniversiteler*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üni., hasanazazi@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4241-9857

** Öğr.Gör, Balıkesir Üni., salihtosun5517@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-6152-2433

EXECUTIVE PERCEPTION IN THE EFFECT OF UNIVERSITIES ON SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT

Hasan Azazi*, Salih Tosun**

Abstract

Universities affect their locations socially, economically and culturally, and contribute to development and economic growth. The study was carried out in the light of quantitative and qualitative data in order to measure the impact of the İvrindi Health Services Vocational School, which was established in Balıkesir İvrindi district in 2008, on development in terms of socioeconomic and sociocultural aspects. In order to reveal the impact of universities on social change and development, the district's pre-university and post-university economic data were compared, as well as the perception of local administrators as a method not used in previous studies. For this purpose, interviews were conducted with 11 institution administrators through a semi-structured questionnaire, one of the qualitative research methods. The data obtained from the interviews were coded and categorized using the MAXQDA qualitative data analysis program. Frequency analysis, comparative analysis and relational analysis were used in the visualization of codes and categories. According to the analysis results, it has been concluded that while the perception towards the university is generally positive, it increases the development of welfare and the quality of life of the people by contributing to economic growth and development. In addition, it has become clear that the vocational school should increase the number of students and social projects and take a more active role in the district. The research also contributes to the knowledge of the impact level of the university on the development of the district as well as the evaluation of the university by the administrators to see the deficiency of the university and to develop the social dialogue between institutions.

Key words: *Socio-Economic Development, Executive Perception, Universities*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üni., hasanazazi@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4241-9857

** Öğr.Gör, Balıkesir Üni., salihtosun5517@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-6152-2433

AKADEMİK BİLGİNİN KAMU YÖNETİMİ SÜREÇLERİNE AKTARIMI

Hatice Altunok* Fatma Gül Gedikkaya**

Özet

Kuramsal bilgi uygulamada yer bulduğunda daha anlamlı hale gelir. Kamu yönetimi hem akademik bir disiplin hem de devlet yönetim mekanizmalarının yapı ve süreçlerini kapsayan bir alandır. Bu çalışmanın konusu akademik bilginin kamu yönetimi süreçlerine aktarımı olarak belirlenmiştir. Söz konusu aktarımı açıklamak için, Türkiye’de bakanlıklarda görev yapan üst düzey yöneticiler, müfettiş ve uzman kadrosunda bulunan personelin yüksek lisans ve doktora derecesine sahip olanlar ve bu eğitimlerine devam edenlerin oranları, bunun yanında akademide olmayıp doçent unvanına sahip olanların oranları çıkarılmıştır. Böylece merkezi yönetimde bulunduğu kamu görevindeki kişisel donanımını akademik bilgiyle geliştirme eğilimi konusunda çıkarımlara varılmıştır. Kamu personelinin genel niteliği açısından önem taşıyan bu veriler, kamu yönetimi alanında kuram ve uygulamanın birlikteliği ya da etkileşimini ortaya koymaktadır. Lisansüstü eğitimler, bürokrasinin bilgi yönünden tek zenginleşme aracı değildir. Hizmetiçi eğitimler, yurtdışı eğitimleri gibi başka mekanizmalar bulunmakla birlikte yüksek lisans ve doktora spesifik alanlarda çalıştıkları alanlara akademik bilgiyi eklemeyi sağlamaktadır. Bu durum bildiride merkezi bürokrasinin lisansüstü eğitim profilinin çıkarılmasıyla gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Akademik bilgi, kamu yönetimi, bakanlıklar

* Doç. Dr. Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi, hatice.altunok@jsga.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6034-6044

** Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, fggedikkaya@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4451-6271

TRANSFER OF ACADEMIC KNOWLEDGE TO PUBLIC ADMINISTRATION PROCESSES

Hatice Altunok* Fatma Gül Gedikkaya**

Abstract

Theoretical knowledge becomes more meaningful when transferred to practice. Public administration is both an academic discipline and an area that covers the structure and processes of state administration mechanisms. The subject of this study was determined as the transfer of academic knowledge to public administration processes. To explain the transfer, it is examined that the proportion of senior managers, inspectors and specialists in ministries in Turkey, who are in graduate education or already acquired master's and doctoral degrees as well as proportion of those who have associate professor degrees outside of any academic institution. Thus, inferences have been drawn the tendency to improve personal development with academic knowledge, among civil servants in central government. These data, which are important in terms of the general quality of public personnel, reveal the coexistence or interaction of theory and practice in the field of public administration. Graduate education is not the only means of enrichment of bureaucracy in terms of knowledge. Although there are other mechanisms such as in-service trainings and overseas trainings, graduate education enables to improve academic knowledge to the fields in which they work in master and doctoral specific fields. This has been demonstrated in the statement by drawing up the graduate education profile of the central bureaucracy.

Key words: *Academic knowledge, public administration, Ministries*

* Doç. Dr. Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi, hatice.altunok@jsga.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6034-6044

** Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, fggedikkaya@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-4451-6271

ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERDE SOSYAL BECERİLER

Havva Aysun Karabulut*

Özet

Zihin yetersizliğinin alanyazında birçok tanımı bulunmasına rağmen önemli ölçütlerinden birisinin sosyal ve pratik uyum becerilerindeki eksikliklerden kaynaklı olarak yetersizlik sergilenen sosyal beceri yetersizlikleri olduğu göze çarpmaktadır. Sosyal beceriler bireylerin çevreleri tarafından olumlu tepkiler aldıkları; iletişim başlatmak için selamlaşma, devam eden oyun grubuna katılma vb. bunların yanı sıra yardım etme, akranlarıyla sohbet etme, arkadaşlık kurma ve kurallara uyma gibi öğrenilmiş davranışlar olarak ifade edilmektedir. Sosyal becerilerdeki sınırlılıklar akademik başarının yanı sıra sosyal etkileşim ve sosyal kabulleri de etkilemektedir. Yapılan araştırmalar sosyal becerilerde sınırlılık sergileyen bireylerin yetersizliği olmayan akranları tarafından eğitim aldıkları sınıflarda kabul edilmemesine neden olmaktadır. Bunun sonucunda, akranlarıyla beraber öğretim etkinliklerine yeterli düzeyde katılamadıkları ve öğrenme süreçlerinde gecikmeler yaşadıkları ifade edilmektedir. Sosyal becerilerdeki sınırlılıklar, zihin yetersizliği olan bireylerin okulda akranlarıyla olan etkileşime girme fırsatlarını kısıtlamakta hatta akademik öğrenmesini ve sosyal gelişimini engellemektedir. Sosyal beceriler bireyin toplum tarafından kabulünü artıran beceriler olduğu için bu becerilerin doğal ortamlarda öğretilmesi ve sergilenmesi büyük önem taşımaktadır. Tipik gelişim gösteren bireyler sosyal becerileri, günlük hayatın olağan akışı içinde, gözlemleyerek ve taklit ederek kendiliğinden öğrenmektedirler. Ancak zihin yetersizliği olan bireyler çevrelerindeki bireyler ile etkileşimlerindeki sınırlılıklar gerekli sosyal becerilerin öğrenilmesini de güçleştirmektedir. Zihin yetersizliği olan bireylerin sosyal gelişim özellikleri dikkate alınarak öğretmenlerin sosyal becerilerini doğru değerlendirmelerine yönelik bilgi ve beceri eksikliklerine göre sosyal becerilerini geliştirmeye yönelik araştırmaların artırılmasının alanyazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir

Anahtar Kelimeler: *Sosyal beceri, özel eğitim, zihin yetersizliği*

* Öğretim Görevlisi Dr., aysunn33@hotmail.com , ORCID: ID/0000-0001-9119-3626

SOCIAL SKILLS FOR INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITE

Havva Aysun Karabulut*

Abstract

Although there are many definitions of intellectual disability in the literature, it is striking that one of the important criteria is social skill deficiencies, which are inadequacy due to deficiencies in social and practical adaptation skills. Social skills indicate that individuals receive positive reactions from their environment; greetings to initiate communication, joining an ongoing playgroup, etc. In addition to these, it is expressed as learned behaviors such as helping, chatting with peers, making friends and obeying rules. Limitations in social skills affect social interaction and social acceptance as well as academic achievement. Studies have shown that individuals with limited social skills are not accepted by their peers who do not have disabilities in the classes they receive education. As a result, it is stated that they cannot participate in the teaching activities with their peers sufficiently and they experience delays in their learning processes. Limitations in social skills limit the opportunities for individuals with intellectual disabilities to interact with their peers at school and even prevent their academic learning and social development. Since social skills are the skills that increase the acceptance of the individual by the society, it is of great importance that these skills are taught and exhibited in natural environments. Individuals with typical development learn social skills spontaneously, in the ordinary course of daily life, by observing and imitating. However, the limitations of individuals with intellectual disabilities in their interactions with the individuals around them also make it difficult to learn necessary social skills. Considering the social development characteristics of individuals with intellectual disabilities, it is thought that increasing the number of studies on improving social skills of teachers according to their knowledge and skill deficiencies will contribute to the literature.

Key words: *Social skills special education, intellectual disability*

* Öğretim Görevlisi Dr., aysunn_33@hotmail.com , ORCID: ID/0000-0001-9119-3626

ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERE TEKNOLOJİ KULLANIMI

Havva Aysun Karabulut*

Özet

Bilim ve teknolojiadaki hızlı gelişmeler ve yenilikler insanoğlunun yaşamının birçok alanında büyük kolaylıklar sağlamaktadır. Günümüzde de eğitimde teknolojiden yararlanmak kaçınılmaz hale gelmiştir. Teknoloji kullanımı eğitim ortamına girmesiyle beraber sınıflarda yürütülen öğretim süreçleri teknoloji destekli yürütülmeye başlanmıştır. Günümüzde eğitim teknolojileri eğitim öğretim açısından çok daha önemli hale gelmiştir. Aralık 2019'da başlayan yeni koronavirüs (COVID-19) salgını geleneksel eğitim ve öğretim biçimlerinde hızlı ve yaygın değişiklikler meydana getirmiştir. Ayrıca salgın, öğretmenlerin eğitim teknolojilerini kullanmayı öğrenmenin ne kadar önemli olduğunu da göstermiştir. Günümüzde eğitimin her alanında kullanılan teknolojinin, özel eğitim alanında da kullanıldığı görülmektedir. Zihin yetersizliği olan bireylere bağımsız yaşama katılmaları, kendilerine sunulan hizmetlerin niteliğiyle doğrudan ilişkilidir. Gelişen dünyada ise ilerleyen teknolojiye uyum sağlamak ve teknolojiyi özel eğitim alanında kullanmak da verilecek eğitimin ve hizmetlerin kalitesini etkilemektedir. Zihin yetersizliği olan bireylerin teknoloji kullanımının öğrenme ve öğretme süreçlerini olumlu etkilediği araştırmalarla ortaya konmuştur. Alan yazında yapılan araştırmalarda derslerde kullanılan araç ve gereçlerin öğretimi somutlaştırdığı, içeriğin anlamasını kolaylaştırdığı, öğretici yazılım ve oyunların öğrencilerin dikkatini daha çok çektiği, eğitim ortamlarının zenginliğini arttırdığı ve öğrencilerin derse karşı ilgisini çektiği sonucuna ulaşıldığı görülmüştür. Zihin yetersizliği olan bireylerle yapılan araştırmalarda, teknolojinin sınıflarda kullanılmasının zengin öğrenme fırsatı yarattığı, öğrenmeye yardımcı olduğu, öğrencilerin derse olan dikkat, ilgi ve motivasyonlarının arttırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Özel eğitimde bilimsel dayanaklı uygulamalardan biri olan teknoloji destekli uygulamaların etkili ve verimli sonuçlar verdiği düşünüldüğünde bu konuya yönelik araştırmaların artırılmasının alan yazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Teknoloji kullanımı, özel eğitim, zihin yetersizliği*

* Öğretim Görevlisi Dr., aysunn_33@hotmail.com , ORCID: ID/0000-0001-9119-3626

USE OF TECHNOLOGY FOR INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES

Havva Aysun Karabulut*

Abstract

Rapid developments and innovations in science and technology provide great convenience in many areas of human life. Today, it has become inevitable to use technology in education. With the introduction of technology into the educational environment, the teaching processes carried out in the classrooms have started to be carried out with technology support. Today, educational technologies have become much more important in terms of education. The novel coronavirus (COVID-19) epidemic, which started in December 2019, has brought about rapid and widespread changes in traditional forms of education and training. The pandemic has also shown how important it is for teachers to learn to use educational technologies. Today, it is seen that the technology used in every field of education is also used in the field of special education. Participation of individuals with intellectual disabilities in independent life is directly related to the quality of the services provided to them. In the developing world, adapting to the advancing technology and using technology in the field of special education also affect the quality of the education and services to be provided. Research has shown that the use of technology by individuals with intellectual disabilities positively affects their learning and teaching processes. In the studies conducted in the literature, it has been seen that the tools and materials used in the lessons concretize the teaching, facilitate the understanding of the content, educational software and games attract the attention of the students more, increase the richness of the educational environments and attract the attention of the students to the lesson. In the studies conducted with individuals with intellectual disabilities, it has been concluded that the use of technology in the classroom creates rich learning opportunities, helps learning, and increases students' attention, interest and motivation to the lesson. Considering that technology-supported applications, which is one of the scientifically based applications in special education, give effective and productive results, it is thought that increasing the research on this subject will contribute to the literature.

Key words: *Technology utilization, special education, intellectual disability*

* Öğretim Görevlisi Dr., aysunn_33@hotmail.com , ORCID: ID/0000-0001-9119-3626

İŞKUR İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI 2017 YILI ÇANAKKALE İLİ KATILIMCILARININ PROGRAM DENEYİMLERİ VE İSTİHDAM DURUMLARINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

Hayrettin Karacan*

Özet

İşsizlik sanayileşme sonucunda toplumların en önemli sorunlarından biri ola gelmiştir. Bu sorununa yönelik işgücü piyasası aktörleri önceleri pasif işgücü piyasası politikalarına yönelselerde bu işsizlik sorununa işsizleri donanımlı hale getirerek çözüm bulmayı amaçlayan aktif işgücü piyasası politikaları daha etkili olmaktadır.

Türkiye İş Kurumu tarafından 2013 yılında yayımlanan “Aktif İşgücü Hizmetleri Yönetmeliği” esaslarına göre piyasanın ihtiyaç duyduğu değişiklikleri dinamik bir şekilde karşılayarak işsizlerin nitelik ve donanımlarını arttırarak istihdam edilebilirliklerini sağlamaya yönelik uygulanmaktadır.

Çanakkale İlinde 2017 düzenlenen işbaşı eğitim programlarına katılan katılımcılardan 100 kişiye anket uygulanan anket çalışması ile bu katılımcıların program deneyimleri, program hakkındaki düşünceleri, iş bulmada zorluk çekme nedenleri ve istihdam durumlarını belirlemeye yönelik işbaşı eğitim programı değerlendirme ve istihdama yönelik katkıları değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: *İŞKUR, Aktif işgücü piyasası politikaları, işbaşı eğitim programı*

* İş ve Meslek Danışmanı, Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, hayrettin.karacan@iskur.gov.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

*Doktora Öğrencisi, ÇOMU Lisansüstü eğitim enstitüsü, Çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri Doktora programı, 20414926008@ogr.comu.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

* Bu çalışma yazarın “ İŞKUR İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMLARININ ÇANAKKALE İLİNDE İSTİHDAMA KATKISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (2013-2018 DÖNEMİ)” isimli Yüksek Lisans Tezinden türetilmiştir.

İŞKUR ON-THE-JOB TRAINING PROGRAM, AN EVALUATION ON THE PROGRAM EXPERIENCES AND EMPLOYMENT STATUS OF THE PARTICIPANTS IN ÇANAKKALE IN 2017

Hayrettin Karacan*

Abstract

Unemployment has become one of the most important problems of societies as a result of industrialization. Although the labor market actors directed to passive labor market policies towards this problem, active labor market policies aiming to find a solution by equipping the unemployed are more effective.

According to the principles of the "Active Labor Services Regulation" published by the Turkish Employment Agency in 2013, it is implemented to ensure the employability of the unemployed by increasing the qualifications and equipment of the unemployed by dynamically meeting the changes needed by the market.

The survey study applied to 100 people who participated in the on-the-job training programs organized in Çanakkale Province in 2017, with the questionnaire, the program experiences of these participants, their opinions about the program, the reasons for having difficulties in finding a job and their contribution to employment and evaluation of the on-the-job training program to determine their employment status.

Key words: *İŞKUR, Active labor market policies, On-the-Job Training*

* İş ve Meslek Danışmanı, Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, hayrettin.karacan@iskur.gov.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

*Doktora Öğrencisi, ÇOMU Lisansüstü eğitim enstitüsü, Çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri Doktora programı, 20414926008@ogr.comu.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

* Bu çalışma yazarın “ İŞKUR İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMLARININ ÇANAKKALE İLİNDE İSTİHDAMA KATKISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (2013-2018 DÖNEMİ)” isimli Yüksek Lisans Tezinden türetilmiştir.

PANDEMİ SÜRECİNDE İŞKUR PASİF İŞGÜCÜ PİYASASI FAALİYETLERİNİN ÇANAKKALE İLİ ÖZELİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

Hayrettin Karacan*

Özet

2019 yılının son günlerinde Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve hızlı bir şekilde tüm Dünya'ya yayılarak pandemiye dönüşen Covid-19 salgını, hızlı bulaş özelliği ve can kayıpları sonrası Asya'dan başlayarak tüm Dünya'da sadece işgücü piyasasını değil aynı zamanda hayatın akışında durduran bir etki göstermiştir.

Tüm devletler özellikle "insanı yaşat ki Devlet yaşasın" şiarıyla Türkiye'miz vatandaşlarımızın öncelikle bu salgın sürecinde canlarını korumaya yönelik ve akabinde işgücü piyasasını koruyucu tedbirler almaktadır.

Bu çalışma ile amaçlanan işgücü piyasasının ve hatta hayatın aksadığı bu dönemde pasif işgücü piyasası politikalarının koruyucu özelliklerini ön planda gerçekleştirme durumunu İŞKUR Pasif işgücü piyasası politikalarından işsizlik ödeneği, Kısa çalışma ödeneği gibi ve bu süreçte ortaya çıkan nakdi ücret desteği ödemelerinin Çanakkale ili özelinde incelenmesi ile işgücü piyasasının nasıl korunduğuna yönelik örnekler vermektir.

Anahtar Kelimeler: *İŞKUR, Pasif işgücü piyasası politikaları, İşsizlik ödeneği*

* İş ve Meslek Danışmanı, Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, hayrettin.karacan@iskur.gov.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

Doktora Öğrencisi, ÇOMU Lisansüstü eğitim enstitüsü, Çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri Doktora programı, 20414926008@ogr.comu.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

EVALUATION OF İŞKUR PASSIVE LABOR MARKET ACTIVITIES IN THE PANDEMIC PROCESS IN CITY OF CANAKKALE

Hayrettin Karacan*

Abstract

The Covid-19 epidemic, which emerged in Wuhan, China in the last days of 2019 and quickly spread to the whole world and turned into a pandemic, started from Asia after the rapid transmission feature and loss of life, not only the labor market but also the flow of life all over the world. it showed a stopping effect.

All states, in particular, take measures to protect the lives of our citizens in this epidemic process and subsequently to protect the labor market, especially with the motto "Let the people live so that the State lives".

The aim of this study is to realize the protective features of the labor market and even the passive labor market policies in the period when life is disrupted, which is the case of İŞKUR Passive labor market policies, such as unemployment allowance, short work allowance, and by examining the cash wage support payments that arise in this process in Çanakkale province. To give examples of how it is protected.

Key words: *İŞKUR, Passive labor market policies, Unemployment benefit*

* İş ve Meslek Danışmanı, Çanakkale Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, hayrettin.karacan@iskur.gov.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

Doktora Öğrencisi, ÇOMU Lisansüstü eğitim enstitüsü, Çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri Doktora programı, 20414926008@ogr.comu.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-5299-5818>

ÇİN'İN BİR KUŞAK BİR YOL PROJESİ TÜRKİYE'YE ETKİLERİ VE İKİ ÜLKENİN MUHASEBE STANDARTLARINA UYUM SÜRECELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Huiting Liu*

Özet

Bir Kuşak Bir Yol projesi, 2013 yılında Çin hükümeti tarafından önerilen ve liderliğini yaptığı Asya, Avrupa ve Afrika'da bölgesel bir ekonomik işbirliği stratejisidir. Mart 2021 itibarıyla, projeye 140'tan fazla ülke katılmıştır. Türkiye benzersiz jeopolitik ve ekonomik avantajlara sahiptir ve güzergâh üzerinde kritik bir ülkedir. Bir Kuşak Bir Yol Projesi, güzergâh üzerindeki ülkelerin ekonomik kalkınmasını teşvik etmede güçlü bir rol oynamış ve ülkelere ticaret, yatırım ve diğer alanlarda kayda değer başarılar getirmiştir. Bu çalışma ilk olarak, projenin özellikle Türkiye'ye etkilerini ve Bir Kuşak Bir Yol Projesi çerçevesinde Türkiye ve Çin İşbirliğini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, iki ülkenin ortak bir dili olarak muhasebe standartlarına uyum durumu incelenmektedir. Bir Kuşak Bir Yol işbirliği çerçevesinde iki ülke arasında daha geniş bir işbirliği alanı açmayı ve bir kazan-kazan durumu sağlamayı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Bir Kuşak Bir Yol, Çin, Türkiye, Muhasebe Standartları*

* Selçuk Üniversitesi, huiting.liu.cn@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-6464-8605

THE EFFECTS OF CHINA'S ONE BELT ONE ROAD PROJECT ON TURKEY AND THE EVALUATION OF THE COMPLIANCE PROCESS OF THE TWO COUNTRIES WITH THE ACCOUNTING STANDARDS

Huiting Liu*

Abstract

The One Belt One Road project is a regional economic cooperation strategy across Asia, Europe and Africa proposed and leads by the Chinese government in 2013. As of March 2021, there are more than 140 countries participate in the project. Turkey has unique geopolitical and economic advantages and is a critical country along the route. The One Belt One Road Project has played a important role in promoting the economic development of the countries along the route and has brought remarkable achievements to countries in trade, investment and other areas. This study firstly aims to evaluate the effects of the project especially on Turkey and Turkey and China Cooperation within the framework of One Belt One Road Project. In addition, the compliance with accounting standards as a common language of the two countries is examined. Within the framework of One Belt One Road cooperation, it is expected to open a wider area of cooperation between the two countries and to provide a win-win situation.

Key words: *One Belt One Road, China, Turkey, Accounting Standards*

* Selçuk Üniversitesi, huiting.liu.cn@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-6464-8605

SEYAHATNAMELER, GRAVÜRLER, MİNYATÜRLER VE RESİM SANATINDA GELENEKSEL OSMANLI HAMAM KÜLTÜRÜ

Hülya Kalyoncu*

Özet

Geleneksel ve dini inançlarla bütünleşen Osmanlı- Türk hamam kültürü, Türk kültür tarihinin de önemli bir alt başlığıdır. Geleneksel yapı tipolojilerinde özel bir yeri olan hamamlar ve hamam ritüelleri minyatürlerde stilize edilmiş, şematik ifadelerle anlatılmışken, 15. Yüzyıl'dan itibaren Osmanlı'ya gelen batılı seyyahların anlatımları, konuya dair detaylı bilgiler vermiş ve bu seyyahların yayınladıkları albümlerde yer verdikleri hamama dair tasvirler, hamam kültürüne ait ilk resimsel anlatılar olmuşlardır.18.Yüzyıl'dan itibaren yapılan çok sayıda gravürlerde ve yağlıboya tablolarında görülen hamam tasvirleri ise çoğunlukla hamamı görmemiş oryantalist ressamlar tarafından resmedilmiş ve gerçeklikleri daima sorgulanmış çalışmalar olmuşlardır. Türk resminde gerçekçi hamam kompozisyon tasvirlerine ise ancak figüratif resme geçildikten yer verildiğini söylemek mümkündür.

Bu çalışmada Osmanlı sosyo-kültürel yaşamının vazgeçilmez hamam kültürüne ait ritüeller, yıkanma sahneleri, hamam eğlenceleri gibi konular, minyatürler, seyyahların anlatımları gravürleri ve figüratif resim örnekleri ele alınmış, Osmanlı-Türk hamam kültürünün önemine ve tarihsel değerine dikkat çekilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Hamam, Kültür, Osmanlı, Geleneksel, Ritüel, Seyahatname, Gravür, Türk Resmi, Sanat*

* Dr.Öğr.Üyesi, Işık Üniversitesi, Maslak, E-posta:hulya.kalyoncu@fideltus.com, ORCID ID:
0000-0002-6325-6009

THE TRADITIONAL OTTOMAN BATH CULTURE IN TRAVEL BOOKS, ENGRAVINGS, MINUATURES AND PAINTING ART

Hülya Kalyoncu*

Abstract

The Ottoman - Turkish bath culture that communed with the traditional and religious beliefs is a substantial component in Turkish cultural history. Turkish baths and bath rituals which are included in the conventional building typologies are stylized in miniatures and indicated with schematic expressions. Statements of the western travelers who came to Ottoman Empire from the 15th century gave detailed information about them. The depictions on Turkish baths within their albums published are the first pictorial narratives. On the other hand, the Turkish bath depictions seen in the engravings and oil paintings were usually made by the orientalist painters who had never seen Turkish bath. Therefore the reality reflected by them were always questioned. It can be said that the realist depictions of Turkish bath compositions were made in Turkish painting merely after the transition to figurative painting.

In this study, the subjects such as the rituals of the Turkish bath culture which was the indispensable part of the Ottoman socio-cultural life, washing scenes, and the entertainments in Turkish baths as well as miniatures, statements of travelers, engravings and figurative painting examples were discussed. It was aimed to draw attention to the significance and historical value of the Ottoman-Turkish bath culture.

Keywords: *Turkish bath, Culture, Ottoman, Traditional, Ritual, Travel Book, Engraving, Turkish Painting, Art*

* Dr. Öğr. Üyesi, Işık Üniversitesi, Maslak, E-posta: hulya.kalyoncu@fideltus.com, ORCID ID: 0000-0002-6325-6009

ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİNDE MÜZİK ALANINDAKİ GELİŞMELERİN BASINA YANSIMASI: ŞARK BÜLBÜLÜ SES YARIŞMASI (1931)

Hümevra Türedi*

Özet

Erken Cumhuriyet döneminde uygulanan yeni kültür politikalarıyla Türk müziği alanında bazı önemli gelişmeler yaşanmıştır. Bu dönemde Batı tarzı bir müzik anlayışı öne çıkarılmış, bu amaçla yurtdışına öğrenciler gönderilmiş, İstanbul'da Musiki Muallim Mektebi ile Belediye Konservatuarı açılmış, Riyaset-i Cumhur Musiki Heyeti oluşturulmuş, Batı tarzı çok sesli müzik ilkokul ve ortaokulların müfredatına alınmıştır. Ancak yine de Türk Müziği konusunda bir uzlaşma yoktur. Türk Musikisinin tamamen kaldırılması, Batılı çok sesli müziğe uyarlanması ve kendi kökeninden koparılmadan geliştirilmesi yönünde üç görüşün mücadele içinde olduğu görülür. Bu çalışmanın araştırma sorusu “Dönemin gazetelerinde Türk musikisi nasıl temsil edilmektedir?” şeklindedir. Bu amaçla, iktidara yakınlığıyla bilinen Cumhuriyet gazetesi tarafından 1931’de organize edilen Şark Bülbülü Ses Yarışması, gazeteden içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Buna göre yarışmada birinci seçilemez ve “yekta ve müstesna bir şahsiyete tesadüf edilemedi”ği açıklaması yapılır. Hatta, kadınlardan ziyade erkeklerin daha güzel sesli olduğuna dair yorumlar da vardır. Hanımların bir kısmı da yarışmaya başvurdukları halde utandıkları için yarışmaya katılmamışlardır. Bunun üzerine, bir paravanın ardından şarkı söyleyebileceklerine dair teklifler yapılır. Ancak “yeni kurtulduğumuz kafes, harem, dönmedolapa dönmek kabul edilemez” düşüncesi ağır basar. Yarışma ile ilgili Yunus Nadi köşe yazısı yazmaz ki kendisi gazetenin organizasyonlarına sahip çıkan bir kişiliktir. Yarışmadan sonra 23 Şubat tarihinde Cenap Şahabettin, Türk Musikisinin hüznü veren tarzından yakındır. Nitekim yarışmayı izlerken içi hüznüyle dolmuştur. Elemden başka bir şey olmayan bu müziğin değişmesi, zevk ve neşe vermesi gerektiğini söyler. Sonuç olarak, Şark Bülbülü Yarışması, o dönemde Türk musikisi hakkında yaşanan karmaşanın bir göstergesi gibidir. Musikiyi öne çıkaran bir yarışma düzenlenmiş ancak yarışmaya gereken ilgi gösterilmemiştir. Yarışmada birinci seçilmemiş ve yarışma sonraki yıllarda bir daha da tekrar edilmemiştir. Bu bakımdan yarışma ve yarışmanın gazetede temsili, 1931 yılında iktidar kanadında müzik alanında var olan kafa karışıklığının bir göstergesi olarak da yorumlanabilir. Toplumsal olayların yansımalarının görülebileceği basın da Türk musikisi konusunda yaşanan karmaşanın bir aynası olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Müzik, Yarışma, Cumhuriyet, Türk Musikisi.

* Dr., MEB, humeyraturedi@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7332-1353.

THE EFFECTS OF DEVELOPMENTS IN THE FIELD OF MUSIC IN THE EARLY REPUBLIC PERIOD ON THE PRESS: THE COMPETITION OF ORIENTAL NIGHTINGALE (1931)

Hümeýra Türedi*

Abstract

Some important developments were experienced in the field of Turkish music with the new cultural policies implemented in the early Republican period. In this period, a Western-style musical understanding was highlighted, students were sent abroad for this purpose, the Music Teachers School and the Municipal Conservatory were opened in Istanbul. However, there was still no consensus on Turkish Music. It is seen that three views were in struggle: complete abolition of Turkish Music, its adaptation to Western polyphonic music and its development without being separated from its origin. The research question of this study is "How was Turkish music represented in the newspapers in that period?". For this purpose, the Oriental Nightingale Competition, which was organized in 1931 by the Cumhuriyet newspaper, which is known for its closeness to the government, was examined by the content analysis method from the newspaper. Accordingly, the winner couldn't be chosen in the competition. There were even comments that men had more beautiful voices than women. Although some of the ladies applied to the contest, they did not participate because they were embarrassed. Yunus Nadi didn't write a column about the contest although he was a person who defended the organizations of the newspaper. Cenap Şahabettin complained about the sad style of Turkish Music. As a matter of fact, he was filled with sadness while watching the contest. As a result, the Competition of Oriental Nightingale is like an indicator of the confusion about Turkish music at that time. A competition highlighting music was organized, but the necessary attention was not given to the competition. The winner wasn't chosen in the competition and the competition wasn't repeated in the following years. In this respect, the competition can be interpreted as an indicator of the confusion that existed in the field of music in 1931.

Key words: *Music, Competition, Republic, Turkish Music.*

* Dr., MEB, humeyraturedi@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7332-1353.

REVISITING THE CONCEPT OF CULTURAL CAPITAL: THE SPECIAL OCCASIONS IN POPULAR CULTURE

İbrahim Karataş*

Abstract

Special days or broadly speaking occasions such as anniversaries, holidays, memorial days in order to ratchet up the awareness in public have ritually become a part of popular culture since the advent of information technologies. These days do not only inform and raise people's awareness on diversified issues but are an element of the industry of culture and consumption by inventing the novel traditions and herby patterns of cultural capital as well. When talking about the cultural reproduction in a post-capitalized industry, Pierre Bourdieu is one of the leading names in social sciences. To him, the cultural capital is a form of competency that enables the identities, behaviors, and skills of dominant groups in the reproduction of societal spaces — so to speak, social milieu forcibly transmit to sub-groups at the hands of educational and familial traits. Notwithstanding family and education still being able to be discussed through Bourdieu's conceptualization today, the constituents of popular culture like the special occasions, trends, habits and new age movements also pave the way for the cultural capital to obtain both a global and digital aspect given that taking into account escalating rates at and easing the use of social media tools. This paper therefore seeks to explore the nexus between globalized industry of popular culture and the novel ways to expand the cultural capital by utilizing the special days.

Keywords: *popular culture, special days, cultural capital*

* Research Assistant, Marmara University, Department of Sociology, ibrahim.karatas@marmara.edu.tr, ORCID NO: 0000-0003-0127-468X

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ GELİŞMELERİN VERGİLENDİRMEYE YANSIMALARI: TÜRKİYE DEĞERLENDİRMESİ

İrem Didinmez*

Özet

Dijitalleşme sürecinin devlet-vatandaş ilişkilerinde ortaya çıkardığı dönüşüm vergilendirme alanına da yansımış ve devlet- mükellef ilişkilerini etkilemiştir. Bu çerçevede çalışmanın amacı, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki ilerlemenin vergi politikalarına etkilerini inceleyerek Türkiye'nin mevcut durumunu değerlendirmektir. Toplumsal ihtiyaçların karşılanmasında sosyal refahın maksimize edilmesini gözeten devletler değişen koşullara uyum sağlayarak eğitim, sağlık, adalet gibi pek çok mal ve hizmeti elektronik devlet (e-devlet) aracılığı ile sunmaya başlamıştır. Bu dönüşüm sürecine uyum sağlayabilmek için Türkiye'de 2000'li yıllarda başlayan çalışmalar olumlu sonuçlar vermiştir. Bilgi teknolojilerinin kullanım kapasitelerinin ölçülmesi amacı ile geliştirilen endeksler arasında öne çıkan E-Devlet Gelişmişlik Endeksi'nde Türkiye 2020 yılı itibarıyla "çok yüksek" endekse sahip ülkeler arasında yer edinmiştir. E-devlet ile internet ortamında hizmet sunulması kamu gelirlerinin toplanması aşamasında aktif olarak kullanılmaya başlanmış ve vergilendirme alanında da elektronik maliye/elektronik vergi (e-maliye/e-vergi) uygulamaları yaygınlaştırılmıştır. Bu kapsamda daha düşük maliyetli, şeffaf, açık, hesap verebilir, saydam, demokratik, verimli ve etkili bir vergi politikası amacıyla geliştirilen Vergi Dairesi Otomasyon Projesi (VEDOP 1-2-3) ile e-beyanname, e-defter, e-haciz vb. uygulamalar vergileme, denetim ve vergi yargılaması aşamalarında olumlu etkiler ortaya çıkarmıştır. Vergi kayıp ve kaçaklarının kontrol altına alınmasından vergi gelirlerinin artırılmasına kadar pek çok alanda görülen olumlu etkiler, Endüstri 4.0 sürecinin sunduğu büyük veri analitiği ile de desteklendiğinde rekabet gücünü artırıcı nitelikte sonuçlara ulaştıracaktır. Türkiye'de daha etkin bir vergi yönetimi sağlanabilmesi için alt yapı yetersizliklerinin en kısa sürede giderilmesi ve yatırımların teşvik edilmesi, robot vergisi, dijital hizmet vergisi gibi yeni vergi önerilerinin devletin sosyal, ekonomik ve mali amaçları ile uyumlu bir şekilde vergisel düzenlemelere entegre edilmesi ve karar alma süreçlerinde bozucu etkiler ortaya çıkarabilecek düzenlemelerden kaçınılması hedefler ile örtüşen sonuçlara ulaşabilmek için önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Bilgi ve iletişim teknolojileri, E-maliye, Vergilendirme*

REFLECTIONS OF THE DEVELOPMENTS IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON TAXATION: AN EVALUATION FOR TURKEY

İrem Didinmez*

Abstract

The transformation created by the digitalization process in state-citizen relations was reflected in taxation and affected taxpayer relations. Within this framework, the study aims to investigate the effects of the developments on taxation policies and to analyze the current status of Turkey. States that aim to maximize social welfare in meeting social needs have adapted to changing conditions and started to offer many goods and services such as education, health, and justice through electronic government (e-government). The efforts of Turkey that started in the 2000s in order to adapt to this transformation yielded positive results. The E-Government Development Index, which is one of the leading indices developed to measure the usage capacities of information technologies, ranked Turkey among the countries with a "very high" index as of 2020. The services provided over the Internet via e-government platform began to be used actively in the collection of public revenues, and electronic finance/electronic taxation (e-finance/e-tax) applications were popularized in the field of taxation. Within this context, applications such as the Tax Office Automation Project (VEDOP 1-2-3), which was developed for a lower cost, transparent, open, accountable, transparent, democratic, efficient, and effective tax policy, e-declaration, e-ledger, e-lien, etc. have created positive effects in taxation, audit and tax procedures. The positive effects experienced in many areas, from controlling tax losses and evasion to increasing tax revenues, will lead to results that will increase the competitive power when supported by the big data analytics offered by Industry 4.0. Eliminating deficiencies in infrastructure as soon as possible and encouraging investments to provide more effective tax management in Turkey, integrating new tax proposals such as robot tax, digital service tax into tax regulations in line with the social, economic, and financial objectives of the state, and avoiding regulations that may create distorting effects in the decision-making processes are important in order to achieve results that are in line with the objectives.

Key words: *Information and communication technologies, E-finance, Taxation*

COVID-19'UN OECD ÜLKELERİ SANAYİ ÜRETİMİNE ETKİSİNİN ANALİZİ

İsmail Cem Ay*

Özet

Resmi kayıtlara 1 Aralık 2019 tarihinde Çin'de ortaya çıkarak geçen ve çok kısa sürede tüm dünyaya hızla yayılan Covid-19 Pandemisinin, gerek bireylerin sağlığı ve gerekse toplum sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için, ülkeler ardı ardına pek çok kısıtlayıcı tedbiri hayata geçirmiştir. Kamusal ve bireysel sağlık gerekçeleriyle hükümetler tarafından alınan bu tedbirler ülkelerin istihdam rakamları, büyüme rakamları ve sanayi üretim endeksi rakamları gibi pek çok makroekonomik göstergesinin olumsuz olarak etkilenmesine yol açmıştır. Yaşanan tüm bu makroekonomik olumsuzluklara, hükümetlerin pandemi gerekçesiyle dış ticaret işlemlerine getirdikleri kısıtlamalar da eklenince, dünya ticaret hacminde de çok ciddi bir daralma yaşanmaya başlamıştır. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı Covid-19 Pandemisinin OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü) Ülkelerinin Sanayi Üretimlerine etkisini analiz etmektir. Çalışmada OECD ülkelerinin 2020 Ocak ile 2021 Ocak ayları arasındaki sanayi üretim endekslerinde oluşan değişim analiz edilmiştir. Çalışmada ulaşılan sonuçlara göre yaşanan pandeminin OECD ülkelerinin sanayi üretimlerine olumsuz etkisi olduğu ve özellikle bu etkinin Nisan, Mayıs ve Haziran 2020 aylarında zirve değerine ulaştığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Sanayi Üretimi, OECD, Covid-19 Pandemisi.*

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü, icay@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8915-8183

ANALYSIS OF THE EFFECT OF COVID-19 ON INDUSTRIAL PRODUCTION IN OECD COUNTRIES

İsmail Cem Ay*

Abstract

Countries have taken many restrictive measures one after another in order to reduce the negative effects of the Covid-19 Pandemic, which appeared in China on December 1, 2019 and spread rapidly all over the world in a very short time, on the health of individuals and public health. These measures taken by governments for public and individual health reasons have negatively affected many macroeconomic indicators such as employment figures, growth figures and industrial production index figures of countries. When all these macroeconomic negativities are added to the restrictions imposed by the governments on foreign trade transactions due to the pandemic, a serious contraction has begun in the world trade volume. In this context, the purpose of this study is to analyze the impact of the Covid-19 Pandemic on the Industrial Production of OECD (The Organisation for Economic Co-operation Development) Countries. In the study, the change in the industrial production indices of OECD countries between January 2020 and January 2021 was analyzed. According to the results of the study, it was observed that the pandemic experienced had a negative effect on the industrial production of OECD countries and this effect reached its peak value in April, May and June 2020.

Key words: *Production of Industry, OECD, COVID-19 Pandemic.*

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü, icay@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8915-8183

TÜRKİYE'DE 1980 SONRASI FİNANSAL DERİNLEŞME VE İKTİSADİ BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ANALİZİ

İsmail Cem Ay*

Özet

Uluslararası Para Fonu ile Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'nın (Dünya Bankası) da çaba ve gayretleri ile 1980 sonrası tüm dünyada neo liberal politika uygulamalarına geçilmeye başlanmıştır. Bu politikaları uygulamaya hazır olan (özellikle gelişmiş) ülkelerde bu süreç çok daha hızlı ve sorunsuz yaşanırken, neo liberal politikaları uygulamaya gerek iktisadi olarak gerekse toplumsal yapı olarak henüz hazır olmayan (az gelişmiş) ülkelerde bu süreç oldukça sancılı ve uzun bir periyotta yaşanmıştır. Dünya genelinde neo liberal politikaların uygulamaya geçmesi ile birlikte fon arz edenler ile fon talep edenler fon piyasasında rahatça bir araya gelerek, finans sektörünün yarattığı fonlar reel kesime akmaya başlanmıştır. Özellikle sermaye yetersizliği çeken az gelişmiş ülkelere, sermaye fazlası olan gelişmiş ülkelere sermaye ve portföy yatırımları gelmeye başlamıştır. Bu fon akışı iktisadi büyüme için sermaye yetersizliği çeken (az gelişmiş) ülkelerde ulusal faizlerin düşmesine ve finansal derinleşmeye neden olmuştur. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı 24 Ocak 1980 kararları ile birlikte Türkiye'de uygulamaya geçen neo liberal politikaların yarattığı finansal derinleşme ve bu derinleşmenin Türkiye'nin iktisadi büyümesine olan etkisini analiz etmektir. Çalışmada finansal derinleşmenin literature girmiş ölçüm yöntemlerinden bahsedildikten sonra 1980 sonrası Türkiye'de yaşanan finansal derinleşimin büyümeyle olan etkisi incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: *Finansal Derinleşme, İktisadi Büyüme, Türkiye Ekonomisi.*

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü, icay@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8915-8183

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF FINANCIAL DEEPING AND ECONOMIC GROWTH AFTER 1980 IN TURKEY

İsmail Cem Ay*

Abstract

With the efforts and efforts of the International Monetary Fund and the International Bank for Reconstruction and Development (World Bank), neo-liberal policies started to be implemented all over the world after 1980. While this process is experienced much faster and smoothly in countries that are ready to implement these policies (especially developed), this process has been experienced in a very painful and long period in countries that are not yet ready to implement neo-liberal policies both economically and socially. With the implementation of neo-liberal policies around the world, fund suppliers and fund seekers came together comfortably in the fund market, and the funds created by the financial sector began to flow to the real sector. Capital and portfolio investments started to come from underdeveloped countries, especially those with capital insufficiency, from developed countries with capital surplus. This flow of funds caused a decrease in national interest rates and financial deepening in (underdeveloped) countries that suffered from lack of capital for economic growth. In this context, the purpose of this study is to analyze the financial deepening created by the neo-liberal policies implemented in Turkey with the 24 January 1980 decisions and the effect of this deepening on Turkey's economic growth. In the study, after mentioning the measurement aspects of financial deepening that have entered the literature, the effect of financial depth on growth in Turkey after 1980 will be examined.

Key words: *Financial Deepening, Economic Growth, Turkish Economy.*

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Ekonomi ve Finans Bölümü, icay@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8915-8183

İÇ DENETİM, İÇ KONTROL, RİSK YÖNETİMİ: İÇ SİSTEMLERE İLİŞKİN SON ON YILDA YAZILAN TEZLERİN ANALİZİ (2011-2020)

Kaan Ramazan Çakalı*

Özet

İç sistemler olarak tabir edilen iç denetim, iç kontrol ve risk yönetimi mekanizmalarının etkin işlemesi işletmelerin faaliyetlerini sağlıklı sürdürebilmeleri ve hedeflerine ulaşabilmeleri açısından kritik öneme sahiptir. Güçlü iç sistemler yapısı sağlıklı yönetim ve karar mekanizmalarına ve güçlü bir kurumsal yönetim yapısının oluşturulmasına destek olacaktır.

Çalışmanın amacı iç denetim, risk yönetimi ve iç kontrol konularıyla ilgili olarak hazırlanan lisansüstü çalışmaların gözden geçirilmesi ve söz konusu çalışmalara yönelik analizlerin yapılmasıdır. Çalışma içerik analizi yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Türkiye’de son on yıl içerisinde hazırlanan iç denetim, iç kontrol ve risk yönetimi konularındaki tezler yayınladıkları yıllar, konuları, ilgili üniversiteler ve tez danışmanlarına göre gruplandırılarak analiz edilmiştir. Bu çalışma ile belirtilen konularda yapılan tezlerin genel özelliklerinin belirlenmesi ve gelecekte yapılacak akademik çalışmalara yol göstermesi hedeflenmektedir.

Çalışmada toplam 577 adet tez inceleme kapsamına dâhil edilmiştir. Bu çalışmaların 107 adedi doktora, 470 adedi ise yüksek lisans tezlerinden oluşmaktadır. Çalışma sonucunda en fazla sayıda tezin 2019 yılında hazırlandığı, buna karşın en düşük sayıda tezin ise 2012 yılında hazırlandığı belirlenmiştir. Son on yılda her yıl ortalama 10,7 adet doktora, 47 adet de yüksek lisans tezinin kabul edildiği görülmektedir. Salt iç denetim konusunda yürütülmüş çalışmaların adedi 200 iken iç kontrol 140, risk yönetimi ise 149 adette kalmıştır. Doktora çalışmalarında risk yönetimi ve iç denetim konuları öne çıkmaktadır. Doktora çalışmalarındaki dağılımın aksine yüksek lisans tezlerinde risk yönetimi konu tercihi diğer iki konuya göre göreceli olarak daha geridedir. Ayrıca, en yüksek sayıda tez hazırlanan ilk iki üniversitenin Marmara Üniversitesi ve İstanbul Okan Üniversitesi olduğu ve en yüksek sayıda teze danışmanlık yapan akademisyenin ise Prof. Dr. Hasan Türedi olduğu sonucuna varılmıştır. Çalışmada 2011-2020 yılları arasındaki dönem için Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Ulusal Tez Merkezi verilerinden faydalanılmak suretiyle analizler gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *İç Sistemler, Akademik Çalışmalar, Tez Analizi*

* Dr., Teftiş Kurulu Başkanı, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş., kaanramazanc@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-4186-2291.

INTERNAL AUDIT, INTERNAL CONTROL, RISK MANAGEMENT: ANALYSIS OF THE THESIS WRITTEN IN THE LAST TEN YEARS ON INTERNAL SYSTEMS (2011-2020)

Kaan Ramazan akalı*

Abstract

The effective functioning of internal audit, internal control and risk management mechanisms, which are referred to as internal systems, is critical for businesses to continue their activities and achieve their goals. Strong internal systems structure will support healthy management and decision mechanisms and the establishment of a strong corporate governance structure.

The objective of this study is to examine and analyse the graduate studies prepared on internal audit, risk management and internal control issues. The study was conducted using the content analysis method. Theses on internal audit, internal control and risk management prepared in Turkey in the last ten years have been grouped and analyzed according to the years that they were prepared, their subjects, relevant universities and thesis advisors. With this study, it is aimed to state the main characteristics of the theses on the specified subjects and to guide future academic studies.

A total of 577 theses were included in the study. 107 of these studies are doctoral theses and 470 of them are master's theses. As a result of the study, it was identified that the largest number of theses were prepared in 2019, whereas the lowest number of theses was prepared in 2012. In the last decade, an average of 10.7 doctoral theses and 47 master's theses were prepared each year written on these subjects. While the number of studies conducted solely on internal audit was 200; internal control remained at 140 and risk management remained at 149. In doctoral studies, risk management and internal audit issues came to the fore. Contrary to the distribution in doctoral studies, risk management subject preference in master theses is relatively lower than the other two subjects. In addition, the first two universities with the highest number of theses were Marmara University and Istanbul Okan University, and the academician who advised the highest number of theses was Prof. Dr. Hasan Türedi. In the study, analyzes were carried out by using the data from the Council of Higher Education National Thesis Center for the period between 2011-2020.

Key words: *Internal Systems, Academic Works, Thesis Analysis*

* Dr., Teftiş Kurulu Başkanı, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş., kaanramazanc@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-4186-2291.

ÖZEL GEREKSİNİMLİ BİREYLERDE GEÇİŞLERİN PLANLANMASI

Kadriye Uçar*

Özet

Bireyler yaşamları boyunca birçok alanda geçiş süreçleri ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Bu geçiş dönemlerinden biri de aldıkları eğitim sonrası iş yaşamına bir başka deyişle bağımsız yaşama geçiş sürecidir. Bu nedenle yetişkinlerin özel gereksinimli bireyleri değerlendirmeleri, bağımsız yaşama geçiş için gerekli olan beceri alanlarında kendilerini tanımalarına yardımcı olmaları, onlara rehberlik etmeleri ve planlama yapmaları son derece önemlidir. Aynı zamanda özel gereksinimli bireyleri geçiş sürecine hazırlamak, gereksinimleri belirlemek, yetenekleri ve ilgileri doğrultusunda hedeflenen becerilerin kazandırmak gerekmektedir. Geçiş sürecinin uygulanması; okullar, öğretmenler, aileler, yöneticiler ve işverenlerin iş birliği içerisinde çalışmasını gerektiren yıllar alan bir değişim sürecidir. Özel gereksinimli bireyler akranları ile karşılaştırıldığında düşük istihdam, düşük ücret ve düşük iş memnuniyeti durumu ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Bu durumların ortadan kaldırılması ise; özel gereksinimli bireylerin iş yaşamına kazandırılması için gerekli geçiş planlamalarının yapılması ve bireylerin sürece hazırlanmaları ile mümkündür. Geçiş hizmetlerinin amacı, özel gereksinimli bireylerin yaşamsal ve mesleki hedeflerine ulaşmalarını sağlamanın yanı sıra onları toplumun aktif üyeleri haline gelmelerini sağlamaktır. Geçiş planlamaları yapmak, özel gereksinimli bireylerin yaşamlarını bağımsız bir şekilde idame ettirebilmeleri ve başarıya ulaşmalarında son derece önemlidir. Etkili geçiş planlamalarının yapılması özel gereksinimli bireylerin yeni dönem ya da çevreye geçişlerinde bir köprü görevi görür ve hem ailenin hem de eğitimcilerin stresini azaltır.

Anahtar Kelimeler: *Özel eğitim, Özel Gereksinimli Bireyler, Geçiş Planlaması*

* Arş. Gör. Dr, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, kadriye.baki@adu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9522-7624

TRANSITION PLANNING FOR INDIVIDUALS WITH SPECIAL NEEDS

Kadriye Uçar*

Abstract

Individuals face transition processes in many areas throughout their lives. One of these transition periods is the transition to business life, in other words, to an independent life after the education they receive. For this reason, it is extremely important for adults to evaluate individuals with special needs, to help them identify themselves in the skill areas necessary for the transition to independent life, to guide and plan them. At the same time, it is necessary to prepare individuals with special needs for the transition process, to determine their needs, and to gain targeted skills in line with their abilities and interests. Implementation of the transition process; It is a change process that takes years and requires schools, teachers, families, administrators and employers to work in cooperation. Individuals with special needs are faced with low employment, low wages and low job satisfaction compared to their peers. The elimination of these situations is; It is possible to make the necessary transition plans to bring individuals with special needs into business life and to prepare individuals for the process. The purpose of transition services is to enable individuals with special needs to achieve their vital and professional goals, as well as to enable them to become active members of society. Making transitional plans is extremely important for individuals with special needs to be able to maintain their lives independently and achieve success. Making effective transition planning acts as a bridge for individuals with special needs in their transition to a new era or environment and reduces the stress of both families and educators.

Key words: *Special Education, Individuals with Special Needs, Transition Planning*

* Arş. Gör. Dr, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, kadriye.baki@adu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9522-7624

ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERİN MESLEKİ EĞİTİMLERİ

Kadriye Uçar*

Özet

Zihin yetersizliği olan bireylere mesleğe hazırlık ve meslek becerilerinin kazandırılması bireylerin bağımsız yaşamlarını sürdürmelerinde önemli bir yer tutmaktadır. İş ve meslek becerilerinin kazandırılması, zihin yetersizliği olan bireylere iş imkânlarının sağlanması, diğer bireylerle işbirliği içerisinde çalışmayı öğrenme ve sosyal ilişkileri geliştirme gibi olanaklar sunmaktadır. Ayrıca, bireylerin kendine güven duymasına ve kendini topluma yararlı bir birey olarak görmesine katkıda bulunmaktadır. Bu nedenle, zihin yetersizliği olan bireylerin bir iş sahibi olabilmelerinde ve topluma tam katılımlarının sağlanmasında eğitimin gerekli olduğu düşünülmektedir. Bu doğrultuda zihin yetersizliği olan bireylere sunulan özel eğitim hizmetlerinin temel amacı, toplum içerisinde başkalarına bağımlı olmadan yaşamlarını devam ettirebilmeleri için gerekli bağımsız yaşam becerilerini kazandırmaktır. Mesleki eğitim, bireylere el becerisi ve pratik etkinlikler yoluyla meslek kazandırmayı amaçlayan bir süreç olarak tanımlanmaktadır. Ülkemizde zihin yetersizliği olan bireyler örgün mesleki eğitim hizmetlerinden Milli Eğitim Bakanlığı'na (MEB) bağlı özel eğitim iş uygulama merkezleri ve özel eğitim mesleki eğitim merkezlerinde yararlanabilirken, yaygın mesleki eğitim olanakları bağlamında bazı kurumlar tarafından sunulan meslek kursları, mesleki eğitim projeleri gibi programlardan da yararlanabilmektedirler.

Anahtar Kelimeler: *Özel eğitim, Özel Gereksinimli Bireyler, Mesleki Eğitim*

* Arş. Gör. Dr, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, kadriye.baki@adu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9522-7624

VOCATIONAL TRAINING OF INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES

Kadriye Uçar*

Abstract

Preparing for the profession and gaining vocational skills to individuals with intellectual disabilities has an important place in individuals' independent lives. It offers opportunities such as gaining business and vocational skills, providing job opportunities for individuals with intellectual disabilities, learning to work in cooperation with other individuals and developing social relations. In addition, it contributes to individuals' self-confidence and to see themselves as a useful individual to society. For this reason, it is thought that education is necessary for individuals with intellectual disabilities to have a job and to ensure their full participation in society. In this direction, the main purpose of the special education services offered to individuals with intellectual disabilities is to gain the necessary independent living skills so that they can continue their lives without being dependent on others in the society. Vocational education is defined as a process that aims to provide individuals with a profession through manual dexterity and practical activities. While individuals with intellectual disabilities can benefit from formal vocational education services in special education job application centers and special education vocational training centers affiliated to the Ministry of National Education (MEB), they can also benefit from programs such as vocational courses and vocational education projects offered by some institutions in the context of non-formal vocational education opportunities.

Key words: *Special Education, Individuals with Special Needs, Vocational Training*

* Arş. Gör. Dr, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, kadriye.baki@adu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9522-7624

ZİHİN YETERSİZLİĞİ OLAN BİREYLERİN İSTİHDAMI

Kadriye Uçar*

Özet

Zihin yetersizliği olan bireylerin bağımsız olarak yaşamlarını sürdürebilmeleri için bu bireylere mesleki becerilerin kazandırılması ve istihdam edilmeleri gerekmektedir. İstihdam edilebilirlik, bireyin iş arama, işe yerleşme ve işte kalabilme davranışlarını içeren bir kavram olarak tanımlanmıştır. Zihin yetersizliği olan bireylerin istihdam edilmesi bireylere hem ekonomik hem de psikolojik açıdan katkılar sağlamaktadır. Zihin yetersizliği olan bireylerin istihdam edilmesinin olumlu etkilerinin olduğu görülmektedir. Ancak zihin yetersizliği olan bireyler hem istihdam öncesinde hem de istihdam sonrasında olumsuz tutumlarla karşılaşmaktadırlar. Pek çok zihin yetersizliği olan birey ise çalışma gücüne ve isteğine sahip olduğu ve çalıştığına da yeterli başarıyı gösterdiği halde, önyargılar nedeniyle çalışma olanağı bulamamaktadır. Bu nedenle, bu bireylere istihdam edilmeden önce iş ve meslek becerilerine yönelik programların uygulanmasının önemli olduğu düşünülmektedir. Zihin yetersizliği olan bireylerin istihdam edilebilmesi için okullarda uygulanan öğretim programlarında üç alana odaklanılması gerekmektedir. Bu alanlar; iş ve işle ilgili becerilerin öğretilmesi, bireyin ilgi ve yeteneğine yönelik çalışmalar yapılması ve bireyin iş yerinde başarılı olmasını sağlamak için gerekli destekleri belirlemektir. İş ve işle ilgili beceriler kapsamında; okuma, yazma ve matematik gibi temel beceriler; karar verme, problem çözme, sebep-sonuç ilişkisi kurma gibi düşünme becerileri ve son olarak sorumluluk alma, işin gerektirdiklerini yerine getirme, kendini yönetme, diğer çalışanlarla iletişim kurma gibi kişisel beceriler yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Özel eğitim, Özel Gereksinimli Bireyler, İstihdam*

* Arş. Gör. Dr, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, kadriye.baki@adu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9522-7624

EMPLOYMENT OF INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES

Kadriye Uçar*

Abstract

In order for individuals with intellectual disabilities to continue their lives independently, these individuals need to gain professional skills and be employed. Employability has been defined as a concept that includes the behaviors of an individual to search for a job, get a job and stay in a job. Employment of individuals with intellectual disabilities contributes to individuals both economically and psychologically. It is seen that the employment of individuals with intellectual disabilities has positive effects. However, individuals with intellectual disabilities face negative attitudes both before and after employment. Many individuals with intellectual disabilities, on the other hand, cannot find the opportunity to work due to prejudices, although they have the strength and desire to work and show sufficient success when they work. For this reason, it is thought that it is important to implement programs for business and vocational skills before these individuals are employed. In order for individuals with intellectual disabilities to be employed, three areas should be focused on in the curricula applied in schools. These areas are; teaching job and job-related skills, working on the interests and abilities of the individual, and determining the necessary supports to ensure that the individual is successful in the workplace. Within the scope of work and work-related skills; basic skills such as reading, writing and math; thinking skills such as making decisions, solving problems, establishing cause-effect relationships, and finally personal skills such as taking responsibility, fulfilling the requirements of the job, self-management, and communicating with other employees.

Key words: *Special Education, Individuals with Special Needs, Employment*

* Arş. Gör. Dr, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, kadriye.baki@adu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9522-7624

OTOMOBİL SAHİPLİĞİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI

Kübranur Çebi Karaaslan*

Özet

Otomobil sahipliği günümüzde artık lüksten ziyade ihtiyaç olarak nitelendirilmektedir. Özellikle pandemi döneminde otomobil alımını teşvik edecek politikaların vergi indirimleri aracılığıyla uygulanması otomobil sektörünün bu zor süreci en az zararla geçiren sektörlerden biri haline getirmiştir ve bu durum çalışmanın motivasyon kaynağı olmuştur. Kişilerin otomobil sahipliğine etki eden faktörlerin neler olduğunu belirlemek bu çalışmanın amacıdır. Çalışmada Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2015-2019 yılları arasında yapılan, Hanehalkı Bütçe Araştırması kullanılmıştır. Çalışmaya 59102 hane sorumlusu dahil edilmiştir. Hanelerin otomobil sahipliğine etki eden faktörler nitel tercih modeli olan ve literatürde sık kullanılan binary lojistik regresyon yöntemi ile ele alınmıştır. Çalışma sonucunda, hane sorumlusunun yaşı, cinsiyeti, medeni durumu, eğitim durumu, çalışma durumu, hanehalkı büyüklüğü, gelir düzeyi, ikinci konut sahipliği, tasarruf yapma durumu, pazar gitme alışkanlığı, dışarıda yemek yeme alışkanlığı, günlük alışveriş hizmetlerine ulaşım zorluğu, toplu ulaşım hizmetlerine ulaşım zorluğu, zorunlu eğitim hizmetlerine ulaşım zorluğu ve yıl faktörlerinin otomobil sahipliği üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Çalışma aracılığıyla karar verici ve politika yapıcılara kişilerin otomobil sahipliğini etkileyen faktörler hususuna değerli bilgiler sunulmuştur. Bu bilgiler aracılığıyla ekonomiyi canlandırma noktasında otomobil sahipliğine teşvik edecek uygulamalar planlanabilir.

Anahtar Kelimeler: *Otomobil Sahipliği, Nitel Tercih Modeli, Logit*

* Dr. Öğr. Üyesi, Erzurum Teknik Üniversitesi, kubranur.cebi@erzurum.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9288-017X

INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING CAR OWNERSHIP

Kübranur Çebi Karaaslan*

Abstract

Automobile ownership is now considered as a necessity rather than luxury. Especially in the pandemic period, the implementation of policies to encourage the purchase of automobiles through tax reductions has made the automobile industry one of the sectors that experienced this difficult period with the least damage, and this has been the source of motivation for the study. It is the purpose of this study to determine the factors that affect people's car ownership. In a study conducted between the years 2015-2019 by the Turkey Statistical Institute, Household Budget Survey is used. 59102 household managers were included in the study. Factors affecting the car ownership of households are discussed with the binary logistic regression method, which is a qualitative response model and is frequently used in literature. As a result of the study, the age, gender, marital status, educational status, working status, household size, income level, second home ownership, saving status, the habit of going to the market, eating out habit, difficulty in accessing daily shopping services, public transportation difficulty of transportation, difficulty in accessing compulsory education services and year factors have been found to have an effect on car ownership. Through the study, valuable information was provided to decision-makers and policy-makers on the factors affecting people's car ownership. Through this information, implementations that will encourage car ownership can be planned to stimulate the economy.

Key words: *Automobile Ownership, Qualitative Response Model, Logit*

* Dr. Öğr. Üyesi, Erzurum Teknik Üniversitesi, kubranur.cebi@erzurum.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9288-017X

GÖZ İZLEME TEKNİĞİ VE EYE&PEN YAZILIMI İLE YAZMA GÜÇLÜĞÜ OLAN BİREYLERİN YAZMA BECERİLERİNİN İNCELENMESİ

Kürşat Öğülmüş* , Esmehan Özer**, Rahime Duygu Temeltürk***

Özet

Göz izleme, insanların göz hareketlerinin göz izleme cihazları ile kaydedilip nereye, ne zaman ve hangi sırayla baktığına ilişkin ölçümler yapılarak veriler elde edilmesini sağlayan bir tekniktir. Bu teknik aracılığıyla bireyler okuma ve yazma gibi becerileri gerçekleştirirken ulaşılan göz hareketleri incelenmekte ve bilişsel süreçlere ilişkin önemli bilgiler elde edilmektedir. Nitekim Alamargot ve arkadaşları 2006 yılında geliştirdikleri Eye&Pen adlı yazılımla yazma becerisini ve göz hareketlerini eşzamanlı olarak izleyip incelemişlerdir. Eye&Pen yazılımı aracılığıyla harf yazma süresi, kalem hareket hızı, yazılan sözcüklerin sayısı, sözcükleri yazarken bekleme sıklığı ve ortalama bekleme süresi gibi çeşitli parametrelere ilişkin bilgilere ulaşılmaktadır. Bu çalışmada ise göz izleme cihaz ve tekniği ile Eye&Pen yazılımı kullanılarak gerçekleştirilen araştırmalar incelenerek hem yazılıma hem de yazma güçlüğü olan bireylerin bu becerilerine ilişkin bilgilere ulaşılması planlanmaktadır. Bu yolla okuma ve yazma güçlüğü olan bireylerin yazma becerilerine yönelik kapsamlı bilgilere erişilmesi ile bu bireyler için hızlı ve sistematik biçimde tanı ve müdahale araçlarının geliştirilmesi konularının tartışmaya açılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Göz izleme, Eye&Pen yazılımı, Yazma güçlüğü.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Kırıkkale Üniversitesi, kursatogulmus@hotmail.com, ORCID No: 0000-0001-7551-6894

** Dr. Öğr. Üyesi, Kırıkkale Üniversitesi, esmevanozer@kku.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5919-8072

*** Uzman Doktor, Ankara Dr. Sami Ulus Kadın Doğum, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Eğitim ve Araştırma Hastanesi, rduygukaydok@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9303-5944

EVALUATION OF THE WRITING SKILLS OF INDIVIDUALS WITH WRITING DIFFICULTY WITH EYE&PEN SOFTWARE

Kürşat Öğülmüş* , Esmehan Özer, Rahime Duygu Temeltürk*****

Abstract

Eye tracking is a technique that allows people to obtain data by measuring where, when and in what order the eye movements are recorded with eye tracking devices. By using this technique, eye movements are examined while individuals are performing skills such as reading and writing, and important information about cognitive processes is obtained. As a matter of fact, Alamargot and his friends developed the software called Eye&Pen in 2006 in order to simultaneously monitor and examine the writing skill and eye movements. Through the Eye&Pen software, information on various parameters such as production duration per letter, speed of pen movement, the number of words written, pause frequency per word and the mean pause duration can be accessed. In this study, it is planned to obtain information about the skills we mentioned both with the software and individuals with writing difficulties by examining the Eye&Pen software in detail. In this way, it is aimed to reach detailed and more comprehensive information about the writing skills of individuals with writing difficulties.

Key words: Eye tracking, Eye&Pen software, Writing difficulty.

* Dr. Öğr. Üyesi, Kırıkkale Üniversitesi, kursatogulmus@hotmail.com, ORCID No: 0000-0001-7551-6894

** Dr. Öğr. Üyesi, Kırıkkale Üniversitesi, esmehanozer@kku.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5919-8072

*** Uzman Doktor, Ankara Dr. Sami Ulus Kadın Doğum, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Eğitim ve Araştırma Hastanesi, rduygukaydok@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-9303-5944

TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİNDE GEMLİK LİMANLARININ ÖNEMİ VE GEMLİK LİMANLARI SWOT ANALİZİ

Lalegül Gündüz* Mehmet Yazıcı*

Özet

Bu çalışmanın amacı; Gemlik Limanlarının Türkiye’nin Dış Ticareti üzerinde etkisinin ve öneminin SWOT Analizi yöntemiyle saptanmasıdır. Araştırma, Gemlik limanlar bölgesinde bulunan Borusan, Gempport ve Roda limanları olmak üzere üç liman baz alınarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma amacına uygun olabilmesi için, yerinde gözlem ve araştırma sahasında inceleme yapılmış olup, her bir limanda alanında yetkin iş tecrübesi 10-20 yıl arası ve yaş grubu 35-45 yaş arasında bulunan üçer kişi ile görüşülerek liman üzerinde SWOT Analizinin güçlü, zayıf, tehdit ve fırsatlarının analiz edilmesi amacı ile SWOT soruları sorularak doyuma ulaşıldığı noktada çalışma sonlandırılmıştır. Araştırma Türkiye’nin dış ticaretinde Gemlik limanlarının öneminin tespiti açısından mevcut rapor ve birçok kurumun son 10 yıllık istatistik verilerinden yararlanılması bakımından nicel fakat çalışmada saha fizibilitesi araştırması ve limanlarda soru-cevap mülakatı ile birinci elden yüz yüze görüşme yapıldığı için nitel yöntem de kullanılmıştır. Araştırmada elde edilen bulgular; Gemlik Limanlarının, Türkiye’nin dış ticaretine katkısı en çok araç ihracatı yönünden olmaktadır. Gemlik limanları arasında Bursa’da üretilen araçların %40’ı Borusan Limanından ve %60’ı Gempport Limanından gerçekleştirilmektedir. Limanlarda gösterilen faaliyetler; araç, konteyner, genel kargo ve dökme yük elleçleme faaliyetleridir. Yapılan SWOT Analizi neticesinde, limanların iç üstünlüklerinin dış üstünlüklerinden fazla olduğu, limanların güçlü yönlerinin zayıf yönlerinden daha fazla olduğu, tehdit ve fırsatların aynı oranda olduğu saptanmıştır. Her limanın tek tek yapılan SWOT Analizinde, faaliyet gösterdiği alan içerisinde liderliğini koruduğu sonucuna varılmıştır. Gemlik limanları arasında konteyner ve araç ithalat ve ihracatında Gempport Limanı, Genel Kargo ithalat ve ihracatında Borusan Limanı, Dökme yük ithalat ve ihracatında Roda Limanı lider konumundadır.

Anahtar Kelimeler: *Dış Ticaret, Gemlik Limanları, SWOT Analizi*

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Bursa Teknik Üniversitesi, lalegulgunduz@gmail.com, 0000-0002-7205-8215.

* Prof. Dr., Bursa Teknik Üniversitesi, mehmet.yazici@btu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0598-8137.

IMPORTANCE OF GEMLİK PORTS IN TURKEY'S FOREIGN TRADE AND SWOT ANALYSIS OF GEMLİK PORTS

Lalegül Gündüz* Mehmet Yazıcı*

Abstract

The aim of this study; Determining the effect and importance of Gemlik Ports on Turkey's Foreign Trade by SWOT Analysis Method. The Research was carried out based on three ports, namely Borusan, Gempport and Roda Ports in the Gemlik Ports region. In order to be suitable for the purpose of the research, on-site observation and investigation were carried out in the research area, and three people with 10-20 years of competent work experience and 35-45 years of age at each port were interviewed and the SWOT Analysis on the port was evaluated on the strengths, weaknesses, threats and the study was terminated at the point of satisfaction by asking SWOT questions in order to analyze the opportunities. The Research is quantitative in terms of determining the importance of Gemlik Ports in Turkey's foreign trade, using the current report and statistical data of the last 10 years of many institutions but qualitative method was also used in the study, since first-hand face to face interviews were conducted with field feasibility research and question-answer interviews at the ports. The finding obtained in the research; The contribution of Gemlik Ports to Turkey's foreign trade is mostly in terms of vehicle exports. Among the Gemlik Ports, %40 of the vehicles produced in Bursa are carried out from Borusan Port and %60 from Gempport Port. Activities performed in ports; vehicle, container, general Cargo and bulk Cargo handling activities. As a result of SWOT Analysis, it has been determined that the internal advantages of the ports are more than their external advantages, the strengths of the ports are more than their weaknesses and the threats and opportunities are at the same rate. In the SWOT Analysis conducted individually for each port, it has been concluded that it maintains its leaderships in the field in which it operates. Among Gemlik Ports, Gempport Port is the leader in the import and export containers and vehicles Borusa Port in the import and export of General Cargo and Roda Port in the import and export of Bulk Cargo.

Key words: *Foreign Trade, Gemlik Ports, SWOT Analysis*

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Bursa Teknik Üniversitesi, lalegulgunduz@gmail.com, 0000-0002-7205-8215.

* Prof. Dr., Bursa Teknik Üniversitesi, mehmet.yazici@btu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0598-8137.

COVID-19'UN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE CARİ İŞLEMLER DENGESİNE ETKİSİ

Levent Dalyancı* Hakan Çetinoğlu*

Özet

Türkiye ekonomisi uzun yıllardır kronik cari işlemler dengesi açığı sorunu yaşamaktadır. Türkiye ekonomisinin cari işlemler dengesi açığı vermesini etkileyen pek çok faktör söz konusudur. Özellikle enerjide ve ara mallarında dışa bağımlılık cari işlemler dengesi açığı kronik seyir izlemesinde önemli rol oynamaktadır. Bu çalışmada, Covid-19'un Türkiye ekonomisinde cari işlemler dengesine etkisi analiz edilmektedir. Türkiye ekonomisinde cari işlemler dengesi açığının sürdürülebilir bir patikaya geçmesinin, özellikle enerji ve ara mallarında dışa bağımlılığın azaltılması önem arz etmektedir. Türkiye ekonomisi cari işlemler dengesi açığında sürdürülebilir seviyede seyretmesi ekonomik büyümenin de sürdürülebilirliği için kritik rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Türkiye ekonomisi, Cari İşlemler Dengesi

*Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, levent.dalyanci@comu.edu.tr Orcid:0000-0001-9784-1575

*Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Böl., hakancetinoglu@arel.edu.tr Orcid: 0000-0003-0192-8807

EFFECT OF COVID-19 ON CURRENT ACCOUNT BALANCE IN TURKISH ECONOMY

Levent Dalyancı* Hakan Çetinoğlu*

Abstract

The Turkish economy has been experiencing a chronic current account deficit for many years. There are many factors affecting the current account deficit of the Turkish economy. Foreign dependency, especially in energy and intermediate goods, plays an important role in the chronic course of the current account deficit. In this study, the effect of Covid-19 on the current account balance in the Turkish economy is analysed. In the Turkish economy, it is important to move the current account deficit to a sustainable path, and to reduce foreign dependency, especially in energy and intermediate goods. The sustainability of the Turkish economy in the current account deficit plays a critical role for the sustainability of economic growth.

Key words: *Covid-19, Turkish Economy, Current Account Balance*

*Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, levent.dalyanci@comu.edu.tr Orcid:0000-0001-9784-1575.

*Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Böl., hakancetinoglu@arel.edu.tr Orcid: 0000-0003-0192-8807

COVID-19'UN TÜRKİYE İMALAT SANAYİ KAPASİTE KULLANIM ORANINA ETKİSİ

Levent Dalyancı*

Özet

COVID-19 salgını dünya ve Türkiye ekonomisi üzerinde önemli daraltıcı etkilere yol açmıştır. Küresel tedarik zincirindeki daralma, arz ve talepteki daraltıcı şoklar makroekonomi ve mikroekonomi düzeyinde de üretimde daralmalara yol açmıştır. Çalışmada, Covid-19'un Türkiye imalat sanayi kapasite kullanım oranına etkisi alt sektörleri de kapsayacak şekilde incelenmiştir. Türkiye ekonomisinin, şoklara karşı kırılganlığının azaltılması için özellikle ihracatta ürün ve Pazar çeşitlendirilmesi ve yüksek katma değere sahip ürünlerin üretilmesi önem arz etmektedir. İmalat sanayinin iç ve dış şoklara karşı kırılganlığının azaltılması, ekonomik büyümenin sürdürülebilirliği açısından önemli rol oynayacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Covid-19, Türkiye ekonomisi, İmalat Sanayi, Kapasite Kullanımı*

* Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, levent.dalyanci@comu.edu.tr Orcid:0000-0001-9784-1575.

EFFECT OF COVID-19 ON CAPACITY UTILIZATION RATE OF TURKISH MANUFACTURING INDUSTRY

Levent Dalyancı*

Abstract

The COVID-19 outbreak has had significant constricting effects on the world and the Turkish economy. The contraction in the global supply chain and the contractionary shocks in supply and demand caused shrinkage in production at the macroeconomic and microeconomic level. In the study, the effect of Covid-19 on the Turkish manufacturing industry capacity utilization rate was examined in a way to include sub-sectors as well. In order to reduce the vulnerability of the Turkish economy to shocks, it is important to diversify products and markets, especially in exports, and to produce products with high added value. Reducing the vulnerability of the manufacturing industry to internal and external shocks will play an important role in the sustainability of economic growth.

Key words: *Covid-19, Turkish Economy, Manufacturing Industry, Capacity Utilization*

*Doç.Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, levent.dalyanci@comu.edu.tr Orcid:0000-0001-9784-1575.

TOSYA HALKININ ŞEHİR PAZARLAMASI PERSPEKTİFİNDEN TURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENESİNE YÖNELİK SWOT ANALİZİ DEĞERLENDİRMESİ

Leyla Ağaççı Kitiroğlu*

Özet

Günümüzde, ürün ve hizmetlerin pazarlanmasının yanı sıra şehirlerin de pazarlanabilmesi mümkün olmaktadır. Şehir pazarlaması, şehrin potansiyel unsurlarının ortaya çıkartılarak şehre kimlik kazandırılması ve daha çok yatırımcı, turist, öğrenci çekilebilmesini amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Tosya ilçesi, sahip olduğu tarihi ve kültürel niteliklerinin yanında; tarım, ticaret, ulaşım, sanat ve doğal güzellikler açısından da turizm potansiyeli taşımaktadır. Çalışmada, ilçenin turizm potansiyelinin, yerel halk perspektifinden swot analiziyle tespiti amaçlanmış ve karar alıcılar için stratejik pazar planlamasına veri oluşturulmasının yanında literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu amaçla, Tosya ilçesinde yaşayan yerel halktan 60 kişi ile yapılan derinlemesine mülakat sonrasında swot analiziyle değerlendirme yapılmış ve Tosya ilçesinin güçlü ve zayıf yönleri belirlenmeye çalışılarak, ilçede şehir pazarlama planlaması stratejilerinin geliştirilmesine yönelik fırsat ve tehditlerle ilgili değerlendirme yapılmıştır. Elde edilen bulgular neticesinde, Tosya ilçesinin tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerinin yanında el sanatları, coğrafi işaretli ürünleri, zengin mutfak kültürü, iklimi, bağcılık ve düğün kültürü açısından da turizm potansiyeline sahip olduğu görülmüştür. Çalışma, Tosya ilçesinin turizm potansiyelinin şehir pazarlama planlaması perspektifinden, yerel halk açısından swot analiziyle değerlendirilen ilk çalışma olması bakımından özgün bir nitelik taşımaktadır. Son olarak, çalışmada, turizm potansiyeline yönelik tanıtım ve görünürlük faaliyetlerinin artırılarak, ilçedeki paydaşlarla senkronize çalışmalar yürütülmesi, turizm faaliyetlerine yönelik alt yapı ve konaklama hizmetlerinin artırılması öneriler arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Şehir pazarlaması, Stratejik pazarlama planlaması, Swot analizi

* Doktora Programı, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi,uzman.agacci.leyla@gmail.com,ORCID No:0000-0001-5475-2695.

SWOT ANALYSIS EVALUATION FOR THE DETERMINATION OF TOURISM POTENTIAL FROM THE CITY MARKETING PERSPECTIVE OF THE PEOPLE OF TOSYA

Leyla Ağacı Kitiroğlu*

Abstract

Today, besides the marketing of products and services, it is possible to market them in their cities. City marketing aims to reveal the potential elements of the city, to give the city an identity and to attract more investors, tourists and students. In this direction, Tosya district, besides its historical and cultural qualities; It also has tourism potential in terms of agriculture, trade, transportation, art and natural beauties. In the study, it was aimed to determine the tourism potential of the district from the perspective of the local people with SWOT analysis and it was aimed to contribute to the literature besides creating data for strategic market planning for decision makers. For this purpose, after in-depth interviews with 60 local people living in Tosya district, an evaluation was made with swot analysis and by trying to determine the strengths and weaknesses of Tosya district, an evaluation was made about the opportunities and threats for the development of city marketing planning strategies in the district. As a result of the findings, it has been seen that Tosya district has tourism potential in terms of handicrafts, geographically marked products, rich culinary culture, climate, viticulture and wedding culture, in addition to its historical, cultural and natural riches. The study is unique in that it is the first study to evaluate the tourism potential of Tosya district from the perspective of city marketing planning, from the point of view of local people, with SWOT analysis. Finally, in the study, it is recommended to increase the promotion and visibility activities for the tourism potential, to carry out synchronized studies with the stakeholders in the district, to increase the infrastructure and accommodation services for tourism activities.

Key words: *City marketing, Strategic marketing planning, Swot analysis*

* Doktora Programı, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi,uzman.agacci.leyla@gmail.com,ORCID No:0000-0001-5475-2695.

ÇALIŞANLARDA SOSYAL ZEKANIN SOSYAL SERMAYEYE ETKİSİNDE POLİTİK BECERİNİN ARACILIK ROLÜ

Lina Karabetyan*

Özet

Sosyal zeka, diğer insanları anlama ve yönetme, insan ilişkilerinde akıllıca davranma yeteneğini kapsamaktadır. Sosyal zekanın sosyal bilgi süreci, sosyal beceri ve sosyal farkındalık boyutları, kişinin sosyal gelişimi ve ilerlemesiyle ilgilidir. Ayrıca, politik yetiye sahip bireyler, olumsuz koşullar ve davranışlarla karşılaştıklarında bile, çalışma ortamları ve çevreleri üzerindeki kontrolü artırmak üzere stres ve kaygı düzeylerini yönetebilmektedirler. Hem örgüt içindeki çalışanların yöneticilerle ve birbirleriyle ilişkileri, hem de örgütün diğer örgütlerle, müşterilerle, tedarikçilerle olan ilişkileri o örgütün sosyal sermayesini oluşturmaktadır. Olumlu iş sonuçları üretmede, sosyal zekası gelişmiş çalışanların, sosyal ağlar sayesinde ilişkilerinde başarılı olduğu ve şirketin sosyal sermayesini arttırdığı bilinmektedir. Politik becerisi olanların sosyal sermayenin yükseltilmesinde olumlu katkı sağlayacağı ve aracılık etkisi göstereceği düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı, İstanbul'da sağlık sektöründe 390 çalışana yönelik, sosyal zekanın sosyal sermayeye etkisinde politik becerinin aracılık rolü olduğunu regresyon analizi yardımıyla ortaya koymaktır. Regresyon analizi sonucunda, sosyal zeka düzeyi 1 br. arttığında sosyal sermayeyi 0.483 br arttıracak, pozitif yönlü ilişkili olduğu görülmüştür. Politik beceri ise, tam aracı değişken olarak belirlenmiştir. Sonuç olarak; sosyal zekanın sosyal sermayeyi arttırmada olumlu etkisinin olduğu ve bu etkide politik becerinin aracı rolü olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Zeka, Politik Beceri, Sosyal Sermaye, Aracılık Rolü*

* Dr., linakarabetyan@hotmail.com, ORCID NO: 0000-0001-5250-871X

THE MEDIATION ROLE OF POLITICAL SKILLS IN THE EFFECT OF SOCIAL INTELLIGENCE ON SOCIAL CAPITAL IN EMPLOYEES

Lina Karabetyan*

Abstract

Social intelligence includes the ability to understand and manage other people, and behave intelligently in human relationships. Social information process, social skills and social awareness dimensions of social intelligence are related to the social development and progress of the person. In addition, individuals with political ability can manage their stress and anxiety levels to increase control over their work environment and environment, even when faced with adverse conditions and behaviors. The social capital of the organization is both the relations of the employees in the organization with the managers and each other, and the relations of the organization with other organizations, customers and suppliers. It is known that employees with advanced social intelligence are successful in their relations with social networks and increase the social capital of the company in producing positive business results. It is thought that those with political skills will make a positive contribution to the increase of social capital and will have an intermediary effect. The aim of this study is to reveal, with the help of regression analysis, that political skill has a mediating role in the effect of social intelligence on social capital for 390 employees in the health sector in Istanbul. As a result of the regression analysis, social intelligence level 1 unit, when it increases, it will increase the social capital by 0.483 unit and it is found to be positively correlation. Political skill, on the other hand, has been determined as the full mediator variable. As a result; It has been revealed that social intelligence has a positive effect on increasing social capital and political skill has a mediating role in this effect.

Key words: *Social Intelligence, Political Skill, Social Capital, Mediation Role*

* Dr., linakarabetyan@hotmail.com, ORCID NO: 0000-0001-5250-871X.

KUŞATILMIŞ KENTLERDEN KENTLERİN KUŞATTIĞI MAHALLELERE, KENT KAPANLARI VE KENTSEL ŞİDDET

M. Ferit Duman*

Özet

Geriye doğru bakıldığında kentlerin, günümüz dünyasının tohumlandığı ve tekâmül ettiği toplumsalın ana mekânları olduğu görülmektedir. Günümüzden geleceğe bakıldığında ise dünyanın, büyük bir kent olmak yolunda hızla ilerlediği görülmektedir. Çalışmada, kentleşmenin seyri, kuşatılmış kentler ve kentlerin kuşattığı mahalleler şeklinde ele alınmaktadır. Bu bağlamda başlangıçta dış tehdit (askeri kuşatma vs.) gibi nedenlerle kuşatılan kentlerin ilerleyen zamanda iç göçler ile kuşatılmış oldukları ifade edilmektedir. Kentleri var eden dinamiklerin daha güçlü olması durumunda kentler bu kapanları kırmaktadır. Dış tehdit kapanının kırılması halinde kent kurtulmaktadır. Fakat iç göç kapanının kırılması, niteliği itibari ile ilki kadar kolay gerçekleştirememektedir. Bu durumda ise kentleşmenin üç istikamette seyrettiği görülmektedir.

Birincisi durumda iç göç kapanı yeni göçler ile o kadar yoğun bir biçimde kalınlaşmaktadır ki, kenti var eden dinamikler bu kapanı kırmayı başaramamaktadır. Sonrasında kapıları iç göçe kuralısızca açılan kent, niteliğini kaybetmektedir. “Kır yoğun kır kent melezi” bir karakter kazanmaktadır.

İkinci durumda kent kendi nitelikleri/dinamikleri marifeti ile iç göç kapanı ile organik bir bağ kurabilmektedir. Bu bağlar üzerinden kent kendisini kuşatan kapanı, organik bir parçası kılmayı ve dönüştürmeyi başarmaktadır. Böylece mümkün olduğunca düzenli bir kentleşme gerçekleşmektedir. Kent, karakterini korumaktadır.

Üçüncü durumda ise yine kentin lehine bir güç dengesi bulunmaktadır. Fakat nitelikleri/dinamikleri yetersiz olan kent kendisini kuşatan iç göç ile organik bir ilişki kurması yani bileşik kaplar gibi karışması halinde avantajını kaybedecek olduğundan iç göç kapanı ile organik bir bağ kur(a)mamaktadır. Böylece kent ve iç göç kapanı, seçici geçirgen toplumsal bir zar (habitatlar) ile ayrılmaktadır. Lehine olan unsurları değerlendiren kentleşme ise zamanla iç göç kapanını ‘rastlantısal’ şekilde yarararak genişlemeye devam etmektedir. Böylece düzensiz bir kentleşme gerçekleşmektedir. “Kent yoğun kır kent melezi” bir karakter kazanmaktadır.

İkinci ve üçüncü durumlarda kapanını kırarak genişleyen kentler büyüdükçe, kentlileştiremedikleri/kedileştiremedikleri iç göç mahallelerini kuşatmaktadır. Her kuşatma gibi kuşatan fetihçi bir şiddet kullanmaktadır. Fakat bu kuşatmada şiddet artık kadife bir kılıftır, kentseldir.

Anahtar Kelimeler: *Kent, Kentleşme, Şiddet,*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, mduman@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7644-9486

FROM BESIEGED CITIES TO BESIEGED DISTRICTS BY CITY, URBAN TRAP AND URBAN VIOLENCE

M. Ferit Duman*

Abstract

Looking back, it can be seen that today's world is seeded and developed in urban areas which basic places of the society. When looking from the present to the future, it is seen that the world is rapidly advancing to become a great city. In the study, the course of urbanization is analysed from besieged cities to besieged districts by city. In this context, it is expressed that at first cities were besieged by external threats (military siege etc.) and as time progresses cities were besieged by internal migrations. If the dynamics of city stronger than the trap, cities breaks these traps. When the external threat trap is broken, the city is liberated. Breaking the internal migration trap is not as easy as the first. In this case, it is seen that urbanization follows in three directions.

In the first direction, the internal migration trap is getting stronger due to new migrations. Therefore the dynamics that create the city cannot break this trap. A city that opens without rules its doors to internal migration loses its quality. The city gains “a rural-intensive rural-urban hybrid” character.

In the second direction, the city can establish an organic bond with the internal migration trap. The city manages to turn the trap into an organic part and develop it thanks to the organic bonds it has established. Thus, urbanization takes place as regularly as possible. The city preserves its urban character.

In the third direction, again, there is a balance of power to the urban advantage. But, the city with insufficient qualifications / dynamics cannot establish an organic relationship with the trap. In other words, city knows that it will lose its advantage if mixed like compound containers. Thus, the city and the internal migration trap are separated by a selectively permeable social membrane (habitats). Urbanization, which evaluates the factors in its favor, continues to expand over time by breaking the internal migration trap 'coincidentally'. Thus, an irregular urbanization takes place. The city gains “a urban-intensive rural-urban hybrid” character.

In the second and third direction, as the cities expand by breaking their traps grow, is besieging internal migration districts that are not similar to the city or citizens. Like every siege, the sovereign uses violence to conquer. But in this siege, violence is covered in velvet because it is now urban violence.

Key words: *Urban, Urbanization, Violence*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, mduman@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7644-9486

MARKA TASARIMLARINDA MİTOLOJİNİN YERİ VE MODELİ

Mehmet Akif Özdal*

Özet

Yapılmakta olan araştırmada tüketici ve üretici arasındaki baē oluşturma yöntemlerinden olan marka olgusuna dair bilimsel mitlerin oluşumunu ve ne gibi manalara geldiēine dair mitolojinin sunmuş olduēu marka olgusu üzerinden yansımaları ve tesirlerinin anlaşılması amaçlanmaktadır.

Tarih öncesi dönemlerden içinde yaşadığımız teknoloji çaēına kadar gelinen sürece bakıldıēında, Lascaux maēarasında bulunan el izlerinin aitlik kavramını vurgulamak için oluřturulduēu düşünce, sonrasında ortaya çıkan işaretleme ve mühürleme sistemlerinin kalite ve tanınırlık aēısından oldukça yarar saēlamıř olması ve asırlar süresince gelişerek ilerlemesi, son zamanlarda artık kendimizi marka istilasına uğramaktan kaçamayacak bir konuma getirmiştir. Markalar, model oluşturma sürecinde üreticiye sunduēu ürünün işlevsel ve fiziksel vaziyetlerinin yanı sıra estetik ve duygusal manalarda katmaya çalışmaktadır. Sanat, felsefe, tarih, mitoloji gibi yaşanmış veyahut hayal gücünün yansıması olarak ortaya çıkan olay ve karakterler pazarlama taktiēinin bir parçası haline gelmiştir. Bu bakımdan araştırmanın örneklemini marka ve mitoloji ilişkisi bulunan on üç marka oluştururken metodunu ise tasvirsel tahlil ve ilişkisel tarama modeli oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Mitoloji, Tasarım, Marka, Mit, Model*

* Lisans öērencisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, mehmetakifozdl@gmail.com

THE PLACE AND MODEL OF MYTHOLOGY IN BRAND DESIGNS

Mehmet Akif Özdal

Abstract

In the current research, it is aimed to understand the formation of scientific myths about the concept of brand, which is one of the methods of creating a bond between consumer and producer, and its reflections and effects on the brand phenomenon presented by mythology.

When we look at the process from prehistoric times to the technology age we live in, the thought that the handprints found in the Lascaux cave were created to emphasize the concept of belonging, the marking and sealing systems that emerged afterwards have benefited greatly in terms of quality and recognition, and have developed and progressed over the centuries. has brought him in a position that he cannot escape from being invaded. In the modeling process, brands try to add the functional and physical aspects of the product they offer to the manufacturer, as well as aesthetic and emotional meanings. The events and characters that have been experienced such as art, philosophy, history, mythology or emerged as a reflection of imagination have become a part of marketing tactics. In this respect, the sample of the research is composed of thirteen brands with brand and mythology relationship, while the method is descriptive analysis and relational scanning model.

Keywords: *Mythology, Design, Brand, Myth, Model*

COVID-19 SALGIN DÖNEMİNDE GENÇ İŞSİZLİKTE YAŞANAN GELİŞMELER

Mehmet Bölükbaş*

Özet

Küresel ekonomide gençlerin işgücüne katılım oranlarının son yıllarda giderek azaldığı bilinen bir gerçektir. Genç nüfusun işsizlik düzeyindeki artış Covid-19 salgını ile birlikte daha da belirgin hale gelmiştir. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından sunulan raporlar dünya ekonomisinde her altı gençten birinin salgın döneminde işsiz kaldığına dikkat çekmektedir. İşgücü piyasalarına yönelik hazırlanan diğer raporlarda da salgınla birlikte işgücü piyasasında meydana gelen dönüşüme dikkat çekilerek özellikle genç nüfustaki istihdam sorunları üzerinde durulmaktadır. 15-24 yaş arasındaki gençlerin işsizliğine yönelik çeşitli politika önerileri oluşturulsa da salgınla birlikte oluşan yeni düzenden gençlerin bir süre daha olumsuz etkileneceği düşünülmektedir. Bu kapsamda ele alınan çalışmada Covid-19 salgını ile birlikte oluşan yeni dönemde dünya ekonomisinde ve Türkiye ekonomisinde genç işsizlikteki gelişmelere yer verilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada ilk olarak salgın öncesi dönemde genç işsizlik gelişmeleri küresel, bölgesel ve ulusal bağlamda ele alınacak, ardından salgınla birlikte genç işsizlikte yaşanan durum incelenecektir. Çalışmada aynı zamanda ülkeler tarafından uygulanan istihdam politikalarına ve bu politikaların etkilerine bakılacaktır. Elde edilen veriler doğrultusunda çalışma sonunda genç işsizliğe dair genel bir değerlendirme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Genç İşsizlik, Covid-19 salgını, Türkiye ekonomisi.*

* Doç. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, mbolukbas@adu.edu.tr, 0000-0002-9770-069X

DEVELOPMENTS IN YOUTH UNEMPLOYMENT DURING THE COVID-19 EPIDEMIC

Mehmet Bölükbaş*

Abstract

We know that the labour force participation rate of young people in the global economy has been decreasing gradually in recent years. The increase in the unemployment level of the young population has become even more pronounced with the Covid-19 epidemic. Reports submitted by the International Labour Organization (ILO) draw attention to the fact that one of every six young people in the world economy was unemployed during the epidemic period. In other reports prepared for the labour markets, the transformation in the labour market with the epidemic is highlighted, and employment problems, especially in the young population, are emphasized. Although various policy recommendations are made for the unemployment of young people between the ages of 15-24, it is thought that the young people will be adversely affected by the new order that emerged with the epidemic for a while. In this context, the study aims to give place to the development of youth unemployment in the world economy and Turkey. In the study, firstly, youth unemployment developments in the pre-epidemic period will be discussed in a global, regional and national context, and then the situation in youth unemployment with the epidemic will be examined. The study will also focus on the employment policies implemented by countries and the effects of these policies. In line with the data obtained, a general evaluation will be made on youth unemployment at the end of the study.

Key words: *Youth unemployment, Covid-19 epidemic, Turkey economy.*

* Doç. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, mbolukbas@adu.edu.tr, 0000-0002-9770-069X

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE EKONOMİK ÖZGÜRLÜKLER

Mehmet Bölükbaş*

Özet

Ülkelerin ekonomik özgürlük düzeylerinin belirlenmesi 1980'lerden itibaren pek çok araştırma kurumunun üzerinde çalıştığı bir konudur. Ekonomi özgürlük düzeylerini farklı kriterler doğrultusunda araştıran çeşitli kurumların sunduğu veriler ile ülkelerin ekonomik özgürlükleri uzunca bir dönemden beri birbirleriyle kıyaslanmakta, ekonomik özgürlüklerin artırılmasına dair önemli çabalar gösterilmektedir. Ekonomik özgürlüğün artması ile birlikte ülkelerde verimlilik artışı yaşanacağı düşünülmekte, kapasite kullanımında ve kaynak kullanımında etkinlik oluşacağı bilinmektedir. Ekonomik özgürlüğün sürdürülebilir kalkınma ile de ilişkili olabileceğine inanılmaktadır. Sürdürülebilir kalkınmayı ölçebilmek amacıyla çeşitli endeksler geliştirilmiştir. Bu endekslerden birisi de Dünya Bankası tarafından sunulan düzeltilmiş net tasarruf değeridir. Bu kapsamda ele alınan çalışmada sürdürülebilir kalkınmanın bir göstergesi olarak düzeltilmiş net tasarruf değeri ile çeşitli ekonomik özgürlük endeksleri (mali özgürlük, parasal özgürlük gibi) arasındaki ilişki panel veri tekniğiyle araştırılacaktır. E7 ülkeleri (Brezilya, Çin, Endonezya, Hindistan, Meksika, Rusya, Türkiye) olarak bilinen ülkeler için yapılması planlanan ekonometrik analizden beklenti ise sürdürülebilir kalkınma ile ekonomik özgürlüklerin nedensellik bağlamında birbirleriyle ilişkili olduğu yönündedir.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilir kalkınma, Mali özgürlük, Parasal özgürlük,*

* Doç. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, mbolukbas@adu.edu.tr, 0000-0002-9770-069X

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ECONOMIC FREEDOMS

Mehmet Bölükbaş*

Abstract

Determining the economic freedom levels of countries is an issue that many research institutions have been working on since the 1980s. The economic freedoms of countries have been compared for a long time with the data provided by various institutions that investigate the levels of economic freedom in line with different criteria, and significant efforts have been made to increase economic freedom. With the increase in economic freedom, it is thought that productivity will increase in countries, and it is known that efficiency will occur in capacity utilization and resource utilization. It is believed that economic freedom can also be related to sustainable development. Various indices have also been developed in order to measure sustainable development. One of these indices is the adjusted net saving value offered by the World Bank. In this study, the relationship between the adjusted net saving value as an indicator of sustainable development and various economic freedom indices (such as fiscal freedom, monetary freedom) will be investigated using panel data technique. The expectation from the econometric analysis planned for the countries known as E7 countries (Brazil, China, Indonesia, India, Mexico, Russia, and Turkey) is that sustainable development and economic freedoms are interrelated in the context of causality.

Key words: *Sustainable development, Fiscal freedom, Monetary freedom.*

* Doç. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, mbolukbas@adu.edu.tr, 0000-0002-9770-069X

BÜTÇE KATILIMI VE DEMOKRASİ İLİŞKİSİ

Mehmet Koçdemir*

Özet

Yetki devri yoluyla yönetilen kamu sektöründe, bütçeler, bir politika belgesi olmakla birlikte, aynı zamanda halkın hükümetleri kontrol etmesine olanak sağlayan sözleşmelerdir. Çağdaş kamu yönetimi uygulamaları, kararların dar bir çevrede ve kapalı kapılar ardında oluşması yerine, vatandaşların kararlara katılmalarını sağlama çabasıdır. Bütçelerin katılımı hazırlanması da bu tercihin bir yansımasıdır. Günümüzde katılım araçları, demokratik yönetimlerin ayrılmaz bir parçası olmuş ve yönetim bağlamındaki tartışmalar, vatandaşların da katılım motivasyonunun gelişmesine katkı sağlamıştır. Bu çalışma, bütçelere katılım ile demokrasi arasındaki ilişkiyi araştırma çabasıdır. Bunu yaparken, istatistiksel yöntemler kullanılmış ve korelasyon analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçları, IBM SPSS 21.0 programı kullanılarak elde edilmiştir. Bütçe katılımına ait ülke verileri olarak, International Budget Partnership tarafından yayınlanan Open Budget Index içinde yer alan katılım verileri kullanılmıştır. Demokrasi verileri ise Freedom House tarafından yayınlanan verilerdir. İki veri setinde, değerler 0-100 arasında sınıflanmış olup, değer düşük olması olumsuz, yüksek olması olumlu bir görünümü ifade etmektedir. 2019 yılında yayınlanan her iki veri setinde yer alan ortak 98 ülke verisinin normal dağılıma uygun olduğu anlaşılmıştır. Yapılan korelasyon analizi sonucunda bulunan "p" (sig.) değeri ilişkinin anlamlılık değeridir. Bu değer 0,05'in altında olduğundan, elde edilen sonuçlar anlamlı kabul edilmiştir. Analiz sonucunda, ilişki düzeyini gösteren katsayı "r", 0,441 olarak bulunmuştur. (r) değeri (0,441), iki değişkenin orta düzeyde bir ilişki içinde olduğunu göstermektedir."r" değeri pozitif (+) olduğundan, iki değer aynı yönde hareket etmektedir. Yani bütçe katılımı arttığında, demokrasi değeri de artmakta, tersine, bütçe katılımı azaldığından ise demokrasi değerleri de azalmaktadır. Benzer şekilde, demokrasi değerindeki artış ve azalışlar da aynı yönde bütçe katılımını etkilemektedir. Demokrasi çok fazla faktöre bağlı bir kurumdur. Buna rağmen, araştırma sonucunda, bütçe katılımı ile anlamlı, aynı yönde ve orta düzeyde bir ilişkisi olduğu belirlenmiştir. Bu sonuçlar, demokrasi bağlamındaki tartışmalara katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Bütçe, bütçe katılımı, demokrasi.*

* Dr., Hazine ve Maliye Bakanlığı, mehmetkocdemir@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-5046-4730

THE RELATIONSHIP BETWEEN BUDGET PARTICIPATION AND DEMOCRACY

Mehmet Koçdemir*

Abstract

In the public sector managed through transfer of authority, budgets are a policy document, but also contracts that allow the people to control governments. Contemporary public administration practices strive to ensure that citizens participate in decisions, rather than in a narrow environment and behind closed doors. The preparation of the budgets with participation is a reflection of this preference. Today, participation tools have become an integral part of democratic governments and discussions in the context of governance have contributed to the development of citizens' motivation to participate. This study attempts to research the relationship between budget participation and democracy. While doing this, statistical methods were used and correlation analysis was performed. Research results were obtained by using IBM SPSS 21.0 program. As the country data of budget participation, participation data within the Open Budget Index published by International Budget Partnership was used. Data published by Freedom House were used as democracy data. In the two data sets classified between 0-100, a low value indicates a negative view, and a high value indicates a positive outlook. It has been understood that the common 98 country data included in both data sets published in 2019 are suitable for normal distribution. The "p" (sig.) value found as a result of the correlation analysis is the significance value of the relationship. Since this value is below 0.05, the results obtained were considered significant. As a result of the analysis, the coefficient "r", which indicates the relationship level, was found as 0.441. The (r) value (0.441) shows that the two variables are in a moderate relationship. Since the value of "r" is positive (+), the two values are moving in the same direction. In other words, when budget participation increases, the value of democracy also increases, on the contrary, democracy values decrease as budget participation decreases. Similarly, increases and decreases in the value of democracy affect budget participation in the same direction. Democracy is an institution that depends on many factors. Nevertheless, as a result of the research, it was determined that there is a significant, in the same direction, and moderate relationship with budget participation. These results will contribute to the debates in the context of democracy.

Key words: *Budget, budget participation, democracy.*

* Dr., Hazine ve Maliye Bakanlığı, mehmetkocdemir@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-5046-4730

YÖNETİŞİMİN KAMU POLİTİKASI YAPIMINA ETKİSİ

Mehmet Sarıtürk*

Özet

Yönetişim, fordist dönemdeki devlet yapısından post-fordist dönemdeki devlet yapısına geçiş ile birlikte devletin yerel, ulusal, bölgesel ve küresel seviyelerde tek başına belirleyici aktör olma özelliğinin ortadan kalkması ile birlikte yeni aktörlerin politika yapım sürecine dahil olmasını mümkün hale getiren siyasal ve bürokratik yapıyı değiştiren bir karar alma sürecini ifade etmektedir. Kamu politikası ise çok yaygın kabul gören bir yaklaşıma göre, hükümetin neyi yapmayı ve neyi yapmamayı seçmeleri ve bu seçimlerin nedenleridir. Yönetişim süreci kamu politikası yapımının yeniden oluşturulmasına neden olmuştur. Yeni karar alma sürecinde sivil toplum örgütleri ve özel sektör devlet ile üçlü bir yönetim ve karar yapısı oluşturacak şekilde her seviyede yönetim aktörlerini oluşturmuştur. Yönetişim, devletin aldığı kararlarda ve kamu politikası oluşturma sürecinde fordist döneme göre daha fazla sayıda aktörün kamu politikası yapımına dahil olmasını yasal ve siyasal açıdan mümkün hale getirerek meşrulaştırmıştır. Yönetişimin, kamu politikası yapımı üzerindeki etkisinin anlaşılması, kamu politikası yapımının da anlaşılmasını kolaylaştıracaktır.

Anahtar Kelimeler: *Yönetişim, Kamu Politikası, Post-fordizm*

* Dr., MEB, humeyraturedi@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7332-1353.

EFFECT OF GOVERNANCE OVER STATE POLICY FORMATION

Mehmet Saritürk*

Abstract

Governance of the state in the era of Fordism post-Fordist transition to the structure of the state in the era of the state, in conjunction with local, national, regional and global levels at the disappearance of the distinction of being the decisive actor, along with new actors to be involved in the policy making process would make it possible for the political and bureaucratic decision-making refers to the process of a changer. Public policy, on the other hand, is a very widely accepted approach, that the government chooses what to do and what not to do, and these are the reasons for these choices. The governance process has led to the re-establishment of public policy making. In the new decision-making process, non-governmental organizations and the private sector formed governance actors at all levels to form a tripartite management and decision structure with the state. Governance legitimized by making it legally and politically possible for a greater number of actors to be involved in public policy making than in the fordist era in decisions taken by the state and in the process of public policy making. Understanding the impact of governance on public policy making will also facilitate understanding public policy making.

Key words: *Governance, Public Policy, Post-fordism*

* Dr., MEB, humeyraturedi@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7332-1353.

GÖÇ, KİMLİK, MEKÂN KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE AHİSKALI TÜRKLERDE AİDİYET DUYGUSU

Melek Mehmetoğlu*

Özet

Gündelik hayata sıklıkla maruz kaldığımız “kimsiniz?” sorusu çoğu zaman bireylerin öznel kimliklerinden ziyade mekânsal aidiyetlerine gönderme yapan bir soru olup “nerelisiniz?” sorusuna tekabül etmektedir. Mekan, kimlik ve aidiyet arasındaki bu bağlantıyı dikkate alarak vatanlarını kaybetmiş göçmen toplulukların aidiyet duygularını hangi ekseninde geliştirdiklerini incelemeyi amaçlayan bu makale örneklem olarak 15 Kasım 1944 yılında vatanlarından sürgün edilmiş ve sonrasında da yaşamış oldukları zorunlu göçler sonucunda dünyanın çeşitli yerlerinde yaşamakta olan Ahıskalı Türkler seçilmiştir. Coğrafi bir perspektiften göçmenlerin aidiyet duygusunu anlamaya çalıştığımız bu çalışmada Ahıskalı Türklerin vatanlarından sürgün edilmelerinin de vermiş olduğu travmayla göçmen olarak yaşadıkları yerleri ne kadar benimsedikleri? aidiyetle mekan arasındaki ilişkiyi nasıl kurdukları? aidiyet duyguları hangi faktörlerden etkilendiği? sorularına cevap aranmıştır. Çalışmada nitel yöntem kullanılmıştır. Daha derinlikli veri sağlaması adına derinlemesine mülakat tekniği kullanılmıştır. Göç, kimlik ve mekan anlamında daha detaylı veri sağlaması adına karşılaştırmalı bir veri sunabileceği düşüncesiyle Azerbaycan’da 12, Türkiye’de ise 10 kişiyle görüşme gerçekleştirilmiştir. Sonuç olarak görülmüştür ki, ait oldukları topraklardan gitmek zorunda bırakılan veya sürülen topluluklar gittikleri yabancı topraklarda bu aidiyet duygusunu tatmin etmek için çeşitli yollara başvururlar. Bunlar; ya topluluk içine kapanır ve bütün aidiyet duygularını kültürel zeminde giderir ya da gittikleri mekanları kültürüyle donatarak sembolik vatanda bu ihtiyacını gidermeye çalışırlar. Ahıskalı Türklerde yaşadıkları coğrafi mekâna kendilerini ait hissedip etmemeleri durumu birçok faktörden etkilenmektedir. Bunlar; topluluğun üyelerinin toplu olarak yaşayıp yaşamamaları, aşinalık, sahiplik, kalıcılık gibi etkenlerdir. Özellikle yaşadıkları bölgeden elinde sonunda göç edeceklerini şeklindeki düşünceleri, yaşadıkları yerlerde bir gelecek görememeleri topluluğu fiili olmasa bile zihinsel göçebe haline getirmektedir. Bavul sendromu olarak kavramsallaştırılan bu ruh hali Ahıskalı Türklerin aidiyet duygularını anlamada anahtar kavram rollü oynamaktadır.

Anahtar kelimeler: Göç, kimlik, mekan, aidiyet, Ahıskalı Türkler, Bavul sendromu

*Dr. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Mezunu, melekmemmedova31@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6687-0098.

A FEELING OF BEING IN AHISKA TURKS WITHIN THE FRAMEWORK OF MIGRATION, IDENTITY, SPACE CONCEPTS

Melek Mehmetoğlu*

Abstract

The "who are you?" question, which we are often exposed to in everyday life, is often a question that refers to the spatial belongings of individuals rather than their subjective identities and corresponds to the question "where are you from?". Taking into account this connection between space, identity and belonging, this article aims to examine the axis on which migrant communities who have lost their homeland develop their sense of belonging, and as an example, Ahıska Turks who were exiled from their homelands on November 15, 1944 and then lived in various parts of the world as a result of forced migrations were selected. In this study, where we try to understand the sense of belonging of migrants from a geographical perspective, how much do ahıska Turks adopt the places where they live as immigrants with the trauma of their deportation from their homeland? How do they establish the relationship between belonging and space? what factors are affected by feelings of belonging? questions are sought. Qualitative method was used in the study. In-depth interview technique was used to provide deeper data. 12 people were interviewed in Azerbaijan and 10 in Turkey with the idea that they could provide comparative data in order to provide more detailed data in terms of migration, identity and location. As a result, it has been seen that the communities that are forced or driven out of the land to which they belong resort to various means to satisfy this sense of belonging in the foreign lands they go to. These are the ones that are going to they either close to the community and remove all feelings of belonging on cultural grounds, or they try to satisfy this need in the symbolic homeland by equipping the places they go with their culture. Whether turks from Ahıska feel they belong to the geographical space where they live is affected by many factors. These are the ones that are going to whether members of the community live collectively are factors such as adillability, ownership, permanence. Especially the idea that they will eventually migrate from the region where they live, the fact that they cannot see a future in the places where they live, makes the community a mental nomad, even if it is not an elephant. This mood, which is conceptualized as suitcase syndrome, plays a key conceptual role in understanding the feelings of belonging of The Turks of Ahıska.

Key words: Migration, identity, place, belonging, Turks from Ahıska, Suitcase syndrome

*Dr. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Mezunu, melekmemmedova31@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6687-0098.

ABD-ÇİN ARASINDAKİ TİCARET SAVAŞLARI ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR ANALİZ

Meral Çabaş* , Mustafa Torun**

Özet

Küreselleşen ekonomi dünya çapında dış ticareti gün geçtikçe daha önemli kılmıştır. Kaynak yetersizliği, üretim farklılığı, tüketici zevk ve tercihleri gibi nedenler ülkeleri, birbirleriyle ticari ilişkiye itmştir. Dış ticaret toplumların refah seviyesini artırmakla beraber bazen de toplumları, tüketimin üretimin önüne geçtiği ithal bağımlı hale getirmiştir. Dış ticarete meydana gelen dengesizlik ülkenin dış ticaret açığı vermesine neden olur ki bu istenilen bir durum değildir. Bu durum karşısında ülkeler ticarete korumacı politikalara başvurmaktadır. Korumacı politikaların karşılıklı uygulanması ticaret savaşlarının doğmasına neden olmaktadır. Küresel ekonomik sisteme entegre olmuş iki dev ekonomi olan ABD ve Çin arasında 2018'den bu yana süregelen ticaret savaşı ve bu savaşın ülkemize etkisi çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda çalışmada Çin'in ABD ile dış ticareti, ABD'nin Çin ile dış ticareti ve son olarak Türkiye ABD arasındaki dış ticarete yönelik üç ayrı ekonometrik model kurulmuştur. Modellere ait değişkenlerin durağanlığı ADF, PP ve Vogelsang ve Perron Yapısal Kırılmalı Birim Kök testleri ile sınanmıştır. Daha sonra uygulanan ARDL sınır testine göre tüm değişkenlerin uzun dönemde eşbütünleşik oldukları saptanmıştır. Son olarak uygulanan Toda Yamamoto nedensellik testi ile her üç modelde değişkenler arasındaki nedensellik ilişkileri belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Dış Ticaret, Ticaret Savaşı, Toda Yamamoto Nedensellik Testi*

* Doktora Öğrencisi, ÇOMÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, dogacabas@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-3335-3297

** Dr. Öğrt. Üyesi, ÇOMÜ Biga İİBF, torun1970@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1812-6560

AN ECONOMETRIC ANALYSIS OVER THE US-PRC TRADE WARS

Meral Çabaş* , Mustafa Torun**

Abstract

Foreign trade has become more important day by day in the globalizing economy world. Reasons such as lack of resources, production differences, consumer tastes and preferences have led countries to trade relations with each other. Foreign trade increased the welfare level of societies, but sometimes made societies dependent on imports, where consumption prevented production. The imbalance in foreign trade causes the country to give foreign trade deficit, which is not a desired situation. In the face of this situation, countries resort to protectionist policies in trade. Mutual implementation of protective policies causes the emergence of trade wars. The trade war between the USA and China, two giant economies integrated into the global economic system, and the impact of this war on our country since 2018 constitute the aim of the study. The purpose of China's foreign trade with the US, China's foreign trade with the US and Turkey, was established last three econometric models for trade between the United State. The stationarity of the variables of the models was tested by ADF, PP, Vogelsang and Perron Unit Root with Structural Break tests. According to the ARDL limit test applied later, it was determined that all variables were cointegrated in the long term. Finally, the Toda Yamamoto causality test was used to determine the causality relationships between variables in all three models.

Key words: *Foreign Trade, Trade War, Toda Yamamoto Causality Test*

* Doktora Öğrencisi, ÇOMÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, dogacabas@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-3335-3297

** Dr. Öğrt. Üyesi, ÇOMÜ Biga İİBF, torun1970@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1812-6560

TERÖRİZM DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARI ETKİLER Mİ? PANEL VERİ ANALİZİ

Meral Çabaş* , Mustafa Torun**

Özet

Günümüzde dünyanın birçok yerinde insanlığı tehdit eden terör faaliyetleri günden güne artış eğilimindedir. Terör eylemleri gerçekleştiği ülkede insanların yaralanmasına, ölümüne sebep olmanın yanında ekonomiyi de çok ciddi etkilemektedir. Güvenlik tedbirleriyle savunma harcamalarındaki artış kamu harcamalarını artırmakta ve akabinde ücretler artmaktadır. Dolayısıyla büyüme negatif etkilenerek yatırım getirisi düşmektedir. Terörle mücadele eden ülkelerde meydana gelen ekonomik belirsizlik ve politik istikrarsızlık ülkenin risk düzeyini artırmaktadır. Küreselleşmeyle birlikte dünya ekonomilerinin etkileşimleri de artmaktadır. Global dünyaya entegre olmuş ekonomiler için uluslararası şirketler ve DYY (Doğrudan Yabancı Yatırımlar) oldukça önem kazanmaktadır. Terör faaliyetlerinin artmasıyla ülkeye gelen yabancı yatırımcıların doğal olarak korunma maliyetleri artmakta ve dolayısıyla getirileri düşmektedir. Bu durum yatırımcıların yatırımlarını ertelemekte ya da güvenli bölgelere çekmesine neden olmaktadır. Aslında terör sadece gerçekleştiği ülkede yıkım yapmakla kalmamakta aynı zamanda dünya ekonomisinde de dengeleri oynatarak uluslararası mali sorunlar doğurmaktadır. Çalışmada terörizmin doğrudan yabancı yatırımlar üzerine etkisi 2005-2019 dönemi için seçilmiş 11 gelişmekte olan ülkeye yönelik dengeli panel veri analizi ile incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Terörizm, DYY, Panel Veri Analizi*

* Doktora Öğrencisi, ÇOMÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, dogacabas@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-3335-3297

** Dr. Öğrt. Üyesi, ÇOMÜ Biga İİBF, torun1970@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1812-6560

DOES TERRORISM AFFECT DIRECT FOREIGN INVESTMENT? A PANEL DATA ANALYSIS

Meral Çabaş* , Mustafa Torun**

Abstract

Terrorist activities that threaten humanity in many parts of the world tend to increase day by day. In addition to causing injuries and deaths of people in the country where terrorist acts take place, they also seriously affect the economy. The increase in defense spending with security measures increases public spending and subsequently increases wages. Therefore, the growth is negatively affected and the return on investment decreases. Economic uncertainty and political instability occurring in countries fighting terrorism increase the country's risk level. With globalization, the interactions of world economies are also increasing. International companies and FDI (Foreign Direct Investments) are of great importance for economies integrated into the global world. With the increase in terrorist activities, protection costs of foreign investors coming to the country naturally increase and therefore their returns decrease. This situation causes investors to delay their investments or to attract them to safe regions. In fact, terrorism not only destroys the country where it takes place, but also causes international financial problems by shifting the balances in the world economy. In the study, the effect of terrorism on foreign direct investments is analyzed with a balanced panel data analysis for 11 developing countries selected for the period 2005-2019.

Key words: *Terrorism, FDI, Panel Data Analysis*

* Doktora Öğrencisi, ÇOMÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, dogacabas@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-3335-3297

** Dr. Öğrt. Üyesi, ÇOMÜ Biga İİBF, torun1970@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-1812-6560

MEME KANSERİ HASTALARINDA TRAVMA SONRASI BÜYÜME VE GELİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ

Merve Aras

Özet

Meme kanseri, kadınlar arasında en yaygın görülen kanser türüdür. Bireylerin yaşamını tehdit eden ve uzun süreli bir mücadele gerektiren travmatik bir hastalıktır. Son zamanlarda yapılan araştırmalar, meme kanserinin olumsuz sonuçlarına odaklanmak yerine olası olumlu sonuçlarını da vurgulamaya başlamışlardır. Bu noktada 'Travma Sonrası Büyüme' kavramı ortaya çıkmaktadır. Bireyin meme kanseri gibi son derece zorlu yaşam koşullarıyla mücadelesinin bir sonucu olarak yaşadığı pozitif psikolojik değişim travma sonrası büyüme olarak tanımlanmaktadır. Bu araştırmanın amacı, meme kanseri hastaları örnekleminde bazı sosyodemografik ve hastalıkla ilgili değişkenler ile birlikte travma sonrası stres bozukluğu belirti düzeyi, temel inançlarda sarsılma ve şükür değişkenlerinin travma sonrası büyüme ile ilişkisini incelemektir. Araştırma kapsamında, amaçlı örnekleme yöntemi kullanılarak tedavisi devam eden 81 hastaya ulaşılmıştır. Katılımcılara Demografik Bilgi Formu, Travma Sonrası Stres Bozukluğu Kontrol Listesi (PCL-5), Hastane Anksiyete ve Depresyon Ölçeği (HADS), Temel İnançlar Envanteri (TİE), Taktir Etme Ölçeği (TEÖ) ve Travma Sonrası Büyüme Envanteri (TSBE) uygulanmıştır. Korelasyon analizleri sonucunda, temel inançların sarsılma ve travma sonrası stres belirti düzeyleri arttıkça travma sonrası büyüme düzeyinin arttığı bulunmuştur. Ayrıca, 18-35 yaş arasındaki kişilerin, 46-55 yaş arasındaki kişilere göre travma sonrası büyüme seviyelerinin daha yüksek olduğu görülmüştür. Yapılan hiyerarşik regresyon analizinin son aşamasında, temel inançların sarsılma ve takdir etme düzeylerinin travma sonrası büyüme düzeyini artırıcı bir yordayıcı etkisinin olduğu bulunmuştur. Mevcut araştırmanın travma sonrası büyümenin, kanser tedavisinde ve koruyucu çalışmalarda daha etkin şekilde kullanılması için önemli bir adım olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Travma Sonrası Büyüme; Travma Sonrası Stres Düzeyi; Temel İnançlarda Sarsılma.*

EXAMINATION OF FACTORS THAT EFFECT GROWTH AND DEVELOPMENT BREAST CANCER PATIENTS IN THE POST-TRAUMA PHASE

Merve Aras

Abstract

Breast cancer is the most common cancer diagnosed in women. It is a traumatic disease that threatens the life of individuals and requires a long-term struggle. Recent research has focused on the possible positive consequences of breast cancer rather than examining the negative consequences of cancer. At this point, the concept of 'Posttraumatic Growth (PTG)' emerges. PTG is characterized as 'positive psychological change experienced by the individuals as a result of a struggle with highly challenging life conditions such as breast cancer'. The aim of this study is to examine the relationship between sociodemographic and disease-related variables, level of post-traumatic stress disorder, disruption of core beliefs, gratitude and posttraumatic growth in breast cancer patients. Within the context of the research, 81 patients who received breast cancer treatment with purposive sampling method were reached. Demographic Information Form, Hospital Anxiety and Depression Scale (HADS), The Core Beliefs Inventory (CBI), Appreciation Scale (AS), Post Traumatic Growth Inventory (PTGI), Post Traumatic Stress Disorder Checklist (PCL-5), Hospital Anxiety and Depression Scale (HADS), Basic Beliefs Inventory (TIE), Appreciation Scale (TEO), and Post Traumatic Growth Inventory (PTSB), Post-Traumatic Stress Disorder Checklist for DSM-5 (PCL-5) were applied to participants. As a result of correlation analysis, it was found that as the disruption level of core beliefs and post-traumatic stress levels increased, post-traumatic growth level too increased. It was also observed that people who are 18-35 years old had higher posttraumatic growth levels than who are 46-55 years old. At the last stage of the hierarchical regression analysis, it was found that disruption level on the core beliefs and level of the gratitude had a predictive effect on post-traumatic growth. The current research is thought to be an important step towards more effective use of posttraumatic growth in cancer treatment and preventive studies.

Key words: *Post-Traumatic Growth; Level of Post-Traumatic Stress; Disruption of Core Beliefs.*

ÖRGÜTSEL ADAPTE OLABİLİRLİK ÖZELLİĞİNİN YİNE/YENİLENME (RESILIENCE) ÖZELLİĞİNDEN AYRIŞTIRILMASINA YÖNELİK VAKA İNCELEMELERİ: KRİZLERDE ADAPTASYON HER ZAMAN İYİ MİDİR?

Merve Gerçek* , Dilek Yılmaz**

Özet

Dinamik çevre koşullarının yarattığı belirsizlik ortamında, çeşitli zorluklarla ve krizlerle karşılaşan organizasyonların, bu zorluk ve krizlere adapte olabirlik düzeyleri, faaliyetlerini sürdürmek ve varlıklarını devam ettirebilmek için sahip olmaları gereken özellikler arasında değerlendirilmektedir. Örgütsel adapte olabirlik (organizational adaptability), olumlu ve olumsuz bağlamda iç ve dış çevresel sınamalar karşısında işletmelerin uyum gösterme tepkileri verebilmesi özelliğidir. Örgütsel yine/yenilenme-dayanıklılık (organizational resilience) ise meydan okumalar karşısında eyleme geçebilme, denge durumunu sağlama, eski haline dönebilme ya da eskisinden daha iyi bir hale gelerek tehditleri fırsata çevirebilme özelliğini ifade etmektedir. Bu çalışmada, örgütlerin adapte olabirlikleri (uyum sağlayabilmeleri) ile rezilyans yetenekleri arasındaki ilişki dinamiklerinin işleyişi incelenmiştir. Bu amaçla, çeşitli krizlerle karşılaşmış ve üstesinden gelmiş danışmanlık, eğitim ve üretim alanlarında faaliyet gösteren üç örgüt ile vaka çalışması yapılmıştır. Kritik olay yönteminin benimsendiği vaka çalışmalarında, kriz yaşamış üç örgütten çalışanlarla yapılan yarı-yapılandırılmış görüşmeler sonucunda, örgütleri dışarıdan ve içeriden etkileyen farklı zorluklar tespit edilmiş, örgütlerin ve çalışanların bu zorlukların üstesinden gelmek için hangi eylemleri tercih ettikleri belirlenmiştir. Elde edilen veriler, bazı örgütlerde krizlere karşı uyum odaklı eylemler tercih edilirken, bazılarında ise uyum sağlamadan da örgütsel sürdürülebilirliğin sağlanabildiğini ortaya koymuştur. Ayrıca bazı örgütlerde olumsuz uyum davranışlarının da ortaya çıktığı görülmüştür. Yapılan çalışma sonucunda adapte olabirlik özelliğinin, örgütsel rezilyans yeteneği ile aynı anlamı taşımadığı, ancak bu yeteneğin bir alt boyutu olabileceğine ilişkin bulgular elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel rezilyans, Adapte olabirlik, Adaptasyon, Dayanıklılık, Vaka çalışması

* Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, merve.gercek@kocaeli.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7076-8192

** Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, dborekci@istanbul.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0055-4869

CASE STUDIES FOR DISTINGUISHING ORGANIZATIONAL ADAPTABILITY FROM RESILIENCE: IS ADAPTATION AGAINST CRISES ALWAYS GOOD?

Merve Gerçek* , Dilek Yılmaz**

Abstract

The level of adaptability to difficulties and crises is considered among the characteristics that must be possessed in order to continue organizational activities and survive in the uncertainty circumstances resulting from the dynamic environmental conditions. Organizational adaptability is the ability of businesses to respond to internal and external environmental challenges in positive and negative contexts. Organizational resilience, on the other hand, refers to the ability to take action in the face of challenges, to maintain balance, to return to its former state, or to turn threats into opportunities by becoming better than before. In this study, the functioning of the dynamics of the relationship between organizations' adaptability and resilience abilities was examined. For this purpose, case study method was held with three organizations operating in the fields of consultancy, training and production that have faced and overcome various crises. In the case studies incorporating the critical incident method and semi-structured interviews with employees from the focal firms, various difficulties affecting the organizations from outside and inside were identified, and the actions that organizations and employees preferred to overcome these difficulties were determined. The data obtained reveal that while adaptation-oriented actions are preferred against crises in some organizations, organizational sustainability can be achieved in some without adaptation. In addition, it was observed that negative adaptation behaviors appeared in some organizations. As a result of the study, the findings demonstrate that adaptability feature does not have the same meaning as organizational resilience ability, but it may be considered as a sub-dimension of organizational resilience.

Key words: *Organizational resilience, Adaptability, Adaptation, Resilience, Case study*

* Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, merve.gercek@kocaeli.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7076-8192

** Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, dborekci@istanbul.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0055-4869

ULUSLARARASI ENERJİ GÜZERGAHLARI BAĞLAMINDA KARADENİZ'İN ÖNEMİ

Merve Suna Özel Özcan*

Özet

Enerji kaynaklarına ulaşım ve enerjinin bölgeler arası taşınımı her geçen gün küresel ölçekte daha da önem kazanan konulardan biri haline gelmektedir. Özellikle uluslararası alanda enerjiye ulaşım ve taşınım noktasında güvenlik konusu ile bu durum dikkat çekici ve önemli hale gelmiştir. Ayrıca enerji taşınımı ve arz-talep bağlamındaki durum konu uluslararası güvenlik politikalarının bir ayağı olarak karşımıza çıkabilmektedir. Bu bağlamda düşünüldüğünde Karadeniz ve havzasının Asya ve Avrupa kıtaları arasında enerji koridoru olması ve bu güzergah üzerinden enerjinin taşınımı konusu önemlidir. Çalışma kapsamında Karadeniz bölgesindeki güvenlik konusu ve kıyıdaş ülkelerin toprak bütünlükleri bağlamındaki son güncel durumlar ekseninde enerji konusu ele alınacaktır. Bu açıdan kıyıdaş ülkelerin özellikle 2010 yılı sonrasında bölgesel gelişmeler bağlamında attıkları adımlar önemlidir. Bu noktada da özellikle Rusya Federasyonu'nun bölgesel faaliyetleri ve Gürcistan ile Ukrayna bağlamındaki askeri hareketleri da enerji politikaları bağlamında sorgulanacaktır. Bu minvalde Türkiye'nin de bölgedeki gücü ve yaşanan bölgesel sorunlar bağlamındaki konumu da incelenecektir. Çalışma kapsamında Karadeniz'de kıyıdaş ülkelerin toprak bütünlükleri kapsamında son güncel durumlar ile enerji taşınımı ve güvenliği noktaları ele alınacaktır. Bu açıdan kıyıdaş ülkelerin özellikle 2010 yılı sonrasında bölgesel gelişmeler bağlamında attıkları adımlar önemlidir. Bu noktada da Rusya Federasyonu'nun bölgesel faaliyetleri dikkat çekicidir. Çalışmanın odağı açısından Rusya Federasyonu'nun Gürcistan ile Ukrayna bağlamındaki askeri hareketleri da enerji politikaları bağlamında sorgulanacaktır. Bu minvalde Türkiye'nin de bölgedeki gücü ve yaşanan bölgesel sorunlar bağlamındaki konumu da incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: *Karadeniz, enerji, Rusya, enerji koridoru*

* Dr. Öğr. Ü. Kırıkkale Üniversitesi, mervesuna@yahoo.com, 0000-0001-9027-3990

IMPORTANCE OF BLACK-SEA WITH RESPECT TO INTERNATIONAL ENERGY DESTINATIONS

Merve Suna Özel Özcan*

Abstract

Access to energy resources and interregional transportation of energy are becoming more and more important on a global scale. In this respect, security is one of the striking and important situations in the international arena, especially at the point of energy transportation and transportation. In addition, the situation in the context of energy transport and supply-demand may appear as a pillar of international security policies. When considered in this context, it is important that the Black Sea and its basin are an energy corridor between Asia and Europe and the transportation of energy through this route. Within the scope of the study, energy transport and security points in the context of the territorial integrity of riparian countries in the Black Sea region will be discussed. In this respect, the steps taken by riparian countries in the context of regional developments, especially after 2010, are important. At this point, the regional activities of the Russian Federation are remarkable. In terms of the focus of the study, the military operations of the Russian Federation in the context of Georgia and Ukraine will also be questioned in the context of energy policies. In this respect, Turkey's power in the region and its position in the context of regional problems will also be examined.

Key words: *Black Sea, energy, Russia, energy corridor*

* Dr. Öğr. Ü.Kırıkkale Üniversitesi, mervesuna@yahoo.com,
0000-0001-9027-3990

YUMUŞAK GÜCÜN ETKİLİ ARACI KÜLTÜREL DİPLOMASİ: BİBLİYOMETRİK HARİTALAMA

Meryem Okumuş*

Özet

Son yıllarda ülkelerin uluslararası arenada yürüttükleri dış politika uygulamalarında iletişim teknolojilerinin etkisiyle yaşanan değişim ve dönüşümler sonucunda ülkeler sert güç kaynaklarının (askeri, ekonomik vb.) yanı sıra yumuşak güç kaynaklarını da ağırlıklı olarak kullanmaya başlamıştır. Ülkelerin hedef kamularını baskı ve zorlama olmaksızın cezbederek istedikleri sonuçları elde etmelerini sağlayan güç olarak tanımlanan yumuşak güç, “kalplerin ve zihinlerin” kazanılmasını amaçlamaktadır. Bir ülkenin yumuşak güç kaynaklarını ise o ülkeye ait kültür, politik değerler ve dış politika uygulamaları oluşturmaktadır. Bu bağlamda Nye (2004), yeni dönemde ‘yumuşak güce’ sahip olabilmek için başkalarının zihninde kültür, siyasi değerler ve kurumlar, iç ve dış politikada belli normları esas alan politikalar üzerinden çekici bir imajın oluşturulması gerektiğini belirtmektedir. Kültürel diplomasi de bir devletin gücünü yumuşak güç yoluyla kullanmayı ifade etmektedir. Çünkü kültürel diplomasi ülkelere ait değerlerin, ilkelerin, geleneklerin ve askeri olmayan araçların tümünün yansıtılması yoluyla etki oluşturmaktadır. Küreselleşme ile birlikte kamuoyu faktörü ön plana çıkmış ve sert güç uygulamaları ülkelerin uluslararası alanda yabancı kamuların sempatisini kazanarak destek sağlamaları noktasında yetersiz kalmıştır. Bu noktada ülkeler kültür gibi yumuşak güç kaynaklarını kullanarak hem uluslararası alanda taraftar edinmeye hem de uzun vadeli ilişkiler kurarak olumlu imaj ve itibar kazanmayı amaçlamaktadır. Bu nedenle de bu çalışmanın amacını günümüz dünyasında ülkeler açısından sıklıkla gündeme gelen yumuşak güç ve kültürel diplomasi kavramları üzerinde 2010-2020 yılları arasında gerçekleştirilen araştırmaları incelemek oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Web of Science veri tabanından elde edilen veriler, bibliyometrik analiz ile incelenerek VOSviewer haritalama yöntemi ile görselleştirilmiştir. 2010-2020 yılları arasında gerçekleştirilen makalelerin sayısı, atıf sayısı, en çok yayın yapan üniversiteler ve yazar ağ analizi şeklindeki bibliyometrik göstergeler kullanılarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Yumuşak güç, Kültürel diplomasi, Bibliyometrik analiz*

* Dr. Öğr. Üye, Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, meryem.okumus@atauni.edu.tr, 0000-0003-2096-802X

EFFECTIVE TOOL OF SOFT POWER CULTURAL DIPLOMACY: BIBLIOMETRIC MAPPING

Meryem Okumuş*

Abstract

In recent years, as a result of the changes and transformations experienced by the influence of communication technologies in the foreign policy practices of the countries in the international arena, countries have started to use soft power resources as well as hard power resources (military, economic, etc.). Soft power, which is defined as the power that enables countries to achieve the results they want by attracting their target publics without pressure and coercion, aims to win “hearts and minds”. The soft power resources of a country are the culture, political values and foreign policy practices of that country. In this context, Nye (2004) states that in order to have 'soft power' in the new era, an attractive image should be created in the minds of others through policies based on culture, political values and institutions, and certain norms in domestic and foreign policy. Cultural diplomacy also refers to using the power of a state through soft power. Because cultural diplomacy creates an impact by reflecting the values, principles, traditions and non-military tools of the countries. With globalization, the public opinion factor has come to the fore and hard power practices have been insufficient in terms of gaining the sympathy of foreign publics and providing support for countries in the international arena. At this point, countries aim to gain support in the international arena by using soft power resources such as culture and to gain a positive image and reputation by establishing long-term relations. For this reason, the aim of this study is to examine the researches carried out between 2010-2020 on the concepts of soft power and cultural diplomacy, which are frequently on the agenda for countries in today's world. For this purpose, the data obtained from the Web of Science database were analyzed with bibliometric analysis and visualized with the VOSviewer mapping method. The number of articles published between 2010 and 2020 was examined using bibliometric indicators such as the number of citations, the universities with the most publications, and author network analysis.

Keywords: *Soft power, Cultural diplomacy, Bibliometric analysis*

* Dr. Öğr. Üye, Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, meryem.okumus@atauni.edu.tr, 0000-0003-2096-802X

COVID-19 BAĞLAMINDA HOBBS'U YENİDEN DÜŞÜNMEK: İNSAN DOĞASI VE ÖZGÜRLÜK

Mesut Malik Yavuz*

Özet

Bu çalışmada, Covid-19 salgınıyla tekrar gündeme gelen bireysel özgürlükler ve güvenlik arasında dengeyi sağlama meselesinde Thomas Hobbes'un savunduğu siyasal organizasyon biçimi, Covid-19 salgını bağlamında başvurulan önlemler çerçevesinde değerlendirilecektir. Bu değerlendirme Hobbes'un insan doğası ve özgürlük arasında ortaya koyduğu ilişkiye odaklanarak, Hobbes'un savunduğu siyasal organizasyonun salgın yönetiminde ne ölçüde gerekçelendirilebilir olduğu sorusunu yanıtlamaya çalışacaktır. Bu soruya cevaben, Hobbes'un öngördüğü siyasal organizasyonun salgınla mücadelede daha etkin görülmesinin sebebinin, insan doğasında bulunan Hobbes'un tasvir ettiği potansiyelin salgın döneminde genel olarak gözlemlenebilir olduğu savunulacaktır. Bu çerçevede, çalışmanın ilk kısmında Hobbes'un siyasal organizasyonun temellendirmesinde kullandığı, insan doğasına dair dört temel ampirik genelleme ortaya konulacaktır. Bu kısımda, insanın doğal özgürlüğü ile siyasal özgürlük arasındaki ilişkinin bireyin uzun vadeli ve kısa vadeli arzuların peşinde koşarken, tutkuların akla uygun hale getirilmesi üzerinden Hobbes tarafından temellendirildiği ortaya konacaktır. İkinci kısımda özgürlüğün kısa vadeli operasyonel arzuların yerine getirilme imkanını içerdiği kadar, uzun vadeli yapısal arzuların da yerine getirilme imkanını içerdiği tartışılacaktır. Üçüncü kısımda ise bu iki imkan arasındaki dengenin, pandemi döneminde uzun vadeli arzuların yerine getirilme imkanı yönünde ağır bastığı için, salgınla mücadelede başvurulan sokağa çıkma kısıtlaması, kamusal alanlarda maske kullanım zorunluluğu gibi önlemlerin Hobbesçu bir bakış açısıyla gerekçelendirilebileceği ortaya konacaktır. Sonuç kısmında ise, Covid-19 salgını bağlamında, siyasetin bireylerin hayatlarını toplu bir biçimde garanti altına almak yönündeki temel işlevinin daha ön plana çıktığından, Hobbes'un savunduğu siyasal organizasyonun tekrar değerlendirilmesinin gerekliliği ifade edilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Hobbes, Covid-19, Özgürlük*

*Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, malik.yavuz@medeniyet.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6580-2093

RECONSIDERING HOBBS IN THE CONTEXT OF COVID-19: HUMAN NATURE AND FREEDOM

Mesut Malik Yavuz*

Abstract

In this paper, the issue of balancing the individual liberties and security, which became a popular current issue after the outbreak of Covid-19 within the framework of the measures taken to cope with the pandemics, will be assessed on the basis of the political organization that is defended by Thomas Hobbes. This assessment will focus on the relation between human nature and freedom, as has been demonstrated by Hobbes, and attempt to provide an answer to the question ‘to what extent, if any, would a Hobbesian political organization be justified in pandemic administration?’ In response to this question, it will be argued that the reason why a Hobbesian political organization is considered to be more effective in coping with pandemics is deeply rooted to the fact that the potential in the human nature, as had been portrayed by Hobbes, became observable during the pandemic. Within this framework, four empirical generalizations, which Hobbes makes use of in justifying his ideal political organization, with regards to human nature will be demonstrated in the first part. Here, it will be revealed that Hobbes forges the relation between human nature and political freedom on the basis of making passions compatible with reason in the pursuit of fulfilling individual short-term desires and long term-desires. In the second part, it will be argued that freedom contains the opportunity to fulfil the structural long-term desires, as well as the operational short-term desires. In the third part, it will be demonstrated that the measures, which are used by most governments such as lockdowns, wearing masks in public realms, can be justified from a Hobbesian point of view since the opportunity to fulfil the long-term desires has precedence in the balance between the two types of opportunity in individual freedom. In the result section, the need to reconsider Hobbes’ account will be expressed since the fundamental function of politics rises to prominence during the Covid-19 pandemic: to guarantee the lives of individuals collectively.

Key words: *Hobbes, Covid-19, Freedom*

*Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, malik.yavuz@medeniyet.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-6580-2093

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN TÜRKİYE’DE BULUNAN KONTEYNER LİMANLARINA ETKİSİ

Metin Yıldırım*

Özet

Denizyolu Taşımacılığı, hem yerel hem de uluslararası ticarete yoğun kullanılan taşıma yöntemlerinden bir tanesidir. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı(UNCTAD) tarafından hazırlanan Denizyolu Taşımacılığı 2020 yılı gözden geçirme raporunda, hacim bazında dünya mal ticaretinin %80’inden fazlası bir oranda taşıma yöntemi olarak Deniz Yolu Taşımacılığının kullanıldığı belirtilmiştir. 2020 TUIK verilerine göre değer bazında Türk dış ticaretinin %50’sinden fazlası bir oranda Deniz Yolu Taşımacılığının kullanıldığı görülmektedir. Dünyada Deniz Yolu Taşımacılığının kullanılarak yapılan ticaretin artan bir ivme ile geliştiği gözlenirken, konteynerleşme ağırlık kazanmaktadır. Bu durum denizyolu konteyner taşımacılığı Deniz Yolu Taşımacılığının önemli giderek artan bir alt başlık konumuna getirmiştir UNCTAD ilgili raporunda, denizyolu konteyner taşımacılığının 2019 yılında bir önceki yılı göre %1.1 artış gösterdiği ve toplam da 150 milyon TEU üzerinde bir değere ulaştığını belirtilmiştir. Bu değer, COVID-19 pandemi süreci öncesi ulaşılan en yüksek değer olması açısından önem arz etmektedir. COVID-19 pandemisinin gerek Türkiye gerekse küresel anlamda Deniz Yolu Taşımacılığı üzerindeki etkisinin geniş kapsamlı olduğu görülmektedir. Önemli sayıda gelişmiş ülke de pandemi sürecinin başında tedarik zincirinde önemli problemler yaşanmıştır. Bu ülkelerin önemli bir kısmı ile Türkiye arasında yoğun dış ticaret ilişkisi olduğu bilinmektedir. COVID-19 pandemi süreci içinde küresel ticarete yaşanan daralmanın etkisi ile konteyner taşımacılığında düşüş gözlenmiştir. Bu durumun gözlenen sonucu limanlarda gerçekleştirilen konteyner elleçleme miktarlarındaki değişimdir. Çalışmanın amacı, COVID-19 pandemi sürecinin Türkiye’de bulunan konteyner limanlara etkisini konteyner elleçleme miktarları üzerinden incelenmesidir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Deniz Yolu Taşımacılığı , Konteyner taşımacılığı

* Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF Lojistik Yönetimi, meyildirim@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0424-9834

THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON CONTAINER PORTS IN TURKEY NGİLİZCE BAŞLIK

Metin Yıldırım*

Abstract

Maritime Transport is one of the transportation modes used extensively in both local and international trade. In the Maritime Transport 2020 report prepared by the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), it has been stated that more than 80 per cent of world merchandise trade by volume has been transported by sea. According to 2020 TUIK data, Maritime Transport has been used in more than 50% of Turkish foreign trade on value basis. While Maritime Transport usage has been extending with an increasing momentum, also containerization is gaining importance. This situation has made maritime container transportation an important and increasing subtitle of Maritime Transport. In the relevant report of UNCTAD, it was stated that maritime container transportation increased by 1.1% in 2019 compared to the previous year and reached a value of over 150 million TEU in total. This value is important in terms of being the highest value reached before the COVID-19 pandemic process. It is seen that the impact of the COVID-19 pandemic on Maritime Transport both in Turkey and globally is far-reaching. A significant number of developed countries experienced significant problems in the supply chain at the beginning of the pandemic process. It is known that there are intense foreign trade relations between Turkey and these countries. During the COVID-19 pandemic process, a decrease was observed in container transportation with the effect of the decrease in global trade. The observed result of this situation is the change in the amount of container handling carried out at ports. The aim of the study is to examine the impact of the COVID-19 pandemic process on container ports in Turkey, over the amount of container handling.

Key words: *COVID-19, Maritime Transport, Container transportation*

* Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF Lojistik Yönetimi, meyildirim@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0424-9834

KÜRESEL REKABETTE TÜRKİYE’NİN DİJİTAL TELEVİZYON PLATFORMLARI: EXXEN ÖRNEĞİNE YÖNELİK BİR SWOT ANALİZİ

Mihalıs Kuyucu*

Özet

Bu çalışmada işletme alanında analizlerde en çok kullanılan yöntemlerden biri olan SWOT analizi yöntemi ile 2021 yılında faaliyetine başlayan Exxen adlı dijital televizyon platformu hakkında bir betimsel araştırma yapılmıştır. 2021 yılında Acun Ilıcalı ve Katarlı ortağı tarafından kurulan ve Türkiye’nin Milli Dijital Platformu olarak da adlandırılan Exxen markasının üniversitede eğitim alan gençlerin gözünden değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda Exxen’in faaliyete geçtiği ilk üç ayda üniversitelerde işletme ve iletişim fakültelerinde eğitim alan öğrenciler ile yapılan mülakatlarda Exxen markasına yönelik bir SWOT analizi yapmaları istenmiştir. Çalışmada Exxen markasının Türk ve Dünya dijital televizyon piyasasındaki avantajları ve dezavantajları tartışılırken markanın küresel arenada Netflix markası ile rekabette nasıl bir performans çizeceği sorusuna yanıt aranmıştır. Çalışmada ayrıca günden güne büyüyen küresel dijital televizyon platform pazarında Türkiye’nin yeri Exxen örneği üzerinden tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Dönüşüm, TV, Dijital Televizyon, Exxen, SWOT Analizi.*

* Dr., MEB, humeyraturedi@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7332-1353.

TURKEY'S DIGITAL TELEVISION PLATFORMS IN GLOBAL COMPETITION: A SWOT ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF EXXEN

Mihalis Kuyucu*

Abstract

In this study, a descriptive research was conducted on the digital television platform called Exxen, which started its operations in 2021 with the SWOT analysis method, which is one of the most used methods in analysis in the field of business. It is aimed to evaluate the Exxen brand, which was founded in 2021 by Acun Ilıcalı and its Qatari partner and also called Turkey's National Digital Platform, from the eyes of young people studying at university. In this context, in the first three months of Exxen's operations, students studying at the faculties of business and communication at universities were asked to conduct a SWOT analysis for the Exxen brand in the interviews. In the study, while the advantages and disadvantages of the Exxen brand in the Turkish and World digital television markets are discussed, an answer is sought to the question of how the brand will perform in competition with the Netflix brand in the global arena. In the study, Turkey's place in the global digital television platform market, which is growing day by day, is discussed through the example of Exxen.

Key Words: *Digital Transformation, TV, Digital Television, Exxen, SWOT Analysis*

* Dr., MEB, humeyraturedi@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-7332-1353.

ELEKTROMANYETİK DALGALARIN KULLANIMINDAKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE MALPRAKTİS KONUSUNDAKİ ETKİLERİ

Muhammed Halid Kafadar*, Hüseyin Kafadar **

Özet

Elektromanyetik dalgaların tanı ve tedavide kullanılması gün geçtikçe yaygınlaşmaktadır. Cihazların uygun bakım periyotlarının mühendisler tarafından yapılması gerekmektedir. Cihazı kullanan hekim ve teknik elemanlar mevcut algoritmalara uygun davranarak hasta güvenliğini sağlamalıdır. Bu cihazların kullanılması esnasında vuku bulacak hata ve ihmaller malpraktis davalarının konusu olmaktadır. Malpraktis davalarının sayısında her geçen yıl artış kaydedilmektedir.

Biz bu yazımızda elektromanyetik dalgaların kullanılması esnasında açığa çıkan hatalı tıbbi uygulamanın kaynaklarını ve nasıl önlenebileceği konusunu tartışmayı amaçladık.

Anahtar Kelimeler: *Teknoloji, Elektromanyetik dalgalar, Malpraktis*

* Stajyer avukat, Çanakkale Barosu, hld3kfd@gmail.com

** Dr.Öğr. Üyesi, Adıyaman Üniversitesi Adli Tıp Bölümü, dr.hkafadar@gmail.com

TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS IN THE USE OF ELECTROMAGNETIC WAVES AND THEIR EFFECTS ON MALPRACTICE

Muhammed Halid Kafadar*, Hüseyin Kafadar **

Abstract

The use of electromagnetic waves in diagnosis and treatment is increasing day by day. Appropriate maintenance intervals of the devices must be done by engineers. Physicians and technical staff using the device must ensure patient safety by acting in accordance with existing algorithms. Errors and omissions that will occur during the use of these devices are the subject of malpractice cases. There is an increase in the number of malpractice cases every year.

In this article, we aimed to discuss the sources of faulty medical practice that occurs during the use of electromagnetic waves and how to prevent them.

Key words: *Technology, Electromagnetic waves, Malpractice*

* Stajyer avukat, Çanakkale Barosu, hld3kfd@gmail.com

** Dr.Öğr. Üyesi, Adıyaman Üniversitesi Adli Tıp Bölümü, dr.hkafadar@gmail.com

TÜRKİYE DEMİR-ÇELİK SEKTÖRÜNÜN ÜRÜN HARİTALAMASI: WIDODO YÖNTEMİYLE BİR ANALİZ

Murat Ozan Başkol* , Selahattin Bektaş**

Özet

Bu çalışmanın amacı Türkiye demir çelik sektörünün rekabet gücünü 2000-2019 dönemi için üç haneli 9 alt sektör bazında incelemek ve sektörün ürün haritalamasını ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda Açıklanmış Mukayeseli Üstünlükler Endeksi (RCA), Açıklanmış Simetrik Mukayeseli Üstünlükler Endeksi (RSCA) ve Ticaret Dengesi Endeksinden (TDI) yararlanılmış ve Widodo tarafından geliştirilen Ürün Haritalaması Yöntemine başvurulmuştur. Yapılan değerlendirme sonucunda **9 alt sektörden üç tanesinin** (SITC 676, SITC 678 SITC 679) **karşılaştırmalı üstünlüğe sahip net ihracatçı sektörler**, **2 tanesinin** (SITC 671 ve SITC 675) **karşılaştırmalı dezavantaja sahip net ithalatçı sektörler**, **2 tanesinin** (SITC672 ve SITC 673) son yıllarda **karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olmasına karşın net ithalatçı olduğu** gözlenmiştir. 2000 yılında karşılaştırmalı dezavantaja sahip net ithalatçı sektör durumunda olan SITC 674 alt sektörü ise 2018 ve 2019 yıllarında **karşılaştırmalı üstünlüğe sahip net ihracatçı sektör yapısıyla dikkat çekmektedir**. SITC 677 alt sektörü ise net ihracatçı olmasına karşın karşılaştırmalı dezavantaja sahiptir.

Anahtar Kelimeler: *Demir Çelik Sektörü, Ürün haritalaması, Rekabet Gücü.*

*Doç. Dr., Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, obaskol@uludag.edu.tr, ORCID No: [0000-0002-3432-7365](https://orcid.org/0000-0002-3432-7365).

**Doktora Öğrencisi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, selahattinbektas@uludag.edu.tr, ORCID No:[0000-0001-6285-8318](https://orcid.org/0000-0001-6285-8318).

PRODUCT MAPPING OF TURKISH IRON-STEEL INDUSTRY: AN ANALYSIS WITH THE WIDODO METHOD

Murat Ozan Başkol* , Selahattin Bektaş**

Abstract

The aim of this study is to analyze the competitiveness of Turkish iron and steel industry and to reveal the product mapping of the industry. In the study, competitiveness of the Turkish iron and steel sector for the period 2000-2019 has been determined on the basis of three-digit nine sub-sector. For this purpose, Revealed Comparative Advantages Index (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage Index (RSCA) and Trade Balance Index (TDI) were used, and the Product Mapping Method developed by Widodo was applied. It has been observed that three of the 9 sub-sectors are net exporting sectors with comparative advantage (SITC 676, SITC 678, SITC 679), 2 are net importer sectors with comparative disadvantage (SITC 671, SITC 675), and 2 are net importers despite having comparative advantage (SITC 672, SITC 673) in recent years. (SITC 674), which was a net importer sector with a comparative disadvantage in 2000, draws attention with its net exporter sector structure with a comparative advantage in 2018 and 2019. Sub-sector (SITC 677) is a net exporter despite having comparative disadvantage.

Key words:

Iron and Steel Industry, Product Mapping, Competitiveness

*Doç. Dr., Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, obaskol@uludag.edu.tr, ORCID No: [0000-0002-3432-7365](https://orcid.org/0000-0002-3432-7365).

**Doktora Öğrencisi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, selahattinbektas@uludag.edu.tr, ORCID No:[0000-0001-6285-8318](https://orcid.org/0000-0001-6285-8318).

HAVACILIKTA KURUMSAL İLETİŞİMİN DİJİTALLEŞMESİYLE DÖNÜŞEN MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ

Müge Bekman*, Canan Küçükkınalı**

Özet

Teknolojide yaşanan gelişmelerle birlikte süregelen tüm iletişim şekilleri dijitalleşmenin yapısı içerisinde evrilerek yeni bir formda ve platformda tekrar kavramsallaşmıştır. Dijitalleşme etkileşimselliğe, karşılıklı iletişime ve içeriğinin yeniden inşa edilmesine imkân tanıyan yapısıyla birlikte bu dönüşümleri bir yerde mecbur kılmaktadır. Küreselleşen dünyanın yeni normlarında var olabilmek ve kurumsal sürdürülebilirliği sağlamak için bu yeniden inşa edilen gerçekliğin bir parçası olmanın gerekliliği, kurumların da müşterileri olan ilişkilerini yönetebilmeleri için dijitalleşmede yerlerini almaları gerekmektedir. Klasik kurumsal iletişimin dönüşerek yeni mecraların ve kanalların, zamanın ruhuna uygun bir biçimde kullanılması zorunludur. Böyle bir zorunluluk olduğu için dijital medyanın varlığıyla kurumsal iletişimin radikal değişimler geçirdiği görülmektedir. Kurumsal iletişim, kurumun sahip olduğu misyonu ve vizyonu dâhilinde önceliği olan amaçlarının yanı sıra sadece kurum içinde değil aynı zamanda kurumun hedef kitlesi ile kurulan iletişimi de kapsamaktadır. Kurumsal iletişim hızlanarak kurum dışıyla da yoğun ve anlık iletişim kurmaktadır. Bu iletişimin hızla gelişmeye devam eden dijital ağlar üzerinden gerçekleşmeye başlamasıyla birlikte kurumlar da kendi müşteri yönetimlerini yeniden düzenlemeleri ve dijital bir düzlem üzerinden yapılandırmaları gerekmektedir. Havacılık sektöründe ise hızla küreselleşen dünyanın etkisi ile sürekli yenilenen ve yeni açılan destinasyonlarla birlikte, rekabet ortamının her geçen gün daha da zorlaşmasıyla müşteri ilişkilerinin yönetimi daha da önemli bir paya sahip olmaktadır. Dolayısıyla hem sektör içi hem de iletişim kanallarında yaşanan dönüşüm, havacılığın kurumsal iletişimini de etki altına almaktadır. Havayolu şirketlerinin bu büyüme içerisinde varlıklarının sürekliliklerini ve kurumsal iletişimlerini sağlayabilmeleri için mutlaka dijital ağları ve uygulamalarını kullanmaları gerekmektedir. Dijitalleşen bu yeni düzen içerisinde hedef kitle ayrıca daha aktif bir pozisyona sahip olarak, her türlü veriye ulaşabilmekte ve kıyaslama yapabilmektedir. Tüketicilerin salt alımlayıcı olmadıkları, iletişim sürecinde aktif öznelerle dönüştükleri ve taleplerinin de gün geçtikçe arttığı unutulmamalıdır. Bu çalışma kapsamında havayollarının kullandığı dijital ağlarda gerçekleştirdikleri paylaşımlar, bu paylaşımları hangi amaçlarla yaptıkları sınıflandırılarak, içerik analizini, karşılaştırmalı analiz yöntemi üzerinden kurumsal iletişim bazlı iletişim yönelimleri tartışılacaktır. Dijitalleşmenin havayolları için önemi, özellikle kurumsal iletişimde müşterileriyle olan etkileşimlerinde, onları pasif değil, yapıcı ve aktif bir sürecin parçası olarak görmelerini merkeze alarak, bu çalışmanın önemini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İletişim, Dijitalleşme, Havacılık, Müşteri İlişkileri, Dijital İletişim

* Öğr. Gör. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa TBMYO, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri
Orchid; <https://orcid.org/0000-0002-8400-0993>

** Öğr. Gör., Rumeli Üniversitesi-MYO, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri
Orchid; <https://orcid.org/0000-0001-7544-9572>

TRANSFORMING CUSTOMER RELATIONS WITH THE DIGITALIZATION OF CORPORATE COMMUNICATION IN AVIATION

Müge Bekman*, Canan Küçükinalı**

Abstract

With the developments in technology, all forms of communication have evolved within the structure of digitalization and reconceptualized in a new form and platform. Digitalization, together with its structure, which allows intersectionality, mutual communication, and the reconstruction of its content, obliges these transformations in one place. To exist in the new norms of the globalizing world and to ensure corporate sustainability, it is necessary to be a part of this reconstructed reality, and institutions must take their place in digitalization in order to manage their relations with customers. Corporate communication includes communication established not only within the institution but also with the target audience of the institution, as well as the goals that are a priority within the mission and vision of the institution. Corporate communication speeds up and creates intense and instant communication with the outside of the institution. As this communication begins to occur over digital networks that continue to develop rapidly, institutions also need to reorganize their customer management and configure it on a digital plane. In the aviation sector, with the impact of the rapidly globalizing world, with the constantly renewed and newly opened destinations, customer relationship management has an even more important share as the competitive environment becomes more difficult every day. Therefore, the transformation experienced both in the sector and in the communication, channels also affect the corporate communications of aviation. For airlines to ensure the continuity of their assets and corporate communications within this growth, they must use digital networks and applications. In this digitalized new order, the target audience can also access all kinds of data and make comparisons by having a more active position. It should not be forgotten that consumers are not merely receptive, they turn into active subjects in the communication process and their demands are increasing day by day. In this study, the shares that airlines make in the digital networks used, the purposes for which they make these shares will be classified, content analysis, corporate communication-based communication orientations through the comparative analysis method will be discussed. The importance of digitization for airlines, especially in their interactions with their customers in Corporate Communications, demonstrates the importance of this work by encouraging them to see it as part of a constructive and active process, rather than passive.

Keywords: Corporate Communication, Digitalization, Aviation, Customer Relations, Digital Communication

* Öğr. Gör. Dr., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa TBMYO, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri
Orchid; <https://orcid.org/0000-0002-8400-0993>

** Öğr. Gör., Rumeli Üniversitesi-MYO, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri
Orchid; <https://orcid.org/0000-0001-7544-9572>

COVID-19, GELİR EŞİTSİZLİĞİ VE VERGİSEL DÜZENLEME ÖNERİLERİ

Müzeyyen Özlem Çetin* , Yasemin Taşkın**

Özet

Eşitsizlikler, kriz dönemlerinde derinleşmektedir. Söz konusu dönemlerde eşitsizlikleri gidermek daha da güçleşmektedir (Yavuz ve Es, 2021: 114).

COVID-19 (Corona Virus Disease 2019 - Koronavirüs Hastalığı 2019) salgınının, dünyada salgın öncesi dönemde de mevcut bulunan eşitsizlikleri şiddetlendireceği düşünülmektedir. COVID-19 salgınının hem ülkelerin kendi içlerindeki hem de ülkeler arasındaki eşitsizlikleri artıracığı tahmin edilmektedir (Günçavdı ve Bayar, 2021: 1).

2018 yılı Dünya Eşitsizlik Raporu'na (World Inequality Report 2018) göre dünyada gelir eşitsizliği hızla artmaktadır. Gelir eşitsizliğin en fazla olduğu bölge Orta Doğu en düşük olduğu bölge Avrupa olmuştur. 1980 yılından bu yana gelir eşitsizliği Kuzey Amerika, Çin, Hindistan ve Rusya'da hızla artmaktadır. Avrupa'da ise artış daha ılımlı seyretmiştir (Alvaredo, F. vd., 2017: 9).

OXFAM (Oxford Committee for Famine Relief)'in Ocak 2021 tarihli "Eşitsizlik Virüsü" başlıklı raporunda, COVID-19 salgınının eşitsizlikleri dünya çapında artıracığına yönelik görüşler bulunmaktadır. IMF (International Monetary Fund -Uluslararası Para Fonu), Dünya Bankası (World Bank) ve OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development - Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) salgının tüm dünyada eşitsizliği artıracığı konusunda derin endişelerini dile getirmişlerdir (OXFAM, Ocak 2021: 9).

Gelir dağılımındaki mevcut eşitsizlik ekonomik kriz dönemlerinde daha da belirgin hale geldiği için, devletin müdahaleleri (kamu harcamaları ya da vergi gelirleri politikaları) ile gelir dağılımındaki eşitsizlik çözülmeye çalışılmaktadır (Mutluer, Öner ve Kesik, 2007: 38). Devletlerin gelir eşitsizliklerini azaltma yönünde çeşitli vergisel düzenlemeleri bulunmaktadır.

Artan oranlı vergilerin gelir eşitsizliğini azaltıcı etkisi bulunduğu kabul edilmektedir. Bununla birlikte son yıllarda yaşanan vergi rekabeti, sermaye gelirlerine artan oranlı vergi tarifelerinin uygulanmaması, kurumlar vergisi oranında yapılan indirimler eşitsizliğin azaltılmasının önündeki engellerdir (Piketty, 2014: 536).

Çalışmanın amacı, COVID-19 salgını nedeniyle uzun vadede artacağı tahmin edilen gelir eşitsizliğinin çözümüne yönelik vergisel düzenleme önerilerinin değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: Gelir eşitsizliği, COVID-19, Artan oranlı vergi

* Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi Adalet Meslek Yüksek Okulu, muzeyyen.ozlem@marmara.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-7851-8040>

** Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye Bölümü, taskiny@istanbul.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-1928-3760>

COVID-19, INCOME INEQUALITY AND TAX REGULATION RECOMMENDATIONS

Müzeyyen Özlem Çetin* , Yasemin Taşkın**

Abstract

Inequalities deepen in times of crisis. In these periods, it becomes even more difficult to eliminate inequalities (Yavuz and Es, 2021: 114).

It is thought that the COVID-19 (Corona Virus Disease 2019) epidemic will exacerbate the inequalities that existed in the pre-epidemic period in the world. It is estimated that the COVID-19 outbreak will increase inequalities both within and between countries (Günçavdı and Bayar, 2021: 1).

According to The World Inequality Report 2018, income inequality has increased in the world. The region with the highest inequality is the Middle East, the region with the lowest is Europe. Income inequality has been increasing rapidly in North America, China, India and Russia since 1980. On the other hand, the increase is more moderate in Europe (Alvaredo, F. et al., 2017: 9).

In OXFAM's January 2021 report titled "The Inequality Virus", there are opinions that the COVID-19 outbreak will increase inequalities worldwide. IMF (the International Monetary Fund), the World Bank and OECD (the Organization for Economic Co-operation and Development) have expressed their deep concern that the pandemic will increase inequality all over the world (OXFAM, January 2021: 9).

Since the current inequality in income distribution becomes more evident in times of economic crisis, the inequality in income distribution is tried to be resolved through government interventions (public expenditures or tax revenues policies) (Mutluer, Öner and Kesik, 2007: 38). Governments have various tax regulations to reduce income inequalities.

It is accepted that progressive taxes have a reducing effect on income inequality. However, the tax competition experienced in recent years, the non-implementation of progressive tax tariffs on capital incomes, and the reductions in the corporate tax rate prevent the reduction of inequality (Piketty, 2014: 536).

The aim of the study is to evaluate the tax regulation recommendations for the solution of income inequality, which is predicted to increase in the long term due to the COVID-19 epidemic.

Key words: Income inequality, COVID-19, Progressive tax

* Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi Adalet Meslek Yüksek Okulu, muzeyyen.ozlem@marmara.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-7851-8040>

** Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye Bölümü, taskiny@istanbul.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-1928-3760>

KAYNAKÇA

Alvaredo, F., Chancel L., Piketty, T., Saez, E., Zucman, G., (2017). *World Inequality Report 2018*, <https://wir2018.wid.world/>, (Erişim Tarihi: 01.08.2018).

Günçavdı, Ö. ve Bayar, A. A. (2021). COVID-19 Salgını Sonrasında, Gelir Dağılımında Sürdürülebilir Bir İyileşme için Makroekonomik İstikrar Şart, *İktisat ve Toplum*, S. 124, https://www.researchgate.net/profile/Oner-Guncavdi/publication/349042278_oner_guncavdi-Iktisat_ve_Toplum/links/601c31f3a6fdcc37a802443e/onerguncavdi-Iktisat-ve-Toplum.pdf, ss. 1-13, (Erişim Tarihi: 13.06.2021).

Mutluer, K. M, Öner E. ve Kesik A. (2007). *Teoride ve Uygulamada Kamu Maliyesi*, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

OXFAM. (January, 2021). The Inequality Virus, <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621149/bp-the-inequality-virus-250121-en.pdf>, (Erişim Tarihi: 13.06.2021).

Piketty, T. (2014). *Yirmi Birinci Yüzyılda Kapital*, Çev: Hande Koçak, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Yavuz, K. ve Es, M. (2021). Covid 19 Sonrasında Devletin Refah Hizmetlerindeki Değişen Rolü. Tuncay Güloğlu ve Eyüp Sabri Kala (Ed.). *Değişen Dünyada Sosyal Politika* içinde, (s. 103-122). Bursa: Ekin Yayınevi, https://www.researchgate.net/profile/Kuebra-Yavuz/2/publication/350018767_COVID_19_SONRASINDA_DEVLETIN_REFAH_HIZMETLERINDEKI_DEGISEN_ROLU/..., (Erişim Tarihi: 14.06.2021).

ELEKTRONİK TİCARET ÇEVİRİMİÇİ MÜŞTERİ DEĞERLENDİRMELERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA

Neslihan Paket* , Berivan Kızılırmak**

Özet

Elektronik ticaret hacminin her geçen gün artmasıyla birlikte, müşterilerin satın alma kararı üzerinde etkili bir bilgi kaynağı haline gelen çevrimiçi müşteri değerlendirmeleri önem kazanmaktadır. Çevrimiçi müşteri değerlendirmeleri incelendiğinde, müşterilerin sadece satın aldıkları ürün ve hizmetlerin performansını değil, alışveriş deneyimlerine dair başka faktörleri de dikkate alarak değerlendirmelerde buldukları görülmektedir. Değerlendirmelerin zengin sayıda olması müşterinin ürünle ilgili yorumları daha güvenilir bulması sonucunu yaratmakla birlikte, kendi satın alma kararları için asıl önemli yorumları seçmelerini zorlaştırmakta ve zaman kaybına sebep olmaktadır. Bu çalışmanın amacı; çevrimiçi müşteri değerlendirmelerini kategorize etmek suretiyle, müşteri yorumlarında ağırlık kazanan faktörleri ortaya koymaktır. Araştırma keşifsel bir çalışma olup, Trendyol e-ticaret sitesinde en çok satılan ve en yüksek puan alan 8 çeşit bluetooth kulaklık ve 7 çeşit güneş kremine dair yapılan en yüksek ve en düşük puanlı çevrimiçi yorumları içerik analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. Çalışmanın iki araştırmacısı, Maxqda yazılımı aracılığıyla, yorumlardan elde edilen 1082 kodu bağımsız bir şekilde değerlendirmiş olup, kodlayıcılar arasındaki Cohen Kappa güvenilirlik katsayısı %89 olarak hesaplanmıştır. Değerlendirmelerde tekrar edilme sıklıklarına göre sırasıyla ürün kalitesi, satıcıya güven, kargo lojistiği, algılanan değer ve satış promosyonu olmak üzere 5 adet ana kod ve 16 adet alt kod elde edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre; müşteri yorumlarında ürün kalitesi ağırlık kazanmakla birlikte, değerlendirmelerin %53'ü diğer faktörlere dayalı olarak yapılmıştır. Diğer faktörlerden; satıcıya güven olumsuz, kargo lojistiği ise olumlu yorumlarda ağırlık kazanmaktadır. Güneş kremi ve bluetooth kulaklık ürün grupları değerlendirmelerine esas olan faktörler aynı ve benzer ağırlıkta olmakla birlikte; iade politikası, satış promosyonu gibi alt kodlarda farklılıklar gözlenmektedir. Çalışma e-ticaret sitesi yöneticilerine çevrimiçi müşteri yorumlarının web sitesindeki tasarımında dikkate alabilecekleri faktörleri, site satıcılarına ise müşterilerin alışveriş deneyimlerinin değerlendirmesinde ağırlık kazanan unsurları ortaya koymak suretiyle iyileştirme yapabilecekleri alanlarda öneriler sunmakta ve elektronik ticaret yazınına katkılarda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *E-ticaret, Çevrimiçi Müşteri Değerlendirmeleri, Tüketici Davranışı*

* Dr. Öğretim Üyesi, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, neslihan.paker@kavram.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8087-7758

** Öğretim Görevlisi, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, berivan.kizilirmak@kavram.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1153-2873

AN EXPLORATORY STUDY ON FACTORS AFFECTING ONLINE CUSTOMER REVIEWS OF ELECTRONIC COMMERCE

Neslihan Parker* , Berivan Kızılırmak**

Abstract

Online customer reviews, which have become an effective source of information on the purchasing decision of customers, are gaining importance with the increase in the volume of electronic commerce day by day. When online customer reviews are examined, it is seen that customers evaluate not only the performance of the products and services they purchase but also other factors regarding their shopping experience. The rich number of reviews creates the result that the customer finds the reviews about the product more reliable, but makes it difficult for them to choose the most critical reviews for their purchasing decisions and causes a waste of time. This study aims to reveal the factors that gain weight in customer reviews by categorizing online customer comments. The research is an exploratory study, and the highest and lowest-rated online comments on eight types of bluetooth headphones and seven types of sunscreen, which are the best-selling and highest rated on the Trendyol e-commerce site, were evaluated by content analysis method. The two researchers of the study independently evaluated 1082 codes obtained from the reviews through the Maxqda software, and the Cohen Kappa inter-coder reliability coefficient was calculated as 89%. Five main codes and 16 sub-codes were obtained, respectively based on the frequencies in the evaluations: product quality, trust in the seller, cargo logistics, perceived value and sales promotion. According to the research results; although product quality gains weight in customer reviews, 53% of the evaluations are based on other factors. Other factors; trust in the seller gains weight in negative comments, while cargo logistics gains weight in positive comments. Although the factors that are the basis for the evaluations of sunscreen and bluetooth headset product groups are the same and of similar weight; there are differences in sub-codes such as return policy and sales promotion. The study presents e-commerce site managers the essential factors they should consider in the design of online customer reviews on their website, while making suggestions to site vendors in areas where they can improve by revealing the factors that predominate in the evaluation of customers' shopping experiences. The research also contributes to the e-commerce literature.

Key words: *E-Commerce, Online Customer Reviews, Consumer Behaviour*

* Dr. Öğretim Üyesi, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, neslihan.paker@kavram.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-8087-7758

** Öğretim Görevlisi, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, berivan.kizilirmak@kavram.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1153-2873

BİST 100'DE YER ALAN FUTBOL KULÜPLERİNİN SPORTİF BAŞARILARI VE FİNANSAL PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PANEL VERİ YÖNTEMİ İLE ANALİZİ

Nevzat Güngör*, Emre Selçuk Sarı**

Özet

Futbol dünyada en geniş kitlelerce takip edilen spor dalıdır. Futbol ekonomisi, özellikle küreselleşmenin de etkisiyle birlikte son 20 yılda sürekli olarak büyümüş ve günümüzde sadece Avrupa futbol pazarının yıllık gelirleri yaklaşık 29 Milyar Dolara ulaşmıştır. Bu derece büyük bir ekonomide yapılan yatırımların geri dönüşünün de aynı büyüklükte olması beklenmektedir. Futbol kulüplerinin yaptıkları yatırımlardan elde edecekleri gelirleri en fazla etkileyen unsur ise sportif başarıdır. Bu çerçevede Türkiye Süper Lig’inde yer alan ve hisseleri BİST 100 endeksinde işlem gören Galatasaray, Beşiktaş, Fenerbahçe ve Trabzonspor kulüplerinin 2009-2019 yılları arasında yayınlanmış finansal raporları incelenerek, bu raporlardan elde edilen finansal performans göstergeleri belirlenmiştir. Bu kulüplerin aynı döneme ait sportif başarıları da hesaplanarak sayısal olarak ifade edilmiştir. Panel veri analizi uygulanarak 2009-2019 dönemine ait finansal performans göstergeleri ile sportif başarı sonuçları analiz edilmiştir. Bu analiz ile amaçlanan Türkiye’de dört büyükler olarak kabul edilen ve hisseleri BİST 100’de işlem gören bu kulüplerin elde ettikleri sportif başarıların finansal açıdan bir geri dönüş yaratıp yaratmadığının tespitidir.

Anahtar Kelimeler: *Finansal Performans, Sportif Başarı, Panel Veri Analizi*

* Arş.Grv.Dr., İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, nevzat.gungor@istanbul.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9883-1985

** Dr.Öğr.Üyesi Emre Selçuk Sarı, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, emresari@istanbul.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6675-3214

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SPORTIVE SUCCESS AND FINANCIAL PERFORMANCES OF THE FOOTBALL CLUBS IN BIST 100

Nevzat Güngör*, Emre Selçuk Sarı**

Abstract

Football is a widely followed sport in the world. The football economy has grown continuously in the last 20 years, especially with the effect of globalization, and today the annual revenues of the European football market have reached approximately 29 billion dollars. In such a large economy, the return on investment is expected to be of the same magnitude. The factor that most affects the incomes of football clubs from their investments is sportive success. In this context, the financial reports of Galatasaray, Beşiktaş, Fenerbahçe and Trabzonspor clubs, which are in the Turkish Super League and whose shares are traded in the BIST 100 index, are examined and the financial performance indicators obtained from these reports are determined. The athletic achievements of these clubs in the same period are also calculated and expressed numerically. By applying panel data analysis, financial performance indicators and sportive success results for the period of 2009-2019 are analyzed. The aim of this analysis is to determine whether the sportive achievements of these clubs, which are considered to be the big four in Turkey and whose shares are traded in the BIST 100, create a financial return.

Key words: *Financial Performance, Sportif Success, Panel Data Analysis*

* Arş.Grv.Dr., İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, nevzat.gungor@istanbul.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9883-1985

** Dr.Öğr.Üyesi Emre Selçuk Sarı, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, emresari@istanbul.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6675-3214

THE NEW ECONOMY PROGRAM OF CHINA UNDER XI JINPING

Nilgün Eliküçük Yıldırım*

Abstract

China's financial and industrial public enterprises were the main pillars of Chinese central planned economy, however; in transition to market-economy, China, instead of substantial privatization of SOEs as the former socialist countries did, has adopted gradual and tentative reform process including vague property rights reforms which separates ownership rights from control rights. Moreover, while decentralization of control rights over state assets facilitates crony capitalism in local level, direct control of strategic sectors under central SOEs with executive autonomy also led to gigantic patronage machine within the CCP. Therefore, the thing makes Chinese crony capitalism different from the other examples is that rather than privatization of SOEs, privatization of power of the state. Xi Jinping's campaign-style anti-corruption move is an important indicator of how rampant corruption, cronyism and elite collusion have reached an enormous degree within CCP and state-mechanism. However, Xi's anti-corruption campaign was just a beginning of a new major economy program which mainly aiming to improve efficiency of SOEs and find a solution to over-capacity problem of them. Accordingly, this study examines supply-side structural reforms as main component of Xi Jinping's new economy program. As a part of new economy program supply-side reforms have first targeted to eliminate heavy-industrial excess capacity of SOEs, one of the main reasons of economic slowdown. Many Chinese industrial SOEs called as zombie enterprises, despite dropping demand were continued to increase capacity by using benefits of easy financing from state-owned banks. Therefore, irrational decisions that took by SOEs to provide more resources to rent-seeking activities at the expense of excess capacity and indebtedness have been one of the important reasons of slowdown of Chinese economy.

Key words: *China, New Economy Program, Supply-side structural reforms*

*Asst. Prof. Dr., Atılım University Department of International Relations, nilgun.eyildirim@atilim.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-4006-1401>

BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE İŞLETMELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ÖNCELİKLERİ VE SERVİS SAĞLAYICILARIN BU ÖNCELİKLERE DAYALI PERFORMANSI: ZONGULDAK TİCARET VE SANAYİ ODASINA BAĞLI İŞLETMELERDE AHP VE TOPSIS MODELLERİNE DAYALI BİR ARAŞTIRMA

Nurcan Altuntaş*, İ.Müjdat Başaran^{3**}

Özet

Lojistik hizmet sağlayıcıların genel performansı geleneksel olarak ekonomik faktörlerin optimizasyonuna dayanmıştır. Diğer taraftan salgın hastalıklar, çevresel sorunlar ve toplumsal dengesizliklerin ekonomik etkileri açıkça ortaya koymuştur ki, lojistik hizmetlerin temel başarı ölçütü ekonomik, çevresel ve toplumsal faktörleri dikkate alan sürdürülebilirlik perspektifini ön plana çıkarmaktadır. Çalışma kapsamında Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı 19 işletmenin sürdürülebilir lojistik kavramına ilişkin hiyerarşik öncelikleri ve mevcut taşıma modlarında en iyi performans gösteren lojistik hizmet sağlayıcılar üzerinden taşıma modlarına ilişkin performans düzeyleri incelenmiştir. Analiz genel çerçevesi 4 temel seviyede yapılan analizlere dayanmaktadır. Buna göre öncelikle tüm işletmelere ortak bir bakış açısıyla yaklaşılmış; genel öncelikler ve performans değerlendirmeleri herhangi bir temel ayırma gidilmeksizin incelenmiştir. Daha sonra analizler 3 temel analiz düzeyinde ayrıştırılmıştır: (1) *İşletme Büyüklükleri*, (2) *Sektörel Ayırım*, (3) *Tercih Edilen Taşıma Moduna dayalı ayırım*. Analiz sonuçlarına göre; hizmet sektöründe lojistik hizmet talep eden kurumların bakış açısıyla sürdürülebilirlik performansını belirleyen temel ölçütler olan ekonomik, çevresel ve toplumsal öncelikler birbiriyle oldukça yakın derecede önemlidir. Bu firmalara göre denizyolu, karayolu ve karayolu-denizyolu kombinasyonları ile hizmet veren lojistik hizmet sağlayıcılar birbirine yakın performans düzeyleri sergilemişlerdir. Diğer taraftan imalat sektöründe sürdürülebilirlikle ilgili öncelikler değişmekte; sürdürülebilirliğin en önemli ölçütü ekonomik başarı haline gelmekte; ekonomik ölçütleri toplumsal ve daha sonra çevresel başarı ölçütleri izlemektedir. Bu durumun yansımaları ise özellikle kombine taşımacılık alternatifleri ile hizmet veren lojistik hizmet sağlayıcıların oldukça yüksek performanslı olarak değerlendirilmesini sağlamıştır. Buna göre açıkça ortadadır ki imalat sektöründe farklı taşıma modlarının kullanımı hizmet sektörüne göre oldukça yaygındır. Bunun sonucunda lojistik hizmet talep eden firmalar lojistik hizmet sağlayıcıları değerlendirirken öncelikle ekonomik güdülerle hareket etmektedirler. Bu değerlendirmenin lojistik hizmet sağlayıcılara dönük yansımaları ise aynı zamanda çevresel ve toplumsal katkıları daha fazla olan taşıma modlarının ve kombine taşımacılığın sürdürülebilir çözümler açısından da başarılı sonuçlar üretmekte oluşudur.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilir Lojistik, Lojistik Performans, Kombine Taşımacılık.*

* Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, nurcanaltuntas@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-5917-4166

** Dr. Öğr. Üyesi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, imbasaran@beun.edu.tr, ORCID No : 0000-0002-1825-0097

SUSTAINABLE LOGISTICS PRIORITIES OF COMPANIES IN THE WEST BLACK SEA REGION AND THE PERFORMANCE OF THE SERVICE PROVIDERS BASED ON THESE PRIORITIES: AN ANALYSIS BASED ON AHP AND TOPSIS METHODS IN BUSINESSES AFFILIATED WITH ZONGULDAK CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Nurcan Altuntaş*, İ.Müjdat Başaran**

Abstract

The overall performance of logistics service providers has traditionally been based on the optimization of economic factors. On the other hand, the economic effects of epidemics, environmental problems and social imbalances have clearly revealed that the main success criterion of logistics services is the sustainability perspective that takes into account economic, environmental and social factors. Within the scope of the study, the hierarchical priorities of the 19 enterprises registered to the Zonguldak Chamber of Commerce and Industry regarding the concept of sustainable logistics and the performance levels of the transport modes over the logistics service providers that perform the best in the current transport modes were examined. The overall framework of analysis is based on analyzes at 4 basic levels. Accordingly, first of all, all businesses were approached from a common point of view; general priorities and performance evaluations were examined without making any fundamental distinction. The analyzes were then split into 3 key analysis levels: (1) *Firm Sizes*, (2) *Sectoral Segregation*, (3) *Segregation based on Preferred Mode of Transport*. According to the analysis results; The economic, environmental and social priorities, which are the basic criteria that determine the sustainability performance from the point of view of the institutions that demand logistics services in the service sector, are very important to each other. According to these companies, logistics service providers serving by sea, road and road-sea combinations have shown performance levels close to each other. On the other hand, priorities regarding sustainability are changing in the manufacturing sector; the most important criterion of sustainability becomes economic success; economic measures are followed by social and then environmental success measures. The reflection of this situation has ensured that logistics service providers, which provide services with combined transportation alternatives, are evaluated as very high performance. Accordingly, it is clear that the use of different modes of transport in the manufacturing sector is quite common compared to the service sector. As a result, companies that demand logistics services primarily act with economic motives when evaluating logistics service providers. The reflection of this evaluation on logistics service providers is that transportation modes and combined transportation, which have more environmental and social contributions, also produce successful results in terms of sustainable solutions.

Key words: *Sustainable Logistics, Logistics Performance, Combined Transport*

* Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, nurcanaltuntas@hotmail.com, ORCID No: 0000-0002-5917-4166

** Dr. Öğr. Üyesi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, imbasaran@beun.edu.tr, ORCID No : 0000-0002-1825-0097

ALGORİTMALARLA ŞEKİLLENEN TOPLUM: TEMEL SORUNSALLAR VE TOPLUMA ETKİSİ

Nurcihan Bahtiyar*, Mehmet Meder**

Özet

Dijitalleşme, 1940'lı yıllarda ortaya çıkan, 1970'li yıllardan itibaren hızlanarak toplumsal yapı ve sistemlerin biçimlenmesinde etkili olan insanlık tarihinin önemli değişim süreçlerinden birini ifade etmektedir. Tarihi uzamda daha önce ortaya çıkmış teknolojilerden oldukça farklı özelliklere sahip dijital teknolojiler geometrik hızda artan gelişme ivmesini korurken, aynı orantıyla toplumsal yapı ve sistemler üzerinde etkili olmaktadır. Bugün gelinen noktada, son birkaç yılda üretilen veri tüm insanlık tarihi boyunca üretilen veriyi katlamış durumdadır. Üstelik büyük veriyi oluşturan bu bilgiler, öğrenen ve karar mekanizmaları gelişmiş algoritmalar ve yapay zeka teknolojileriyle işlenerek hızlı biçimde çıktıya dönüştürülebilmektedir. Veri ile veriyi çıktıya dönüştürebilen algoritmalar, bireyin günlük yaşamından toplumsal sistem ve yapılara her alanda uygulayıcı, yönlendirici ya da karar verici olarak etkinlik düzeyini arttırmaktadır. Bu durum, sistemlerin daha hızlı ve verimli işlenmesi için oluşturulan algoritmaların aynı zamanda hükmedici pozisyonlarını güçlendirmeleri anlamına da gelmektedir. Ancak yapay zeka teknolojileriyle biçimlenen toplumsal yapı ve sistemler yapıcı olduğu kadar yıkıcı potansiyele de sahiptir. Sanal ve gerçeklik sınırlarının belirsizleşmesi, dijital totalitarizme neden olacak yapıların hızla biçimlenmesi, gözetim toplumunun birey üzerindeki etkileri, kamu-özel ayırımının muğlaklaşması, bağlamından uzak değerlendirme yapan algoritmaların toplumsal sistemler ve birey üzerindeki hükmedici gücü yapay zeka toplumlarının temel sorunsalları arasında kabul edilmektedir. İnsan biliş düzeyine ulaşabilecek yapay zeka teknolojilerinin ortaya çıkaracağı toplumsal riskleri ise şimdiden öngörmek zor görünmektedir. Yapay zeka teknolojileri ve algoritmalarla ütöpik olduğu kadar distöpik toplum yapılarının ortaya çıkmasında, teknolojilere hakim olan yapıların, şirketlerin ya da bireylerin kullanım niyetlerinin belirleyici olması ise yapay zeka toplumlarındaki önemli sorunsallar ve riskler arasında yer almaktadır. Buradan hareketle bu çalışmada, yapay zeka teknolojileri ve algoritmalarının günümüzdeki kullanım alanları ile gelecekte gelişmesi muhtemel yapı ve sistemler, toplum ve bireyler üzerindeki çok yönlü etkisi bağlamında ele alınmıştır. Çalışmada kaynak incelemesi ağırlıkta olmak üzere alanda yayınlanmış nicel ve nitel araştırmalardan yararlanılarak konu bağlamında çıkarsamaların yapılması amaçlanmıştır. Yine bilgi toplumlarına ilişkin kavramsallaştırma ve tanımlamalar, yapay zeka toplumlarına temel oluşturmasında hareketle değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Yapay Zeka, Yapay Zeka Toplumu*

* Pamukkale Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Denizli, Türkiye., bnurcihan@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8317-9090>

** Pamukkale Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Denizli, Türkiye., mmeder@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7783-1131>

SOCIETY SHAPED BY ALGORITHMS: BASIC PROBLEMS AND IMPACT ON SOCIETY

Nurcihan Bahtiyar*, Mehmet Meder**

Abstract

Digitalization refers to one of the important processes of change in human history, which emerged in the 1940s and has been effective in shaping social structures and systems by accelerating since the 1970s. Digital technologies with quite different characteristics from previously emerging technologies at historical length maintain the accelerated development momentum at geometric speed and have an impact on social structures and systems with the same ratio. At this point, the data produced in the last few years has doubled the data produced throughout human history. Moreover, this information, which constitutes big data, can be processed with advanced algorithms and artificial intelligence technologies and quickly converted into output. Algorithms that can convert data and data into output increase the level of effectiveness as practitioners, routers or decision makers in all areas from the daily life of the individual to the social systems and structures. This means that algorithms created for faster and more efficient processing of systems also strengthen their dominating positions. However social structures and systems shaped by artificial intelligence technologies have destructive potential as well as constructors. The uncertainty of virtual and reality boundaries, the rapid shaping of structures that will cause digital totalitarianism, the effects of surveillance society on the individual, the ambiguity of public-private distinction, the dominating power of algorithms that evaluate out of context on social systems and the individual are considered among the main problems of artificial intelligence societies. It seems difficult to predict the social risks posed by artificial intelligence technologies that can reach human cognition level. In the emergence of utopian as well as dystopian society structures with artificial intelligence technologies and algorithms, determining the intentions of the structures companies or individuals that dominate the technologies are among the important problems and risks in artificial intelligence societies. From here, in this study, the current uses of artificial intelligence technologies and algorithms and the structures and systems that are likely to develop in the future are discussed in the context of their multifaceted impact on society and individuals. In the study, it is aimed to make inferences in the context of the subject by using the quantitative and qualitative researches published in the field, mainly in the subject review. Again, conceptualization and definitions of information societies were tried to be evaluated by movement in establishing the basis for artificial intelligence societies.

Keywords: *Digitalization, Artificial Intelligence, Artificial Intelligence Society.*

* Pamukkale University, Faculty Of Science And Arts, Department Of Sociology, Denizli, Turkey.
bnurcihan@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8317-9090>

** Pamukkale University, Faculty Of Science And Arts, Department Of Sociology, Denizli, Turkey.
mmeder@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7783-1131>

KATILIM BANKACILIĞINDA FİNANSAL KİRALAMA

Nurettin Alperen Sezen*

Özet

Faiz sisteminden rahatsız olan kesimin elinde âtil bulunan tasarruflar ekonomiye kazandırılmadığı müddetçe üretim tüketimi karşılayamayacak noktaya gelecek, yaşamın devamlılığı için gerekli olan ihtiyaç mallarının alınması için daha fazla bedel ödenecek bunun sonucunda enflasyon oluşacak son olarak refah seviyesi düşecektir. Buna benzer olumsuz sonuçların önüne geçilebilmesi ve ekonominin faiz üzerine kurulmadığının gösterilmesi amacıyla mevduat bankalarına alternatif olarak faizsiz bankacılık yöntemleri oluşturulmaya çalışılmış ve katılım bankacılığı temelleri atılmıştır. Katılım Bankacılığında üretime dayalı faizsiz model temel alınmış bu yönüyle diğer mevduat bankalarından ayrılmıştır. Birden fazla fon toplama ve kullandırma yöntemlerine sahip katılım bankacılığının en dikkat çeken fon kullandırma yöntemlerinden birisi finansal kiralama(leasing) yöntemidir. Ancak leasing yönteminin avantajları yeterince bilinmediğinden ötürü tasarruf sahipleri tarafından yeterince tercih edilmemektedir. Bu kapsamda yapılan araştırmanın amacı finansal kiralamanın ne olduğu ile alakalı detaylı araştırma yapmak ve daha sonra konu ile alakalı yapılacak araştırmalar için literatüre katkı sağlamaktır. Finansal kiralamanın önemini vurgulayabilmek adına çalışmamızda öncelikle tüm katılım bankacılığı ürünlerinden bahsedilmiş, daha sonrasında ise leasingin önemi vurgulanarak neden pazar payının artırılması gerektiği anlatılmaya çalışılmıştır.

Faiz ve enflasyonun hızlı değişim gösterdiği ekonomilerde işlerini yatırım yaparak devam ettirmek zorunda kalan işletmeler sahip oldukları nakitleri bir makine veya teçhizata yatırmak yerine kiralamakta, nakitlerini ise daha elzem ihtiyaçları için kullanabilmektedirler. Finansal kiralama, ihtiyaç olan yatırımların finanse edilmesinde, ekonomik büyümede, üretimin olumlu yönde etkilenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Finansal kiralama (leasing) alanı, hali hazırda hiçbir finansman imkânı olmayan kesimi finanse etmektedir. Ancak, bu sektörün alıcıları; genellikle kaynak oluşturmak için sermaye pazarına katılmayan ve direkt yabancı bankalardan döviz kredisi alamayan, ancak yurt içindeki bankalardan teminat koşullarıyla kredi oluşturabilen kobi niteliğindeki kuruluşlardır. Finansal kiralama, yatırımcılara birçok alanda avantaj sağlaması ve devletimizde mühim bir yeri olmasına karşın Türk Finansal Piyasalarında olması gerektiği şekilde adını yayamamıştır. Yaptığımız çalışma ile Finansal Kiralamanın ekonomiye olan olumlu etkisi gösterilmek istenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Leasing, Katılım, Finans*

* Uzman Yardımcısı, Vakıf Katılım Bankası, sezenalperen94@gmail.com

FINANCIAL LEASING IN PARTICIPATION BANKING

Nurettin Alperen Sezen*

Abstract

As long as the idle savings in the hands of the people who are uncomfortable with the interest system are not brought into the economy, production will come to the point where it cannot meet the consumption, more price will be paid for the purchase of the goods necessary for the continuity of life, as a result of which inflation will occur and the level of welfare will decrease. In order to prevent similar negative consequences and to show that the economy is not built on interest, interest-free banking methods were tried to be created as an alternative to deposit banks and the foundations of participation banking were laid. In Participation Banking, the production-based interest-free model is based, and in this respect, it differs from other deposit banks. One of the most striking fund allocation methods of participation banking, which has multiple fund collection and utilization methods, is the financial leasing method. However, it is not preferred because the advantages it provides are not known enough. The aim of the research conducted in this context is to conduct detailed research on what financial leasing is and to contribute to the literature for further research on the subject. In order to emphasize the importance of financial leasing, first of all, all participation banking products were mentioned in our study, and then, the importance of leasing was emphasized and it was tried to explain why the market share should be increased.

In economies where interest and inflation change rapidly, businesses that have to continue their business by investing may rent their cash instead of investing in a machine or equipment, and use their cash for their more essential needs. Financial leasing plays an important role in financing needed investments, in economic growth, and in positively affecting production. The financial leasing field finances the segment that currently has no financing opportunities. However, the buyers of this sector; They are small and medium-sized enterprises that generally cannot participate in the capital market to create resources and cannot obtain foreign currency loans directly from foreign banks, but can create loans from domestic banks with collateral conditions. Although financial leasing provides advantages to investors in many areas and has an important place in our state, it has not spread its name as it should in Turkish Financial Markets. With our study, it is aimed to show the positive effect of Financial Leasing on the economy.

Keywords: *Leasing, Participation, Finance*

* Uzman Yardımcısı, Vakıf Katılım Bankası, sezenalperen94@gmail.com

COVID-19 SALGINININ İDARİ SÖZLEŞMELERE OLAN ETKİLERİNİN İNCELENMESİ

Onur Kaplan*

Özet

İdari sözleşmeler, idarenin pozitif hukuk kuralları çerçevesinde yerine getirdiği faaliyetlerini icra ederken kullandıkları hukuki araçlardan birisidir. İdarenin iki yanlı hukuki tasarruflarından olan idari sözleşmeler, idarenin sözleşmeleri deyimiyle eşdeğer nitelikte olmayıp onun belirli bir kısmını oluşturmakta ve özel hukuk hükümlerini aşan unsurları barındırmasından hareketle de özel hukuk sözleşmelerinden ayrılmaktadır. Bu kapsamda idari sözleşmelerin kurulması aşamasında sözleşmenin tarafı olarak idareye bazı kamu gücü ayrıcalıklarının tanındığından ve idarenin sözleşme kapsamında bazı kamusal yetkilere sahip olduğundan bahsedilebilir. Özellikle, idari sözleşmelerin kurulmasından sonra, idarenin sözleşmenin tek yanlı feshedilmesi ya da sözleşme içeriğinde tek yanlı olarak değişiklik yapılması gibi yetkileri bulunmaktadır. Bununla birlikte, idarenin kurulan sözleşme kapsamında kamusal yetkilerini kullanması ve bu yetkilerin içeriğinin belirlenmesi noktasında, öngörülmeyen bazı dışsal nitelikli olgular meydana gelebilir. Bu bağlamda, etkisini sosyal ve ekonomik alanda olduğu gibi hukuk alanında da gösteren Covid-19 salgınının, idari sözleşmelerin devamı ve uyarlanması yönünden sonuç doğurduğu ifade edilebilir. Gerçekten Covid-19 salgının ortaya çıkmasından önce akdedilen idari sözleşmeler bakımından, idarenin yetkilerini ne şekilde kullanacağı hususu önemli bir tartışma konusudur. Ayrıca, söz konusu salgının özel hukuk kişinin sözleşmede üstlenilen görevlerini yerine getirmesi açısından yarattığı olumsuz etkiler de mali dengenin korunması ilkesi kapsamında ortaya konulmalıdır. Buna göre bünyesinde taşıdığı dışsallık unsurundan hareketle Covid-19 salgınının, konusu geniş anlamda kamu hizmeti faaliyetlerinden oluşan idari sözleşmeler bakımından mücbir sebep olarak değerlendirilip değerlendirilemeyeceğinin ve idarenin idari sözleşmeler kapsamında kullanacağı yetkiler ile sözleşmeci özel hukuk kişinin hak ve yükümlülüklerine olan etkilerinin incelenmesi gerekmektedir. Nitekim bu çerçevede varılan sonucun idari sözleşmelerin devamı ve kamu hizmetinin ilkeleri noktasında bazı hukuki sonuçlara yol açacağına altı çizilmelidir. Bu doğrultuda bildiride, salgın olgusunun idare hukuku boyutuyla mücbir sebep olarak değerlendirilip değerlendirilemeyeceği ve bunun idari sözleşmelere olan hukuki etkilerinin neler olduğu yargı kararlarından yararlanmak suretiyle irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Salgını, İdari Sözleşme, Mücbir Sebep.

* Dr. Öğr. Üyesi, Yaşar Üniversitesi Hukuk Fakültesi İdare Hukuku Ana Bilim Dalı, e-posta: onur.kaplan@yasar.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-1252-6352.

EXAMINING THE EFFECTS OF THE COVID-19 OUTBREAK ON ADMINISTRATIVE CONTRACTS

Onur Kaplan*

Abstract

Administrative contracts are one of the legal acts used by the administration while performing its activities within the framework of positive law rules. Administrative contracts, which are two-sided legal acts of the administration, are not equivalent to the term contracts of the administration, they constitute a certain part of it and differ from private law contracts due to the fact that they contain elements that exceed the provisions of private law. In this context, it can be mentioned that some public power privileges are granted to the administration during the establishment of administrative contracts and that the administration has some public powers within the scope of the contract. Especially, in the face of changes that occur after the establishment of administrative contracts, the administration has the authority to terminate the contract or to change the content of the contract unilaterally. However, some phenomena with external effects may occur at the point of using these powers by the administration and determining the content of these powers within the scope of the contract established. In this context, it can be stated that the Covid-19 epidemic, which shows its effect in the field of law as well as in the social and economic field, is important for the continuation and adaptation of administrative contracts. In terms of the administrative contracts concluded before the Covid-19 epidemic, the issue of how the administration will use its powers within the scope of administrative contracts is an important debate. In addition, the negative effects of the pandemic in terms of fulfilling the duties assumed in the contract by the private law person should be put forward within the scope of the principle of preserving the financial balance. Accordingly, it is necessary to examine whether the Covid-19 epidemic can be considered as a force majeure in terms of administrative contracts consisting of public service activities in a broad sense, and the effects on the powers to be used by the administration within the scope of administrative contracts and the rights of the contracting private law person. As a matter of fact, it should be underlined that the conclusion reached in this framework will have some legal consequences in terms of the continuation of administrative contracts and the principles of public service. In this regard, the declaration will examine whether the epidemic phenomenon can be evaluated as force majeure in terms of administrative law and what the legal effects of this on administrative contracts by making use of judicial decisions.

Keywords: *Covid-19 Epidemic, Administrative Contract, Force Majeure.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Yaşar Üniversitesi Hukuk Fakültesi İdare Hukuku Ana Bilim Dalı, e-posta: onur.kaplan@yasar.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-1252-6352.

PAZARLAMA ALANINDAKİ DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARI VE TÜRKİYE'DEKİ FUAR ORGANİZATÖRLERİNİN SANAL FUARCILIĞA YATKINLIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Orhan Duman*, Mehmet Zahid Ecevit**

Özet

İnternet teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak dijitalleşme her alanda olduğu gibi pazarlama alanında da etkisini göstermektedir. Fuarçılık sektörü de bu gelişmelerden payını almaktadır. Bu nedenle, son yıllarda, fuarçılık sektöründe de etkinlik ve organizasyonların hızla sanal ortama taşındığı görülmektedir. Bu çalışmada belirlenen araştırma soruları çerçevesinde, fuarçılık sektöründeki organizatör firmaların yaptığı etkinlik ve organizasyonları fiziksel ortamdaki dijital ortama aktarmaya yönelik yatkinlikleri ve hazırlıkları, sanal fuar düzenlemeye yönelik tehdit ve fırsat algıları, organizatörlere göre sanal fuarcılığın gelişimindeki avantajlar ve engeller, sanal fuarcılığa daha yatkin olan veya olmayan sektörler hakkındaki düşünceleri araştırılmıştır. Araştırma kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine kayıtlı fuarçılık sektöründe faaliyet gösteren 254 firma olduğu tespit edilmiştir. Bu araştırmada, web adresleri güncel olmayan firmaların sanal organizasyon düzenleme ihtimalinin düşük olacağı varsayılarak araştırma kapsamından çıkarılmıştır. Ayrıca, bu firmalar arasında destek faaliyetleri yaptıkları için fuar organizatörü sayılmayacak firmalar da (mekân kiralayan, danışmanlık yapan, operasyonel destek veren vb.) elenmiş, sonuçta araştırmaya dahil edilebilecek 110 fuar organizatörü firma tespit edilmiştir. Araştırma kapsamında, bu 110 firmaya teker teker ulaşılmış, belirlenen araştırma soruları çerçevesinde telefon üzerinden görüşmeler yapılmıştır. Buna göre fuar organizatörlerinin tamamının sanal fuarlardan haberdar olduğu ancak çok azının sanal fuar düzenlediği veya düzenlemeyi düşündüğü tespit edilmiştir. Bu araştırma kapsamında, fuar organizatörleri arasından sanal fuarlarla ilgili bilgisi olduğu düşünülen yaklaşık 40 kişi ile derinlemesine görüşmeler yapılarak kaydedilmiş, daha sonra deşifre edilerek, içerik analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen sonuçlara göre, dijitalleşmedeki hızın etkisi, COVID pandemisi gibi etkenler ile sanal fuarcılığa yönelik bir ilgi artışı olduğu ancak düzenlenen organizasyonlarda beklenen verimin alınmadığı görülmektedir. Fuarların hem ziyaretçi açısından hem de katılımcı açısından çeşitli faydalar ürettiği, ziyaretçilerin ticari fuarlara daha çok turizm ve ürünleri fiziksel deneme amaçlı gelirken, katılımcı firmaların daha çok ziyaretçilerle yakın temas kurmak ve güven tesis etmeyi amaçladıkları tespit edilmiştir. Sanal fuarçılık her ne kadar çeşitli fayda ve kolaylıklar sunma potansiyeline sahip olsa da bu açıdan yeterli görülmemektedir. Bu nedenle, dijitalleşmenin sanal fuarcılığın potansiyelini artırdığı, ancak şu anki haliyle sadece fiziksel fuarçılığı destekleyebileceği, fakat eğitim, yazılım gibi ürünlerin fiziksel olarak denenmediği sektörler için uygun olabileceği ifade edilmiştir. Sonuç olarak, dijitalleşme ve pandemi gibi fırsatlara rağmen fuar organizatörlerinin sanal fuarcılığın geleceğini fazla parlak görmedikleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Sanal Ticaret Fuarı, Sanal Etkinlik, Ticaret Fuarları*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, oduman@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8983-5949

** Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, mecevit@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2388-3355

DIGITALIZATION STUDIES IN THE FIELD OF MARKETING AND A RESEARCH ON THE COMPATIBILITY OF EXHIBITION ORGANIZERS IN TURKEY TO VIRTUAL EXHIBITIONS

Orhan Duman*, Mehmet Zahid Ecevit**

Abstract

Depending on the developments in internet technologies, digitalization shows its effect in the field of marketing as well as in every field. The fair industry also takes its share from these developments. For this reason, in recent years, it is seen that events and organizations in the fair sector are rapidly moving to the virtual environment. Within the framework of the research questions determined in this study, the predispositions and preparations of the organizer companies in the exhibition sector to transfer the events and organizations from the physical environment to the digital environment, the threat and opportunity perceptions towards organizing a virtual fair, the advantages and obstacles in the development of virtual fairs according to the organizers, their opinions about the sectors were researched. Within the scope of the research, it has been determined that there are 254 companies operating in the fair organization sector registered with the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey. In this research, it is assumed that companies whose web addresses are not updated will be less likely to organize a virtual organization and are excluded from the scope of the research. In addition, among these companies, companies that would not be considered as fair organizers (renting venues, providing consultancy, providing operational support, etc.) were eliminated because they carried out support activities, and as a result, 110 fair organizer firms were identified. Within the scope of the research, these 110 companies were called one by one within the framework of the research questions. Accordingly, it has been determined that all of the fair organizers are aware of virtual fairs, but very few of them organize or plan to organize virtual fairs. Within the scope of this research, in-depth interviews were made with about 40 people among the fair organizers who were thought to have knowledge about virtual fairs, and then they were deciphered and subjected to content analysis. According to the results obtained, it is seen that there is an increase in interest in virtual fairs with the effect of the speed in digitalization, factors such as the COVID pandemic, but the expected efficiency in the organized organizations cannot be achieved. It has been determined that the fairs produce various benefits both for the visitors and the exhibitors, while the visitors come to the trade fairs mostly for tourism and physical testing of the products, the exhibitors aim to establish close contact and trust with the visitors. Although virtual fair organization has the potential to offer various benefits and conveniences, it is not considered sufficient in this respect. For this reason, it has been stated that digitalization increases the potential of virtual fairs, but can only support physical fairs in its current form, but may be suitable for sectors where products such as education and software are not physically tested. As a result, it has been determined that despite the opportunities such as digitalization and pandemic, the fair organizers do not see the future of virtual fairs as bright.

Key words: *Virtual Fair Trade, Virtual Event, Fair Trades*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, oduman@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8983-5949

** Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, mecevit@bandirma.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2388-3355

FORCED MIGRATION EXPERIENCE OF SYRIAN CITIZENS

Özgür Topkaya* , Abdurrahman Benli**

Abstract

Mass forced migration of Syrian Citizens caused loss of thousands of lives. People had to flee neighboring countries and set up a new life for themselves in poor conditions. Poverty, desperateness and struggle to live are quite common among Syrian refugees. This study aims to examine Syrian citizens forced migration experience and compare their current situation with their past. The study uses descriptive analysis using existing data about the subject. The findings of the study put forward that many Syrians started a new life in their host countries while most of them experienced loss of well being in their previous life standards. The causes of this situation arises mainly lack of accessibility to decent work settings in the host countries where they are considered as refugees or guests under temporary protection status.

Key Words: *Syrian Citizens, Forced Migration, Labor Markets, Social Damping*

* Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, ozgurtopkaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8278-2637.

** Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, abenli@sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0756-7339.

SURİYELİ GÖÇMENLERİN ZORUNLU GÖÇ TECRÜBELERİ

Özgür Topkaya*, Abdurrahman Benli**

Özet

Suriye vatandaşlarının kitlesel zorunlu göçü binlerce can kaybına neden oldu. İnsanlar komşu ülkelerden kaçmak ve kötü koşullarda kendilerine yeni bir yaşam kurmak zorunda kaldılar. Yoksulluk, çaresizlik ve yaşama mücadelesi Suriyeli mülteciler arasında oldukça yaygın. Bu çalışma Suriyeli vatandaşların zorunlu göç deneyimlerini incelemeyi ve mevcut durumlarını geçmişleriyle karşılaştırmayı amaçlamaktadır. Çalışma, konuyla ilgili mevcut verileri kullanarak tanımlayıcı analiz kullanır. Araştırmanın bulguları, birçok Suriyelinin ev sahibi ülkelerde yeni bir hayata başladığını ve çoğunun önceki yaşam standartlarında refah kaybı yaşadığını ortaya koydu. Bu durumun nedenleri, esas olarak, mülteci veya geçici koruma statüsü altında misafir olarak değerlendirildikleri ev sahibi ülkelerdeki insana yakışır iş ortamlarına erişim eksikliğinden kaynaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Suriye Vatandaşları, Zorunlu Göç, İşgücü Piyasaları, Sosyal Damping...*

* Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, ozgurtopkaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8278-2637.

** Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, abenli@sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0756-7339.

UYUŞTURUCU MADDE BAĞIMLILIĞI VE KADIN

Ruken Macit*

Özet

Günümüzde hemen hemen her ülkenin mücadele etmek zorunda kaldığı önemli sosyal sorunlardan biri uyuşturucu madde bağımlılığıdır. Dünyada ve Türkiye’de madde bağımlılığı kişiye, ailesine ve topluma zarar veren önemli bir sosyal olgudur. Literatürde uyuşturucu madde ile yapılan çalışmaların ifade ettiği gibi uyuşturucu madde kullanımı ve genel olarak da uyuşturucu pazarı maskülen bir yapıya sahiptir. Avrupa Birliği Uyuşturucu Madde ve Madde Bağımlılığı İzleme Merkezi’ne göre (Emcdda, 2020), Türkiye’de esrar kullananların %4’ü; eroin maddesini kullananların %5i; kokain kullanıcılarının %6’sı ve son olarak da amfetamin kullananların %5i kadındır. Bu ve benzeri birçok çalışma kadınlarda madde kullanımının erkeklere oranla oldukça düşük olduğunu doğrulamaktadır. Bu nedenle de kadının konumu genellikle göz ardı edilmektedir. Ancak kadınlar madde bağımlılığı konusunda istatistiklerin yansıtmadığı başka değişkenler tarafından oldukça olumsuz etkilenmektedirler.

Bu çalışma, Türkiye’de uyuşturucu madde bağımlılığında hem bir bağımlı hem de bir bağımlının yakını olarak kadının konumunu sosyolojik olarak analiz etmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda bağımlılık ekseninde kadınların hangi alanlarda olumsuz olarak etkilendiği konusu tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uyuşturucu madde, bağımlılık, suçlu alt kültür, şiddet ve kadın.*

* Dr. Öğretim Üyesi, Harran Üniversitesi, rukenmacit@harran.edu.tr, 0000-0002-9622-2630

DRUG ADDICTION AND WOMEN

Ruken Macit

Abstract

Nowadays, one of the major social problems that almost every country has to deal with drug addiction. Drug addiction is an important social phenomenon that harms a person, family and society in Turkey and in the world. As stated by many studies in the literature, drug use and the drug market, in general, have a masculine structure. According to the European Union Monitoring Center for Drugs and Substance Addiction (EMCDDA, 2020), 4% of cannabis users, %5 of heroin users, %6 of cocaine users and finally %5 of amphetamine users are women in Turkey. The position of women is often overlooked, as many studies confirm that substance use among women is much lower than men. However, women are quite negatively affected by other variables on substance addiction that the statistics do not reflect.

This study aims to analyze the position of women as both an addict and a relative of an addict in drug addiction in Turkey. In this context, it will be discussed in which areas women are affected negatively in the addiction axis.

Keywords: Drug substance, addiction and women

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE YAŞLI BİREYLER VE SORUNLARI: SOSYAL HİZMET AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Sami Kalaycı*

Özet

Covid-19 salgını ilk kez 2019 yılının Aralık ayında Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkmış ve salgının ölümcül etkileri tüm dünyaya kısa sürede hızla yayılmıştır. Başta sağlık olmak üzere sosyal, ekonomik, psikoloji yönden birçok alanda ciddi olumsuz etkileri olan Covid-19 salgını toplumlar üzerinde kalıcı sorunların oluşmasına neden olmuştur. Çünkü salgının ilk ortaya çıktığı dönemde henüz tanımlanamayan bir salgın hastalığa karşı hazırlıksız yakalanan ülkeler mücadele konusunda kapsamlı bir hizmet planlaması yapamadan sağlık odaklı tedbirler geliştirilmeye çalışılmıştır. Böyle bir dönemde sağlıklı bireylere kıyasla bakım ve desteğe daha çok ihtiyacı olan dezavantajlı gruplar çeşitli sorun ve risklerle daha fazla karşı karşıya kalmıştır. Nitekim bu gruplar arasında yer alan dezavantajlı gruplardan birisi de yaşlı bireylerdir. Özellikle salgının yayılma hızının sürekli olarak artması ve virüs kaynaklı ölüm oranlarının yüksek olması yaşlılar için daha riskli durumları ortaya çıkarmış ve bu bireyler için sosyal hayattan daha fazla izole olmasını ve sıkı tedbirlerin alınmasını gerekli kılmıştır. Ancak yaşanan bu süreç, yaşlı bireylerin farklı yönde ciddi sorunlar da yaşamasına neden olmuştur. Dolayısıyla çalışmada Covid-19 salgını sürecinde yaşlı bireylerin yaşadığı sorunlar ile karşılaştığı olumsuz durumlar sosyal hizmet açısından değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Yaşlı Bireyler, Sosyal Hizmet, Dezavantajlı Gruplar.

* Dr. Öğr. Üyesi, Şırnak Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sosyal Hizmet Bölümü, samiklyc@gmail.com,

ORCID: 0000-0002-0981-9595

ELDERS AND THEIR PROBLEMS DURING COVID-19 PANDEMIC: AN EVALUATION WITH REGARDS TO SOCIAL WORK

Sami Kalaycı*

Abstract

The Covid-19 pandemic broke out first in Wuhan, China in December, 2019 and its deadly effects have spread globally in a very short time. Covid-19 has had adverse effects on health, social, economic and psychological wellbeing of people, thus has caused permanent problems within societies. During the first months of the outbreak, the countries were not so ready for fighting against the virus as it was not clearly understood and they rushed to develop better health solutions without any detailed service planning. By comparison with healthy individuals, disadvantaged groups of people, needing care and support, have had more various problems and risks. Elders are one of the group of these disadvantaged people who deeply affected from the virus. The rapid spread of the virus the high number of fatalities have created a riskier environment for elders and they have been isolated or strictly kept indoors, which in turn have made elders have serious problems. This study aims to study and analyse elders, their problems and adverse effects of the virus on them during the period of the pandemic.

Keywords: *Covid-19, Elders, Social Work, Disadvantaged People.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Şırnak Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sosyal Hizmet Bölümü, samiklyc@gmail.com,

ORCID: 0000-0002-0981-9595

PANDEMİNİN BİYOPOLİTİKASINDA KADINA YÖNELİK ŞİDDET

Sedef Erkmen*

Özet

Covid-19 salgınına yönelik olarak devletlerin uyguladıkları önlemlerin başında eve kapanma gelmektedir. Bu durum iktidarların yaşatma stratejilerinin başında gelse de, evin güvenli alan olduğu iddiası kadınlar için en çok şiddete uğradıkları mekâna kapatılmayla eş anlamlı olmaktadır. Kadına yönelik şiddetin en çok ev içinde gerçekleştiğini gösteren çalışmalardan (HÜNNE, 2015) yola çıkıldığında, salgın sebebiyle yaşanan eve kapanma sürecinde ev içi kadına yönelik şiddetin arttığı sonucuna ulaşılabilir. Bu sonucu destekleyen pek çok istatistik bulunmaktadır (Ergönen A. T., 2020). Salgının biyopolitik yönelimlerinden biri de bu noktada ortaya çıkmaktadır; iktidarlar hayatı savunduğunu söyleyerek evde kal çağrısı yaparken, pek çok kadın için bunun anlamı ölüme terk edilmek olmaktadır. Bu çalışma Türkiye başta olmak üzere, seçilen Avrupa ülkelerinin pandemi döneminde kadına yönelik şiddetin artmasına yönelik ne gibi politikalar izlediklerinden yola çıkarak, devletlerin hayatlarla kurduğu ilişkideki biyopolitik yönelimlerini açığa çıkarmayı amaçlamaktadır. Ev içi şiddetin başat mağdurları olan kadınların, iktidarların salgını yönetme biçimleriyle bağlantılı olarak nasıl daha savunmasız, şiddete açık hale getirildikleri sorunsallaştırılarak, seçilen ülkelerde yürütülen kadın politikalarıyla bağlantılar kurulacaktır. Aileci politikaların yükselişte olduğu, kadına yönelik şiddete ilişkin etkin politikaların yürütülmediği ülkelerde, salgın döneminde de ek tedbirlerin alınmadığı, kadınların ölüme terk edildikleri, şiddete karşı daha açık hale getirildikleri sonucuna ulaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Kadına Yönelik Şiddet, Covid-19, Biyopolitika*

* Arş. Gör. Dr., Karabük Üniversitesi, sedeferkmen@karabuk.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0001-6193-995X>

VIOLENCE AGAINST WOMEN IN THE BIOPOLITICAL CONTEXT OF PANDEMIC

Sedef Erkmen*

Abstract

The most prominent of the measures taken by states against Covid-19 is staying at home. Although this situation is at the forefront of the "make alive" strategies of the governments, the claim that the house is a safe space is synonymous with being confined to the place where women are most exposed to violence. Based on the studies (HÜNNE, 2015), which show that violence against women occurs mostly in the home, it can be concluded that domestic violence against women increased during the lockdown period due to the epidemic. There are many statistics that support this result (Ergöner A. T., 2020). One of the biopolitical tendencies of the epidemic emerges at this point; while the governments call to stay at home by claiming to defend life, for many women this means being left to die. This study aims to reveal the biopolitical tendencies of states in their relationship with lives, based on what kind of policies Turkey and selected European countries have followed to increase violence against women during the pandemic period. How women, who are the main victims of domestic violence, are made more vulnerable and open to violence in connection with the way the governments manage the epidemic will be problematized and links will be established with women's policies carried out in selected countries. It will be concluded that in countries where family policies are on the rise and effective policies on violence against women are not implemented, additional measures are not taken during the epidemic, women are left to die and they are made more vulnerable to violence.

Key words: *Violence Against Women, Covid-19, Biopolitics*

* Arş. Gör. Dr., Karabük Üniversitesi, sedeferkmen@karabuk.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0001-6193-995X>

AVRUPA BİRLİĞİ KATILIM ÖNCESİ MALİ YARDIM ARACI FONLARININ TÜRKİYE KIRSALININ KALKINDIRILMASINDAKİ ROLÜ: ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİ⁴

Semih Oruç*, Mustafa Kara**

Özet

Kalkınma olgusu, İkinci Dünya Savaşı sonrasında, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri haline gelmiştir. Savaş nedeniyle kalkınması duran Avrupa ülkeleri, süper güç haline gelen Amerika Birleşik Devletleri'nin desteğiyle, yeniden hızlı bir kalkınma sürecine girmişlerdir. Bilim, sanayi, teknoloji ve sermaye alanlarında geçmişten gelen tecrübe ve birikime sahip Avrupa ülkeleri sanayi ve teknoloji temelli kalkınma hamlelerini kısa sürede tamamlamışlardır. Avrupa ülkelerinin sahip oldukları kalkınma altyapısından mahrum olan ve tarımsal nitelikleri ağır basan gelişmekte olan ülkeler için ise kırsal kalkınma modelleri önerilmiştir. Buna göre, gelişmiş ülkeler bilim, sanayi, teknoloji, sermaye ve finans alanlarına yatırım yapacaklar, gelişmekte olan ülkeler ise gıda, tarım ve hayvancılık yatırımlarıyla kalkınmaya katkıda bulunacaklardır. Bu çerçevede 1950'lerden itibaren Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası ve Avrupa Birliği gibi örgütler kalkınma-kırsal kalkınma alanlarındaki girişimleriyle ve ayırdıkları fonlarla gelişmekte olan ülkelerin kırsal kalkınma faaliyetlerini desteklemektedirler. Bu kapsamda, araştırmanın amacı, Avrupa Birliği'nin kırsal kalkınma desteklerinden IPARD-Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı fonlarının Türkiye kırsalının kalkındırılmasındaki rolünün ortaya konmasıdır. Araştırma kapsamına Türkiye'de IPARD fonlarından destek alan tüm iller girmekle birlikte, çalışmanın nitel bir araştırma şeklinde planlanması, zaman ve maliyet kısıtları nedeniyle araştırma Çanakkale ili ile sınırlandırılmıştır. Araştırma verileri doküman incelemesi ve görüşme yöntemleriyle elde edilmiş, içerik analizine tabi tutularak çözümlenmiştir. Veri analizinde MAXQDA-The Art of Data Analysis Programından yararlanılmıştır. Sonuçta, Çanakkale ili özelinde IPARD Fonlarının dağıtımında bürokratik işlemlerin fazlalığı, proje danışmanlık faaliyetlerinin yetersizliği ve proje takviminin net olmamasından kaynaklanan sorunların yaşandığı, bunların da kırsal kalkınma üzerinde olumsuz etkilerinin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Kalkınma, Kırsal Kalkınma, IPARD, Avrupa Birliği, Türkiye.*

⁴ Bu araştırma, Doç. Dr. Mustafa Kara danışmanlığında Uzman Semih Oruç tarafından hazırlanan "Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Desteklerinin Kırsal Kalkınmaya Etkisi: Çanakkale İli Örneği" adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

* Unvan Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Yerinde Kontrol Uzmanı, semih.orucc@gmail.com, ORCID No:

** Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü, mustafakara@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2012-4815.

THE ROLE OF EUROPEAN UNION PRE-ACCESSION FINANCIAL AID INSTRUMENT FUNDS IN RURAL DEVELOPMENT OF TURKEY: THE CASE OF ÇANAKKALE

Semih Oruç*, Mustafa Kara**

Abstract

Rural development has been evaluated together with the phenomenon of development for many years. Studies on rural development have gained significance especially since the 1950s. The leading international organizations in development such as the United Nations, the World Bank and the European Union have shown the importance of rural development with their works and the funds they have allocated.

With the support of international organizations, there are ongoing practices to ensure rural development especially in the developing countries around the world. Studies are also carried out in Turkey to eliminate the interregional disparities. The aim of this research is the determining what kind of effects of IPARD funds, which is one of the EU rural development, to the improvement of Turkey's countryside. Agriculture and Rural Development Support Agency's; which is the distributor of the IPARD funds in Turkey; rural development projects in Canakkale have been examined in private and one by one interviews have been made with the selected project's owners to measure this effect. In the study, document analysis in the qualitative research methods and semi-structured interview method in the interview techniques were used. The content analysis of the data was carried out through the computer based data analysis program MAXQDA.

In conclusion, it was determined that rural development supports originating from EU were distributed effectively in Canakkale through Agriculture and Rural Development Support Agency. However, it is also understood that problems such as bureaucracy and stationery, inadequacy of consultancy activities and lack of project schedule are encountered during the distribution process of these supports. Finally, suggestions were made about how to overcome these problems

Key words: *Development, Rural Development, IPARD, European Union, Turkey.*

* Unvan Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Yerinde Kontrol Uzmanı, semih.orucc@gmail.com, ORCID No:

** Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü, mustafakara@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-2012-4815.

DİJİTAL TÜKETİCİ HAREKETİ: SLAKTİVİZM

Senem Ergan*

Özet

Dünyanın herhangi bir yerinde yanlış işleyen bir durum olduğunda insanlar seslerini yükseltmektedir. Teknolojinin bugünkü gibi gelişmediği dönemlerde insanlar, kötü olan bir işleyişi protesto etmek için sokağa çıkmaktaydılar. Teknolojinin ilerlediği bugünlerde ise bilgisayar başında protestolarını yapmaktadırlar. Slaktivizm, dijital çağın aktivizmidir. Zamanla pazarlama profesyonelleri için bir tüketici hareketi haline gelmiştir. Tüketiciler teknolojinin sağladığı imkânlar aracılığıyla yanlış gördükleri durumlara karşı tepki göstermektedirler. Tüketicilerin slaktivist tepkileri sayesinde birçok işletme yaptığı yanlışları düzeltmek zorunda kalmıştır. Bu çalışmada, teknoloji çağının toplumsal hareketi olan slaktivizm güncel bir örnek ile anlatılacaktır. 30.10.2020 tarihinde İzmir’de onlarca kişinin yaşamını yitirdiği bir deprem meydana gelmiştir. Depremden 65 saat sonra bir mucize yaşanmış ve bir bebek enkazdan sağ çıkarılmıştır. Bu mucizeden saatler sonra Trendyol firmasında bu olayın simgesi haline gelen görselin olduğu ürünler satış çıkarılmıştır. Bu olaya tepki gösteren slaktivist tüketiciler sayesinde ürünler satıştan kaldırılmıştır. Bu çalışmada Trendyol firmasının neden olduğu ve büyük tepki çeken bu olay sonrasında slaktivist tüketicilerin Twitter’da attıkları tweetler içerik analizi yöntemi incelenmiş ve yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Slaktivizm, Dijital Aktivizm, İçerik Analizi.*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, senemergan@comu.edu.tr, ORCID No:0000-0002-2155-2643.

DIGITAL CONSUMER MOVEMENT: SLACKTIVISM

Senem Ergan*

Abstract

When there is a situation which goes wrong somewhere in the world, people raise their voices. In the periods when technology was not as developed as it is today, people used to go out to protest the situation that was wrong. In these days when technology is advanced, people protest by being on the computer. Slacktivism is the activism of digital era. By the time, it has become a consumer movement for marketing professionals. Consumers react to the situations that they consider as wrong by the possibilities provided by technology. Thanks to slacktivist reactions of the consumers, many companies had to correct their mistakes. In this study, slacktivism which is the social movement of the era of technology will be explained with a current example. On 30.10.2020 an earthquake occurred in İzmir in which dozens of people lost their lives. 65 hours after the earthquake a miracle happened and a baby was rescued as live from the wreck. Hours after this miracle the products with the visual which became the symbol of this event were started to be sold in Trendyol. Thanks to the slacktivist consumers who reacted to this event, the products were removed from sale. In this study tweets posted on Twitter by slacktivist consumers after this event caused by Trendyol firm which drew great reaction were examined and interpreted by content analysis method.

Key words: *Slacktivism, Digital Activism, Content Analysis.*

* Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, senemergan@comu.edu.tr, ORCID No:0000-0002-2155-2643.

KAMU İHALELERİNDE REKABET İLKESİNİN ÖNEMİ

Serkan Işık^{5*}

Özet

Ekonomik faaliyetlerin en önemlilerinden biri olan kamu alımları, kamu harcamalarının önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Dünyada milli gelirin büyük bir kısmını kamunun mal ve hizmet alımları oluşturmaktadır. Örneğin OECD ülkelerinde milli gelirin yaklaşık %20'sini kamu alımları oluşturmaktadır. Ülkemizde bu oran daha da yüksektir. Bu kadar büyük bir kaynağın kullanımına kurallar getirilmesi kaçınılmazdır. Kamu kaynaklarının en etkin şekilde harcanmasına olanak veren bu kurallar bütününe de kamu ihaleleri adı verilmektedir. Yani kamu ihalelerinde, toplumsal ihtiyaçların giderilmesi için piyasadan mal veya hizmet alımları yapılmakta, bu alımlar esnasında piyasa aktörleri arasında da rekabet olmaktadır.

Dünyada olduğu gibi ülkemizde de kamu alımları süreci yıllar içinde önemli değişimler geçirmiştir. 2001 yılında yaşanan ekonomik krizin ardından getirilen yapısal reformların en önemlilerinden biri de bütçe ve kamu ihaleleriyle ilgili yapılan düzenlemelerdir. Kamu mali yönetimini düzenleyen 5018 sayılı Kanun'la birlikte kamu alımlarını düzenleyen temel kanun olan 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle birlikte kamu harcamalarının yapılmasında, dolayısıyla ihale süreçlerinde önemli değişimler yaşanmıştır. Söz konusu değişimlerle başta Avrupa Birliği olmak üzere uluslararası kuruluşlarla uygulamada eşgüdümün sağlanmasına yönelik pek çok adım atılmıştır. Bu adımların en önemlilerinden biri de kamu mali yönetiminde ve ihalelerde temel ilkelerin benimsenmesi olmuştur.

4734 sayılı Kanunun 5. maddesinde belirtilen ve kamu ihalelerinde uygulanması gereken temel ilkeler; saydamlık, rekabet, eşit muamele, güvenilirlik, gizlilik, kamuoyu denetimi, ihtiyaçların uygun şartlarla zamanında karşılanması ve kaynakların verimli kullanılması ilkeleridir. Söz konusu ilkelerin birbirinden ayrılabilirliği kolay değildir. Yani mevzuatın dışında yapılacak herhangi bir eylem, aynı anda birden fazla ihale ilkesinin ihlal edilmesi anlamına gelebilmektedir.

Bu çalışmanın konusunu oluşturan, kamu ihalelerinde harcamaların etkin yapılabilmesi için son derece önemli olan rekabet ilkesinin korunması için mevzuatımızda pek çok düzenleme bulunmaktadır. Çalışmada; rekabet ilkesinin önemi ile ilgili olarak 4734 sayılı Kanun'da yapılan temel düzenlemeler belirtilecek, rekabet ilkesine uygun hareket edilebilmesi için ilave olarak yapılması gerekenler hakkında öneriler sunulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu ihalesi, rekabet ilkesi, etkinlik.*

* Dr. Öğretim Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, srkn@comu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-5678-6020>

THE IMPORTANCE OF THE COMPETITION PRINCIPLE IN PUBLIC PROCUREMENT

Serkan Işık^{6*}

Abstract

Public procurements, one of the most important economic activities, constitute an important part of public expenditures. The majority of national income in the world consists of public purchases of goods and services. For instance, in OECD countries, approximately 20% of national income is made up of public procurements. This rate is even higher in our country. It is inevitable to introduce rules for the use of such a large resource. These rules, which allow public resources to be spent in the most efficient way, are called public procurement. In other words, in public tenders, goods or services are purchased from the market in order to meet social needs, and there is also competition among market actors during these purchases.

The public procurement process in our country has changed considerably over the years as in the world. One of the most important structural reforms introduced after the economic crisis in 2001 is the regulations on the budget and public procurement system. With the enactment of the Public Procurement Law No. 4734, which is the basic law regulating public procurements, together with the Law No. 5018 regulating public finance management, significant changes have been experienced in the making of public expenditures and therefore in the tender processes. With these changes, many steps have been taken to ensure coordination in practice with international organizations, especially the European Union. One of the most important of these steps has been the adoption of basic principles in public finance management and tenders.

The basic principles stated in Article 5 of the Law No. 4734 and should be applied in public tenders; transparency, competition, equal treatment, reliability, confidentiality, public control, meeting the needs on time with appropriate conditions and efficient use of resources. It is not easy to distinguish these principles from each other. In other words, any action to be taken outside the legislation may mean violation of more than one procurement principle at the same time.

There are many regulations in our legislation in order to protect the principle of competition, which is the subject of this study, which is extremely important for effective expenditures in public tenders. In this study; the basic regulations made in the Law No. 4734 regarding the importance of the competition principle will be specified, and suggestions will be made about the additional things to be done in order to act in accordance with the competition principle.

Keywords: *Public procurement, competition principle, efficiency.*

* Dr. Öğretim Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, srkn@comu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-5678-6020>

BORSA İSTANBUL'DA YATIRIMCILARIN HİSSE SENEDİ ELDE TUTMA SÜRESİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Serkan Ünal*

Özet

Hisse senetleri piyasasında, yatırımcıların işlem sayısı arttıkça katlandıkları komisyon maliyeti artmakta ve performanslarında düşüş meydana gelmektedir. Literatürdeki birçok çalışma yatırımcıların hisse senedi elde tutma süreleri ile elde ettikleri getiri arasında pozitif bir ilişki bulunduğunu belirtmektedir. Bu çalışmada Borsa İstanbul'da hisse senedi yatırımcılarının hisse senetlerini elde tutma sürelerine etki eden faktörler incelenmiştir. Anket yöntemiyle gerçekleştirilen araştırmaya 3615 borsa yatırımcısı katılım sağlamıştır. Araştırma bulgularına göre katılımcıların %75'inin hisse senetlerini elde tutma süresi 90 günün altındadır. Eğitim seviyesi arttıkça sınırlı da olsa hisse senedi elde tutma süresinin arttığı görülmektedir. Örneğin günlük sıklıkta işlem yapan yatırımcı oranı, lise ve üniversite mezunlarında %6 seviyesinde ölçülmüşken, bu oran yüksek lisans mezunlarında %4,3'e; doktora derecesi olanlarda ise %2'ye düşmektedir. Yatırım tecrübesi ile hisse senedi elde tutma süresi arasındaki ilişki incelendiğinde günlük işlem yapmanın, yatırım tecrübesi bir yılın altında olanlarda daha yaygın olduğu görülmektedir. Örneklemin tamamında günlük işlem yapan yatırımcı oranı %5,5 iken, bir yıldan az tecrübesi olanlarda bu oranın %8'e yükseldiği görülmektedir. Yine örneklemin tamamında hisse senedi elde tutma süresi bir yılı aşan yatırımcıların oranı %24,8 olarak gerçekleşirken; 5 yıldan uzun süre borsa deneyimi olanlarda bu oranın %37'ye yükseldiği görülmektedir. Finansal birikim ile hisse senedi elde tutma süresi arasındaki ilişki incelendiğinde ise finansal birikim tutarları 10.000 TL'nin altında olan yatırımcı grubunun daha çok günlük işlem yaptıkları görülmektedir. 10.000 TL'den az birikime sahip olan yatırımcılarda günlük işlem yapanların oranı %11,7 iken, bu oran örneklemin tamamında %5,6'dır. Bir yıldan uzun vadede yatırım yapanların oranı 50.000 TL'den az birikime sahip olanlar arasında %16,4 iken; 1 milyon TL'den fazla birikime sahip olanlar arasında %38,2'dir. Araştırma sonuçları, hisse senedi elde tutma süresinin, yatırım tecrübesi, eğitim seviyesi ve finansal portföy büyüklüğü ile pozitif ilişkiye sahip olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Hisse senetleri, İşlem Sıklığı, Borsa İstanbul*

* Dr. Öğretim Görevlisi, Ufuk Üniversitesi, serkan.unal@ufuk.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7060-979X

FACTORS INFLUENCING INVESTORS' STOCK HOLDING PERIOD LENGTH IN BORSA ISTANBUL

Serkan Ünal*

Abstract

In the stock market, as the number of transactions of investors increases, their commission costs increase and their performance decreases. Many studies in the literature indicate that there is a positive relationship between investors' holding period of stocks and their returns. In this study, the factors affecting the stock market investors' holding period of stocks in Borsa Istanbul are examined. 3615 stock market investors participated in the survey which is conducted within the scope of the research. According to the research findings, the holding period of 75% of the participants is less than 90 days. It is observed that as the level of education increases, the duration of holding stocks, albeit limited, increases. For example, while the rate of daily traders is measured at the level of 6% for high school and university graduates, this rate is 4.3% for those with a master's degree; it decreases to 2% for those with a doctoral degree. When the relationship between investment experience and stock holding period is examined, it is seen that daily trading is more common for those with less than one year of investment experience. While the rate of daily traders in the whole sample is 5.5%, it is seen that this rate increases to 8% for those with less than one year of experience. Again, in the whole sample, the rate of investors whose stock holding period exceeds one year is 24.8%; it is seen that this rate increases to 37% for those who have experience in the stock market for more than 5 years. When the relationship between investors' wealth and the holding period of stocks is examined, it is seen that the investor group whose financial savings amount is less than 10,000 TL performs more daily transactions. While the rate of daily traders for investors with less than 10,000 TL savings is 11.7%, this rate is 5.6% for the entire sample. While the rate of those who invest more than a year is 16.4% among those with less than 50,000 TL savings; 38.2% among those who have more than 1 million TL savings. Research results show that the stock holding period has a positive relationship with investment experience, education level, and financial portfolio size.

Key words: *Stocks, Transaction Frequency, Borsa İstanbul*

* Dr. Öğretim Görevlisi, Ufuk Üniversitesi, serkan.unal@ufuk.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7060-979X

YENİ BİR DİSİPLİN OLARAK ULUSLARARASI POLİTİK EKONOMİ VE ULUSLARARASI POLİTİK EKONOMİ'DE TEMEL YAKLAŞIMLAR

Serkan Ağılı*

Özet

Uluslararası Politik Ekonomi, 1970'li yıllarda ortaya çıkan diğer disiplinlere göre yeni bir disiplindir. Uluslararası Politik Ekonomi, Uluslararası İlişkiler disiplini ile karıştırılmaktadır ancak UPE bağımsız bir alandır. Ulusal ve uluslararası siyaset ve ekonominin ilişkiselliğini ve iç içeliğini tartışmak, çalışmak, anlamak üzere geliştirilmiştir. Bu yeni alan içerisinde, ekonomi ve siyaset, kimi zaman da teknoloji analiz edilirken hem ekonomistlerin hem de siyasal bilimcilerin dışarıda bıraktıklarını birarada ele alınır. Uluslararası Politik Ekonomi disiplini içerisinde bahsedilen bu konular analiz edilirken bazı yaklaşımlardan beslenilir. Bu yaklaşımlar arasında, Liberal yaklaşım, Marksist Yaklaşım, ve Realist Yaklaşım olmak üzere, farklı dayanakları olan, üç farklı yaklaşım ön plana çıkmaktadır. Günümüzde de siyaset ve ekonomik ilişkileri değerlendirirken Uluslararası Politik Ekonomi'nin kavramlarından ve kuramlarından faydalanmak gerekir. Nitekim Uluslararası Politik Ekonomi'nin önemi ülkemizde tam olarak kavranamamıştır. Bu doğrultuda bu çalışmada amaç; bir disiplin olarak Uluslararası Politik Ekonomi'nin nasıl ortaya çıktığını anlatmak ve bu yeni disiplinin kuramlarını açıklamaktır. Aynı zamanda UPE hakkındaki eksikliği giderme açısından alana katkı sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uluslararası politik ekonomi, Uluslararası politika, Uluslararası ekonomi*

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Anabilim Dalı Bankacılık ve Sigortacılık Tezli Yüksek Lisans Programı, agilli.serkan35@gmail.com

INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY AS A NEW DISCIPLINE AND FUNDAMENTAL APPROACHES IN INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY

Serkan Ağilli*

Abstract

International Political Economy is a new discipline compared to other disciplines that emerged in the 1970s. International Political Economy is confused with the discipline of International Relations, but UPE is an independent field. It has been developed to discuss, study and understand the interconnectedness and intertwining of national and international politics and economy. In this new field, economics and politics, and sometimes technology, are considered together what both economists and political scientists leave out. While analyzing these issues mentioned within the discipline of International Political Economy, some approaches are fed. Among these approaches, three different approaches with different foundations come to the fore: Liberal approach, Marxist approach, and realist approach. Today, while evaluating politics and economic relations, it is necessary to benefit from the concepts and theories of International Political Economy. As a matter of fact, the importance of International Political Economy has not been fully understood in our country. In this direction, the aim of this study is; to explain how International Political Economy emerged as a discipline and to explain the theories of this new discipline. At the same time, it is to contribute to the field in terms of eliminating the deficiency about UPE.

Keywords: *International political economy, International politics, International economy*

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Anabilim Dalı Bankacılık ve Sigortacılık Tezli Yüksek Lisans Programı, agilli.serkan35@gmail.com

YENİ ÜREME TEKNOLOJİLERİNİN İMKÂN LARI İLE GERÇEKLEŞEN ULUS ÖTESİ BİR ANNELİK: TAŞIYICI ANNELİK

Sibel Ezgin Ağılı*

Özet

Bilimin ve teknolojinin ilerlemesiyle birlikte tıbbi alanlarda oldukça yeni gelişmelere tanık olunmaktadır. Tıbbi gelişmelerin çoğunluğu yeni üreme teknolojileri alanında gerçekleşmektedir. Bu çerçevede, donör bağı, sperm bankaları, tüp bebek, yapay dölleme, yumurta veya sperm bağı, embriyoların genetik testleri, taşıyıcı annelik vb. günümüzde bilinen yeni üreme teknolojileridir. Yeni üreme teknolojilerinin en tartışmalı uygulaması taşıyıcı anneliktir. Taşıyıcı annelik, bir kadının, çeşitli tıbbi müdahaleler sonucunda, başka bir aile için, dokuz ay boyunca, kendi bedeninde bir bebek taşıması ve bebek doğduğunda aileye teslim etmesi yoluyla gerçekleşmektedir. Bu doğrultuda taşıyıcı annelik, çocuk sahibi olması mümkün olmayan ve infertilite vakaları nedeniyle tıbbi bakım almak üzere, bir tıbbi kuruluşa başvuran ailelerin menfaatini sağlamaktadır. Diğer taraftan sadece infertilite şikayetleri nedeniyle heteroseksüel aileler bu yola başvurmamaktadır. Aynı zamanda eşcinsel bireyler de (gey ve lezbiyenler) taşıyıcı annelik talebinde bulunmaktadırlar. Ancak taşıyıcı annelik, ikircikli bir konudur. Çocuk sahibi olmak isteyen fakat fizyolojik nedenlerle çocuk sahibi olamayan bireyler için umut vaadedici bir durum olarak nitelendirilmekle birlikte, taşıyıcı anne olan kadınların bedeni sömürülmekte, metalaştırılmaktadır, doğum ise ticarileştirilmektedir. Nitekim günümüzde daha çok gelişmemiş (çevre) ülkelerden taşıyıcı anne olmak isteyen kadınlar ile gelişmiş (merkez) ülkelerden çocuk sahibi olmak isteyen aileleri buluşturan kar güdümlü merkezler bulunmaktadır. Bu nedenle taşıyıcı anneliği ulus ötesi bir sorun olarak değerlendirmek mümkün. İkinci dalga kadın hareketlerinden itibaren kadın bedenine dair çok çeşitli konular ele alınmış olsa da, taşıyıcı annelik çerçevesinde kadın bedeninin sömürülmesine dair yapılan tartışmalar yeterli değildir. Buradan hareketle, bu çalışmanın amacı; toplumsal cinsiyet, kadın ve kadın bedeni bağlamında taşıyıcı anneliği ele almak ve taşıyıcı annelik meselesini daha görünür hale getirmektir. Bu nedenle ulus ötesi bir mesele olan taşıyıcı anneliğe dair kavramlar, taşıyıcı annelik ilişkilerinin temel doğası, taşıyıcı annelikle ilgili ileri sürülen çeşitli savlar ve kuramlar, feminist perspektifle tartışılmaya açılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Taşıyıcı annelik, kadın bedeni, yeni üreme teknolojileri.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bilecik Şeyh Edebalı Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, sibel.ezgin@bilecik.edu.tr, Orcid:0000-0002-1403-9163.

TRANSNATIONAL A MOTHERHOOD CONSISTED THROUGH NEW REPRODUCTIVE TECHNOLOGIES: SURROGATE MOTHERHOOD

Sibel Ezgin Ağıllı*

Abstract

With the advancement of science and technology, quite new developments are witnessed in the medical fields. The majority of medical developments take place in the field of new reproductive technologies. In this context, donor donation, sperm banks, in vitro fertilization, artificial insemination, egg or sperm donation, genetic testing of embryos, surrogacy etc. are the new reproductive technologies known today. The most controversial application of new reproductive technologies is surrogacy. Surrogacy occurs when a woman carries a baby in her own body for nine months for another family as a result of various medical interventions and delivers the baby to the family when the baby is born. In this respect, surrogacy provides the benefit of families who cannot have children and who apply to a medical institution to receive medical care due to infertility cases. On the other hand, heterosexual families do not resort to this method only because of infertility complaints. At the same time, homosexual individuals (gay and lesbians) also demand surrogacy. However, surrogacy is an ambivalent issue. Although it is described as a promising situation for individuals who want to have children but cannot have children due to physiological reasons, the body of women who are surrogate mothers is exploited, commodified, and birth is commercialized. As a matter of fact, today, there are profit-driven centers that bring together women who want to be surrogate mothers from underdeveloped (periphery) countries and families who want to have children from developed (central) countries. Therefore, it is possible to consider surrogacy as a transnational problem. Although a wide variety of issues related to the female body have been discussed since the second wave women's movements, the discussions on the exploitation of the female body within the framework of surrogacy are not enough. From this point of view, the aim of this study is; to address surrogacy in the context of gender, woman and female body and to make the issue of surrogacy more visible. For this reason, the concepts of surrogacy, which is a transnational issue, the basic nature of surrogacy relationships, various arguments and theories about surrogacy will be discussed from a feminist perspective.

Key words: *Surrogate motherhood, female body, new reproductive technologies.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, sibel.ezgin@bilecik.edu.tr, Orcid:0000-0002-1403-9163.

GİRİŞİMCİ DAVRANIŞA “DÜRTME”: DAVRANIŞSAL İKTİSADIN GİRİŞİMCİLİK POLİTİKALARINA POTANSİYEL KATKISI

Sibel Tokathoğlu*

Özet

Ekonomik büyüme ile toplumsal refaha ulaşmada önemli araçlardan kabul edilen girişimci faaliyetlerin etkinliğinin artması, kamu politikalarının hedeflerindedir. Girişimcilik ekosisteminin ekonomik, hukuki ve sosyal yapılanmasının güçlenmesi yanında, potansiyel girişimcilerin değer yaratma sürecine dâhil olmaları da girişimciliğe yönelik politikaların beklenen sonuçları arasındadır. Bir yandan temelde ekonomik ve sosyal dışsal faktörlere, diğer yandan psikolojik ve sosyal psikolojik zihinsel faktörlere bağlı olan söz konusu dâhil olma durumunu yumuşak dış müdahaleler ile tetiklemek, istendik davranışın temsilen pratike edilmesini sağlayacak durumsal şartların kurgulanmasıyla mümkün olabilir. Bu çalışma, davranışsal kamu politikalarının kavramsal dayanağı olan, teorik altyapısında Simon (1955)'un sınırlı rasyonelliği ile Tversky ve Kahneman (1974)'ın bilişsel yanılğı ve kestirmeler üzerine çalışmaları yatan “dürtme” yaklaşımının, girişimciliğe teşvik politikalarının tasarımı tamamlayıcı bir rehber olarak kullanılabilirliğini tartışmaktadır. Thaler ve Sunstein (2008)'in davranışsal kaldıraçlarından, bireyleri girişimci davranışa yönlendirme amacıyla uygulanabilir olan, teşvikler, varsayılan seçenekler, seçenekleri basitleştirerek sunma, sosyal normlara uyma ile geribildirimde bulunma değerlendirilmekte ve odaklanılan girişimcilik-dürtme kesişiminde eylem araştırmalarının gerçekleştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Girişimci davranış, Dürtme, Özgürlükçü paternalizm*

* Dr.Öğr.Üyesi, Kırklareli Üniversitesi, sibel.tokatlioglu@klu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3265-790X

“NUDGING” ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR: THE POTENTIAL CONTRIBUTION OF BEHAVIOURAL ECONOMICS TO ENTREPRENEURSHIP POLICIES

Sibel Tokathoğlu*

Abstract

One of the aims of public policies is to increase the effectiveness of entrepreneurial activities as a crucial factor in ensuring social welfare through economic growth. Involving potential entrepreneurs in the value creation process is an expected outcome of the entrepreneurship policy, alongside the improvement of the entrepreneurial ecosystem’s economic, legal and social framework. Potential entrepreneurs involvement is contingent on the one hand, essentially on economic and social external factors and, on the other hand, psychological and social-psychological mental factors. Triggering this involvement with soft interventions might be possible by creating situational conditions favourable to perform the desired behaviour in a representative way. The “nudge” approach, based on the concepts of bounded rationality (Simon, 1955), cognitive bias and heuristics (Tversky and Kahneman, 1974), provides the conceptual basis for behavioural public policies. This study discusses the possible use of the nudge approach as a complementary guide in entrepreneurship incentive policy design. Thaler and Sunstein (2008)’s behavioural insights that can be applied to stimulate entrepreneurial activity, which are incentives, defaults, structuring complex choices, use of social norms, giving feedback are evaluated. The use of action research methodology at the focused intersection of entrepreneurship-nudge is proposed.

Key words: *Entrepreneurial behavior, Nudging, Libertarian paternalism*

* Dr.Öğr.Üyesi, Kırklareli Üniversitesi, sibel.tokatlioglu@klu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3265-790X

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ TEDBİRLERİ: TARIM ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Sibel Yalçın* , Özgür Topkaya** , Halim İşsever***

Özet

Ekonominin temel sektörlerinden bir tanesi olan tarım sektörü COVID-19 döneminde faal sektörlerden bir tanesidir. Kapanmalar, sosyal izolasyon ve karantina tedbirlerine rağmen sektörde üretim devam etmektedir. Üretimin devamlılığının sağlanabilmesi Pandemi sürecinde çalışanların etkin bir şekilde korunmaları ile mümkün olmaktadır. COVID-19 virüsünden korunmaları amacıyla tarım çalışanlarına yönelik iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının incelenmesi çalışmanın amacını teşkil etmektedir. Çalışmada betimsel analiz yöntemi uygulanmaktadır. Çalışma bulguları arasında özellikle küçük çaplı üretim yapan aile işletmelerinin bilgilendirilmesi gerekliliği yer almakta ve bu konu vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Tarım Çalışanları, İş Sağlığı ve Güvenliği

* Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Anabilim Dalı, Çanakkale, sibeloymak@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7979-8892.

** Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, ozgurtopkaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8278-2637.

*** Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Anabilim Dalı, İş Sağlığı ve Güvenliği Bilim Dalı, hissever@istanbul.edu.tr, ORCID No:0000-0002-5435-706X.

OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH MEASURES IN THE COVID-19 PANDEMIC : A RESEARCH STUDY OVER THE AGRICULTURAL WORKERS

Sibel Yalçın* , Özgür Topkaya** , Halim İşsever***

Abstract

The agriculture sector, which is one of the main sectors of the economy, is one of the active sectors in the period of COVID-19. Despite the closures, social isolation and quarantine measures, production continues in the sector. Ensuring the continuity of production is possible by effectively protecting employees during the pandemic process. The purpose of the study is to examine occupational health and safety practices for agricultural workers in order to protect them from the COVID-19 virus. Descriptive analysis method is applied in the study. Among the findings of the study, the necessity of informing family businesses that make small scale production is included and this issue is emphasized.

Key words: *COVID-19, Agriculture Workers, Occupational Safety and Health...*

* Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Anabilim Dalı, Çanakkale, sibeloymak@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-7979-8892.

** Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, ozgurtopkaya@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8278-2637.

*** Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Anabilim Dalı, İş Sağlığı ve Güvenliği Bilim Dalı, hissever@istanbul.edu.tr, ORCID No:0000-0002-5435-706X.

SOSYAL MEDYA INLUENCERLARI TARAFINDAN PAYLAŞILAN HABERLERE DUYULAN GÜVENİN AZALMAYA BAŞLADIĞI YAŞIN TESPİT EDİLMESİ

Simge Öztürk *, Mehmet Özer Demir**

Özet

Günümüzde mobil iletişim araçlarının yaygınlaşması nedeniyle sosyal medya influencerları tarafından paylaşılan haber/bilgilerle yaş, cinsiyet, ırk, din vb farketmeksizin toplumun tüm kesimleri karşılaşmaktadır. Sosyal medya influencer pazarlamasının etkinliği, sosyal medya influencerlarının tarafsız olarak kendi deneyimlerini paylaştıkları düşüncesine dayanmaktadır. Bu nedenle influencerların paylaştıkları bilgilere yönelik şüphe, influencer pazarlamasının etkinliğini azaltacaktır. Araştırmanın amacı, sosyal medyada paylaşılan haber/bilgilere yönelik şüphencilik eğilimlerinin incelenmesidir. Çalışmada insanların influencerlar tarafından paylaşılan bilgilere karşı kaç yaşında şüphe duymaya başladıkları incelenmiştir

Veri toplama aracı olarak 10 adet, doğruluğu teyit edilmiş haber ve 10 adet yanlışlığı teyit edilmiş haber seçilmiştir. Her bir doğru ve yanlış soru için 7 noktalı ölçek üzerinde katılımcıların habere ne derecede güvendikleri ölçülmüştür. Araştırma verileri online anket formu ile toplanmıştır, sosyal medya hesapları üzerinden katılım davetiyeleri gönderilmiştir, bu nedenle örnekleme yöntemi kolayda örneklemedir. Çalışmada 499 adet katılımcıdan veri toplanmıştır, ancak 482 adet kullanılabilir anketten veriler toplanmıştır. Bulgular, influencerlar tarafından paylaşılan haberlerin doğruluğuna yönelik güvenin yaş ile değiştiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Influencer Pazarlaması, Şüphe, Kırılma Yaşı*

* Öğrenci, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, ozturksimge@hotmail.com.

** Dr. Öğr Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, mehmet.demir@alanya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5035-0530

DETERMINING THE BREAKING POINT AGE IN TRUST REGARDING NEWS SHARED BY SOCIAL MEDIA INFLUENCERS

Simge Öztürk *, Mehmet Özer Demir**

Abstract

The widespread use of mobile communication tools enables encounters with the news/information shared by social media influencers, regardless of age, gender, race, religion, etc. The effectiveness of social media influencer marketing is based on the idea that social media influencers share their own experiences. For this reason, scepticism towards the news/information shared by influencers will reduce the effectiveness of influencer marketing. The aim of the study is to research the scepticism tendencies towards news / information shared on social media. The study aims to determine the breaking point age of consumers that they become sceptical about the news/information shared by influencers.

The research data were collected with an online questionnaire, participation invitations were sent through social media accounts, so the sampling method is easy sampling. Respondents are asked to rate their level of beliefs for 10 news broadcasted on social media confirmed as true, and 10 news confirmed as wrong. For each true and wrong items, the trust/scepticism levels are measured on a 7-point scale. A total 499 participants participated in the study, but 482 usable questionnaires are left after data cleaning. Findings show that taking the news shared by influencers for granted changes with age.

Key words: *Influencer Marketing, Skepticism, Braking Point Age*

* Öğrenci, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, ozturksimge@hotmail.com.

** Dr. Öğr Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, mehmet.demir@alanya.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5035-0530

EVDEN ÇALIŞAN KADINLARIN MOBBING SORUNU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Sinem Yıldırım^{*} , Gülşah Tur^{**}

Özet

Dünya Sağlık Örgütü tarafından Mart 2020 tarihinde salgın olarak ilan edilen yeni tip koronavirüs (Covid-19) tüm dünyada insan yaşamını ilgilendiren tüm alanlarda önemli değişimlere neden olmuştur. Eğitimden sağlığa, ulaşımdan çalışma yaşamına kadar her alanda devletlerin aldığı önlemler, kurallar ve yasaklar çerçevesinde yeni düzenlemeler yapılmaktadır. Bu çerçevede özellikle çalışma yaşamında uzaktan/evden çalışmanın yaygınlaştığı izlenmektedir. Türkiye’de de Mart 2020 tarihi itibarıyla kamu ve özel sektörde evden çalışma, esnek çalışma, dönüşümlü çalışma gibi uygulamalar benimsenmektedir. Bu kapsamda özel sektörde faaliyet gösteren pek çok işletmenin de uzaktan/evden çalışmaya geçtiği görülmektedir. Yaşanan bu süreçte uzaktan/evden çalışmaya ilişkin yapılan araştırmalarda, evden çalışmaya uygun olan sektörler finans, eğitim, sigorta, bilişim ve bankacılık sektörü olarak sıralanırken, evden çalışma düzenine en uzak sektörler perakendecilik, konaklama, yiyecek, içecek hizmetleri, tarım, ormancılık, ulaştırma, güvenlik, sağlık olarak belirtilmektedir. Yine uzaktan/evden çalışmaya ilişkin yapılan araştırmalarla, bu tarz çalışmanın avantajları/dezavantajları incelenerek, farklı sektörlerde uzaktan/evden çalışanların sorunları tespit edilmeye çalışılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Covid 19 salgınında özel sektörde evden çalışan kadın çalışanların yaşadığı mobbing sorununu araştırarak, mobbing davranışlarının kadın çalışanlar üzerindeki etkisini değerlendirmektir. Bu amaç doğrultusunda özel sektörde evden çalışan 15 kadın katılımcı ile nitel bir araştırma gerçekleştirilerek, mülakat yapılmıştır. Bulgular, kadın çalışanların önemli bir bölümünün salgın öncesinden daha çok mobbinge maruz kaldığını, mobbingin ağırlıklı olarak amirlerden yönelen duygusal şiddet, itibara ve mesleki konuma saldırı şeklinde gerçekleştiğini ortaya koymaktadır. Yaşanan ekonomik daralma sebebiyle işini kaybetme endişesiyle mobbinge sessiz kalan evden çalışan kadınların, maruz kaldıkları mobbing nedeniyle aile ilişkilerinde de stres ve gerginlik yaşadıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Uzaktan/ Evden Çalışma, Kadın Çalışanlar, Mobbing*

* Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, ssac@sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0171-5916

** Yüksek Lisans Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi, gulsah.tur@ogr.sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1086-3582

A RESEARCH ON THE MOBBING PROBLEM OF WOMEN WORKING FROM HOME

Sinem Yıldırım^{*} , Gülşah Tur^{**}

Abstract

The new type of coronavirus (Covid-19), declared as an epidemic by the World Health Organization in March 2020, has caused significant changes in all areas of human life around the world. New regulations are made within the framework of the precautions, rules and prohibitions taken by the states in every field from education to health, from transportation to working life. Within this framework, it is observed that working remotely / from home has become widespread, especially in working life. In Turkey, in March 2020 the date of the public and private sectors to work from home, flexible working applications such as interleaving is adopted. In this context, it is seen that many businesses operating in the private sector have started to work remotely / from home. In this process, the sectors that are suitable for working from home are listed as finance, education, insurance, informatics and banking sectors, while the sectors most remote from working from home are retail, accommodation, food, beverage services, agriculture, forestry, transportation, security is stated as health. Again, by examining the advantages / disadvantages of working remotely / from home, the problems of those working remotely / from home in different sectors are tried to be determined. The aim of this study is to investigate the mobbing problem experienced by female employees working from home in the private sector in the Covid 19 outbreak, and to evaluate the effect of mobbing behavior on female employees. For this purpose, a qualitative research was conducted and interviews were conducted with 15 female participants working from home in the private sector. The findings reveal that a significant portion of female employees were exposed to mobbing more than before the epidemic, and that mobbing is predominantly in the form of emotional violence from superiors, assault on reputation and professional position. It has been determined that women who work from home who are silent due to mobbing due to the economic recession experienced stress and tension in family relationships due to mobbing.

Key words: *Remote/ Home Work, Women Employees, Mobbing*

* Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, ssac@sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0171-5916

** Yüksek Lisans Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi, gulsah.tur@ogr.sakarya.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-1086-3582

AKADEMİSYENLERİN ÖRGÜT KÜLTÜRÜ EĞİLİMLERİ, ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM ALGILARI VE GELİŞİME AÇIKLIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Suat Gürbüz*

Özet

Bu çalışma akademisyenlerin örgüt kültürü eğilimleri, örgütsel değişim algıları ve gelişime açıklıklarının demografik özelliklerine, çalıştıkları üniversiteye (devlet ve vakıf) ve akademik ünvanlarına göre farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla Ankara’da eğitim veren 4’ü devlet, 4’ ü vakıf olmak üzere toplam 8 farklı üniversitede görevli akademik personel örnekleminde yürütülmüştür. Çalışmada 460’ı devlet, 322’si vakıf üniversitelerinde görevli 782 akademisyenden anket yöntemi ile toplanan veriler kullanılmıştır. Analizlerin ilk aşamasında araştırmaya katılan devlet ve vakıf üniversitelerinde görevli 782 akademisyenin örgüt kültürü eğilimleri, örgütsel değişim algıları ve gelişime açıklıkları üzerinde demografik değişkenlerin ve akademik ünvanların etkisi incelenmiştir. Elde edilen bulgular erkek akademisyenlerin kuralcılık ve hiyerarşi eğilimlerinin, kadın akademisyenlerin ise klan, destekleyicilik, gelişme ve açıklık eğilimlerinin yüksek olduğunu, kadın akademisyenlerin örgütsel değişim algılarının ve gelişime açıklıklarının erkeklere göre daha yüksek olduğunu göstermiştir. Akademisyenlerin çalışma sürelerinin arttıkça kuralcılık ve hiyerarşi eğilimlerinin arttığı, klan, destekleyicilik, gelişme ve açıklık eğilimlerinin azaldığı, çalışma sürelerinin arttıkça örgütsel değişim algılarının azaldığı görülmüştür. Akademisyenlerin ünvanları ile örgüt kültürü eğilimleri arasındaki ilişki incelendiğinde Prof.Dr. ve Doç.Dr. ların kuralcılık ve hiyerarşi eğilimlerinin diğer akademik personele göre daha yüksek olduğu, klan, destekleyicilik, gelişme ve açıklık örgüt kültürü eğilimleri en yüksek olanların ise öğretim görevlileri olduğu görülmüştür. Örgütsel değişim algısı ve gelişime açıklığı en yüksek olanların ise öğretim görevlileri olduğu ortaya konmuştur. Analizlerin ikinci aşamasında devlet ve vakıf üniversitelerinde görevli akademisyenlerin örgüt kültürü eğilimleri, örgütsel değişim algıları ve gelişime açıklıkları karşılaştırılmıştır. Elde edilen bulgular devlet üniversitelerinde görevli akademisyenlerin kuralcılık ve hiyerarşi örgüt kültürü eğilimlerinin vakıf üniversitelerinde görevli akademisyenlere göre daha yüksek, vakıf üniversitelerinde görevli akademisyenlerin ise klan, destekleyicilik, gelişme ve açıklık örgüt kültürü eğilimlerinin devlet üniversitelerine göre daha yüksek olduğunu göstermiştir. Akademisyenlerin örgütsel değişim algıları ve gelişime açıklıkları karşılaştırıldığında vakıf üniversitelerinde görev yapan akademisyenlerin örgütsel değişim algılarının ve gelişime açıklıklarının devlet üniversitelerinde görev yapan akademisyenlere göre daha yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Kültürü Eğilimleri, Örgütsel Değişim Algısı, Gelişime Açıklık

* Dr., Milli Savunma Üniversitesi Kara Harp Okulu Dekanlığı, sugurbuz@kho.edu.tr

A RESEARCH ON ACADEMICIANS' ORGANIZATIONAL CULTURE TENDENCIES, ORGANIZATIONAL CHANGE PERCEPTIONS AND OPENNESS TO CHANGE

Suat Gürbüz*

Abstract

This study aimed to reveal whether academicians' organizational culture tendencies, organizational change perceptions and openness to change differ according to their demographic characteristics, university (state and foundation) and academic titles. The study was carried out on a sample of academic staff working in 8 different universities in Ankara, 4 of which are state and 4 are foundations. In the study, the data collected by questionnaire method from 782 academicians, 460 of whom are from state universities and 322 from foundation universities were used. In the first stage of the analysis, the effects of demographic variables and academic titles on the organizational culture tendencies, organizational change perceptions and openness to change of 782 academicians were examined. The findings show that male academicians have higher normativeness and hierarchical organizational culture tendencies, female academicians have higher clan, supportiveness, development and openness organizational culture tendencies. Considering the effect of the gender of academicians on the organizational change perception and openness to change, it is seen that female academicians' organizational change perception and openness to change higher than male academicians. It was observed that as the working time of the academicians increased, the normativeness and hierarchy organizational culture tendencies increased, and clan, supportiveness, development and openness organizational culture tendencies decreased. At the same time, it was observed that as the working time of academicians increased their organizational change perception decreased. When the relationship between academic titles and their organizational change perception and openness to change was examined, it was seen that the organizational change perceptions and openness to change of lecturers were higher than other academicians. In the second stage of the analysis, the organizational culture tendencies, organizational change perceptions and openness to change of the academicians working in state and foundation universities were compared. The findings showed that hierarchy and normativeness organizational culture tendencies of academicians working in state universities were higher than those working in foundation universities, while academicians working in foundation universities have a higher clan, supportive, development and openness organizational culture tendency than academicians working in state universities. When academicians' organizational change perception and openness to change were compared, it was found that academicians working at foundation universities had higher organizational change perception and openness to change than academicians working at state universities.

Keywords: *Organizational Culture Tendencies, Organizational Change Perception, Openness to Change*

* Dr., Milli Savunma Üniversitesi Kara Harp Okulu Dekanlığı, sugurbuz@kho.edu.tr

KAMU KURUMLARINDA VERİLEN HİZMET İÇİ EĞİTİMLERİN ÇALIŞANLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Suat Gürbüz*

Özet

Kamu kurumlarının etkin ve verimli biçimde faaliyet gösterebilmeleri, çalışanların işin gerektirdiği bilgi ve etkinliğe sahip olmaları ile mümkündür. Bunu sağlamak için ise sürekli ve düzenli bir hizmet içi eğitime ihtiyaç vardır. Bu çalışmanın amacı, kamu kurumlarında verilen hizmet içi eğitimlerin, çalışanlar üzerinde nasıl bir etki yarattığını incelemektir. Bu araştırma nitel araştırma tasarımı ile yapılmış, veriler bireysel mülakat ve odak grup görüşmesi yöntemi ile toplanmıştır. Araştırmanın örneklemini, TRT (Ankara) Kurum Tabipliğinde hizmet veren ve araştırmaya katılmayı kabul eden 10 sağlık çalışanı oluşturmaktadır. Katılımcılardan 5'i ile bireysel mülakat, 5'i ile de odak grup görüşmesi yapılmıştır. Araştırmada kullanılan bireysel mülakat formunda ve odak grup mülakat formunda hizmet içi eğitimlerin kamu kurumlarında çalışanlar üzerindeki etkisini ölçmeye yönelik 5 soru yer almaktadır. Araştırma soruları;

- 1: Hizmet içi eğitimlerin kendinize olan güvenin artmasında bir etkisinin olduğunu düşünüyor musunuz?
- 2: Hizmet içi eğitimler iş tatmininizi etkiliyor mu?
- 3: Hizmet içi eğitimlerin kariyer yapmanızda ve yükselmenizde bir etkisi var mı?
- 4: Hizmet içi eğitimlerin kurumsal sosyal ilişkilerinizi etkilediğini düşünüyor musunuz?
- 5: Hizmet içi eğitimlerin kurumunuza olan bağlılığınız üzerinde bir etkisinin olduğunu düşünüyor musunuz?

Mülakat ve odak grup görüşmelerinden elde edilen veriler QDA Miner programında analiz edilmiştir. İçerik analizi sonrası belirlenen kodlar literatürden yararlanılarak oluşturulan temalar altında toplanmıştır.

Bireysel ve odak grup mülakatlar sonucunda;

*hizmet içi eğitimlerin çalışanların kendilerine olan güvenin artmasında olumlu katkısı olduğu,

*hizmet içi eğitimlerin çalışanların İş motivasyonunu arttırdığı,

*hizmet içi eğitimlerin çalışanların yükselme ve kariyer yapmalarında etkisinin az olduğu,

*Hizmet içi eğitimlerin çalışanların kurumsal sosyal ilişkilerinin gelişmesinde önemli katkısı olduğu,

*hizmet içi eğitimlerin çalışanların kurumlarına olan bağlılıklarını artırmasından ziyade işlerine olan bağlılıklarını arttırdığı,

sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet İçi Eğitim, Kamu Kurumları, Nitel Araştırma

* Dr., Milli Savunma Üniversitesi Kara Harp Okulu Dekanlığı, sugurbuz@kho.edu.tr

THE EFFECT OF IN-SERVICE TRAINING GIVEN BY PUBLIC INSTITUTIONS ON EMPLOYEES: A QUALITATIVE RESEARCH

Suat Gürbüz*

Abstract

Public institutions can operate effectively and efficiently if employees have the knowledge and efficiency required by the job. To achieve this, continuous and regular in-service training is needed. The purpose of this study is to examine how the in-service training provided in public institutions has an impact on employees. This research was conducted with qualitative research design. Individual interview and focus group interview method used in the data collective. The sample of the study constitutes 10 health workers who serve in the TRT and agree to participate in the research. Individual interviews were conducted with 5 of the participants and focus group interview was conducted with 5 of the participants. There are 5 questions in the individual interview form and focus group interview form to measure the effect of in-service training on employees in public institutions. Research questions; (1) Do you think that in-service training has an effect on increasing your self-confidence? (2) Do in-service trainings affect your job satisfaction? (3) Do in-service trainings have an effect on your career and advancement? (4) Do you think that in-service trainings affect your corporate social relations? (5) Do you think that in-service trainings have an impact on your commitment to your institution?. The data obtained from the individual interviews and focus group interview were analyzed with the QDA Miner program. The codes determined after the content analysis were gathered under the themes created by using literature. As a result of the analysis; (1) In-service trainings have a positive effect on increasing the self-confidence of employees, (2) In-service trainings increase the job motivation of employees, (3) In-service trainings have little effect on promotion and career development of employees. (4) In-service trainings have a significant contribution to development of corporate social relations of employees, (5) In-service trainings increase the commitment of employees to their jobs rather than increasing their commitment to their institutions, results have been achieved. According to the results of the research, it has been reached that in-service training has a positive effect on the employees.

Key words: *In-Service Training, Public Institutions, Qualitative Research*

* Dr., Milli Savunma Üniversitesi Kara Harp Okulu Dekanlığı, sugurbuz@kho.edu.tr

GELİŞİME AÇIKLIK KİŞİLİK ÖZELLİĞİNİN ÖRGÜT KÜLTÜRÜ EĞİLİMLERİ VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİDE DÜZENLEYİCİ ROLÜ

Suat Gürbüz*

Özet

Bu çalışma, gelişime açıklık kişilik özelliğinin örgüt kültürü eğilimleri ve örgütsel değişim algısı arasındaki ilişkide düzenleyici rolünü belirlemek amacıyla üniversitelerde görevli akademik personel örnekleminde yürütülmüştür. Çalışmada 782 akademisyenden anket yöntemi ile toplanan veriler kullanılmıştır. Gelişime açıklık kişilik özelliğinin örgüt kültürü eğilimleri ve örgütsel değişim algısı arasındaki ilişkideki düzenleyici rolü oluşturulan model çerçevesinde test edilmiştir. Modelde hiyerarşi, kuralcılık, klan, destekleyicilik, gelişme ve açıklık örgüt kültürü eğilimleri bağımsız değişken, örgütsel değişim algısı bağımlı değişken, gelişime açıklık kişilik özelliği ise düzenleyici değişken olarak ele alınmıştır. Yapılan analizler sonucunda gelişime açıklık kişilik özelliğinin açıklık, hiyerarşi, gelişme, klan ve destekleyicilik örgüt kültürü eğilimleri ile örgütsel değişim algısı arasında düzenleyici etkisinin olduğu görülmüştür. Bununla birlikte örgüt kültürü eğilimlerinden kuralcılık eğilimi ile örgütsel değişim algısı arasındaki ilişkide gelişime açıklık kişilik özelliğinin düzenleyici etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Tüm bu bulgular değerlendirildiğinde örgütsel değişim algısı üzerinde örgüt kültürü eğilimlerinin ve gelişime açıklık kişilik özelliğinin önemli bir rol oynadığı ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Kültürü Eğilimleri, Örgütsel Değişim Algısı, Gelişime Açıklık

* Dr., Milli Savunma Üniversitesi Kara Harp Okulu Dekanlığı, sugurbuz@kho.edu.tr

THE MODERATING ROLE OF OPENNESS TO CHANGE PERSONALITY TRAIT IN THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE TENDENCIES AND ORGANIZATIONAL CHANGE PERCEPTION

Suat Gürbüz*

Abstract

This study was conducted on a sample of academicians at universities to explore the moderating role of openness to change personality trait in the relationship between organizational culture tendencies and organizational change perception. In the study data collected from 782 academicians by questionnaire method were used. The moderating role of openness to change personality trait in the relationship between organizational culture tendencies and organizational change perception was tested within the framework of the model created. In the model, hierarchy, normativeness, clan, supportiveness, development and openness organizational culture tendencies were considered as independent variables, organizational change perception was considered as dependent variable and openness to change personality trait was considered as moderating variable. As a result of the analysis, it was seen that the openness to change personality trait had moderating effect on the relationship between hierarchy, openness, development, clan and supportiveness organizational culture tendencies and organizational change perception. It was also witnessed that openness to change personality trait had no moderating effect on the relationship between normativeness organizational culture tendency and organizational change perception. In light of all these findings, organizational culture tendencies and openness to change personality trait play a significant role on organizational change perception.

Keywords: *Organizational Culture Tendencies, Organizational Change Perception, Openness to Change*

* Dr., Milli Savunma Üniversitesi Kara Harp Okulu Dekanlığı, sugurbuz@kho.edu.tr

GÜNEYDOĞU ASYA ÜLKELERİ BİRLİĞİ'NDE BÜTÜNLÜK VE ROHINGYA İKİLEMİ ÇERÇEVESİNDE MYANMAR'IN STATÜSÜ

Süleyman Temiz*

Özet

1967'de tesis edilmesinden günümüze kadar ASEAN üye devletleri, ticaret ve kültürden çevre koruma ve sağlığa kadar pek çok sektörde işbirliği mekanizmaları oluşturmuşlardır. ASEAN, özellikle ticari konularda işbirliği sağlamada oldukça başarılı olmuştur. Bununla birlikte siyasi ve insani konularda benzer düzeyde bir işbirliği sağlayamadığının belirtilmesi gerekmektedir. Örneğin ASEAN, Myanmar'daki Rohingya halkına yapılan insan hakları ihlallerine karşı birleşik bir yanıt vermeyi başaramamıştır. 2019'daki 34. ASEAN Zirvesi bildirisinde “Rakhine eyaletindeki tüm topluluklar için güvenlik ve emniyet” çağrısında bulunmuş ve “yerinden edilmiş kişilerin emniyetli, güvenli ve onurlu bir şekilde gönüllü geri dönüşünün kolaylaştırılması” konusunda çağrıda bulunmuştur. Buna karşın herhangi bir zaman çizelgesinden bahsedilmemiş ve geri dönüş süreci bir takvime oturtulmamıştır. Bununla birlikte bildiri, Myanmar ordusunun Arakan eyaletindeki eylemlerini eleştirmemiş ve buna gerek duymamıştır. Bu çalışma, ASEAN'ın “ASEAN Yolu” olarak tabir edilen geleneksel diplomasi yaklaşımının bir eleştirisini sunmaktadır. Ayrıca çalışma, konuya ilişkin Rohingya krizinde birleşik bir ASEAN yanıtının gerçekleşmesini engelleyen yasal, kurumsal ve politik faktörleri ana hatlarıyla belirlemeyi amaçlamaktadır. Nitel araştırma yöntemleri kullanılan bu çalışmada, Güneydoğu Asya'daki siyasi ve insan hakları meselelerini ele alma konusunda kurumsal bir mekanizma geliştirmedeki ASEAN başarısızlığının sebepleri ve sistem içi çıkmazları analitik bakış açısıyla analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: ASEAN, Myanmar, İnsan Hakları.

* Dr. Öğr. Üyesi, Iğdır Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, suleyman.temiz@igdir.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-4439-4035

INTEGRITY IN THE ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS AND THE STATUS OF MYANMAR IN THE FRAMEWORK OF THE ROHINGYA DILEMMA

Süleyman Temiz*

Abstract

Since its establishment in 1967, ASEAN member countries have established collaboration mechanisms in many areas, from trade and culture to environmental protection and health. ASEAN attained remarkable success in cooperating especially on commercial matters. But, it should be underlined that it did not achieve parallel performance in political and humanitarian matters. To exemplify, ASEAN has not been able to give a common and strong response to the human rights infringements against the people in Rohingya, Myanmar. At the 34th ASEAN Summit held in 2019, participating states called for "safety and security for all communities in Rakhine state". The summit also called for "facilitating the voluntary repatriation of displaced persons in a safe, secure and dignified manner". On the other hand, no timetable was mentioned and the return process was not set on a calendar. However, the summit declaration did not criticize the actions of the Myanmar state army in Arakan region or did not see this as necessary. In the study, it is provided a critique of the diplomacy attitude, which called the "ASEAN Way". In addition, this study aims to outline the political, institutional and legal factors that prevent the realization of a unified ASEAN response in the Rohingya crisis on the subject. This study, in which qualitative research methods are used extensively, will analyse from an analytical perspective that the causes and intra-system dichotomy of Association of Southeast Asian Nations' ineffectualness to develop an institutional mechanism to address political and human rights issues in the region.

Keywords: *ASEAN, Myanmar, Human Rights.*

* Dr. Öğr. Üyesi, Iğdır Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, suleyman.temiz@igdir.edu.tr,
ORCID ID: 0000-0002-4439-4035

GENÇLERİN SATIN ALMA EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE MARKALAŞMANIN ETKİSİ: ANTALYA UYGULAMASI

Şehriban Aygün*, Ahmet Sarıtaş**

Özet

İşletmelerin pazarlama stratejilerinin belirlenmesinde önemli rol sahibi olan etkenlerden birisi, tüketici kararlarını ve satın alma davranışlarını etkileyen faktörlerdir. Rekabet ortamında işletmelerin, faaliyetlerini sürekli hale getirmesi için, rakiplerinden farklı deneyimlerini tüketicilere sunmasının önemi, her geçen gün artmaktadır. Bu bağlamda işletmeler, pazarlama faaliyetlerini ve süreçlerini yürütürken, tüketici beklenti ve taleplerini göz önünde bulundurmaktadır. Modern insanın günlük hayatındaki birçok şey gibi, tüketim alışkanlıkları da sürekli değişim göstermektedir. Bu çerçevede firmaların, hedef kitlesindeki tüketicilerin marka algılarına ve tüketim alışkanlıklarına yönelik, düzenli aralıklarla analizler yapması ve bu analizleri pazarlama stratejilerinde göz önünde bulundurması önemli görülmektedir. Zira günümüz rekabet şartlarında; önceki yıllarda olduğu gibi tüketicinin fikrini yok saymak, üretilen hizmet ve ürünün niteliği nasıl olursa olsun, tüketicinin buna mecbur olduğu düşüncesini benimsemek, bir işletme için kabul edilemez yaklaşımlardır. Bu bilgiler ışığında, tüketici gözünde farklılaşmanın görünürlüğü olan markalaşmanın, tüketicilerin satın alma eğilimleri ile olan ilişkisi, bu çalışmanın konusu olarak belirlenmiştir. Çalışma kapsamında, Antalya ilinde öğrenim gören lisans öğrencilerine anket uygulaması yapılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin marka algıları ve satın alma davranışları ölçülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Markalaşma, Tüketici davranışı, Satın alma eğilimi*

* Dr., sehribanaygun@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-2010-1293

** Doç.Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, asaritas@ybu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3580-5592

A STUDY ON RELATIONSHIP BETWEEN BRAND TRUST AND BRAND LOYALTY IN CONSUMPTION BEHAVIORS OF YOUTH

Şehriban Aygün*, Ahmet Sarıtaş**

Abstract

One of the factors that have an important role in determining the marketing strategies of businesses is the factors that affect consumer decisions and purchasing behaviours. In the competitive environment, to make activities of companies continuous, the importance of providing consumers their experiences that are different from those of competitors is increasing every day. In this context, businesses take into account consumer expectations and demands while conducting their marketing activities and processes. Like many things in the daily life of modern people, consumption habits are constantly changing. In this context, it is important for companies to regularly analyze the brand perceptions and consumption habits of consumers in their target audience and to consider these analyzes in their marketing strategies. Because in today's competitive conditions; ignoring the opinion of the consumer and adopting the idea that the consumer is obliged to them regardless of the nature of the service and product produced, as in previous years, are unacceptable approaches for a business. In the light of this information, the relationship between branding, which is the visibility of differentiation according to consumers, and purchasing tendencies of consumers has been determined as the subject of this study. In the study, a questionnaire was applied to university students studying in Antalya. Brand perceptions and purchasing behaviours of the students participating in the study were measured.

Key words: *Branding, Consumer behaviour, Purchase intention*

* Dr., sehribanaygun@windowslive.com, ORCID No: 0000-0002-2010-1293

** Doç.Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, asaritas@ybu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3580-5592

COVID-19 SÜRECİNDE YÜKSELEN SOSYAL BELEDİYECİLİK: ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Şerif Öner* Barış Çam**

Özet

Bütün olarak tüm toplumlari sosyo-ekonomik, siyasal, kültürel vb. pek çok açıdan etkisi altına alan distopik bir süreç olarak COVID-19 pandemisi kurumsal yapıları mevcut durum analizi yapma fırsatı tanımıştır. Bu kurumlardan biri de genel olarak yerel nitelikli hizmetlerle odaklanan belediye yönetimleridir. COVID-19 sürecinde ülkemizde belediye yönetimleri bir kez daha hemşehriler/insana dokunma özelliğini test etme, mevcut potansiyelini sahaya yansıtma fırsatı yakalamışlardır. Sürecin kısa bir özeti olacak biçimde korku ve panik eşliğinde ortaya konulan izolasyon tedbirlerinin kent hizmetlerinin sunumu açısından hemşehriler arasında ortaya çıkardığı yoksunluklar ve erişim yetersizlikleri sosyal belediyecilik olgusunu yeniden güçlü biçimde gündeme getirmiştir. Refah devleti anlayışının yerel ölçekteki yansıması olarak görülen sosyal belediyecilik anlayışının neo-liberal politika araçları ve devasa etkileri açısından küreselleşme olgusunun tazyikleri altında kaybettiği ilgi COVID-19 süreci ile yeniden bu defa “daha güçlü şekilde” gündeme gelmiştir. Sosyal belediyecilik anlayışının gelişimini analiz ettiğimiz çalışmamızın örnek alanı olarak “COVID-19 sürecinde sosyal belediyecilik açısından örnek teşkil edecek çalışmaları ile kamuoyunun dikkatini çekmiş olması nedeniyle” Ankara Büyükşehir Belediyesi (ABB) seçilmiştir. Çalışmamızın içeriğinde; salgın sürecinde ABB yönetimi ile merkezi idare arasında yaşanan siyasal ve idari çekişmelerin etkisi altında gerçekleştirilen başta halk sağlığı olmak üzere sosyal belediyecilik girişimleri, sosyal yardım ve destek projelerine yer verilecek; ABB’nin sosyal belediyecilik girişimlerinin değerlendirilmesi çerçevesinde elde edilen sonuçlar ele alınacaktır. Literatür incelemesine dayalı tarama yöntemiyle gerçekleştirilen çalışmamızda post-COVID’e ilişkin sosyal belediyecilik olgusunun olası seyri üzerinde projeksiyon ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Belediye, Sosyal Belediye, Sosyal Yardım, Ankara Büyükşehir Belediyesi

* Doç. Dr., Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, serifoner@balikesir.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9446-7394

** Yüksek Lisans Tez Öğrencisi, Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, bbariscam55@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-9262-3093

RISING SOCIAL MUNICIPALITY DURING COVID-19: THE CASE OF ANKARA METROPOLITAN MUNICIPALITY

Şerif Öner* Barış Çam**

Abstract

All societies as a whole are socio-economic, political, cultural, etc. as a dystopian process that affects many aspects, the covid-19 pandemic has given institutional structures the opportunity to analyze the current situation. One of these institutions is municipal governments, which generally focus on locally qualified services. During the COVID-19 process, municipal governments in our country once again had the opportunity to test the ability to touch citizens/people and reflect their current potential on the field. As a brief summary of the process, the deprivation and lack of access caused by the isolation measures introduced in the company of fear and panic among the citizens in terms of the provision of city services have again strongly raised the phenomenon of social municipality. The interest lost under the pressure of the phenomenon of globalization in terms of neoliberal policy tools and its huge effects, which is seen as a reflection of the understanding of the welfare state on a local scale, has been raised “more strongly” again with the COVID-19 process. Ankara Metropolitan Municipality (ABB) was selected as an example area of our study in which we analyzed the development of the understanding of social municipality “due to the fact that it attracted the attention of the public with its work that will serve as an example from the point of view of social municipality in the COVID-19 process”. In the context of our study; the pandemic with the rivalries between the central administration in the process of political and administrative management ABB primarily performed under the influence of social municipality, including public health initiatives, outreach projects and support will be given; the results obtained within the framework of the initiative of the municipality's social ABB evaluation will be discussed. In our study conducted by screening method based on literature review, projection on the possible course of social municipality phenomenon related to post-Covid will be revealed.

Keywords: *COVID-19, Municipality, Social Municipality, Social Aid, Ankara Metropolitan Municipality*

* Doç. Dr., Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, serifoner@balikesir.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9446-7394

** Yüksek Lisans Tez Öğrencisi, Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, bbariscam55@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-9262-3093

YETENEK YÖNETİMİNİN ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL ZEKÂNIN ARACILIK ROLÜ: EĞİTİM SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

Şule Darıcan*

Özet

Hızla gelişen ve değişen dünyada, yapısal ve ekonomik dönüşüm, bilgi ekonomisine geçiş süreci ile birlikte, değişime uyum sağlayabilme doğrultusunda işletmelere rekabet avantajı sağlama imkanları doğurmuştur. Modern çağın yönetim anlayışına göre, işletmelerin rekabetçi üstünlüklerini korumada yeteneklerin yönetimine doğru bir dönüşüm süreci başlamıştır. İşletmelerin başarı sağlamasında büyük öneme sahip, ihtiyaç duyulan nitelikli çalışanların işe alımı, geliştirilmesi ve yeteneklerinden uygun bir şekilde yararlanılması sürecini kapsayan yetenek yönetimi kavramı ortaya çıkmıştır. Geline bu noktada, işletmeler yüksek performans göstermelerinin ve elde ettikleri rekabet üstünlüğünün personelinin yeteneklerine ve bu yeteneklerin sürekli gelişmesine bağlı olduğunu farkına varmışlardır.

Örgütler, kendi kendine uyarlanabilen, yenilenebilen, gelişen, büyüyen canlı organizmalar olarak değerlendirilmektedir. Örgütlerin, sürekli ve hızlı değişime daha çabuk uyum sağlayabilmek için oluşabilecek her türlü zorluklara karşı kararlar alabilecekleri yeteneklerin bütünü ve bunları kullanma potansiyeli örgütsel zekâ olarak tanımlanabilir. Örgütsel zekâ, bir örgütün amaç ve yeteneklerine dayalı, çevresine stratejik olarak uyum sağlamak amacıyla bilgi yaratma ve yaratılan bilgiyi kullanma yeteneğidir. İşletme verimliliği ve sürekliliğini sağlarken onlara örgütsel zekâ; değişikliklere uyum sağlayabilme, esnek ve rahat olabilme, tepkide çabuk olma, hayal gücünü kullanabilmesi, örgütün açık fikirli olması, yenilenebilir olması boyutlarına ilişkin kazanımlar sağlanmasını ortaya koymaktadır. İşletmelerde yetenek yönetimi örgütsel zekâ aracılığıyla da kullanarak performans ve verimliliği artırıcı bir süreç olarak düşünülmektedir.

Bu çalışmanın amacı, akademisyenler için yetenek yönetiminin çalışan performansına etkisinde örgütsel zekanın aracılık rolünün belirlenmesidir. İstanbul'da eğitim veren beş devlet üniversitesinde görev yapan 550 akademisyen için regresyon analizi sonucunda, yetenek yönetimi çalışmaları 1 br. arttığında çalışan performansını 0.382 br. arttırmakta, bu ilişkide örgütsel zeka tam aracı rol üstlenmektedir. Sonuç olarak, eğitim sektöründe yetenek yönetimi uygulamaları performans üzerinde olumlu etki sağlamaktadır ve örgütsel zekâ aracı önemli bir role sahiptir.

Anahtar Kelimeler: *İnsan Kaynakları Yönetimi, Yetenek Yönetimi, Örgütsel Zekâ, Performans, Verimlilik.*

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, İstanbul/ Türkiye, suledarican@aydin.edu.tr,

THE MEDIATOR ROLE OF ORGANIZATIONAL INTELLIGENCE IN THE EFFECT OF TALENT MANAGEMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE: EDUCATION SECTOR EXAMPLE

Şule Darıcan*

Abstract

In the rapidly developing and changing world, the structural and economic transformation have created opportunities for organizations to gain competitive advantage in the direction of adapting to change, along with the transition to the information economy. According to the management approach of the modern age, a transformation process towards talent management has begun in maintaining the competitive advantage of organizations. The concept of talent management, which is of great importance for organizations to succeed and which includes the process of recruiting and developing the required qualified employees and making use of their skills appropriately, has emerged. At this point, organizations have realized that their high performance and the competitive advantage they obtain depend on the employees' skills and the continuous development of these skills.

Organizations are considered as living organisms that can be self-adapted, renewable, developing and growing. Organizational intelligence can be defined as all of the abilities that organizations can make decisions regarding any difficulties that may arise in order to adapt to continuous and rapid change more quickly and the potential to use them. Organizational intelligence is the ability of an organization to create knowledge in order to strategically adapt to its environment based upon its goals and talents and to use this created knowledge. While ensuring organization efficiency and continuity, organizational intelligence reveals achievements for them on the dimensions of adapting to changes, being flexible and comfortable, being quick in response, being able to use imagination, being open-minded of the organization, being renewable of the organization. Talent management in organizations is considered as a process that increases performance and efficiency by using organizational intelligence mediator.

The aim of this study is to determine the mediating role of organizational intelligence in the effect of talent management on employee performance for academicians. As a result of the regression analysis for 550 academicians working in five state universities in Istanbul, it has been observed that when talent management studies increase by 1 unit, it increases employee performance by 0.382 units, and organizational intelligence plays a full mediator role in this relationship. As a result, talent management practices within education sector have a positive impact on performance and the mediator organizational intelligence has an important role.

Keywords: *Human Resources Management, Talent Management, Organizational Intelligence, Performance, Efficiency.*

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, İstanbul/ Türkiye, suledarican@aydin.edu.tr,

BİR MARKA KİMLİĞİ UNSURU OLARAK LOGOLARIN, S-O-R YAKLAŞIMI İLE İNCELENMESİ: GSR VE EYETRACKİNG YÖNTEMİ

Talha Bayır*

Özet

Marka kimliği tüketici açısından, benzer ürünlerden farklılaşmayı sağlayan, ürüne sahip olma, duyurma, güven ve duygusal bağ gibi unsurlar sunmakta iken, üretici açısından ise Pazar ortamında etkili bir düzeyde konumlandırma fırsatı sunmaktadır. Marka kimliği kısaca, ürünün tüketiciler nezdinde nasıl algılandığına ilişkin fikirler bütünü olarak ifade edilmektedir. Güçlü bir marka kimliği, ürünün değerini ve önem derecesinin arttırmaktadır. Marka kimliğinin görünen yüzü olarak ifade edilen görsel kimlik, kurum kimliğine ilişkin ilk izlenimi vermesi noktasında önem arz etmektedir. Görsel kimlik unsurları arasında, en bilinen öge ise logodur. Logo, iki veya daha fazla tipografik karakterin bir araya gelmesiyle oluşturulan ve bir ürün, hizmet veya kuruluşu tanıtan simgedir. Renk, sembol, işaret ve yazı karakteri gibi görsel unsurlardan oluşmaktadır. Bu açıdan logo, marka imajını etkileyen, görsel kimliğin en dikkat çekici öğelerindedir. Markanın temel niteliğini taşıyarak, markayı akla getirmekte ve vurgulamaktadır. Markayı görsel şekilde betimleyerek, markanın tüketici üzerinde akılda kalıcılığını sağlamaktadır. Bankacılık, müşteri ve hizmet odaklı bir sektördür. Bankacılık sektöründe markaların değeri, marka isminin farkındalığı ve markanın çağrışımlarına bağlıdır. Bu çağrışımlar genellikle marka kimliği unsurlarından oluşan, markayı benzersiz ve değerli olarak konumlandıran birtakım unsurlardır. Müşteri tercihlerinin, hizmet kalitesine ve güvene dayalı olduğu bankacılıkta, rekabet arttıkça marka kimliği ve marka imajı oluşumu önem kazanmaktadır. İstenilen marka imajının yaratılmasında da logo tasarımları önemlidir. Bu araştırma ile amaçlanan, bankalara ait logo ve logoyu oluşturan görsel unsurların, SOR (Stimulus-Organism-Response) yaklaşımı çerçevesinde incelenmesidir. Araştırmanın örneklem kitlesini 30 banka kullanıcıları oluşturacaktır. Araştırma verilerinin analizinde ise GSR (Galvanic-Skin-Response) ve Eyetracking (Göz İzleme) yöntemleri kullanılacaktır. Analizler neticesinde katılımcıların ilgili marka logolarına ilişkin; “odaklanma sayıları”, “odaklanma bölgeleri”, “ısı ve terleme haritaları” çıkarılacaktır. Daha sonra ise ilgili katılımcı tepkileri; “dikkat”, “ilgi” ve “güdü çatışmaları” nezdinde bir değerlendirilmeye tabii tutulacaktır. Nihayetinde katılımcılardan elde edilen bilgiler karşılaştırmalı olarak sunulacak ve çeşitli önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göz İzleme (Eyetracking), GSR (Galvanik Skin Response), Logo.

* Öğr. Gör. Dr., Şırnak Üniversitesi, talhabayır@sirnak.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3897-9205

EXAMINING LOGOS AS A BRAND IDENTITY ELEMENT WITH S-O-R APPROACH: GSR AND EYETRACKING METHOD

Talha Bayır*

Abstract

While brand identity offers elements such as product ownership, publicity, trust and emotional bond that differentiate it from similar products for the consumer, it provides an opportunity for an effective positioning in the market environment for the manufacturer. Brand identity is briefly expressed as a set of ideas about how the product is perceived by consumers. A strong brand identity increases the value and importance of the product. The visual identity, which is expressed as the visible face of the brand identity, is important in terms of giving the first impression of the corporate identity. Among the visual identity elements, the most well-known element is the logo. A logo is a symbol created by the combination of two or more typographic characters that promotes a product, service or organization. It consists of visual elements such as color, symbol, sign and font. In this respect, the logo is one of the most striking elements of visual identity that affects the brand image. It brings to mind and emphasizes the brand by carrying the basic character of the brand. By depicting the brand visually, it ensures the permanence of the brand on the consumer. Banking is a customer and service-oriented sector. The value of brands in the banking sector depends on the awareness of the brand name and its connotations. These associations are usually a set of elements of brand identity that position the brand as unique and valuable. In banking, where customer preferences are based on service quality and trust, as competition increases, brand identity and brand image formation gains importance. Logo designs are also important in creating the desired brand image. The aim of this research is to examine the logo and visual elements of the banks within the framework of the SOR (Stimulus-Organism-Response) approach. The sample of the research will be 30 bank users. GSR (Galvanic-Skin-Response) and Eyetracking (Eye Tracking) methods will be used in the analysis of research data. As a result of the analysis, regarding the relevant brand logos of the participants; “focus numbers”, “focus regions” and “heat and perspiration maps” will be prepared. Then the relevant participant reactions; It will be evaluated in terms of “attention”, “interest” and “conflict of motives”. Finally, the information obtained from the participants will be presented comparatively and various suggestions will be made.

Key words: *Eyetracking, Galvanik Skin Response, Logo.*

* Öğr. Gör. Dr., Şırnak Üniversitesi, talhabayır@sirnak.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-3897-9205

GENÇ İŞSİZLİĞİ ÖNLEMEDE ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ MODELİNE İYİ BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ: KOSOVA KEDS AKADEMİ PROJESİ

Tamer Atabarut*, Sevgi Kesim Güven**, Aylin Löle***

Özet

Küreselleşme ve neoliberal politikalarla birlikte, dünyadaki teknolojik gelişmeler ve ekonomik büyümeye rağmen genç işsizlik oranlarındaki artış, genel işsizlik oranlarının çok üzerindedir. Pandemi nedeniyle yaşanan global kriz işsizlik oranlarının daha da artmasına neden olmuştur. İşsizlik ve özellikle de genç işsizlik sorununa çözüm bulma konusundaki çalışmalar, hükümetlerin, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektörün öncelikli konusu haline almıştır. Birleşmiş Milletler (BM)'in 2015 yılında Gündem 2030 olarak ilan ettiği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) da buna vurgu yapmaktadır. Özellikle SKA 8 kapsamında istikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyüme, tam ve üretken istihdam ve herkes için insana yakışır işler önceliklendirilmektedir.

Bu çalışma, genç işsizlik oranlarına çözüm bulma yaklaşımlarından bir tanesi olan KEDS (Kosova Elektrik Dağıtım Şirketi) Akademi projesi üzerine odaklanmıştır. Proje, üniversite ve sanayi işbirliği modeline dayalı olarak enerji ve elektrik dağıtım sektöründe çalışabilecek insan kaynağı yaratmaya yöneliktir. Proje sekiz yıldır KEDS, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi ve Priştina Üniversitesi'nin işbirliği ve Kosova Bilim, Eğitim ve Teknoloji Bakanlığı'nın katkıları ile gerçekleştirilmektedir. KEDS Akademi'ye kabul edilen öğrencilere, 21. yüzyıl yetkinlikleri çerçevesinde kişisel gelişim dersleri ile uygulamalı teknik ve mesleki eğitimler verilmekte, eğitimlerin yanı sıra staj ve işe yerleştirilme imkânları sağlanmaktadır. Dolayısıyla, üniversite ve özel sektör iş birliği kapsamında, kaynakların birleştirilmesi ve etkin kullanımı yönünde, proje önemli bir deneyim alanıdır.

Bu çalışma, projenin etkinliğini irdelemek ve uzun süreli etkilerinin neler olabileceğini ortaya koymak üzerine kurgulanmıştır. Katılımcıların genç işsizliği ile ilgili düşünceleri ve Kosova özelinde görüşleri, KEDS Akademi'ye katılım motivasyonları, bu projenin eğitim ve istihdama yönelik işsizlik sorununa karşı nasıl bir çözüm sağlayacağı, kariyer planlarına etkisi gibi konular ana araştırma konuları olmuştur. Araştırmada, ilk beş yıl boyunca programa katılmış 151 katılımcıya anket uygulanmıştır. Anket sonuçlarının hem ülke bazında genç işsizliğinin neden ve sonuçlarına değinerek ülke bazında çözüm geliştirilmesine olanak sağlaması, hem de genç işsizliğini önlemeye yönelik sürdürülebilir projeleri geliştirme konusunda üniversite-sanayi iş birliği modelleri kurma anlamında örnek oluşturması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilir Kalkınma, Genç İşsizliği, KEDS Akademi.*

* Dr. Öğretim Üyesi, Boğaziçi Üniversitesi, atabarut@boun.edu.tr, , ORCID No: 0000-0001-9520-8127

** Dr. Öğretim Görevlisi, Boğaziçi Üniversitesi, kesim@boun.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8785-6957

*** Dr. Aylin Löle, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi, aylinlole@gmail.com, ORCID No :0000-0001-5498-2706

A GOOD CASE SAMPLE FOR UNIVERSITY – INDUSTRY COOPERATION IN PREVENTING YOUTH EMPLOYMENT: THE PROJECT OF KOSOVA KEDS ACADEMY

Tamer Atabarut*, Sevgi Kesim Güven**, Aylin Löle***

Abstract

Despite the technological developments and economic growth in the world, the increase in youth unemployment rates is well above the general unemployment rates with the globalization and neoliberal policies. Furthermore, the global crisis due to the pandemic has led to an increase in unemployment rates. To develop solutions for unemployment and especially for youth unemployment has become a priority issue for governments, non-governmental organizations and the private sector. The Sustainable Development Goals (SDGs), declared by the United Nations (UN) in 2015, also emphasizes the issue in the Agenda 2030. In particular, SDG 8 promotes and prioritizes sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all people.

This study focuses on the KEDS (Kosovo Electricity Distribution Company) Academy project, which aims to decrease youth unemployment rates. The project is based on the university and industry collaboration model and oriented to create human resources who will work in the energy and electricity distribution sector. The project has been carried out for eight years with the cooperation of (KEDS, Boğaziçi University Lifelong Education Center, and Pristina University with the contribution of the Kosovo Ministry of Science, Education, and Technology. The students accepted to the program have been taking personal development courses in the scope of 21st century skills besides applied technical and vocational training. Alongside the courses, internship and recruitment opportunities for students are provided in the program. Furthermore, projects offer significant areas to experience in terms of the efficient use of the sources of universities and the private sector in the extent of their cooperation. Therefore, within the scope of university and private sector cooperation, the project is an important area of experience in terms of combining and efficient use of mutual resources.

This study is designed to examine the effectiveness of the project and to reveal its long-term effects. The main research topics are the participants' thoughts on youth unemployment and particularly in Kosovo's perspective, their motivation to participate in the KEDS Academy, how this project would provide a solution to the unemployment problem concerning education and employment, and its impact on their career plans. A survey was conducted on 151 participants who participated in the program in the first five years. It is expected that the results of the survey will both enable the development of solutions on a country basis by addressing the causes and consequences of youth unemployment, and set an example in terms of establishing university-industry cooperation models for developing sustainable projects to prevent youth unemployment.

Key words: *Sustainable development, Youth unemployment, KEDS Academy.*

* Dr. Öğretim Üyesi, Boğaziçi Üniversitesi, atabarut@boun.edu.tr, , ORCID No: 0000-0001-9520-8127

** Dr. Öğretim Görevlisi, Boğaziçi Üniversitesi, kesim@boun.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-8785-6957

*** Dr. Aylin Löle, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi, aylinlole@gmail.com, ORCID No :0000-0001-5498-2706

OSMANLI İMPARATORLUĞUNDA KAMU GELİRLERİ KAPSAMINDA TANZİMAT ÖNCESİ VE SONRASI ÖRFİ VERGİLERİN İNCELENMESİ

Taner Ercan*

Özet

Çok geniş topraklarda asırlar boyunca hükümlük sürmüş olan Osmanlı İmparatorluğu bu süreçte devletin kurumsal yapılanmasına büyük önem vermiştir. Kuruluşundan itibaren İslamiyet'i benimsemiş ve çoğunluğu Müslüman bir halkın oluşturduğu bir devlet olan Osmanlı Devleti İslam Hukuku temelinde bir sistem inşa etmiştir. Osmanlı İmparatorluğunun hukuk sistemi kendine özgü sistematik bir yapı arz etse de İslam Hukukunun çizdiği sınırlar minvalinde uygulama alanı bulmuştur. Birçok devlet kurumu ve yapılanmasında olduğu gibi kamu maliyesinde de önemli derecede sistematik bir vergilendirme süreci oluşturulmuştur. Amme hizmetlerinin ve devlet ihtiyaçlarının kesintisiz devam etmesi ilkesine yönelik olarak vergi sistemi de şer'i vergiler ve örfi vergiler başlıkları altında toplanmıştır. Örfi vergiler daha çok kamusal ihtiyaçlara yönelirken halkın ödeme gücüne göre ve ihtiyaçların yapısına göre şekillendirilmiştir. Ayrıca örfi vergilerin Osmanlı sancaklarında fetih öncesindeki halkın durumu ve ülkelerin yaşam şekilleri, doğal zenginlikleri de düşünülerek çeşitlendirilmesi sağlanmıştır. Devlet, 17. Yüzyıla kadar etkin bir şekilde devlet kamu ihtiyaçlarını var olan kamu gelir sistemi çerçevesinde düzenli bir şekilde gerçekleştirmiştir. Zamanın ihtiyaçları, dünyada yaşanan reformist gelişmeler, yeni ticaret yollarının kullanılması gibi saiklerden dolayı Osmanlı Devletinde de reform ihtiyaçları oluşmuştur. Bu kapsamda Tanzimat'ın kabul edilmesi ile birlikte diğer birçok alanda olduğu gibi vergi sisteminde de köklü değişimler gerçekleştirilmiştir. Tanzimat dönemine kadar devam eden vergi sistemi sonrasında zamanın ihtiyaçları çerçevesinde yeniden şekillenmiştir. Bu çerçevede çalışmada, Osmanlı İmparatorluğunda Tanzimat öncesi ve sonrası vergi sisteminin en önemli bileşeni olan örfi vergilerin değerlendirilmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Örfi Vergiler, Osmanlı, Tanzimat*

* Dr. Öğretim Üyesi, Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, taner.ercan@klu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9647-0127

EXAMINATION OF CIVIL TAXES DURING PRE- AND POST PERIODS OF REORGANIZATION OF THE OTTOMAN EMPIRE IN THE SCOPE OF STATE REVENUES

Taner Ercan*

Abstract

The Ottoman Empire, which ruled over vast lands for centuries, gave great importance to the institutional structuring of the state during this period. Since its foundation, the Ottoman State, a state where a majority of Muslim people have adopted Islam and built a system on the basis of Islamic Law. Although the legal system of the Ottoman Empire has a systematic structure unique to itself, it has found an application area in terms of the limits drawn by Islamic Law. As in many state institutions and structures, a systematic taxation process has been established in public finance. In line with the principle of continuing public services and state needs uninterrupted, the tax system has been gathered under the headings of religious taxes. It is shaped according to the people's ability to pay and the structure of the needs, while focusing more on the public needs than the customary taxes. In addition, it was ensured that the customary taxes were diversified by considering the situation of the people before the conquest in the Ottoman states and the life styles and natural wealth of the countries. Until the 17th century, the state effectively met public needs within the framework of the existing public revenue system. Reform needs arose in the Ottoman Empire due to reasons such as the needs of the time, reformist developments in the world, and the use of new trade routes. In this context, with the acceptance of the Tanzimat, radical changes have been made in the tax system as in many other areas. The tax system, which continued until the Tanzimat period, was reshaped in line with the needs of the time. In this framework, the study would evaluate the customary taxes, which were the most important component of the pre and post-Tanzimat tax system in the Ottoman Empire.

Key words: *Civil taxes, Ottoman, Reorganization*

* Dr. Öğretim Üyesi, Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, taner.ercan@klu.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-9647-0127

OTUZ YILIN ARDINDAN BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUK HAKLARI SÖZLEŞMESİ VE DENETİM MEKANİZMASINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME

Tijen Dünder Sezer*

Özet

Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Sözleşmesi (ÇHS), 1989 yılında imzaya açılmış ve 1990 yılında yürürlüğe girmiştir. ÇHS, diğer uluslararası sözleşmelerle karşılaştırıldığında, dünya üzerinde en fazla taraf olunan Sözleşme'dir. Birleşmiş Milletler üyesi 196 devlet Sözleşme'ye taraf olup, taraf olmayan tek ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. ÇHS'nin kabul edilmesine giden yolda, on yıllık bir hazırlık süreci yaşanmış; kültürel ve dini farklılıklardan kaynaklanan alanlarda ve üzerinde anlaşılması kolay olmayan konularda dahi uzlaşmıştır.

Sözleşme'nin hak bazlı yaklaşımı insan onuruna dayanmaktadır. ÇHS, bir yandan çocukları hakların süjesi olarak kabul edip temel ilkeler belirlemekte, bir yandan da hakların gerçekleştirilmesi ve çocukların korunması için devletlere pek çok pozitif yükümlülük yüklemektedir. ÇHS ile, herkesin sahip olduğu yaşam hakkı gibi insan hakları ilk kez bir uluslararası sözleşme ile spesifik olarak çocuklara tanınmış, ayrıca sadece çocukların kullanabileceği haklar ile haklara ilişkin güvenceler garanti edilmiştir.

ÇHS'nin denetim organı, yarı yargısal organ olan Çocuk Hakları Komitesidir. Sözleşme metninde, Komitenin denetim aracı sadece rapor usulü iken, üçüncü ihtiyari protokolle yeni denetim araçları denetim mekanizmasına eklenmiştir. Özellikle bireysel başvurunun kabul edilmesi, çocuk haklarının yaşama geçirilebilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Türkiye, ÇHS ve üç ihtiyari protokole taraftır.

ÇHS'nin yürürlüğe girmesinin ardından, taraf devletlerin mevzuatlarını değiştirmesi yönünde önemli gelişmeler olmakla birlikte, uygulamada Sözleşme'de yer alan hakların gerçekleşmesi konusunda sorunlar yaşanmaktadır. Bu konuda temel nedenler, Sözleşme hükümlerinin önemli bir bölümünün doğrudan uygulanabilir olmaması, Sözleşme'nin dilinin yer yer muğlak olması, yargısal makamların ÇHS'ni uygulamakta çekimserliği, Komitenin yaptırım gücünün eksik olması, maddi yetersizlikler, çocuk hakları konusunda görevli ulusal mekanizmalar bulunmaması sayılabilir. ÇHS'ne getirilen bazı temel eleştiriler de (ailenin menfaatlerini zedelemesi veya gelişmiş ülkelerin değerlerini yansıtmaması gibi), Sözleşme'nin yaşama geçirilmesini yavaşlatabilmektedir.

Bireysel başvuru usulünün kabul edilmesiyle birlikte, taraf devletlerce ÇHS konusunda kişi ve kurumlara yönelik bilgilendirme yapılması daha da yaşamsal hale gelmiştir. Devletlerin çocuklar için daha fazla kaynak ayırması, Komitenin yetkilerinin ve yaptırım gücünün artırılması, eksik olan hususlarda yeni protokoller kabul edilmesi de Sözleşme'nin etkinliğini arttıracak önemli araçlar olacaktır.

Bu çerçevede, çalışmamızın amacı ÇHS'nin getirdiği temel esasları ortaya koymak ve Sözleşme hükümleri ile uygulamasından kaynaklanan belirli sorunları belirleyerek, çözümler önermektir.

Anahtar Kelimeler: *Çocuk hakları, Çocuk Hakları Sözleşmesi, Çocuk Hakları Komitesi*

* Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, tijensezer@hotmail.com, ORCID NO: 0000-0002-1944-1186

DEVELOPMENTS ON CHILDREN'S RIGHTS IN THE WORLD: AN EVALUATION ON THE THIRTY YEARS OF THE UNITED NATIONS CONVENTION ON THE RIGHTS OF THE CHILD

Tijen Dündar Sezer*

Abstract

The United Nations Convention on the Rights of the Child (CRC) entered into force in 1990. 196 member states of the United Nations are parties to the Convention, and the only country that is not a party is the United States of America. With the entry into force of the Convention, the perspective on children and children's rights began to change in all countries.

The Convention's rights-based approach is based on human dignity. The CRC, on the one hand, accepts children as subjects of rights and sets basic principles, on the other hand, imposes positive obligations on states for the realization of rights and the protection of children. While in some articles of the Convention general human rights are guaranteed for children, some articles contain rights specific to children.

There have been many positive developments in the last thirty years, such as the constitutional and legal regulations of the contracting states and the adoption of policies and programs in favor of children. However, there are important problems with the realization of rights. The main reasons for these problems *inter alia* are the non-direct applicability of some provisions of the CRC, the limited effectiveness of the monitoring mechanism of the Convention, the reluctance of the judicial authorities to implement the CRC, financial insufficiencies especially in the realization of social rights and the absence of national mechanisms in charge of children's rights. Some basic criticisms brought to CRC can also slow down the implementation of the Convention. It should be noted that the most fundamental key in solving problems is the establishment of the understanding through information and education that children have rights, they have the right to be treated in accordance with human dignity and can have an impact on their own lives.

Over time, three optional protocols have been added to the Convention. The monitoring body of the CRC is the Committee on the Rights of the Child, which is a semi-judicial body. In the CRC text, the only monitoring tool of the Committee is the reporting procedure, however new procedures were added to the monitoring mechanism with the third optional protocol. The entry into force of the individual complaint procedure is of great importance for the implementation of children's rights. Turkey is a party to the three optional protocols.

In this framework, the purpose of our study is to determine the contribution of the CRC to the development of children's rights, to reveal the problems and to offer solutions.

Key words: *Rights of child, Convention on the Rights of the Child, Committee on the Rights of the Child*

* Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, tijensezer@hotmail.com, ORCID NO: 0000-0002-1944-1186

İNSANİ GELİŞİMİŞLİK DÜZEYİ İLE ÇOCUK İSTİHDAMI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ BAKIMINDAN İNCELENMESİ

Tufan Öztürk*

Özet

Dünyada sanayi devrimi ile birlikte artan istihdam ihtiyacı, yetişkin bireylerin yanında birçok çocuğun da çalıştırılmasına sebep olmuştur. İş yeri çalışma koşullarından kaynaklı tehlike ve riskler, sağlık ve güvenlikleri bakımından çocukları yetişkinlere göre daha fazla tehdit etmektedir. Geçmişten günümüze insani, hukuksal ve toplumsal gelişmelerin bir sonucu olarak, istihdamdaki çocuk oranı her ne kadar azalsa da dünyanın birçok bölgesinde varlığını halen yoğun şekilde devam ettirmektedir. Bu çalışmada; ülkelerin insani gelişmişlik düzeyinin çocuk istihdamı üzerindeki etkisi araştırılmış, ülkelere ait çocuk istihdam oranı tahmin modeli oluşturulmuş ve sonuçlar İş Sağlığı ve Güvenliği bakımından değerlendirilmiştir. Araştırmada kullanılan veriler, Birleşmiş Milletler Gelişme Programı 2020 yılı raporundan elde edilmiştir. Yıllık olarak hazırlanan bu raporlarda ülkelerin İnsani Gelişme Endeksleri (İGE) belirlenmekte, ülkeler çok yüksek, yüksek, orta ve düşük insani gelişmiş olarak 4 gruba ayrılmaktadır. Bu ülke gruplarına ait çocuk istihdamı ortalamaları ANOVA testi ile analiz edilmiştir. İGE kullanılarak ülkelerin çocuk istihdamı tahminine olanak verecek bir modelin geliştirilmesinde ise Lineer Regresyon Analizi kullanılmıştır. Bu kapsamda; insani gelişmiş ülke grupları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farkın olduğu belirlenmiş ve bir regresyon modeli üretilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği, İnsani Gelişmişlik Düzeyi, Çocuk İstihdamı,*

* Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, tufanozturk@esenyurt.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2685-4824

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN DEVELOPMENT LEVEL AND CHILD EMPLOYMENT IN TERMS OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Tufan Öztürk*

Abstract

The increasing need for employment with the industrial revolution in the world has caused many children to be employed besides adult individuals. Dangers and risks arising from working conditions in the workplace threaten children much more than adults in terms of their health and safety. As a result of human, legal and social developments experienced from past to present, the proportion of children in employment maintains to exist intensely in many parts of the world despite its tendency to decrease. In this study, the effect of the human development level of the countries on child employment has been investigated. The child employment rate estimation model for countries has been created and the results have been evaluated in terms of Occupational Health and Safety. The data used in the research study have been obtained from the United Nations Development Program 2020 report. In these reports prepared annually, the Human Development Indexes (HDI) of the countries are determined and the countries are divided into 4 groups as very high, high, medium and low humanitarian developed countries. Child employment averages of these country groups have been analysed using the ANOVA test. On the other hand, Linear Regression Analysis has been used to develop a model that will allow estimation of child employment in countries using HDI. In this context, it has been determined that there is a statistically significant difference between humanitarian developed country groups and a regression model has been developed.

Key words: *Occupational Health and Safety, Human Development Level, Child Employment,*

* Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, tufanozturk@esenyurt.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-2685-4824

YAŞLILARDA SOSYAL İZOLASYON VE YALNIZLIK

Tuğba Aydın Öztürk*

Özet

Yaş ayrımcılığı (ageism) konusu sosyolojik açıdan olumsuz etkileri olan ve pandemi koşullarıyla daha da fazla dikkat çeken bir konu haline gelmiştir. Bu süreçte yaşlılar sosyal izolasyona maruz kalmış ve yalnızlıkla yüzleşmek zorunda kalmıştır. Yalnızlığı onlarca farklı duygu ve ifade ile anlatmak mümkün olmasına rağmen, konu yaşlı yalnızlığına geldiğinde, yalnızlığa atfedilen anlam daha kötümserdir. Üstelik tüm belirsizlikleriyle birlikte salgın bu süreci daha da olumsuz hale getiriyor. Dünyadaki istatistiki veriler incelendiğinde, Covid-19 pandemisine en çok maruz kalan grupların yoksullar, yaşlılar, göçmenler ve işsizler olduğu görülmektedir. 'Diğerleri' olarak sınıflandırabileceğimiz bu kişiler, sosyal izolasyona daha çok maruz kalmakta ve toplum içinde daha az görünür konumdadırlar.

Günümüzde medyanın da etkisiyle yaşlılara yönelik nefret söylemleri giderek artmaktadır. Yaşlı bireyler, ancak toplumdaki farklı grup ve kurumların bir araya gelmesiyle oluşacak sosyal dayanışma sayesinde varlıklarını sürdürebilirler. Bu çalışma, Türkiye'de sosyal sermayenin unsurları olan sosyal etkileşim, iş birliği ve güvenin bu zor günlerdeki etkisine ne ölçüde cevap verebildiği sorusuna odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal İzolasyon, Yaşlılık, Pandemi*

* Dr. Öğr. Üyesi, Üsküdar Üniversitesi, tugba.aydinozturk@uskudar.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9979-3770

SOCIAL ISOLATION and LONELINESS in OLD PEOPLE

Tuğba Aydın Öztürk*

Abstract

Age discrimination has negative effects in society, and it is striking with pandemic conditions. In this process, the older people have been subjected to social isolation and have to face loneliness. It is possible to describe loneliness with dozens of different emotions and expressions. However, when it comes to the elderly loneliness, the meaning attributed to loneliness is more pessimistic. Moreover, the pandemic, with all its uncertainties, makes this process even more negative. The people who are exposed to the aspect of the Covid-19 pandemic most are the poor, older, immigrants and unemployed. These people, whom we can classify as others, are more exposed to social isolation, they are also less visible.

Older people are subjected to age discrimination and today there is an increasing hate speeches against old people with the influence of the media. Older individuals can only maintain their existence thanks to the social solidarity formed by the gathering of different groups and institutions in society. This study tries to answer the effect of social interaction, cooperation and trust, which are elements of social capital in Turkey in these difficult days.

Key words: *Social Isolation, Elderness, Pandemic*

* Dr. Öğr. Üyesi, Üsküdar Üniversitesi, tugba.aydinozturk@uskudar.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-9979-3770

EV TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞMESİ İLE KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMI ÜZERİNE LİTERATÜR TARAMASI

Tuğçe Çevik

Özet

Kadınların iş gücüne katılımı için birçok engel bulunmaktadır. Kadının iş gücündeki ikincil konumu sadece patriarkanın değil aynı zamanda kapitalist sistemin birlikte baskısı ile açıklanabilmektedir. Kamusal alanda erkeklerin ve olması ve kadınların özel alanda kısıtlı kalması, toplumsal cinsiyet rolleri ile pekişmektedir. Kadının öncelikli görevi ev içindeki işlerin yapılması, çocuk bakımı, yaşlı bakımı vb. olarak görülmektedir. Bu baskıyı özellikle kadınların ev işlerindeki ücretsiz emeği ile emeğin görünmemesi ile açıklayabiliriz. Ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmeler çerçevesinde kadın emeği zaman zaman görünür hale gelmektedir. Bu emeğin görünür hale gelmesi kadınların iş gücüne katılımı ve ücretli işlerde çalışması ile mümkündür. Kadınların ev işlerinde harcadığı zaman erkeklere göre daha eski dönemlerden beri daha fazladır. Ev içi teknolojilerin gelişmesi (Elektrik süpürgesi, bulaşık makinesi, kurutucu ,tv ,radyo vb.) kadınların iş gücüne katılımını arttırıcı bir etkiye sahiptir. Bu çalışma 1950-1970 döneminde kadınların iş gücüne katılımına ev içi teknolojilerin kullanımının artması nasıl etki etmektedir üzerine bir literatür çalışmasıdır.

Anahtar Kelimeler: *Kadının iş gücüne katılımı, ev içi teknolojileri, zaman kullanımı*

A LITERATURE REVIEW OVER FEMALE WORKFORCE PARTICIPATION IN THE SCOPE OF ADVANCED HOUSEHOLD TECHNOLOGIES

Tuğçe Çevik

Abstract

There are many barriers to women's participation in the workforce. The secondary position of women in the workforce can be explained by the combined pressure not only of patriarchy but also of the capitalist system. The presence of men and women in the public sphere and the restriction of women in the private sphere are reinforced by gender roles. The primary duty of women is to do the housework, child care, elderly care, etc. is seen as. We can explain this pressure especially with the unpaid labor of women in housework and the absence of labor. Within the framework of economic, social and cultural developments, women's labor becomes visible from time to time. Making this labor visible is possible with the participation of women in the labor force and working in paid jobs. The time women spend on housework is more than men since ancient times. The development of domestic technologies (vacuum cleaner, dishwasher, dryer, TV, radio, etc.) has an increasing effect on women's participation in the workforce. This study is a literature study on how the increase in the use of home appliance affects women's labor force participation in the 1950-1970 period.

Key words: Women's labor force participation, home appliance, time use

TÜRKİYE'DE COVID-19'UN GENÇ İŞGÜCÜNE ETKİLERİ

Tuncay Güloğlu*, Gülhan Güven Çepni,**

Özet

2020 Mart ayı başlarında Türkiye'de görölmeye başlayan covid-19, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de işgücü piyasasında çeşitli etkiler ortaya çıkardı. Son dönemde işgücü piyasasında dezavantajlı gruptan biri olan genç işgücü de bu salgından en çok etkilenen ve en savunmasız gruptan biridir. Bu çalışmada, Mart 2020'den günümüze kadar olan süreçte genç işgücünün durumundaki değişim ve zorluklar, salgının bu grup üzerindeki etkileri ve bu değişimlerle ortaya çıkan yeni eğilimler analiz edilecektir. Ayrıca bu grubun yakın gelecekteki durumu tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *İşgücü, Genç, Genç İşgücü.*

* Prof. Dr., Yalova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, tguloglu96@yahoo.com, ORCID No: 0000-0003-0191-0009

** Doktora Öğrenci, Yalova Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı, gulhan_548@hotmail.com, ORCID No: 0000-0001-7498-8558

EFFECTS OF COVID-19 ON YOUTH LABOR FORCE IN TURKEY

Tuncay Güloğlu*, Gülhan Güven Çepni,**

Abstract

The covid-19, which started to be seen in Turkey as of early March 2020, has revealed various effects on the labor market in Turkey as well as in the throughout world. Recently, the youth labor force, which is one of the disadvantaged groups in the labor market, also it is one of the most vulnerable groups and affected by this epidemic. In this study, the changes and challenges in the situation of the youth labor force in the period from March 2020 to the present, the effects of the epidemic on this group and the new trends that emerged with these changes will be analyzed. In addition, the near future situation of this group will be discussed.

Key Words: *Labor Force, Youth, Youth Labor Force.*

* Prof. Dr., Yalova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, tguloglu96@yahoo.com, ORCID No: 0000-0003-0191-0009

** Doktora Öğrenci, Yalova Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı, gulhan_548@hotmail.com, ORCID No: 0000-0001-7498-8558

KRİPTO PARA DÜZENLEMELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Umutcan Memo* , İnci Parlaktuna**

Özet

Küreselleşmenin hızlanması ve teknolojinin gelişmesi dünya ekonomisinde elektronik ödeme sistemlerinin kullanım hacminin büyümesine yol açmıştır. E-ticaret işlemlerinin COVID-19 salgını sonrası artması kripto paralara olan ilgiyi daha da artmıştır. İşlem hacminin küçümsenmeyecek bir büyüklüğe ulaşması ve kripto para sistemde ortaya çıkan sorunları minimize etmek için düzenlemelerin yapılma ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Ülkeler kripto para sistemine yönelik ya tamamen yasaklama ya kısmi düzenleme yapma ya da hiçbir düzenleme yapmama yönünde kararlar almışlardır. Çalışmada kripto para kullanımını kısmen uygulayan A.B.D. , İngiltere, Fransa, Almanya, İsveç, Avrupa Birliği, Kanada, Japonya, Hollanda, İsviçre, Avustralya gibi gelişmiş ve Güney Kore, Güney Afrika, Singapur, Endonezya gibi gelişmekte olan ülkelerin kripto para için getirdikleri düzenlemeler çerçevesinde olası düzenlemelerin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Değerlendirme sonucu kripto paralara getirilebilecek olası düzenlemelerin, kripto paranın doğasına aykırı olmasına rağmen, kripto paraların yasal sınıfının belirlenmesi açısından önemli bir faktör olduğu vurgulanabilir.

Anahtar Kelimeler: *Düzenlemeler, Kripto Para, Finansal Kurumlar*

* Doktora Öğrencisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, umutcanmemo@gmail.com,

** Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, incip@ogu.edu.tr,

REVIEW ON CRYPTOCURRENCY REGULATIONS

Umutcan Memo* , İnci Parlaktuna**

Abstract

The acceleration of globalization and the development of technology have led to an increase in the use of electronic payment systems in the world economy. The increase in e-commerce transactions after the COVID-19 outbreak has further increased the interest in cryptocurrencies. The need to make arrangements has emerged in order to reach a size that cannot be underestimated and to minimize the problems that arise in the cryptocurrencies money system. Countries have decided to either completely ban, partially regulate, or not make any regulation regarding the cryptocurrencies system. In the study, it is aimed to evaluate the regulations brought by developed countries such as the USA, England, France, Germany, Sweden, European Union, Canada, Japan, Netherlands, Australia, Switzerland and developing countries such as South Korea, South Africa, Singapore, Indonesia for cryptocurrencies, which partially implement the use of cryptocurrencies. Although it is against the nature of cryptocurrencies, it is thought that possible regulations that can be brought as a result of the study can be possible by determining the legal class of cryptocurrencies.

Key words: *Regulations, Cryptocurrencies, Financial Institutions*

* Doktora Öğrencisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, umutcanmemo@gmail.com,

** Doç. Dr. , Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, incip@ogu.edu.tr,

COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNİN BİST 100 ENDEKS GETİRİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Ünzüle Kurt* , Esra Demirel**

Özet

2019 yılı aralık ayında ilk kez Çin'in Hubei eyaleti Wuhan kentinde Huanan Deniz Ürünleri ve Canlı Hayvan Toptan Satış Pazarı adındaki canlı hayvan pazarında ortaya çıktığı kanısında olunan bilinmeyen bir hastalık kısa bir zaman zarfında epidemik bir hale dönüşmüştür. Dünyada çok hızlı bir şekilde yayılım gösteren virüsü kontrol altına alabilmek adına hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler birtakım önlemler almak zorunda kalmışlardır. Yapılan seyahatlerin geçici olarak yasaklanması, işyerlerinin kapanması, sosyal mesafe kuralları, sokağa çıkma yasağı gibi sıkı önlemlerin alınması ekonomide birçok sektörün durma noktasına gelmesine sebep olmuştur. Bu bağlamda finansal piyasalarda bu süreçten etkilenmiştir. Çalışmanın amacı bir finansal piyasa örneği olarak BİST getirisinin bu süreçten ne yönde etkilendiğini ortaya koymaktır. Çalışmada BİST 100 endeks getirisi ve Türkiye'deki covid-19 hasta sayıları kullanılarak endeks getirisi ve hasta sayıları arasındaki Granger nedensellik araştırılmıştır. Sonuç olarak covid-19 hasta sayısının BİST 100 endeks getirisini etkilemediği ve BİST 100 endeks getirisinin covid-19 hasta sayısı ile ilişkili olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid 19, BİST 100 Endeksi, Granger Nedensellik Testi.

* Doç.Dr., ÇOMÜ, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, unzulekurt@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-3406-1269

** Arş.Gör., ÇOMÜ, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, esrademirel@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5264-978X

THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS ON BIST 100 INDEX RETURN

Ünzüle Kurt*, Esra Demirel**

Abstract

An unknown disease, which is believed to have appeared for the first time in the live animal market called Huanan Seafood and Livestock Wholesale Market in Wuhan city of Hubei province of China in December 2019, turned into an epidemic in a short time. Both developed and developing countries have had to take some measures in order to control the virus, which has spread very rapidly in the world. Taking strict measures such as temporary prohibition of travel, closing of workplaces, social distance rules, curfew caused many sectors in the economy to come to a standstill. In this context, financial markets have been affected by this process. The aim of the study is to reveal how the BIST return is affected by this process as an example of a financial market. In the study, Granger causality between the index return and the number of patients was investigated by using the BIST 100 index return and the number of covid-19 patients in Turkey. As a result, the number of covid-19 patients does not affect the BIST 100 index return and BIST 100 index return was not associated with the number of covid-19 patients.

Key words: *Covid 19, BIST 100 Index, Granger Causality Test.*

* Doç.Dr., ÇOMÜ, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, unzulekurt@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-3406-1269

** Arş.Gör., ÇOMÜ, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, esrademirel@comu.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5264-978X

OECD ÜLKELERİNDE KRİPTO VARLIKLARIN VERGİLENDİRİLMESİNE YÖNELİK YAKLAŞIMLAR

Yasemin Taşkın* , Müzeyyen Özlem Çetin**

Özet

Blokzincir teknolojilerinin yaygınlaşması, ekonomide de bu yöndeki dönüşümün habercisi olmuştur (Şanlı ve Yalçıntaş, 2021: 27). Blokzincir teknolojileri içerisinde kripto varlıklar özellikle son dönemde gördükleri ilgi nedeniyle ön plana çıkmıştır.

Kripto varlık sistemlerinde işlemlerin gizliliği ve sistemlerin herhangi bir otoriteye bağlı bulunmaması nedeniyle vergilendirilecek kazancın vergi dışına çıkarılabileceği ifade edilmektedir (Eğilmez, 2017). Kripto varlıkların yasal bir çerçeveye oturtulmasının zorunlu hale geldiği düşüncesinin özellikle gelişmiş ülkeler arasında yaygınlaştığı yönünde görüşler bulunmaktadır (Şahin, 2019: 177).

Ancak kripto varlıklarla ilgili olarak farklı ülkelerde farklı yaklaşımlar bulunmakta olup, ortak bir yaklaşım olmadığı görülmektedir. Bu durum, söz konusu varlıkların vergilendirilmesine ilişkin ortak bir yaklaşımın ortaya konulmasının önünde engel teşkil etmekte ve kripto varlıkların vergilendirme açısından nasıl ele alınacağı konusu tartışılmaktadır (Günay ve Kargı, 2018: 69, 70).

Türkiye’de kripto varlıklarla ilgili en son düzenleme 16.04.2021 tarihinde 31456 sayılı T.C. Resmi Gazetede yayımlanan “Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmamasına Dair Yönetmelik”tir. Dünya Ekonomik Forumu’nun yayımladığı araştırmada, kripto varlıklara olan ilginin ülkemizde de oldukça yüksek boyutlarda olduğu belirtilmektedir. Bu nedenle OECD ülkelerinin büyük bir bölümünde olduğu gibi, ülkemizde de hâlihazırdaki vergi mevzuatı da göz önüne alınarak kripto varlıkların vergilendirilmesi konusunda düzenleme yapılmasının gerekli olduğu ileri sürülebilir.

Çalışmanın amacı, OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development – Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü) ülkelerinde kripto varlıkların vergilendirilmesine ilişkin yaklaşımların incelenmesi ve Türkiye’deki yaklaşımların bu bağlamda değerlendirilmesidir. Çalışmada, kripto varlıklarla ilgili genel bir çerçeve çizilerek, OECD’nin 2020 yılında yayımladığı “Sanal Paraların Vergilendirilmesi: Vergi Uygulamalarına ve Vergi Politikası Sorunlarına Genel Bir Bakış” (Taxing Virtual Currencies: An Overview Of Tax Treatments and Emerging Tax Policy Issues) adlı rapor temel alınarak kripto varlıkların vergilendirilmesine ilişkin yaklaşımlar gelir vergisi ve katma değer vergisi (KDV) açısından değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *kripto varlıklar, kripto varlıkların vergilendirilmesi, blokzincir teknolojileri*

* Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye Bölümü, taskiny@istanbul.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-1928-3760>

** Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu, muzeyyen.ozlem@marmara.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-7851-8040>

APPROACHES TO TAXATION OF CRYPTO ASSETS IN THE OECD COUNTRIES

Yasemin Taşkın* , Müzeyyen Özlem Çetin**

Abstract

The spread of blockchain technologies has also heralded the transformation in this direction in the economy (Şanlı ve Yalçıntaş, 2021: 27). Crypto assets within blockchain technologies have come to the fore especially due to the interest they have recently received.

It is considered that the taxable income can be excluded from tax because the transactions are confidential and the systems are not dependent on any authority in crypto asset systems (Eğilmez, 2017). There are opinions that the idea that crypto assets must be placed in a legal framework has become widespread, especially among developed countries (Şahin, 2019: 177). However, there are different approaches in different countries regarding crypto assets, and it is thought that there is no common approach. This situation hinders the introduction of a common approach to the taxation of crypto assets and how crypto assets should be handled in terms of taxation is discussed (Günay ve Kargı, 2018: 69, 70).

The latest regulation regarding crypto assets in Turkey was the “Regulation on Not Using Crypto Assets in Payments” published in the Official Gazette of the Republic of Turkey No. 31456 on 16.04.2021. In the research published by the World Economic Forum, it is stated that the interest in crypto assets is also quite high in our country. For this reason, it can be argued that it is necessary to make regulations on the taxation of crypto assets, taking into account the current tax legislation in our country, as in most of the OECD countries.

The aim of the study is to examine the approaches to taxation of crypto assets in OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) countries and to evaluate the approaches in Turkey in this context. In the study, a general framework about crypto assets was drawn; the approaches to taxation of cryptocurrencies were evaluated in terms of income tax and value added tax (VAT), based on the report "Taxation of Virtual Currency: Tax Approach and an Overview of Tax Problems" published by OECD in 2020.

Key words: *crypto assets, taxation of crypto assets, blockchain technologies*

* Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye Bölümü, taskiny@istanbul.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0003-1928-3760>

** Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu, muzeyyen.ozlem@marmara.edu.tr, ORCID No: <https://orcid.org/0000-0002-7851-8040>

KAYNAKÇA

Eğilmez, M. (2017). Kripto Paralar, Bitcoin ve Blockchain, *Kendime Yazılar*, 11 Kasım 2017, <https://www.mahfiegilmez.com/2017/11/kripto-paralar-bitcoin-ve-blockchain.html>, (Erişim Tarihi: 15.05.2021).

Günay, F. H. ve Kargı, V. (2018). Kripto Paranın Vergilendirilmesi Fikrinin Mali Yönden Değerlendirilmesi, *Journal Life of Economics*, C. 5, S. 3, Temmuz 2018, ss. 61.76, <https://dergipark.org.tr/download/article-file/529281>, (Erişim Tarihi 15.05.2021).

OECD. (2020). *Taxing Virtual Currencies: An Overview Of Tax Treatments And Emerging Tax Policy Issues*, OECD, Paris. <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/taxing-virtual-currencies-an-overview-of-tax-treatments-and-emerging-tax-policy-issues.pdf>, (Erişim Tarihi: 16.04.2021).

Şahin, M. (2019). Kripto Para Yeni Bir Vergi Sığınağı Mı? Bilişim Teknolojilerindeki Gelişmeler Temelinde Bir Değerlendirme, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, S. 34, Denizli, ss. 169-181, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/630566>, (Erişim Tarihi: 19.04.2021).

Şanlı, E. H. ve Yalçıntaş, A. (2021). Blokzincir Teknolojilerinin Karmaşık Doğası: Dijital Ekonomilerde Tasarımcısız Tasarım Mümkün Mü?, *İktisat ve Toplum Dergisi*, Nisan 2021, Y. 11, S. 126, ss. 25-32.

T.C. Resmi Gazete. (31456, 16 Nisan 2021). “Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmamasına Dair Yönetmelik”.

World Economic Forum. (18 Şubat 2021). *These Are The Countries Where Cryptocurrency Use is Most Common*, <https://www.weforum.org/agenda/2021/02/how-common-is-cryptocurrency/>, (Erişim Tarihi: 08.06.2021).

TÜRKİYE’DE DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN ÖRÜTSEL ÖĞRENME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Yonca Gürol* , Seyit Eroğlu**

Özet

Son yıllarda rekabet ile değişim ihtiyacı giderek artmış ve bu durum şirketlerin ayakta kalabilmesi için dönüşümü zorunlu kılmıştır. Şirketler bu yolculuklarında dönüşümcü liderler aradılar ve kurumsal öğrenme onlar için giderek daha kritik bir araç haline gelmiştir. Bu çalışmada öncelikle kavramsal çerçeve sunulmakta, daha sonra araştırma modeli aktarılmaktadır. Çalışmanın amacı, Türkiye’de dönüşümcü liderliğin örgütsel öğrenme üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Basit tesadüfi örneklem yöntemiyle 318 şirketten 388 yönetici ve çalışana anket uygulanmıştır. Dönüşümcü liderlik için Carless, Wearing ve Mann (2000) tarafından geliştirilen Küresel Dönüşüm Ölçeği kullanılmış olup Jerez-Gomez, Céspedes-Lorente ve Valle-Cabrera (2005) tarafından geliştirilen ölçek ise örgütsel öğrenmeyi ölçmek için çalışmaya dahil edilmiştir. Toplanan veriler öncelikle tanımlayıcı istatistik, keşfedici faktör analizi ve korelasyon analizi ile analiz edilmiş ardından hipotezleri değerlendirmek için çoklu doğrusal regresyon modeli kullanılmıştır. Sonuçlara göre dönüşümcü liderliğin örgütsel öğrenmenin dört alt boyutu olan yönetsel bağlılık, sistem perspektifi, açıklık ve deneyim, bilgi aktarımı ve entegrasyon üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkisi vardır. Bu bulgular literatür araştırması sonucunda ortaya konan kavramsal çerçeve ile uyum göstermektedir. Çalışmanın bulguları ışığında hem iş dünyasına hem de akademiye gelecekte yapılacak araştırmalara yönelik öneriler sonuç bölümünde yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dönüştürücü liderlik, örgütsel öğrenme, stratejik yönetim*

* Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, gürol@yildiz.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0618-5750

** Doktora Öğrencisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, erogluseyit@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-6771-0192

THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL LEARNING IN TURKEY

Yonca Gürol* , Seyit Eroğlu**

Abstract

During recent years competition and the need for change have increased gradually and this situation requires transformation for companies to survive. Companies have looked for transformational leaders in their journey, and organizational learning is becoming an increasingly critical tool for them. In this study, firstly, the conceptual framework is presented and the research model is explained later. The study aims to reveal the effect of transformational leadership on organizational learning in Turkey. By using simple random sampling, a survey has been reached out to 388 executives and employees from 318 companies. For transformational leadership, the Global Transformation Scale, which was developed by Carless, Wearing, and Mann (2000), has been used; while the scale that has been developed by Jerez-Gomez, Céspedes-Lorente, and Valle-Cabrera (2005) has been incorporated to measure organizational learning. The collected data is firstly evaluated with descriptive statistics, exploratory factor analysis, and correlation analysis, and then a multiple linear regression model is used to evaluate the hypotheses. According to the results, transformational leadership has a positive and significant effect on four sub-dimensions of organizational learning, which are managerial commitment, system perspective, openness and experimentation, knowledge transfer and integration. These findings are in accordance with the conceptual framework set forth as a result of the literature research. In the light of the findings of the study, recommendations for both the business world and future research in academia are included in the conclusion section.

Keywords: *Transformational leadership, organizational learning, strategic management*

* Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, gürol@yildiz.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-0618-5750

** Doktora Öğrencisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, erogluseyit@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-6771-0192

ÜRETİM YÖNETİMİNDE YEŞİL İNOVASYON: (S)SCI DERGİLERİNDE YAYIMLANAN MAKALELERİN İÇERİK ANALİZİ

Zehra Binnur Avunduk*

Özet

Küresel ısınma ve iklim değişikliğinden dolayı doğal kaynakların sürdürülebilir ve etkin kullanımına ilişkin yenilikçi yöntemler geliştirmek işletmeler için kaçınılmaz hale gelmiştir. Ne yazık ki birçok işletme doğal kaynakları sürdürülebilir yöntemlerle kullanmamakta ve aynı zamanda üretimleri sonucunda çevre kirliliğine sebep olan atıklar üretmektedir. Bu nedenle, üretim sürecinde yeşil inovasyonun incelenmesi önem arz etmektedir. Bu araştırmanın amacı, zaman içinde üretim yönetimi alanında yeşil inovasyon alanındaki güncel konuları anlamaktır. Bu amaçla, (Social) Science Citation Index [(S)SCI] dergilerinde yayımlanan makaleler incelenerek sanayi firmalarını, kurumlarını, politikalarını ve yönetimini etkilemesi muhtemel konular, değişiklikler ve eğilimler belirlenmiştir. Araştırmanın örneklemini olarak, S(SCI) dergilerinde yayımlanan makalelerin seçilmesinin nedeni bu dergilerin bilhassa güncel literatürün nabzını tutma ve küresel konular hakkında yeni fikirler sunmasıdır. Özellikle 2018-2020 döneminde üretim yönetimi konularını ele alan makalelerde yeşil inovasyon ile ilgili temaların belirlenmesine yönelik bir içerik analizi yapılmıştır. Bu araştırma üretim yönetimi alanında yeşil inovasyonla ilgili güncel kavram ve yöntemleri ortaya çıkararak literatüre, sanayi sektörüne ve politika yapıcılara katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: yeşil inovasyon, üretim yönetimi, içerik analizi

* Dr. Arş. Gör., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, zehrabinnur.avunduk@iuc.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6627-6454

GREEN INNOVATION IN PRODUCTION MANAGEMENT: CONTENT ANALYSIS OF ARTICLES PUBLISHED IN (S)SCI JOURNALS

Zehra Binnur Avunduk*

Abstract

Due to global warming and climate change, it has become inevitable for businesses to develop innovative methods for sustainable and effective use of natural resources. Unfortunately, many businesses do not use natural resources in sustainable methods and at the same time produce wastes that cause environmental pollution as a result of their production. Therefore, it is significant to examine green innovation in the production process. The aim of this research is to understand the current issues in the field of green innovation in production management over the time. To this end, issues, changes and trends that likely have an impact on industrial firms, institutions, policies, and management were determined by reviewing the articles published in (Social) Science Citation Index [(S)SCI] Journals. The reason why the articles published in S(SCI) journals were chosen as the sample of the research is that these journals especially keep the pulse of the current literature and offer new ideas about global issues. A content analysis was conducted to determine the themes related to green innovation, especially in the articles dealing with production management issues over the 2018-2020 period. This research contributes to literature, industrial sector, and policy makers by revealing current concepts and methods related to green innovation in production management.

Key words: *green innovation, production management, content analysis*

* Dr. Arş. Gör., İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, zehrabinnur.avunduk@iuc.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-6627-6454

SPOR TAKIMI TARAFTARININ ETNOSENTRİK TÜKETİM EĞİLİMİ

Zühal Yurtsızoğlu* Oğuzhan Gül**

Özet

Spor ekonomisi içinde, spor hizmetini seyirci olarak tüketen her birey aynı zamanda taraftardır. Pasif katılımcı durumunda olan taraftarların, tuttıkları takıma ve taraftarlık şekline göre, spor ürünü ve hizmetini tüketme alışkanlıklarında farklılıklar olabilir. Günümüzde spor kulüpleri, kar elde etme amacı güden büyük şirketlere dönüşmüş, dev spor markaları sektöre hâkim olabilmek için uluslararası rekabete girmişlerdir. Bu nedenle taraftarların tüketim eğilimleri; işletmeler, kulüpler ve endüstri içinde mal ve hizmet sunan tüm gruplar için önem arz eder. Bu araştırma, spor tüketicisi olan taraftarların, spor ürününe yönelik etnosentrik tüketim eğilimlerini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Türkiye’de bulunan 4 büyük takımın taraftarının, taraftarlık şekillerinin ve etnosentrik eğilimlerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda 429 taraftara “Spor Ürünlerine Yönelik Etnosentrik Eğilim Ölçeği” uygulanmıştır. Futbol taraftarlarının etnosentrik tüketim eğilimleri düşük bulunmuştur. Trabzonspor taraftarı ve kendini fanatik taraftar olarak tanımlayan gruplarda etnosentrik eğilim göreceli olarak daha yüksektir. Taraftarların eğitim seviyesi ve gelir düzeyi arttıkça, etnosentrik tüketim eğilimlerinin azaldığı tespit edilmiştir. Çalışmanın bulgu ve sonuçlarının endüstriye katkı sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Etnosentrizm, Taraftar, Spor Ekonomisi, Kulüp*

* Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet. Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Böl, yurtsiz@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-2887-1222

** Doktora Öğrencisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sağ. Bil. Ens., Beden Eğt. ve Spor A.B.D., ogulsivas@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-8048-6140

ETHNOCENTRIC CONSUMPTION TENDENCIES OF SPORTS TEAM FANS

Zühal Yurtsızoğlu* Oğuzhan Gül**

Abstract

In the sports economy, every individual who consumes the sports service as a spectator is also a fan. There may be differences in the habits of the fans, who are passive participants, in consuming sports products and services, depending on the team they fan and the way they fan. Today, sports clubs have turned into big companies aiming to make a profit, and giant sports brands have entered international competition in order to dominate the sector. For this reason, the consumption trends of the fans; It is important for businesses, clubs and all groups that provide goods and services within the industry. This research was conducted to determine the ethnocentric consumption trends for sport product, fans who are sports consumers. It is aimed to examine the fans of the 4 big teams in Turkey, their forms of fan and their ethnocentric tendencies. In this context, the “Ethnocentric Tendency Scale for Sports Products” was applied to 429 fans. The ethnocentric consumption tendencies of football fans were found to be low. The ethnocentric tendency is relatively higher in Trabzonspor fans and groups that define themselves as fanatical fans. It has been determined that as the education level and income level of the fans increase, their ethnocentric consumption tendencies decrease. It is thought that the findings and results of the study will contribute to the industry.

Key words: *Ethnocentrism, Fans, Sports Economy, Club*

* Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet. Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Böl, yurtsiz@gmail.com, ORCID No: 0000-0003-2887-1222

** Doktora Öğrencisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sağ. Bil. Ens., Beden Eğt. ve Spor A.B.D., ogulsivas@gmail.com, ORCID No: 0000-0001-8048-6140

Adres:

T.C. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi
Ağaköy, Biga, Çanakkale, Türkiye

Editör:

Prof. Dr. Yusuf YİĞİT
Doç. Dr. Özgür TOPKAYA
Arş. Gör. Mehdi Can ÖZKIR
Arş. Gör. Borahan GÜNVER
Arş. Gör. Bedirhan KALE

ISBN: 978-6054222-88-9

Address:

Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences
Canakkale Onsekiz Mart University

Prof. Dr. Ramazan Aydın Yerleşkesi, Ağaköy, Biga, Çanakkale

Prepared and Edited by

Prof. Dr. Yusuf YİĞİT
Assoc. Prof. Özgür TOPKAYA
Res. Asst. Mehdi Can ÖZKIR
Res. Asst. Borahan GÜNVER
Res. Asst. Bedirhan KALE

ISBN: 978-6054222-88-9